



Enquête unifiée auprès des entreprises – annuelle

Enquête de 2006 sur les industries de services : publicité et services connexes

Ce document est confidentiel une fois rempli.
If you prefer to receive this questionnaire in English, please call us toll-free at 1 888 881-3666.

Au besoin, veuillez corriger les renseignements de l'étiquette d'adresse dans les cases ci-dessous.



0001	Raison sociale		0004	Adresse (numéro et rue)	
0002	Nom commercial		0005	Ville	
0021	Titre de la personne-ressource		0006	Province, territoire ou État	
0008	Prénom de la personne-ressource		0053	Pays	0007 Code postal/ Zip code
0028	Nom de la personne-ressource		0010	Langue préférée	2 <input type="checkbox"/> Français 1 <input type="checkbox"/> Anglais

À TITRE D'INFORMATION SEULEMENT

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.*

EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.

A - Introduction

Objet de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration de politiques et de programmes économiques nationaux et régionaux. Pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête, consultez le www.statcan.ca/francais/survey/index_f.htm.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau de réponse, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux. Les données sont confidentielles et utilisées uniquement à des fins statistiques. Veuillez consulter le Guide de déclaration ci-joint afin de connaître les détails des ententes.

Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada. Veuillez consulter le Guide de déclaration ci-joint pour plus de renseignements.

Divulgarion des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou autres modes électroniques peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

Veuillez retourner le questionnaire dans les 30 jours.
Veuillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou télécopier le tout à Statistique Canada au 1 888 883-7999.

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse ou avez besoin d'aide? Téléphonnez-nous au **1 888 881-3666** ou postez le tout à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 150, promenade du Pré Tunney, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web : www.statcan.ca

B - Activité commerciale principale

1. Veuillez décrire l'activité principale de votre entreprise.

0055

2. Parmi les activités suivantes, de laquelle tirez-vous **la plus grande partie** de vos revenus?

- 541810 0127 Agences de publicité
- 541820 0128 Services de relations publiques
- 541830 0129 Agences d'achat de médias
- 541840 0138 Représentants de médias
- 541850 0164 Publicité par affichage
- 541860 0165 Publipostage
- 541870 0166 Services de distribution de matériel publicitaire (p. ex. services de distribution directe d'échantillons ou de matériel publicitaire)
- 541891 0167 Distributeurs de cadeaux publicitaires
- 541899 0224 Tous les autres services liés à la publicité (p. ex. services de démonstration des marchandises, de peinture d'enseignes et lettrage)
- 561420 0175 Télémarketing (téléprospection)
- 339950 0176 Enseignes et affichage, fabrication
- 0040 Aucune des activités susmentionnées – Veuillez téléphoner au **1 888 881-3666** pour obtenir des instructions plus précises.

À TITRE
D'INFORMATION
SEULEMENT

C - Renseignements sur la période de déclaration

1. Veuillez déclarer les données pour votre **exercice financier** (année financière normale) **se terminant entre le** 1^{er} avril 2006 et le 31 mars 2007. Veuillez indiquer ci-dessous la période visée dans le présent questionnaire.

	AAAA	MM	JJ		AAAA	MM	JJ
Du	0011			au	0012		

2. Si la présente déclaration ne correspond pas à une **année complète d'exploitation**, veuillez cocher ci-dessous la (les) raison(s) pertinente(s) :

0031 1 Exploitation saisonnière 2 Nouvelle entreprise 3 Changement de l'exercice financier 4 Changement de propriétaire 5 Arrêt définitif de l'exploitation 6 Fermeture temporaire

Directives générales

- Veuillez déclarer pour l'(les) unité(s) commerciale(s) indiquée(s) sur l'étiquette apposée à la première page.
- Répondez seulement aux questions qui s'appliquent à votre entreprise.
- Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez fournir vos meilleures estimations.
- Veuillez déclarer les montants en dollars canadiens seulement. Les montants en dollars et les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
- Veuillez consulter le Guide de déclaration ci-joint pour obtenir davantage de renseignements.

D - Revenus

		\$ CAN
1. Ventes de produits et services (p. ex. revenus de location et de crédit-bail, commissions, frais, droits d'entrée, revenus de services) Déclarez les montants après rendus et rabais. Une répartition détaillée sera demandée à la section F .	2299	
2. Subventions, dons et collectes de fonds	2068	
3. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	2022	
4. Revenus de placements (dividendes et intérêts)	2097	
5. Autres revenus (veuillez préciser) :	2001	2077
6. Total des revenus (somme des questions 1 à 5)	2098	

E - Dépenses

		\$ CAN
1.	Salaires et traitements des employés qui ont reçu un feuillet T4	3010
2.	Part des avantages sociaux versée par l'employeur (inclure les cotisations de l'employeur à des régimes de pension, d'assurance-maladie, d'assurance-vie, d'assurance-emploi, etc.)	3040
3.	Commissions versées à des personnes autres que les employés	4466
4.	Frais de services professionnels et commerciaux (p. ex. services juridiques, comptables)	4315
5.	Sous-traitance (inclure le travail à forfait comme les paiements faits aux pigistes, aux services de location de personnel, aux artistes, etc.)	3060
6.	Frais pour des services fournis par votre siège social	4555
7.	Coût des biens vendus – s'il y a lieu (les achats plus le stock d'ouverture moins le stock de fermeture)	5721
8.	Fournitures de bureau	3301
9.	Location et crédit-bail (inclure la location de locaux, de matériel, de véhicules automobiles, etc.)	4115
10.	Réparation et entretien (p. ex. propriété, matériel, véhicules automobiles)	4178
11.	Assurances (inclure la responsabilité civile professionnelle, les véhicules automobiles, etc.)	4350
12.	Publicité, marketing et promotions (déclarer les dons de charité à la question 22)	4365
13.	Frais de déplacement, de repas et de représentation	4370
14.	Services publics (inclure le gaz naturel, le chauffage, l'électricité, l'eau)	4066
15.	Services téléphoniques, Internet et autres services de télécommunications	4101
16.	Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	4410
17.	Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	4440
18.	Frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie	4179
19.	Frais de services financiers (p. ex. frais bancaires et frais de carte de crédit)	4325
20.	Frais d'intérêts	4630
21.	Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	4520
22.	Dons de charité	4521
23.	Créances irrécouvrables	4542
24.	Toutes les autres dépenses 4531 (veuillez préciser) :	4569
25.	Total des dépenses (somme des questions 1 à 24)	4699
26.	Impôts des sociétés (s'il y a lieu)	4600
27.	Gains (pertes) et autres éléments (voir le Guide de déclaration)	4601
28.	Bénéfices nets ou pertes nettes après impôt et autres éléments (voir le Guide de déclaration)	2304

F - Caractéristiques de l'industrie - Publicité et services connexes

Agences de publicité, agences d'achat de médias et représentants de médias

Montant brut facturé

	2013	\$ CAN
1. Montant brut facturé aux clients		

Coûts de médias

2. Valeur d'achats de médias faits au nom de vos clients	4051	
--	------	--

Veillez fournir une répartition de vos ventes en dollars canadiens.

		\$ CAN
3. Commissions et honoraires provenant de la vente de temps d'antenne et d'espace médiatique	2706	
4. Travail de production effectué par votre personnel	2402	
5. Services de relations publiques	2468	
6. Services de distribution de matériel publicitaire	2707	
7. Location à court ou à long terme de panneaux, d'enseignes et d'étalages	2408	
8. Commissions et honoraires provenant d'autres services (veuillez préciser le type de service) :	2709	
9. Ventes de produits de publicité par l'objet	2407	
10. Ventes d'autres marchandises	2000	
11. Toutes les autres ventes (veuillez préciser) :	2559	2558
12. Total des ventes (somme des questions 1 à 11)	2305	

Veillez fournir une répartition de vos ventes par **genre de médias**.

		%
13. Télévision	9151	
14. Radio	9153	
15. Imprimés	9154	
16. Internet	9155	
17. Publipostage	9176	
18. Autres	9156	

Veillez indiquer une répartition du pourcentage de vos ventes provenant des clients du secteur **commercial**.

		%
19. Commerce de détail	8296	
20. Autres commerces	8297	

G - Effectif

		Nombre
1.	Nombre de partenaires et de propriétaires non salariés (si salariés, ne le déclarez qu'à la question 2 ci-dessous)	6321
2.	a) Nombre d'employés rémunérés (selon le sommaire de formulaires de paye T4 de la fin de l'exercice)	6339
		%
	b) Pourcentage d'employés rémunérés qui travaillaient à temps plein	6328
		Nombre
3.	Nombre de travailleurs contractuels (pour qui vous n'avez pas fourni de T4, comme les pigistes et les travailleurs occasionnels)	6320
4.	Nombre de bénévoles (y compris les stagiaires et les étudiants d'un programme d'enseignement coopératif non rémunérés) durant la période de déclaration (les estimations sont acceptées)	6014
		Nombre d'heures
5.	Nombre total d'heures travaillées par des bénévoles durant la période de déclaration (les estimations sont acceptées)	6026

H - Ventes selon le type de client

Veillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon le type de client.

		%
1.	Clients au Canada	
	a) Entreprises	8112
	b) Particuliers et ménages	8100
	c) Administrations et établissements publics (p. ex. hôpitaux, écoles)	8233
		8140
2.	Clients à l'extérieur du Canada	
	Total	100 %

I - J - Sans objet

K - Répartition provinciale et territoriale

Nombre

5001

1. Veuillez déclarer le nombre d'unités commerciales permanentes exploitées au Canada pendant la période de déclaration. Une unité commerciale est définie comme étant la plus petite unité pour laquelle on tient des livres distincts pour des données telles que les revenus, les dépenses et l'emploi.
2. Avez-vous des unités commerciales ou des emplacements permanents dans plus d'une province ou d'un territoire?

⁹⁹⁶⁶

1 Oui – **Veuillez répondre à la question 3**

3 Non – **Veuillez passer à la section L**

3. Veuillez déclarer les données suivantes pour les provinces ou territoires dans lesquels vous avez des unités commerciales.

Veuillez indiquer si vous déclarez en dollars canadiens **ou** en pourcentages.

⁹⁹⁶⁷ 1 \$ **ou** 2 %

	Nombre d'unités commerciales (emplacements)	Total des revenus	Salaires, traitements et avantages sociaux	Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	Total des dépenses
1. Terre-Neuve-et- Labrador	5002	4824	4826	4827	4927
2. Île-du-Prince- Édouard	5003	4829	4831	4832	4932
3. Nouvelle-Écosse	5004	4834	4836	4837	4937
4. Nouveau- Brunswick	5005	4839	4841	4842	4942
5. Québec	5006	4844	4846	4847	4947
6. Ontario	5007	4849	4851	4852	4952
7. Manitoba	5008	4854	4856	4857	4957
8. Saskatchewan	5009	4859	4861	4862	4962
9. Alberta	5010	4864	4866	4867	4967
10. Colombie- Britannique	5011	4869	4871	4872	4972
11. Yukon	5014	4874	4876	4877	4977
12. Territoires du Nord-Ouest	5013	4879	4881	4882	4982
13. Nunavut	5012	4884	4886	4887	4987
14. Total	5015	4889	4891	4892	4992

L - Renseignements sur la personne-ressource

0015

Rempli le

Nom de la personne à joindre au sujet de ce questionnaire :

AAAA

MM

JJ

0026

1 M.

2 Mme

3 Mlle

Prénom

0013

Nom de famille

0054

Titre

0014

Adresse électronique

0018

Site Web

0020

Numéro de téléphone

0017

()

Numéro de poste

0027

Numéro de télécopieur

0016

()

Heure(s)

Minutes

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire?

9910

9909

M - Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous. Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

9920

9913

9914

9915

9916

Merci d'avoir rempli ce questionnaire. Veuillez faire une copie pour vos dossiers.

Veuillez visiter notre site Web à www.statcan.ca