



Enquête unifiée annuelle auprès des entreprises

# Enquête de l'an 2001 sur les industries de services : éditeurs de journaux

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.*

En vertu de cette loi, il est obligatoire de remplir le présent questionnaire.

**Ce document est confidentiel une fois rempli.**

If you prefer to receive the questionnaire in English, please call us toll-free at 1-888-881-3666.

Au besoin, veuillez corriger ci-dessous les renseignements pré-imprimés.



0001	Raison sociale	0004	Adresse (numéro et rue)	
0002	Nom commercial	0005	Ville	
0003	À l'attention de	0006	Province ou État	
0008	Prénom de la personne-ressource	0053	Pays	0007 Code postal / Zip code
0028	Nom de famille de la personne-ressource	0010	Langue préférée    2 <input type="radio"/> Français    1 <input type="radio"/> Anglais	

## A. Renseignements généraux

### Objet de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et d'exploitation nécessaires à la production de statistiques sur votre industrie. Pour plus d'information au sujet de l'objet de l'enquête, veuillez consulter la brochure ci-jointe intitulée « Enquêtes de Statistique Canada auprès des entreprises ».

### Accords de partage de données

Afin de réduire le fardeau de réponse, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec les bureaux provinciaux et territoriaux de la statistique. Les données sont confidentielles et utilisées uniquement à des fins statistiques. Veuillez consulter la brochure ci-jointe afin de connaître les détails des ententes.

### Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada.

### Divulgarion des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou autres modes électroniques peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception du document, Statistique Canada offrira le niveau de protection garanti pour tous les renseignements recueillis aux termes de la *Loi sur la statistique*.

### Directives générales

- Veuillez déclarer pour **toutes** les exploitations et/ou tous les emplacements indiqués dans la zone d'adresse ci-dessus. S'il vous est impossible de remplir le questionnaire pour cette (ces) unité(s) commerciale(s), veuillez nous indiquer la(les) raison(s) dans la section « Commentaires », à la fin du questionnaire.
- Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez nous fournir vos meilleures estimations.
- Pour de plus amples renseignements au sujet de cette enquête, veuillez consulter la brochure ci-jointe.

### Retour du questionnaire

**Veuillez poster le(s) questionnaire(s) dûment rempli(s) dans l'enveloppe ci-jointe ou télécopier le tout à Statistique Canada au 1 888 883-7999 dans les 30 jours suivant la réception.**

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse ou avez besoin d'aide? Téléphonnez-nous au **1 888 881-3666** ou postez le tout à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6



## B. Activité commerciale principale

Veillez décrire la nature de votre entreprise.

0055 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Veillez indiquer ci-dessous la catégorie décrivant le plus exactement la source **majeure** des revenus d'exploitation pour cette unité commerciale.

Veillez ne cocher **qu'une seule** activité.

**Note:** Les **journaux** contiennent des nouvelles, des éditoriaux, des articles spécialisés et d'autres renseignements d'intérêt général auprès du grand public. Ils sont publiés périodiquement, généralement tous les jours, sur une base hebdomadaire ou mensuelle. Les journaux peuvent être publiés sous forme imprimée ou électronique.

1. 511110 0249  **Édition de journaux (édition et impression)**

2. 511110 0250  **Édition de journaux (édition seulement)**

### Exclure de 1 et 2:

- les établissements qui offrent **seulement** des services d'imprimerie et qui ne publient **aucun** journal;
- les établissements dont l'activité principale est l'édition de périodiques, de revues, de bases de données, de partitions, de logiciels et d'articles spéciaux (p. ex. catalogues, calendriers, cartes de souhaits, cartes géographiques).

Veillez indiquer le(s) titre(s) du journal ou des journaux que **cette unité commerciale** publie (ajouter, au besoin, une feuille séparée).

0246 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. 0040  **Autres activités**

Si vous avez répondu « **Autres activités** », veuillez appeler au **1 888 881-3666** pour obtenir des instructions plus précises.

### C. Renseignements sur la période de déclaration

Veillez déclarer les données pour votre **exercice financier** (année financière normale) se terminant entre le 1<sup>er</sup> avril 2001 et le 31 mars 2002. Veillez indiquer ci-dessous la période couverte par le présent questionnaire.

0011 Année Mois Jour      0012 Année Mois Jour

1. Du [ ] [ ] [ ] au [ ] [ ] [ ]

2. Si vous n'avez pas exploité cette unité commerciale durant une année complète, veuillez cocher ci-dessous la (les) raison(s) pertinente(s) :

- 0031 1  Exploitation saisonnière    2  Nouvelle entreprise    3  Changement de l'exercice financier    4  Changement de propriété    5  Arrêt définitif de l'exploitation    6  Fermeture temporaire

3. Veillez indiquer ci-dessous tous les changements qui auraient pu survenir dans l'organisation de cette unité commerciale au cours de l'exercice financier visé :

- 0047 1  Acquisition de nouvelles unités    2  Unités cédées/vendues

**Si votre entreprise a connu d'autres changements au cours de l'année, veuillez décrire ces changements à la section « Commentaires » à la fin du questionnaire.**

### D. Organisation de l'unité commerciale

Type d'organisation (veuillez ne cocher **qu'une seule** case) :

- 0024 1  Entreprise à propriétaire unique non constituée en société    2  Partenariat non constitué en société    3  Compagnie constituée en personne morale
- 4  Coopérative    5  Coentreprise    6  Entreprise publique
- 7  Administration publique    8  Organisme sans but lucratif

## E. Revenus

- Veillez inclure :**
- tous les revenus canadiens (y compris le commerce électronique) que vous avez comptabilisés pour les ventes ou les transferts à d'autres entreprises ou à d'autres unités de votre entreprise;
  - tous les revenus (y compris le commerce électronique) reçus de l'extérieur du Canada par cette unité commerciale.

- Veillez exclure :**
- les taxes de vente fédérale ou provinciales perçues en vue d'être remises à un organisme gouvernemental.

		\$ CAN
1.	Total des ventes de biens et services produits (p. ex. revenus provenant des diffusions, de la publicité, des impressions sur commande, des listes d'abonnements)	2299
2.	Tous les autres revenus d'exploitation (p. ex. octrois et subventions)	2077
<b>Exclure</b> les revenus en intérêts et les dividendes. Veuillez déclarer ce montant dans cette section, à la question 4, « Revenus non liés à l'exploitation ».		
Veillez spécifier les éléments principaux :		
	2071	
	2072	
	2073	
3.	Total des revenus d'exploitation (somme des montants déclarés aux questions 1 et 2 ci-dessus)	2080
4.	Revenus non liés à l'exploitation (p. ex. les intérêts et les dividendes)	2097
5.	<b>Total des revenus</b> (somme des montants déclarés aux questions 3 et 4 ci-dessus)	2098

### E - 1 Revenus selon la source

Veillez ventiler votre « Total des ventes des biens et services produits », déclaré à la **Section E - Revenus**, à la question 1, « Total des ventes des biens et services produits » selon les catégories suivantes :

**Note:** Les quotidiens contiennent des nouvelles générales et sont distribués quatre fois ou plus par semaine.

Les journaux communautaires contiennent des nouvelles propres à une collectivité et sont normalement distribués chaque semaine, toutes les deux semaines ou deux fois par semaine.

	Imprimé		En ligne \$ CAN	Total \$ CAN
	Kiosque à journaux/ ventes à l'unité \$ CAN	Ventes par abonnement \$ CAN		
1. Diffusion des ventes de :				
a. Quotidiens	2306	2307	2308	2309
b. Journaux communautaires	2310	2311	2312	2313
c. Autres journaux	2314	2315	2316	2317
2. Vente d'espace publicitaire dans les :	Imprimé		En ligne	Total
a. Quotidiens	2318		2319	2330
b. Journaux communautaires	2331		2332	2333
c. Autres journaux	2334		2335	2336
3. Impression sur commande				2349
4. Services de distribution (p. ex. insertions publicitaires et distribution)				2337

la suite sur la page suivante

## E - 1 Revenus selon la source (suite)

		\$ CAN
5.	Vente de listes d'abonnements	2713
6.	Vente ou concession des droits (p. ex. souscriptions, ventes d'articles d'information)	2338
7.	Ventes de tous les autres biens et services produits	2000
	Veillez spécifier les éléments principaux :	
	2001	
	2002	
	2003	
8.	<b>Total</b> (la somme des montants déclarés aux questions 1 à 7 doit être égale au montant inscrit à la <b>Section E - Revenus</b> , à la question 1, « Total des ventes de biens et services produits »)	2305

## F. Stocks

Les stocks doivent être déclarés selon la valeur comptable (c.-à-d. le montant inscrit dans les états comptables).

**Veillez inclure :**

- les stocks **appartenant** à cette unité commerciale et qui sont gardés au Canada ou à l'extérieur du Canada (y compris les stocks gardés dans tout entrepôt, point de vente, en transit ou en consignation).

**Veillez exclure :**

- les stocks gardés en consignation pour autrui.

	Valeur du stock d'ouverture \$ CAN	Valeur du stock de clôture \$ CAN
1. Papier journal	5521	5526
2. Toutes les autres matières premières	5522	5527
3. Biens et services en cours	5510	5515
4. Produits finis	5500	5505
5. <b>Total des stocks</b> (somme des montants déclarés aux questions 1 à 4 ci-dessus)	5550	5555

## G. Dépenses

**Veillez inclure :**

- toutes les dépenses (y compris le commerce électronique) encourues au Canada ou à l'extérieur du Canada, et comptabilisées par cette unité commerciale.

**Veillez exclure :**

- TPS/TVH et TVQ (Québec).

## Rémunération du travail

**Veillez exclure :**

- tous les paiements et dépenses en relation avec les employés contractuels extérieurs, les journalistes à la pige et les agences de placement ou les services de location de personnel. Veuillez déclarer ces montants à la (aux) question(s) appropriée(s), à la sous-section « Dépenses pour achats de services », à la page suivante.

		\$ CAN
1.	Les salaires et traitements versés aux employés pour qui vous remplissez un formulaire <b>T4 - État de la rémunération payée</b> (inclure les payes de vacances, les allocations et les commissions)	3010
2.	La part des avantages sociaux versée par l'employeur à tous les employés pour qui vous remplissez un formulaire <b>T4 - État de la rémunération payée</b> (inclure la contribution de l'employeur aux régimes de pension, d'assurance-maladie/d'assurance-emploi, d'assurance-vie, et d'indemnisation pour accidents du travail)	3040
3.	<b>Total de la rémunération du travail</b> (somme des montants déclarés aux questions 1 et 2 ci-dessus)	3041

## Dépenses pour achats de services

Veillez **exclure** les services produits à l'interne par cette unité commerciale.

\$ CAN

4. Impression contractuelle	3089
5. Dépenses pour transport et entreposage de biens <b>Inclure</b> les frais de livraison. <b>Exclure</b> les frais de transport des matières achetées, s'ils sont inclus dans le prix.	4070
6. Frais de poste et de messagerie <b>Inclure</b> les dépenses pour les services locaux de messagerie et de livraisons.	4085
7. Frais de téléphone et autres services de télécommunications <b>Inclure</b> les services de téléphone, de télécopieur, de téléphone cellulaire ou de téléavertisseur utilisés pour la transmission de la voix, de données ou d'images, et les frais d'accès à Internet.	4101
8. Frais de services d'information <b>Inclure</b> les services d'agences de presse fournis aux journaux, les services de bibliothèque, les services de gestion de documents et d'archives.	4015
9. Dépenses de location et de location à bail <b>Inclure</b> la location de locaux à bureaux ou d'autres biens immobiliers, de véhicules automobiles, d'ordinateurs et de périphériques, d'autres matériel et outillage, et d'autres biens.	4115
10. Achats de services d'entretien et de réparations, y compris les services de conciergerie et de nettoyage <b>Inclure</b> les matières, les pièces et la main-d'oeuvre. <b>Exclure</b> les frais de gestion immobilière. Veuillez déclarer ces montants dans cette section, à la question 35, « Toutes les autres dépenses d'exploitation ».	4175
11. Commissions des agents et courtiers de gros et de détail	4466
12. Frais de services juridiques, de comptabilité et de vérification	4230
13. Honoraires des journalistes à la pige	4712
14. Honoraires d'expertise <b>Inclure</b> les honoraires pour expertise en technologie de l'information, en gestion et en consultation technique et scientifique.	4270
15. Autres frais pour services professionnels et commerciaux <b>Inclure</b> les honoraires d'enseignement et de formation, les dépenses en recherche et développement, les frais de préparation de la paye, etc.	4275
16. Primes d'assurance (responsabilité, automobile, immeuble, matériel, etc.) <b>Exclure</b> les primes versées directement à votre siège social s'il y a lieu. Veuillez déclarer ce montant dans cette section à la question 34, « frais de gestion ou tout autre frais de services versés au siège social et aux autres unités de services d'appoint aux entreprises ».	4350
17. Frais pour services financiers (p. ex. frais bancaires, commissions liées à l'utilisation de cartes de crédit et de débit) <b>Exclure</b> les frais d'intérêts. Veuillez déclarer ces montants dans cette section, à la question 37, « Autres dépenses ».	4325
18. Droits et redevances de franchisage	4440
19. Achat des droits (p. ex. paiements pour obtenir l'autorisation de publier ou de distribuer des oeuvres protégées par des droits d'auteur)	4273
20. Frais de publicité (p. ex. salons d'exposition)	4365
21. Frais de voyage <b>Inclure</b> les frais de transport des voyageurs, ainsi que les frais d'hébergement et de repas et autres allocations de déplacement.	4366
22. Frais de repas et de représentation <b>Inclure</b> les achats pour les clients.	4367
23. Impôts fonciers, taxes d'affaires, licences et permis <b>Inclure</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• les impôts fonciers (sauf ceux compris dans votre compte de dépenses de location et de location à bail);</li> <li>• les taxes de transferts de propriétés;</li> <li>• les droits d'immatriculation des véhicules.</li> </ul>	4410

## Dépenses pour achats de matières, de composants et de fournitures

**Veillez inclure :**

- le coût du transport (p. ex. transport de marchandises, livraison, expédition et manutention) s'il est inclus dans le prix des matières, composants et fournitures.

**Veillez exclure :**

- les dépenses en immobilisation.

### 24. Dépenses pour fournitures de bureau

**Inclure** le papier et les fournitures pour photocopieurs, imprimantes et télécopieurs; les disquettes, les instruments pour écrire et les autres fournitures de bureau, etc. Inclure aussi, s'ils ne sont pas capitalisés, les ordinateurs, les imprimantes, les photocopieurs, les logiciels et le mobilier de bureau, etc.

**Exclure** les frais de poste et de messagerie, ainsi que les frais de téléphone et les autres dépenses de télécommunications. Veuillez déclarer ces montants dans cette section, aux questions 6 et 7 respectivement.

### 25. Papier journal, en rouleaux ou en feuilles

### 26. Papier et carton couchés autres que le papier journal ou le papier d'impression

### 27. Papier et carton non couchés autres que le papier journal ou le papier d'impression (excluant le papier kraft)

### 28. Encre d'impression, d'écriture, de dessin et d'autres encres, qu'elles soient concentrées ou solides

### 29. Conteneurs non consignés et autres matières d'emballage et d'expédition (p. ex. palettes, plates-formes, boîtes en carton, emballages moulants)

### 30. Toutes les autres matières, composants et fournitures, y compris les disques compacts

### 31. Total des dépenses pour achats de matières, de composants et de fournitures (somme des montants déclarés aux questions 24 à 30 ci-dessus)

\$ CAN

3301	
3230	
3231	
3232	
3233	
3499	
3392	
3399	

## Autres dépenses d'exploitation

### 32. Dépenses en énergie (p. ex. électricité, essence, mazout, carburant diesel, propane, gaz naturel)

**Exclure** les dépenses en énergie comprises dans votre compte de dépenses de location et de location à bail. Veuillez déclarer ces montants dans cette section, à la question 9, « Dépenses de location et de location à bail ».

### 33. Total de l'amortissement (p. ex. véhicules, bâtiments, équipement)

**Inclure** l'amortissement de l'actif et des contrats de location-acquisition de cette unité commerciale.

### 34. Frais de gestion ou tout autre frais de services (p. ex. services juridiques, de publicité, primes d'assurance) versés au siège social et aux autres unités de services d'appoint aux entreprises (p. ex. entrepôts, centres de vente, transports routiers)

### 35. Toutes les autres dépenses d'exploitation (p. ex. contributions sociales aux régimes provinciaux de santé et d'éducation, provision pour créances irrécouvrables, dons et rajustement des stocks)

**Exclure** les frais d'intérêts. Veuillez déclarer ces montants dans cette section, à la question 37, « Autres dépenses ».

Veillez spécifier les éléments principaux :

4561

4562

4563

\$ CAN

4027	
4520	
4555	
4569	

## Total des dépenses

### 36. Total des dépenses d'exploitation (somme des montants déclarés aux questions 3 à 23 et 31 à 35)

### 37. Autres dépenses (p. ex. les frais d'intérêts sur les contrats de location-acquisition et tous les autres frais d'intérêts, tels que les intérêts sur les emprunts et la partie intérêts des paiements hypothécaires)

### 38. Total des dépenses (somme des montants déclarés aux questions 36 et 37 ci-dessus)

\$ CAN

4599	
4630	
4699	

## H. Caractéristiques de l'effectif

Veillez estimer le nombre d'employés salariés et à salaire horaire sur votre liste de paye pour une période de paye typique.

**Exclure** les employés contractuels (c.-à-d. les travailleurs engagés pour un projet particulier ou une période déterminée et qui ne figurent pas sur votre liste de paye).

	Nombre
1. <b>Employés à temps plein</b> Employés ayant travaillé selon le régime de la semaine normale de travail définie par l'entreprise.	6310
2. <b>Employés à temps partiel</b> Employés ayant travaillé moins d'heures que le nombre d'heures normales ou qui n'ont travaillé que pendant une période ou une saison donnée.	6311
3. <b>Nombre total d'employés rémunérés</b> (somme des nombres déclarés aux questions 1 et 2 ci-dessus).	6312

## Employés contractuels

Veillez indiquer le **nombre** d'employés contractuels ordinairement engagés par cette unité commerciale (c.-à-d. durant une période de paye typique).

4. <b>Employés contractuels</b> Les personnes engagées uniquement pour la durée d'un projet particulier ou pour une période déterminée.	6320
--	------

## Propriétaires / partenaires actifs (*entreprises non constituées en société seulement*)

Si votre entreprise n'est pas constituée en société, veuillez indiquer le **nombre** de propriétaires et/ou de partenaires actifs.

5. <b>Propriétaires actifs et/ou partenaires actifs</b> (non-rémunérés)	6321
---	------

## I. Répartition des revenus d'exploitation selon l'emplacement des clients

Les données sur la répartition des revenus selon l'emplacement des clients serviront à améliorer les renseignements sur le mouvement des biens et des services entre provinces et vers d'autres pays.


Veillez indiquer le pourcentage du « Total des ventes de biens et services produits » (déclaré à la **Section E - Revenus**, à la question 1) que vous avez reçu des clients (lecteurs, annonceurs, etc.) selon les emplacements suivants.

Clients au Canada	Pourcentage
1. Terre-Neuve	8400
2. Île-du-Prince-Édouard	8415
3. Nouvelle-Écosse	8405
4. Nouveau-Brunswick	8410
5. Québec	8420
6. Ontario	8425
7. Manitoba	8430
8. Saskatchewan	8435
9. Alberta	8440
10. Colombie-Britannique	8445
11. Yukon	8455
12. Territoires du Nord-Ouest	8451
13. Nunavut	8452
<b>Clients à l'extérieur du Canada (exportations)</b>	
14. États-Unis	8465
15. Mexique	8470
16. Tous les autres pays	8476
<b>Total des clients</b>	<b>100%</b>



## J. Attestation

J'atteste que les renseignements fournis ici sont, à ma connaissance, complets et exacts.

Signature de la personne autorisée 	Titre 0014	0015 Date		
		Année	Mois	Jour
Nom de la personne-ressource pour de plus amples renseignements 0026 1 <input type="radio"/> M. 2 <input type="radio"/> M <sup>me</sup> 3 <input type="radio"/> M <sup>lle</sup>		0013 Prénom	0054 Nom de famille	
Adresse électronique : 0018		Site Web : 0020		
Numéro de téléphone : 0017 ( )		Poste : 0027	Numéro de télécopieur : 0016 ( )	
Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire?		9910 heure(s)	9909 minutes	

## K. Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous. Si nécessaire, veuillez annexer une feuille séparée. Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

9920

9913

9914

9915

9916

**Merci d'avoir rempli le questionnaire. Veuillez faire une copie pour vos dossiers.**

Les publications de Statistique Canada peuvent être consultées  
aux bureaux régionaux de Statistique Canada et dans toutes les grandes bibliothèques.  
Veuillez aussi visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

Si vous avez besoin d'aide, prière de nous contacter au **1 888 881-3666**.