Enquête de 2007 sur les industries de services : location de biens de consommation

Ce document est confidentiel une fois rempli. If you prefer to receive this questionnaire in English, please call us toll-free at 1-888-881-3666.

Au besoin, veuillez corriger les renseignements de l'étiquette d'adresse dans les cases ci-dessous.

	\sim
м	м
	~

0001	Raison sociale			Adresse (numéro et rue)				
0002	Nom commercial		0005	Ville				
0004	Titre de la personne-ressource	À —	0006	Province, territoire ou État				
0008	Prénom de la personne- ressource	AII	0053	Pays		0007	Code postal/ zip code	
	Nom de la personne- ressource	D'INFOF	0010	Langue préférée	² français		1	anglais

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19.

EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.

A - Introduction

But de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration des politiques et des programmes économiques nationaux et régionaux. Pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête, consultez le www.statcan.ca/francais/survey/index_f.htm.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau de réponse, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux. Les données sont confidentielles et utilisées uniquement à des fins statistiques. Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint pour connaître les détails de ces ententes.

Confidentialité

La Loi sur la statistique protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada. Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint pour obtenir plus de renseignements.

Divulgation des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou tout autre mode électronique peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la Loi sur la statistique.

Veuillez retourner le questionnaire dans les 30 jours.

Veuillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou télécopier le tout à Statistique Canada au 1-888-883-7999.

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse ou avez besoin d'aide? Appelez-nous au 1-888-881-3666 ou postez le tout à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 150, promenade Tunney's Pasture, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web à l'adresse suivante : www.statcan.ca



SQC/EUE-425-75105

Enquête de 2007 sur les industries de services : location de biens de consommation



В-	Acti	ivité	commerciale principale						
1.	Veuill	ez dé	crire l'activité principale de votre entreprise.						
	0055								
		_							
		_							
2.	Parm	i les a	activités suivantes, de <u>laquelle</u> tirez-vous la plus grande partie de vos revenus?						
	0109		Location d'appareils électroniques domestiques et d'appareils ménagers (exclure la location ou la location à bail d'ordinateurs)						
	0110		Location de vêtements de cérémonie et de costumes (exclure la location de linge de maison et d'uniformes)						
	0111		Location de bandes et de disques vidéo						
	0112		Location d'autres biens de consommation (p. ex. les centres qui louent du mobilier, des fournitures pour les réceptions, du matériel médical à domicile ou des articles de loisirs)						
	0117		Centres de location d'articles divers (p. ex. matériel de bricolage, matériel de jardinage; exclure la location et la location à bail d'équipement de construction lourde)						
	0040		Aucune des activités susmentionnées — Veuillez appeler au 1-888-881-3666 pour obtenir des instructions plus précises.						
3.			l'unique but de cette unité commerciale est de fournir des services à une entreprise mère, à une entreprise à un bureau professionnel?						
	oui, indiquer le nom de l'entreprise ou du bureau								
			SEULEMENI						
	3		non						
4.	Cette	unité	commerciale finance-t-elle des ventes à crédit?						
	0527 1		oui ³ non						

c -	C - Renseignements sur la période de déclaration							
1.	 Veuillez déclarer les données de votre <u>exercice financier</u> (année financière normale) se terminant entre le 1^{er} avril 2007 et le 31 mars 2008. Veuillez indiquer ci-dessous la période visée dans le présent questionnaire. 							
	aaaa mm jj aaaa mm	jj						
	du 0011 au 0012							
2.	Si la période de déclaration ne couvre pas une année complète , veuillez indiquer la (les) raison(s) ci-dessous :							
	oo31 1 exploitation 2 nouvelle 3 changement 4 changement de 5 arrêt de l'exercice propriétaire définitif de financier	•						
Dir	rectives générales							
_	Veuillez déclarer l'information qui se rapporte à l' (aux) unité(s) commerciale(s) indiquée(s) sur l'étiquette première page.	e apposée à la						
_	Répondez seulement aux questions qui s'appliquent à votre entreprise.							
_	Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez fournir vos meilleures estimations.							
_	Veuillez déclarer les montants en dollars canadiens. Les montants en dollars et les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.							
_	Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint pour obtenir plus de renseignements.							
D-	Revenus D'INFORMATION							
	Il est possible qu'une répartition détaillée vous soit demandée dans d'autres sections.	\$CAN						
1.	Ventes de produits et services (p. ex. revenus de location et de crédit-bail, commissions, frais, droits d'entrée, revenus tirés de services) Déclarez les montants après déduction des rendus et des indemnités.	2299						
2.	Subventions, dons et collectes de fonds	2068						
3.	Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	2022						
٥.		2097						
4.	Revenus de placements (dividendes et intérêts)							
5.	Autres revenus (veuillez préciser) :	2077						
6.	Total des revenus (somme des questions 1 à 5)	2098						

Ε-	Dépenses		
		_	\$CAN
1.	Salaires et traitements des employés qui ont reçu un feuillet T4	3010	
2.	Part des avantages sociaux versée par l'employeur (inclure les cotisations de l'employeur aux régimes de pension, d'assurance-maladie, d'assurance-vie, d'assurance-emploi, etc.)	3040	
3.	Commissions versées à des personnes autres que les employés	4466	
4.	Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises (p. ex. services juridiques et comptables)	4315	
5.	Contrats de sous-traitance (inclure la main-d'œuvre contractuelle, le travail à forfait et le travail effectué sur commande)	3060	
6.	Frais pour des services fournis par votre siège social	4555	
7.	Coût des biens vendus, s'il y a lieu (les achats plus les stocks d'ouverture moins les stocks de fermeture)	5721	
8.	Fournitures de bureau	3301	
9.	Location et crédit-bail (inclure la location de locaux, de matériel, de véhicules automobiles, etc.)	4115	
10.	Réparation et entretien (p. ex. propriété, matériel, véhicules)	4178	
11.	Assurances (inclure la responsabilité civile professionnelle, les véhicules automobiles, etc.)	4350	
12.	Publicité, marketing et promotions (déclarer les dons de charité à la question 22)	4365	
13.	Frais de déplacement, de repas et de représentation	4370	
14.	Services publics et dépenses en télécommunications (inclure le gaz naturel, le chauffage, l'électricité, l'eau, les services téléphoniques et les dépenses Internet)	4066	
15.	Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	4410	
16.	Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	4440	
17.	Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie	4179	
18.	Frais de services financiers	4325	
19.	Frais d'intérêts	4630	
20.	Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels { inclure la dépréciation des actifs loués}	4520	
21.	Créances irrécouvrables	4542	
22.	Toutes les autres dépenses (veuillez préciser) :	4569	
23.	Total des dépenses (somme des questions 1 à 22)	4699	
24.	Impôts des sociétés, s'il y a lieu	4600	
25.	Gains (pertes) et autres éléments (voir le guide de déclaration)	4601	
26.	Bénéfices nets ou pertes nettes après impôt et autres éléments (voir le guide de déclaration)	2304	

-	Ca	rac	téristiques de l'industrie						
euil	llez	fourr	ir une répartition de vos ventes.						
	Rev	enu	brut de location ou de location-exploitation						
	a)	Loc	cation de biens de consommation		\$CAN				
		i.	films et jeux sur DVD, bandes et cassettes	2866	ΨΟΛΙ				
		ii.	pièces et accessoires de matériel audiovisuel domestique (exclure les ordinateurs)	2867					
		iii.	meubles et articles d'ameublement, y compris les œuvres d'art (exclure les électroménagers)	2868					
		iv.	électroménagers	2869					
		٧.	biens et matériel récréatifs (p. ex. instruments de musique, jouets, canoës, équipement de sport, véhicules hors route, motocyclettes)	2870					
		vi.	outils et matériel pour propriétaires de maison et pour bricolage (p. ex. laveuses à pression, outils de jardin, équipement de sablage des planchers)	2871					
		vii.	vêtements de cérémonie, costumes et accessoires (exclure les uniformes)	2872					
		viii.	matériel pour des réceptions et autres activités sociales (p. ex. vaissellerie, linge de maison, tables, kiosques)	2873					
		ix.	équipement de soins de santé pour domicile (p. ex. marchettes, fauteuils roulants, bouteilles d'oxygène, chaises d'aisance)	2874					
		х.	autres biens de consommation non classés ailleurs	2875					
	b)	Loc i.	ation d'autre équipement et matériel de bureau automobiles, camions et autres véhicules routiers, autocaravanes, caravanes classiques et tentes-roulottes (sans opérateur)	2876	\$CAN				
		ii.	machines, articles d'ameublement et matériel de bureau (inclure les ordinateurs)	7068					
		iii.	machines et matériel d'usage commercial et industriel, autre que le matériel de bureau (sans opérateur)	2877					
			euvre facturée aux clients pour les services de réparation et d'entretien (exclure les et les pièces facturées aux clients et les déclarer à la question 3 ci-dessous)	2041					
	d'ur	ne rép	le marchandises (inclure les matières et les pièces facturées aux clients au cours paration). Les ventes de tous autres articles (articles non liés à la location, nourriture pos) doivent être incluses ici.	2048					
_	a)	Gai à ba	ns nets ou pertes nettes de la disposition de matériel préalablement loué ou donné ail	2198					
	b)		duits bruts de la disposition de matériel préalablement loué ou né à bail						
			enus de commissions (inclure les commissions gagnées à partir de la vente surance, etc.)						
			entes (inclure les revenus provenant de la location de biens immobiliers et les reçus pour services divers)	2558					
	(ve	uillez	préciser) :						
=	Tot	al de	s ventes (somme des questions 1 à 6; ne pas inclure la question 4b)	2305					

G ·	Effe	ectif		nombre		
1.	 Nombre de partenaires et de propriétaires, non salariés (si salariés, les déclarer à la question 2 ci-dessous) 					
2.	Employés rémunérés					
		nombre moyen d'employés rémunérés durant la période de déclaration (voir le guide de déclaration)	6339			
		pourcentage d'employés rémunérés (selon le nombre déclaré à la question 2a) qui 6328 travaillaient à plein temps				
3.		bre de travailleurs contractuels auxquels vous n'avez pas fourni de T4, comme les pigistes travailleurs occasionnels (estimations acceptées)	6320	nombre		
4.	Noml	bre de bénévoles ayant travaillé durant la période de déclaration (estimations acceptées)	6014			
				nombre		
5.		bre d'heures travaillées par l'ensemble des bénévoles durant la période de déclaration nations acceptées)	6026	d'heures		
н-	Ver	ites selon le type de client				
Veu	illez fo	ournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon le type de client.				
1.	Clien	nts au Canada		%		
	a) (entreprises	8112			
	b)	particuliers et ménages	8100			
	c) =	administrations, organismes à but non lucratif et établissements publics (p. ex. hôpitaux, écoles)	8233			
2.	Clier	nts à l'extérieur du Canada	8140			
				100 %		
		es selon l'emplacement du client purnir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon l'emplacement du client (premier point de vente)).			
			8400	%		
1.		e-Neuve-et-Labrador	8415			
2.		u-Prince-Édouard	8405			
3.		relle-Écosse	8410			
4.		reau-Brunswick	8420			
5. c	Quét		8425			
6. 7	Onta		8430			
7.	Mani	atchewan	8435			
8. 9.	Alber		8440			
		mbie-Britannique	8445			
	Yuko	·	8455			
		roires du Nord-Ouest	8451			
	Nuna		8452			
		nts à l'extérieur du Canada (le pourcentage doit égaler celui de la question 2, à la section H)	8401			
		, ,		100 %		

J -	J - Sans objet								
K-	K - Répartition provinciale ou territoriale								
1.	Veuillez déclarer le nombre d'unités commerciales ou d'emplacements exploités au Canada pendant la période de déclaration. Une unité commerciale est définie comme étant la plus petite unité d'une entreprise pour laquelle on tient à jour des documents comptables, aux fins de renseignements sur les revenus, les dépenses et l'emploi entre autres.								
2.	Avez-vous des unités commerciales ou des emplacements dans plus d' <u>une</u> province ou un territoire?								
	9966 ¹ oui , passe	r à la question 3							
	³ non, passe	er à la section L							
3.	3. Veuillez déclarer les données suivantes pour les provinces ou les territoires dans lesquels vous avez des unités commerciales et indiquer si les montants que vous déclarez sont en dollars canadiens ou en pourcentages. 9967 1								
		Nombre d'unités commerciales (emplacements)	Total Salaires, traitements des revenus et avantages sociaux		Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	Total des dépenses			
1. 2.	Terre-Neuve-et- Labrador Île-du-Prince-	5002	4824	4826	4827	4927			
3.	Édouard Nouvelle-Écosse	5004	4834	4836	4837	4937			
4.	Nouveau-	5005	4839	4841	4842	4942			
5.	Brunswick Québec	5006	4844	4846	4847	4947			
6.	Ontario	5007	4849	4851	4852	4952			
7.	Manitoba	5008	4854	4856	4857	4957			
8.	Saskatchewan	5009	4859	4861	4862	4962			
9.	Alberta	5010	4864	4866	4867	4967			
10.	Colombie- Britannique	5011	4869	4871	4872	4972			
11.	Yukon	5014	4874	4876	4877	4977			
12.	Territoires du Nord-Ouest	5013	4879	4881	4882	4982			
13.	Nunavut	5012	4884	4886	4887	4987			
14.	Total	5015	4889	4891	4892	4992			

Page 7

L-	L - Renseignements sur la personne-ressource								
Nom	de la personne a	à joindre au suje	de ce questionnaire :						
0026		² Mme	³ Mlle						
0054	Nom de famille			0017	Numéro de téléphone				
0013	Prénom			0027	Numéro de poste				
0014	Titre			0016	Numéro de télécopieur				
0018	Adresse électronique			0020	Adresse du site Web				
	ipli le :	aaaa vez-vous mis po	mm ur recueillir les données e	ii t remplir d	ce questionnaire′	> 9910	heure(s)	minutes	
Nou	M - Commentaires Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous. Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête. 9920								
9913	SEULEMENT 9913								
9914									
9915	9915								
9916									
	Merci d'a		ce <i>questionnaire.</i> \ sultez notre site Web à l'				our vos dos	siers.	

Enquête de 2007 sur les industries de services : location de biens de consommation