



Enquête unifiée auprès des entreprises – annuelle

Enquête de 2006 sur les industries de services : éditeurs de livres

Ce document est confidentiel une fois rempli.
If you prefer to receive this questionnaire in English, please call us toll-free at 1 888 881-3666.

Au besoin, veuillez corriger les renseignements de l'étiquette d'adresse dans les cases ci-dessous.



0001	Raison sociale		0004	Adresse (numéro et rue)	
0002	Nom commercial		0005	Ville	
0021	Titre de la personne-ressource		0006	Province, territoire ou État	
0008	Prénom de la personne-ressource		0053	Pays	0007 Code postal/ Zip code
0028	Nom de la personne-ressource		0010	Langue préférée	2 <input type="checkbox"/> Français 1 <input type="checkbox"/> Anglais

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.*

EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.

A - Introduction

Objet de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration de politiques et de programmes économiques nationaux et régionaux. Pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête, consultez le www.statcan.ca/francais/survey/index_f.htm.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau de réponse, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux. Les données sont confidentielles et utilisées uniquement à des fins statistiques. Veuillez consulter le Guide de déclaration ci-joint afin de connaître les détails des ententes.

Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada. Veuillez consulter le Guide de déclaration ci-joint pour plus de renseignements.

Divulgence des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou autres modes électroniques peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

Veuillez retourner le questionnaire dans les 30 jours.

Veuillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou télécopier le tout à Statistique Canada au 1 888 883-7999.

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse ou avez besoin d'aide? Téléphonnez-nous au **1 888 881-3666** ou postez le tout à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 150, promenade du Pré Tunney, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web : www.statcan.ca



B - Activité commerciale principale

1. Veuillez décrire l'activité principale de votre entreprise.

0055

2. Parmi les activités suivantes, de laquelle tirez-vous **la plus grande partie** de vos revenus?

0664 **Éditeurs de livres** – Une entreprise ou une organisation qui exécute les diverses opérations de conception, de rédaction et de marketing nécessaires à la production et à la distribution de livres de toutes sortes tels que : les manuels scolaires, les livres techniques, scientifiques et professionnels, et les livres de poche à grande diffusion. Ces livres peuvent être publiés sous forme imprimée, électronique ou sous forme de livres parlés. Les auto-éditeurs, les maisons d'édition à compte d'auteur et les éditeurs sur demande sont inclus.

0665 **Diffuseur exclusif de livres** – Il distribue et vend des ouvrages publiés par une autre entreprise. Il fait fonction de représentant exclusif. Il assume habituellement les dépenses engagées pour la vente d'ouvrages aux détaillants. – **Veillez téléphoner au 1 888 881-3666 pour obtenir des instructions plus précises.**

0040 Aucune des activités susmentionnées – **Veillez téléphoner au 1 888 881-3666 pour obtenir des instructions plus précises.**

C - Renseignements sur la période de déclaration

1. Veuillez déclarer les données pour votre **exercice financier** (année financière normale) **se terminant entre le 1^{er} avril 2006 et le 31 mars 2007**. Veuillez indiquer ci-dessous la période visée dans le présent questionnaire.

Du 0011 au 0012

2. Si la présente déclaration ne correspond pas à une **année complète d'exploitation**, veuillez cocher ci-dessous la (les) raison(s) pertinente(s) :

0031 1 Exploitation saisonnière 2 Nouvelle entreprise 3 Changement de l'exercice financier 4 Changement de propriétaire 5 Arrêt définitif de l'exploitation 6 Fermeture temporaire

Directives générales

- Veuillez déclarer pour l'(les) unité(s) commerciale(s) indiquée(s) sur l'étiquette apposée à la première page.
- Répondez seulement aux questions qui s'appliquent à votre entreprise.
- Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez fournir vos meilleures estimations.
- Veuillez déclarer les montants en dollars canadiens seulement. Les montants en dollars et les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
- Veuillez consulter le Guide de déclaration ci-joint pour obtenir davantage de renseignements.

D - Revenus

		\$ CAN
1. Ventes de produits et services (p. ex. revenus de location et de crédit-bail, commissions, frais, droits d'entrée, revenus de services) Déclarez les montants après rendus et rabais. Une répartition détaillée sera demandée à la section F .	2299	
2. Subventions, dons et collectes de fonds	2068	
3. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	2022	
4. Revenus de placements (dividendes et intérêts)	2097	
5. Autres revenus ²⁰⁰¹ (veuillez préciser) :	2077	
6. Total des revenus (somme des questions 1 à 5)	2098	

E - Dépenses		\$ CAN
1. Salaires et traitements des employés qui ont reçu un feuillet T4	3010	
2. Part des avantages sociaux versée par l'employeur (inclure les cotisations de l'employeur à des régimes de pension, d'assurance-maladie, d'assurance-vie, d'assurance-emploi, etc.)	3040	
3. Commissions versées à des personnes autres que les employés	4466	
4. Frais de services professionnels et commerciaux (p. ex. services juridiques, comptables)	4315	
5. Sous-traitance (inclure le travail à forfait comme les paiements faits aux pigistes, aux services de location de personnel, aux artistes, etc.) { inclure l'impression à forfait et les services d'exécution de commandes et de design }	3060	
6. Frais pour des services fournis par votre siège social	4555	
7. Coût des biens vendus – s'il y a lieu (les achats plus le stock d'ouverture moins le stock de fermeture) {voir le Guide de déclaration}	5721	
8. Fournitures de bureau	3301	
9. Location et crédit-bail (inclure la location de locaux, de matériel, de véhicules automobiles, etc.)	4115	
10. Réparation et entretien (p. ex. propriété, matériel, véhicules automobiles)	4178	
11. Assurances (inclure la responsabilité civile professionnelle, les véhicules automobiles, etc.)	4350	
12. Publicité, marketing et promotions (déclarer les dons de charité à la question 22)	4365	
13. Frais de déplacement, de repas et de représentation	4370	
14. Services publics (inclure le gaz naturel, le chauffage, l'électricité, l'eau)	4066	
15. Services téléphoniques, Internet et autres services de télécommunications	4101	
16. Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	4410	
17. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	4440	
18. Frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie	4179	
19. Frais de services financiers (p. ex. frais bancaires et frais de carte de crédit)	4325	
20. Frais d'intérêts	4630	
21. Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	4520	
22. Dons de charité	4521	
23. Créances irrécouvrables	4542	
24. Toutes les autres dépenses 4531 (veuillez préciser) :	4569	
25. Total des dépenses (somme des questions 1 à 24)	4699	
26. Impôts des sociétés (s'il y a lieu)	4600	
27. Gains (pertes) et autres éléments (voir le Guide de déclaration)	4601	
28. Bénéfices nets ou pertes nettes après impôt et autres éléments (voir le Guide de déclaration)	2304	

F - Caractéristiques de l'industrie - Éditeurs de livres

Sources des revenus

Sauf indication contraire, déclarez les revenus provenant de toutes les activités menées par cette unité commerciale.

		\$ CAN
1.	Ventes de vos propres ouvrages et des ouvrages vendus en diffusion exclusive (moins les rendus) (ventes de livres seulement)	2520
2.	Ventes de tous les autres biens et services produits	
	a) Édition et commerce de gros de périodiques	2523
	b) Services d'impression pour des tiers	2524
	c) Commerce de gros de livres	2525
	d) Commerce de détail de livres	2526
	e) Marketing et services d'exécution de commandes (p. ex. entreposage, livraison, traitement des données)	2527
	f) Autres ventes	2529
	(veuillez préciser) : 2528 <input type="text"/>	
3.	Subventions (exclure les crédits d'impôts; déclarez-les à la question 4 ci-dessous)	
	a) Fédérales	2530
	b) Provinciales/Territoriales	2532
	c) Autres sources (p. ex. municipales, commerciales)	2545
	(veuillez préciser) : 2538 <input type="text"/>	
4.	Programmes de crédit d'impôt	2555
5.	Total des revenus provenant de l'édition et des activités connexes, des subventions et des crédits d'impôt (somme des questions 1 à 4)	2720

		\$ CAN
6.	Valeur monétaire des livres rendus pour l'année de déclaration	2717
7.	Votre unité commerciale a-t-elle des revenus provenant de services d'édition sur demande et d'édition à compte d'auteur (définis comme étant des services d'édition qui dépendent d'une contribution financière ou d'un achat initial de l'auteur)?	
	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 60%;"> <p>2718 ¹ <input type="checkbox"/> Oui – Si « Oui », veuillez préciser le pourcentage du revenu total provenant de cette activité.</p> <p>³ <input type="checkbox"/> Non</p> </div> <div style="width: 35%; text-align: center;"> <p>%</p> <p>2719 <input type="text"/></p> </div> </div>	

F - Caractéristiques de l'industrie - Éditeurs de livres (suite)

Valeur marchande nette des ouvrages vendus au Canada selon la catégorie de client

Exclure les ventes de droits.

Catégorie de client

		\$ CAN
8. Diffuseurs exclusifs, distributeurs ou grossistes	8224	
9. Vente directe		
a) Librairies (inclure les librairies de campus)	8225	
b) Autres ventes directes	8226	
10. Ventes en librairie, directes et en gros (inclure les bibliothèques scolaires)	8227	
11. Établissements d'enseignement	8228	
12. Grand public	8229	
13. Autre	8231	
14. Total des ventes selon la catégorie de client (somme des question 8 à 13)	8230	

À TITRE
D'INFORMATION
SEULEMENT

Coût total des ouvrages vendus

Veillez déclarer les coûts de vos propres ouvrages, des ouvrages vendus en diffusion exclusive et des autres documents édités.

		\$ CAN
15. Stocks d'ouverture	5550	
16. Achats (inclure les frais de transport, de douane et de courtage)	4019	
17. Coûts directs liés à l'édition (inclure les coûts de prépublication amortis, c.-à-d. édition et conception)		
a) Salaires, traitements et avantages sociaux des employés de production	1401	
b) Frais de services d'impression à forfait (p. ex. impression, reliure et papier)	1402	
c) Tous les autres coûts de production (inclure les matériaux pour l'impression interne comme la prépresse, le papier et l'encre)	1404	
18. Stocks de fermeture (moins l'amortissement ou la diminution de valeur)	5565	
19. Coût total des ouvrages vendus (somme des questions 15, 16 et 17, moins la question 18)	1407	

F - Caractéristiques de l'industrie - Éditeurs de livres (suite)

Nombre d'exemplaires vendus selon la catégorie commerciale

		Total	Manuels scolaires	Livres pour enfants	Autres ouvrages, tous les formats	Ouvrages de référence	Ouvrages savants, professionnels et techniques				
		Nombre d'exemplaires									
20.	Toutes ventes de vos propres ouvrages 1578	1753		1754		1755		1756		1757	
21.	Toutes ventes en diffusion exclusive 1579	1758		1759		2625		2626		2627	

Nombre d'ouvrages édités et réimprimés selon le support

Un ouvrage peut-être inclus dans plusieurs cases.

		Imprimés	Bandes audio	CD-ROM	Livres électroniques, en ligne	Autres supports	
		Nombre d'ouvrages					
22.	Ouvrages édités selon le support	2628	2629	2630	2631	2632	
23.	Ouvrages réimprimés selon le support	2633	2634	2635	2636	2637	

ISBN

24. Dressez la liste du (des) préfixe(s) ISBN attribués(s) à votre unité commerciale par la Bibliothèque nationale du Canada ou la Bibliothèque nationale du Québec (annexez une feuille au besoin).

0353	<input type="text"/>
0310	<input type="text"/>

0467	<input type="text"/>
0468	<input type="text"/>

0446	<input type="text"/>
0447	<input type="text"/>

Utilisation d'Internet

25. Votre unité commerciale possède-t-elle un site Web? 0624 1 Oui 3 Non

Si « **Oui** », lesquelles des activités suivantes sont offertes par votre site Web (cochez toutes les réponses qui s'appliquent) :

- 0629 1 Les ventes de livres et produits en ligne
- 2 Les achats et ventes interentreprises
- 3 Les produits numériques (p. ex. les livres électroniques ou les balados)
- 4 Les contacts avec les auteurs, réviseurs et designers (p. ex. les travaux peuvent être soumis à l'unité commerciale par l'entremise du site Web)
- 5 Autre (veuillez préciser) : 0596
-

Renseignements sur les ventes et sur les ouvrages, questions 26 à 42

Veuillez remplir la grille des pages suivantes qui contiennent les questions 26 à 42. Ces questions visent **seulement les livres**, peu importe le format, et non les autres imprimés produits par votre entreprise. Veuillez consulter les définitions à la **Section F** du Guide de déclaration.

À TITRE
D'INFORMATION
SEULEMENT

Renseignements sur les ventes (moins les rendus)	
	Colonne 1 \$ CAN
Vos propres ouvrages	
26. Ventes au Canada	1561
27. Ventes à l'exportation	1562
28. Autres ventes à l'étranger	1563
29. Total de vos propres ouvrages	1564
Ouvrages vendus en diffusion exclusive	
30. Ventes au Canada	1565
31. Ventes à l'exportation et autres ventes à l'étranger	1566
32. Total des ouvrages vendus en diffusion exclusive	1567
33. Total de vos propres ouvrages et des ouvrages vendus en diffusion exclusive	1568

Renseignements sur les ouvrages	
	Colonne 1 Nombre
Ouvrages édités	
34. Auteurs canadiens	1569
35. Auteurs étrangers	1570
36. Total des ouvrages édités	1571
Ouvrages réimprimés	
37. Auteurs canadiens	1572
38. Auteurs étrangers	1573
39. Total des ouvrages réimprimés	1574
Vos propres ouvrages inscrits au catalogue	
40. Auteurs canadiens	1575
41. Auteurs étrangers	1576
42. Total de vos propres ouvrages inscrits au catalogue	1577

Catégorie commerciale				
La somme de ces rangées correspond au montant déclaré à la colonne 1 ou à 100 % de ce montant. Veuillez indiquer si vous déclarez en dollars canadiens ou en pourcentages.				
9970 1 <input type="checkbox"/> \$ OU 2 <input type="checkbox"/> %				
Manuels scolaires	Livres pour enfants	Autres ouvrages, tous les formats	Ouvrages de référence	Ouvrages savants, professionnels et techniques
1582	1583	1584	1585	1586
1633	1634	1635	1636	1637
1643	1644	1645	1658	1659
1590	1591	1592	1593	1594
1665	1666	1667	1668	1669
1601	1602	1603	1604	1605
1611	1612	1613	1614	1615
1675	1676	1677	1678	1679

Nombre d'ouvrages				
Manuels scolaires	Livres pour enfants	Autres ouvrages, tous les formats	Ouvrages de référence	Ouvrages savants, professionnels et techniques
1685	1686	1711	1712	1713
1717	1718	1719	1721	1722
1692	1693	1694	1695	1696
1726	1727	1728	1729	1731
1732	1733	1734	1735	1736
1777	2809	2810	2811	2812
1737	1738	1739	1741	1742
1746	1747	1748	1749	1752
2813	2814	2815	2816	2817

Langue		
La somme de ces rangées correspond au montant déclaré à la colonne 1 ou à 100 % de ce montant. Veuillez indiquer si vous déclarez en dollars canadiens ou en pourcentages.		
9972 1 <input type="checkbox"/> \$ OU 2 <input type="checkbox"/> %		
Anglais	Français	Autre
1587	1588	1589
1638	1639	1640
1660	1661	1662
1595	1596	1597
1670	1671	1672
1606	1607	1608
1687	1688	1689
1680	1681	1682

Nombre d'ouvrages		
Anglais	Français	Autre
1714	1715	1716
1723	1724	1725
1768	1769	1770
1771	1772	1773
1774	1775	1776
1743	1744	1745

Paternité d'un livre	
La somme de ces rangées correspond au montant déclaré à la colonne 1 ou à 100 % de ce montant. Veuillez indiquer si vous déclarez en dollars canadiens ou en pourcentages.	
9973 1 <input type="checkbox"/> \$ OU 2 <input type="checkbox"/> %	
Auteurs canadiens	Auteurs étrangers
1631	1632
1641	1642
1663	1664
1598	1599
1673	1674
1609	1610
1690	1691
1683	1684

Catégories commerciales

Ces catégories désignent le marché visé pour un ouvrage. Les cinq catégories sont :

Manuels scolaires : Ouvrages pédagogiques destinés avant tout aux étudiants et aux enseignants du primaire et du secondaire ainsi que de l'enseignement postsecondaire (collège, université).

Livres pour enfants : Ouvrages destinés aux jeunes et aux adolescents. **Inclure** les livres d'images et les textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires, mais **exclure** les albums à colorier.

Autres ouvrages, tous les formats : Ouvrages destinés au grand public. Ce marché **inclut** les formats de poche, les ouvrages à couverture souple et les ouvrages à couverture rigides.

Ouvrages de référence : ouvrages de référence destinés à un public varié (p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus, livres pratiques, manuels d'instruction religieuse du dimanche et guides de voyages)

Ouvrages savants, professionnels et techniques : ouvrages qui s'adressent au milieu universitaire et qui sont édités d'habitude par les presses universitaires, les instituts de recherche et les sociétés savantes ou ouvrages destinés à des groupes précis tels les comptables, les avocats ou les électriciens.

G - Effectif

		Nombre
1. Nombre de partenaires et de propriétaires non salariés (si salariés, ne le déclarez qu'à la question 2 ci-dessous)	6321	<input type="text"/>
2. a) Nombre d'employés rémunérés (selon le sommaire de formulaires de paye T4 de la fin de l'exercice)	6339	<input type="text"/>
	%	
b) Pourcentage d'employés rémunérés qui travaillaient à temps plein	6328	<input type="text"/>
		Nombre
3. Nombre de travailleurs contractuels (pour qui vous n'avez pas fourni de T4, comme les pigistes et les travailleurs occasionnels)	6320	<input type="text"/>
4. Nombre de bénévoles (y compris les stagiaires et les étudiants d'un programme d'enseignement coopératif non rémunérés) durant la période de déclaration (les estimations sont acceptées)	6014	<input type="text"/>
		Nombre d'heures
5. Nombre total d'heures travaillées par des bénévoles durant la période de déclaration (les estimations sont acceptées)	6026	<input type="text"/>

H - I - Sans objet

À TITRE
D'INFORMATION
SEULEMENT

J - Transactions internationales en services

Remplir cette section seulement si vous avez acheté des services ou des droits, ou payé des redevances à l'étranger (importations), ou si vous avez vendu des services ou des droits, ou reçu des redevances de l'étranger (exportations).

Veuillez déclarer les montants en dollars canadiens.

Nota : Les services peuvent comprendre une variété de services industriels, professionnels et commerciaux, ainsi que des transactions en redevances, en droits, en licences et en redevances de franchisage, mais **excluent** les importations et les exportations de biens, le transport et les coûts de déplacement.

		\$ CAN			\$ CAN			
		Montants versés à des fournisseurs à l'étranger (importations)			Montants reçus de clients à l'étranger (exportations)			
		Services		Redevances et droits	Services		Redevances et droits	
1.	États-Unis	0538		0509		0558		0548
2.	Mexique	0539		0510		0559		0549
3.	Royaume-Uni	0540		0511		0560		0550
4.	France	0541		0512		0561		0551
5.	Autres pays de l'Union européenne ¹	0542		0513		0562		0552
6.	Afrique	0601		0597		0609		0605
7.	Pays du Moyen-Orient ²	0602		0598		0610		0606
8.	Inde	0603		0599		0611		0607
9.	Chine	0543		0514		0563		0553
10.	Japon	0544		0515		0564		0554
11.	Autres pays de l'Asie-Pacifique ³	0545		0516		0565		0555
12.	Australie/Nouvelle-Zélande	0604		0600		0612		0608
13.	Tous les autres pays (veuillez préciser) :	0546		0517		0566		0556
	0613							
14.	Total	0547		0524		0567		0557

- Autres pays de l'Union européenne** (définis comme étant les pays suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Chypre, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Slovaquie, Slovénie et Suède)
- Pays du Moyen-Orient** (Arabie saoudite, Arménie, Azerbaïdjan, Bahreïn, Émirats arabes unis, Géorgie, Iran, Iraq, Israël, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar, République arabe syrienne, Territoire palestinien, Yémen, etc.)
- Autres pays de l'Asie-Pacifique** (Brunei Darussalam, Cambodge, Corée, Indonésie, Malaisie, Myanmar, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Philippines, République démocratique populaire lao, Singapour, Taïwan, Thaïlande, Vietnam, etc.)

K - Sans objet

L - Renseignements sur la personne-ressource

0015

Rempli le

Nom de la personne à joindre au sujet de ce questionnaire :

AAAA

MM

JJ

0026

1

 M.

2

 Mme

3

 Mlle0013
Prénom0054
Nom de famille0014
TitreAdresse
électronique
0018Site
Web
0020Numéro de
téléphone
0017

()

Numéro
de poste
0027Numéro de
télécopieur
0016

()

Heure(s)

Minutes

9910

9909

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire?

M - Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous. Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

9920

9913

9914

9915

9916

Merci d'avoir rempli ce questionnaire. Veuillez faire une copie pour vos dossiers.

Veuillez visiter notre site Web à www.statcan.ca