



Enquête unifiée auprès des entreprises – annuelle

Enquête de 2007 sur les industries de services : publicité et services connexes

Ce document est confidentiel une fois rempli.

If you prefer to receive this questionnaire in English, please call us toll-free at 1-888-881-3666.

Au besoin, veuillez corriger les renseignements de l'étiquette d'adresse dans les cases ci-dessous.



0001	Raison sociale		0004	Adresse (numéro et rue)	
0002	Nom commercial		0005	Ville	
0021	Titre de la personne-ressource		0006	Province, territoire ou État	
0008	Prénom de la personne-ressource		0053	Pays	0007 Code postal/zip code
0028	Nom de la personne-ressource		0010	Langue préférée	2 <input type="checkbox"/> français 1 <input type="checkbox"/> anglais

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19.

EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.

A - Introduction

But de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration des politiques et des programmes économiques nationaux et régionaux. Pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête, consultez le www.statcan.ca/francais/survey/index_f.htm.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau de réponse, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux. Les données sont confidentielles et utilisées uniquement à des fins statistiques. Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint pour connaître les détails de ces ententes.

Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada. Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint pour obtenir plus de renseignements.

Divulgence des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou tout autre mode électronique peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

Veuillez retourner le questionnaire dans les 30 jours.
Veuillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou télécopier le tout à Statistique Canada au 1-888-883-7999.

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse ou avez besoin d'aide? Appelez-nous au **1-888-881-3666** ou postez le tout à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 150, promenade Tunney's Pasture, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web à l'adresse suivante : www.statcan.ca



B - Activité commerciale principale

1. Veuillez décrire l'activité principale de votre entreprise.

0055

2. Parmi les activités suivantes, de **laquelle** tirez-vous **la plus grande partie** de vos revenus?

- 0127 Agences de publicité
- 0128 Services de relations publiques
- 0129 Agences d'achat de médias
- 0138 Représentants de médias
- 0164 Publicité par affichage
- 0165 Publipostage
- 0166 Services de distribution de matériel publicitaire (p. ex. services de distribution directe d'échantillons ou de matériel publicitaire)
- 0167 Publicité par cadeaux-primés
- 0224 Tous les services liés à la publicité (p. ex. services de démonstration des marchandises, de peinture d'enseignes et lettrage)
- 0175 Télémarketing
- 0176 Enseignes et affichage, fabrication
- 0040 Aucune des activités susmentionnées — Veuillez appeler au **1-888-881-3666** pour obtenir des instructions plus précises.

C - Renseignements sur la période de déclaration

1. Veuillez déclarer les données de votre **exercice financier** (année financière normale) **se terminant entre** le 1^{er} avril 2007 et le 31 mars 2008. Veuillez indiquer ci-dessous la période visée dans le présent questionnaire.

du 0011 au 0012

aaaa mm jj aaaa mm jj

2. Si la période de déclaration ne couvre pas une **année complète**, veuillez indiquer la (les) raison(s) ci-dessous :

- 0031 ¹ exploitation saisonnière ² nouvelle entreprise ³ changement de l'exercice financier ⁴ changement de propriétaire ⁵ arrêt définitif de l'exploitation ⁶ fermeture temporaire

Directives générales

- Veuillez déclarer l'information qui se rapporte à l' (aux) unité(s) commerciale(s) indiquée(s) sur l'étiquette apposée à la première page.
- Répondez seulement aux questions qui s'appliquent à votre entreprise.
- Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez fournir vos meilleures estimations.
- Veuillez déclarer les montants en dollars canadiens. Les montants en dollars et les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
- Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint pour obtenir plus de renseignements.

D et E - Sans objet

F - Caractéristiques de l'industrie

Veillez fournir une répartition de vos ventes.

Agences de publicité, agences d'achat de médias et représentants de médias

		\$CAN
1. Montant total brut facturé aux clients	2013	
2. Valeur d'achats de médias faits au nom de vos clients	4051	

Tous les répondants, selon le cas

3. Tous les services liés aux campagnes publicitaires (services de création, de production et de placement — ceux généralement offerts par les agences de publicité, à l'exception des campagnes de publipostage direct)		\$CAN
a) selon les commissions pour des placements d'annonces	2859	
b) selon les honoraires	2860	
4. De la publicité créative ou des services de production, fournis séparément (frais pour la création d'une épreuve, la diffusion ou la production d'une publicité réalisée à partir d'un concept créatif)	2861	
5. Commissions et honoraires provenant de la vente de temps d'antenne et d'espace médiatique	2706	
6. Services de relations publiques (y compris les relations avec les médias, la gestion de crise et la sollicitation)	2468	
7. Location à court ou à long terme de panneaux, d'enseignes et d'étalages	2408	
8. Services publicitaires de cadeaux-primés (p. ex. chaînes porte-clés, tasses et maillots personnalisés)	2407	
9. Services de publipostage direct (p. ex. développer des campagnes de publipostage direct, ce qui comprend les entreprises de service de secrétariat)	2862	
10. Services de distribution directe du matériel publicitaire auprès des consommateurs par un autre moyen que le courrier	2863	
11. Démonstration de produits ou de marchandises	2864	
12. Services de lettrage (p. ex. lettrage de véhicule, peinture d'enseignes, graphisme pour fenêtres et façades de magasins)	2865	
13. Ventes de marchandises	2000	
14. Toutes les autres ventes (veuillez préciser) :	2559	2558
15. Total des ventes (somme des questions 3 à 14)	2305	

G - Effectif

		nombre
1. Nombre de partenaires et de propriétaires, non salariés (si salariés, les déclarer à la question 2 ci-dessous)	6321	
2. Employés rémunérés		
a) nombre moyen d'employés rémunérés durant la période de déclaration (voir le guide de déclaration)	6339	
b) pourcentage d'employés rémunérés (selon le nombre déclaré à la question 2a) qui travaillaient à plein temps	6328	%
3. Nombre de travailleurs contractuels auxquels vous n'avez pas fourni de T4, comme les pigistes et les travailleurs occasionnels (estimations acceptées)	6320	nombre
4. Nombre de bénévoles ayant travaillé durant la période de déclaration (estimations acceptées)	6014	
5. Nombre d'heures travaillées par l'ensemble des bénévoles durant la période de déclaration (estimations acceptées)	6026	nombre d'heures

H - Ventes selon le type de client

Veuillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon le type de client.

		%
1. Clients au Canada		
a) entreprises	8112	
b) particuliers et ménages	8100	
c) administrations, organismes à but non lucratif et établissements publics (p. ex. hôpitaux, écoles)	8233	
2. Clients à l'extérieur du Canada	8140	
		100 %

I - Sans objet

J - Transactions internationales

Exportations

1. Avez-vous reçu des montants de clients de l'extérieur du Canada pour **l'exportation** de biens et services, ainsi que pour des redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage ?

0531 1 **oui**, répondre aux **questions 2, 3 et 4**

3 **non**, passer à la **question 5**

2. Veuillez déclarer les montants reçus pour les exportations .		0666	\$CAN
3. Veuillez fournir une répartition des exportations en pourcentage pour les catégories suivantes :			%
a) les biens		0667	
b) les services		0668	
c) les redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage		0669	
			100 %
4. Veuillez fournir une répartition des exportations en pourcentage par pays.			%
a) États-Unis		0748	
b) Mexique		0749	
c) autres pays (veuillez préciser) :	0724	0750	
	0676	0672	
	0677	0673	
	0678	0674	
	0679	0675	
			100 %

Importations

5. Avez-vous versé des montants à des fournisseurs de l'extérieur du Canada pour **l'importation** de biens et services, ainsi que pour des redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage ?

0715 1 **oui**, répondre aux **questions 6, 7 et 8**

3 **non**, passer à la **prochaine section**

6. Veuillez déclarer les montants versés pour les importations .		0717	\$CAN
7. Veuillez fournir une répartition des importations en pourcentage pour les catégories suivantes :			%
a) les biens		0736	
b) les services		0737	
c) les redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage		0738	
			100 %
8. Veuillez fournir une répartition des importations en pourcentage par pays.			%
a) États-Unis		0751	
b) Mexique		0752	
c) autres pays (veuillez préciser) :	0743	0753	
	0744	0739	
	0745	0740	
	0746	0741	
	0747	0742	
			100 %

K - Sans objet

L - Renseignements sur la personne-ressource

Nom de la personne à joindre au sujet de ce questionnaire :

0026 1 M. 2 Mme 3 Mlle

0054	Nom de famille		0017	Numéro de téléphone	
0013	Prénom		0027	Numéro de poste	
0014	Titre		0016	Numéro de télécopieur	
0018	Adresse électronique		0020	Adresse du site Web	

Rempli le : 0015

aaaa mm jj

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire? 9910 heure(s) 9909 minutes

M - Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous. Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

9920

9913

9914

9915

9916

Merci d'avoir rempli ce questionnaire. Veuillez garder une copie pour vos dossiers.

Consultez notre site Web à l'adresse suivante : www.statcan.ca