



Division des industries de service

Enquête annuelle sur le secteur des services de publicité et services connexes, 2003

▼ Numéro de référence ▼

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada*, 1985, chapitre S19.

En vertu de cette loi, il est obligatoire de remplir le présent questionnaire.

Ce document est confidentiel une fois rempli.

English on reverse

Au besoin, veuillez corriger ci-dessous les renseignements pré-imprimés.

0001	Raison sociale	0004	Adresse (numéro et rue)	
0002	Nom commercial	0005	Ville	
0003	À l'attention de	0006	Province ou État	
0008	Prénom de la personne-ressource	0053	Pays	0007 Code postal / Zip code
0028	Nom de famille de la personne-ressource	0010	Langue préférée	2 <input type="radio"/> Français 1 <input type="radio"/> Anglais

A. Renseignements généraux

Champ d'observation

Veuillez remplir le présent questionnaire pour l'unité(s) commerciale(s) indiquée(s) dans la zone d'adresse pré-imprimée ci-dessus. À cette fin, une "unité commerciale" est définie comme la plus petite unité pour laquelle on tient des livres distincts pour des données telles que les recettes, les dépenses et l'emploi.

Objectif de l'enquête

L'objectif de cette enquête est de recueillir et de publier des données nécessaires à une analyse statistique dans le secteur des services de publicité. Ces renseignements peuvent être utilisés par les entreprises et les associations de commerce pour une analyse de marché et une évaluation du rendement, des caractéristiques d'exploitation et des tendances de leur industrie; par l'administration publique pour élaborer des politiques économiques nationales et régionales; par d'autres utilisateurs impliqués dans la recherche ou les prises de décisions et par Statistique Canada afin de maintenir une importante source de données pour la préparation du Système canadien des comptes nationaux.

Ententes de partage de données

Afin d'alléger le fardeau de réponse des entreprises et d'assurer l'uniformité des statistiques fournies, nous avons conclu des ententes visant le partage des renseignements avec les organismes statistiques du Québec, du Manitoba et de la Colombie-Britannique, en vertu de la *Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada*, 1985, chapitre S19, article 11. Dans le cas des emplacements en activité au Québec, au Manitoba et en Colombie-Britannique, ces ententes autorisent Statistique Canada

à transmettre les données recueillies dans cette enquête aux organismes statistiques de ces provinces. La *Loi sur la statistique* de ces provinces renferme les mêmes dispositions que la *Loi sur la statistique du Canada* pour ce qui est de la confidentialité des données et des sanctions prises en cas de divulgation.

Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada.

Divulgation des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou autres modes électroniques peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception du document, Statistique Canada offrira le niveau de protection garanti pour tous les renseignements recueillis aux termes de la *Loi sur la statistique*.

Directives générales

- Veuillez déclarer pour toutes les exploitations et/ou tous les emplacements indiqués dans la zone d'adresse ci-dessus. S'il vous est impossible de remplir le questionnaire pour cette (ces) unité(s) commerciale(s), veuillez nous indiquer la(les) raison(s) dans la section « Commentaires » à la fin du questionnaire.
- Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez nous fournir vos meilleures estimations.

Retour du questionnaire

Veuillez poster le(s) questionnaire(s) dûment rempli(s) dans l'enveloppe ci-jointe ou télécopier le tout à Statistique Canada au 1 888 605-2493 dans les 30 jours suivant la réception.

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse ou avez besoin d'aide? Téléphonez-nous au 1 800 916-9316 ou postez le tout à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

1. Activité de l'entreprise

a) Veuillez décrire la nature de vos activités en 2003 : 0055 _____

b) Est-ce que cela représente un changement par rapport à l'année dernière? 0142 1 Oui 3 Non

c) Veuillez cocher () ci-dessous le genre de commerce qui décrit le mieux la principale source des recettes d'exploitation de votre entreprise. Pour une description détaillée de cette industrie, veuillez consulter la fiche d'information ci-jointe.

Si oui, veuillez fournir les détails à la section des commentaires, page 7.

- | | |
|---|---|
| 0127 <input type="radio"/> Agences de publicité | 0167 <input type="radio"/> Distributeurs de cadeaux publicitaires |
| 0128 <input type="radio"/> Services de relations publiques | 0224 <input type="radio"/> Tous les autres services liés à la publicité (p.ex., services de démonstration des marchandises, services de peinture d'enseignes et lettrage, etc.) |
| 0129 <input type="radio"/> Agences d'achat de médias | 0175 <input type="radio"/> Télémarketing (téléprospection) |
| 0138 <input type="radio"/> Représentants de médias | 0176 <input type="radio"/> Enseignes et affichage, fabrication |
| 0164 <input type="radio"/> Publicité par affichage | <input type="radio"/> Autres (veuillez spécifier) |
| 0165 <input type="radio"/> Publipostage | 0040 _____ |
| 0166 <input type="radio"/> Services de distribution de matériel publicitaire (p.ex., services de distribution directe d'échantillons/matériel publicitaire, etc.) | 0041 _____ |

2. Forme juridique

a) Genre d'organisation (veuillez cocher une seule case)

- | | | | |
|--|--|---|---|
| 0024 1 <input type="radio"/> Entreprise individuelle | 2 <input type="radio"/> Société de personnes | 3 <input type="radio"/> Compagnie constituée en société | 4 <input type="radio"/> Coopérative |
| 5 <input type="radio"/> Coentreprise | 6 <input type="radio"/> Entreprise publique | 7 <input type="radio"/> Administration publique | 8 <input type="radio"/> Organisme sans but lucratif |

b) Est-ce que l'unique but de cette organisation est de fournir des services à une entreprise mère, à une société affiliée ou à un bureau professionnel?

- 0029 1 Oui – Si oui, veuillez indiquer le nom de l'entreprise mère, de la société affiliée ou du bureau professionnel 0030 _____
- 3 Non

3. Période de déclaration

Veuillez déclarer les données pour votre exercice financier (année financière normale) se terminant entre le 1er avril 2003 et le 31 mars 2004. Veuillez indiquer ci-dessous la période couverte par le présent questionnaire.

Du 0011

AAAA	MM	JJ
------	----	----

 Au 0012

AAAA	MM	JJ
------	----	----

Période d'exploitation Si vous n'avez pas exploité cette entreprise pendant une année entière, veuillez cocher () la case appropriée.

- | | | |
|--|---|------------|
| 0042 <input type="radio"/> Exploitation saisonnière | 0035 <input type="radio"/> Commerce fermé (veuillez préciser) | 0119 _____ |
| 0032 <input type="radio"/> Nouveau commerce en 2003 | 0036 <input type="radio"/> Fermeture temporaire (veuillez préciser) | 0049 _____ |
| 0033 <input type="radio"/> Changement de fin d'année financière | | |
| 0034 <input type="radio"/> Changement de propriétaire (veuillez fournir le nom et l'adresse de l'autre propriétaire) | | |

0124 _____

Date d'entrée en vigueur du changement 0125

AAAA	MM	JJ
------	----	----

4.1 Agences de publicité, agences d'achat de médias et représentants de médias

Montant brut facturé

Veillez déclarer votre montant brut facturé aux clients

Coûts de médias

Veillez déclarer la valeur d'achats de médias faits au nom de vos clients. **Veillez exclure ces coûts quand vous déclarerez vos "Dépenses d'exploitation" à la question 5**

Dollars (sans les cents)
2013
4051

4.2 Recettes

- Veillez déclarer les réponses en **dollars canadiens**
- Veillez déclarer les ventes et les recettes en excluant la TPS et les autres taxes perçues pour le compte d'un organisme public.

a) Commissions & honoraires provenant de la vente de temps d'antenne ou/et d'espaces pour les médias :

i) commissions

ii) honoraires

b) Travail de production effectué par votre personnel

c) Autres recettes de services

i) commissions
(veuillez préciser le genre de services)

2404

ii) honoraires
(veuillez préciser le genre de services)

2406

d) Ventes de produits de publicité par l'objet

e) Ventes d'autres marchandises

f) Location à court et (ou) à long terme de panneaux, d'enseignes et d'étalages

g) Autres recettes d'exploitation Comptez les recettes provenant de la location de biens immobiliers, des recettes reçues pour services divers (veuillez préciser)

2071

h) Recettes d'exploitation totales
(total des postes (a) à (g))

i) Recettes hors exploitation

Intérêts et toutes les autres recettes qui ne proviennent pas directement de l'exploitation de votre entreprise.

j) Recettes totales

(total des postes (h) et (i))

Dollars (sans les cents)
2400
2401
2402
2403
2405
2407
2000
2408
2077
2080
2097
2098

4.3 Répartition en pourcentage du revenu par genre de médias

1. Télévision

2. Radio

3. Imprimés

4. Internet

5. Autres

Pourcentage
9151
9153
9154
9155
9156

5. Dépenses d'exploitation

- Veuillez déclarer les réponses en **dollars canadiens**
- Ne déclarez pas les dépenses en immobilisation.
- Veuillez inclure la TPS à l'exception de la part remboursable par le gouvernement.
- Veuillez déclarer les coûts de vos ventes selon les catégories de dépenses ci-dessous.
- Si vous désirez, vous pouvez inclure une copie de votre relevé de profits et pertes et passer à la section 6.

	Dollars (sans les cents)
a) Coût des marchandises vendues (achats plus le stock d'ouverture moins le stock de fermeture). Cet item représente le coût compensatoire des recettes déclarées aux postes (d) et (e) de la section 4.1. Veuillez exclure les achats qui seront utilisés par l'entreprise elle-même et ceux destinés à la location (voir poste (s) ci-dessous)	5721
b) Salaires et rémunérations versés aux employés pour lesquels vous avez émis une formule supplémentaire "T4"; incluez les payes de vacances, gratifications et commissions	3010
c) Avantages sociaux des employés pour lesquels vous avez émis une formule supplémentaire "T4"; incluez les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance- maladie, d'assurance-vie, et d'assurance- emploi, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail	3040
	3090
d) Services de publicité fournis par l'intermédiaire de sous-traitants	3089
e) Frais d'impression	4120
f) Location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments	4125
g) Location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles	4233
h) Achats de services informatiques (incluant la location de matériel informatique, le traitement des données et l'élaboration de logiciels)	4135
i) Location à court et (ou) à long terme de d'autres machines et d'autre matériel	4175
j) Réparation et entretien	4230
k) Services juridiques, comptables, d'administration et de consultation	4365
l) Promotion de ventes et publicité	4350
m) Assurances	4410
n) Taxes, permis et licences (ne comptez pas l'impôt sur le revenu)	4042
o) Chauffage, éclairage, énergie et eau	4102
p) Téléphone, télécommunications, frais postaux et frais de messagerie	4370
q) Frais de déplacement et de représentation	4440
r) Redevances et droits de franchise	4520
s) Dépréciation et amortissement	4630
t) Frais d'intérêts	4349
u) Valeurs non encaissables, réévaluation et pertes en capital	4000
v) Fournitures de bureau et toutes autres fournitures et matières utilisées par la compagnie – exclure les fournitures déjà inscrites au poste (a) ci-dessus – Coût des marchandises vendues	4569
w) Toutes autres dépenses d'exploitation, excluant les mauvaises créances . Comptez les frais des travailleurs contractuels. (Veuillez en préciser les plus importantes ou inclure une liste de ces dépenses)	4561
	4699
x) Total des dépenses (total des postes (a) à (w))	

6. Emploi

a) Salariés

Pour chacune des catégories suivantes, déclarez le **nombre en moyenne** de personnes employées durant la période de déclaration à qui vous avez versé des salaires et rémunérations à titre de dépenses tel que rapporté à la section 5 – Dépenses, poste (b).

- i) **Employés à temps plein** Ceux qui ont travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise
- ii) **Employés à temps partiel** Ceux qui ont travaillé un nombre d'heures inférieur à la semaine normale de travail de l'entreprise
- b) **Travailleurs contractuels** Particuliers engagés seulement pour la durée d'un projet ou d'un terme précis et pour lesquels vous avez émis aucune formule supplémentaire "T4"
- c) **Propriétaires et/ou associés actifs** d'entreprises **non constituées**

Nombre
6310
6311
6320
6321

7. Catégories de clients

Veuillez indiquer le pourcentage de vos recettes totales d'exploitation (section 4.1, poste (h)) provenant **directement** de chacune des sources suivantes :

1. Secteur Domestique

Particuliers

Commerces

- a) Commerce de détail
- b) Hébergement des voyageurs et restauration
- c) Commerce de gros
- d) Agriculture, forestière, pêche et mines
- e) Industries manufacturières
- f) Construction
- g) Transport et entreposage
- h) Finance, assurances et immobilier
- i) Autre (par ex. services professionnels et scientifiques, télécommunications, etc.) (précisez s.v.p.)
8172

Institutions

- j) Services éducationnels
- k) Services de santé
- l) Autres services institutionnels (précisez s.v.p.)
8124

m) Administrations publiques

2. Secteur étranger (peu importe la catégorie)

Veuillez indiquer le pourcentage de vos recettes d'origine étrangère selon la région:

- États-Unis
- Mexique
- Amérique centrale et Amérique du Sud
- Union Européenne
- Europe, autre
- Afrique
- Moyen-Orient
- Asie
- Australie, Nouvelle-Zélande
- Autre

Total

(total des cases 8100 à 8476 doit éгалer 100%)

Pourcentage
8100
8110
8103
8117
8104
8163
8165
8105
8112
8113
8121
8114
8115
8130
8465
8470
8462
8477
8463
8464
8466
8471
8467
8476
100%

8. Répartition provinciale / territoriale

- Veuillez déclarer les réponses en **dollars canadiens**
- Une "unité commerciale" est définie comme la plus petite unité pour laquelle on tient des livres distincts pour des données telles que les recettes, les dépenses et l'emploi.

Nombre
5001

a) Veuillez déclarer le nombre d'unités commerciales permanentes exploitées au Canada pendant la période de référence.

b) Avez-vous des unités commerciales permanentes dans **plus** d'une province ou d'un territoire?

9966 Non – **Veuillez passer à la section 9**

Oui – **Veuillez remplir 8 (c)**



c) Veuillez déclarer les données suivantes pour les provinces / territoires dans lesquels vous avez des unités commerciales.

Province ou Territoire	Nombre d'unités commerciales	Recettes totales \$ (sans les cents)	Traitements, salaires et avantages sociaux \$ (sans les cents)	Nombre d'employés	Total des dépenses \$ (sans les cents)
T.-N.-L.	5002	4824	4826	6225	4925
Î.-P.-É.	5003	4829	4831	6230	4930
N.-É.	5004	4834	4836	6235	4935
N.-B.	5005	4839	4841	6240	4940
Qc	5006	4844	4846	6245	4945
Ont.	5007	4849	4851	6250	4950
Man.	5008	4854	4856	6255	4955
Sask.	5009	4859	4861	6260	4960
Alb.	5010	4864	4866	6265	4965
C.-B.	5011	4869	4871	6270	4970
Yukon	5014	4874	4876	6275	4975
T.N.-O.	5013	4879	4881	6280	4980
Nunavut	5012	4884	4886	6285	4985
Total	5015	4889	4891	6290	4990

9. Attestation

J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts.

Signataire autorisé	Titre 0014	0015 Date		
		Année	Mois	Jour
Nom de la personne à rejoindre (en lettres moulées) pour des renseignements supplémentaires.	0013	Prénom		
	0054	Nom de famille		
1 <input type="radio"/> M. 2 <input type="radio"/> Mme 3 <input type="radio"/> Mlle		Adresse électronique 0018		
		Adresse URL (WEB) 0020		
Numéro de téléphone () 0017		Poste 0027	Numéro de télécopieur () 0016	

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir le présent formulaire?

9910	heure(s)	9909	minutes

Commentaires

S'il vous faut plus d'espace, veuillez inclure une feuille séparée

9920

9913

9914

9915

9916

Merci d'avoir rempli le questionnaire. Veuillez faire une copie pour vos dossiers.

Les publications de Statistique Canada peuvent être consultées
aux bureaux régionaux de Statistique Canada et dans toutes les grandes bibliothèques.
Veuillez aussi visiter notre site Web à www.statcan.ca

Nous vous remercions de votre collaboration