



_ sommaire

P R O M O D E
Stratégie de l'industrie québécoise
de la **mode**
et du **vêtement**

Développement
économique, Innovation
et Exportation

Québec 

2007-10

Québec 



Mot du
premier ministre

Le Québec a toujours été le leader canadien de la mode et du vêtement. Nos créateurs et nos artisans sont reconnus partout à travers le monde.

Notre histoire et notre géographie nous ont amenés à être ingénieux et créatifs. Dans l'univers de la mode et du vêtement, ces deux qualités nous confèrent un avantage extraordinaire.

L'industrie québécoise de la mode et du vêtement a de nombreux atouts qui lui permettent de se démarquer sur l'échiquier mondial. Nous pouvons compter notamment sur Montréal, le principal carrefour de la mode au Canada, pour accueillir de prestigieux événements de mode. Nous possédons aussi une bonne expertise en commercialisation et nous représentons un centre de production incontournable à l'échelle nord-américaine.

Le village global qu'est devenu notre planète impose une refonte continue de nos modes de pensée, mais aussi de nos modes de production et de commercialisation. Pour nous distinguer, il nous faut mettre l'accent sur ce qui nous... distingue!

En ce sens, le gouvernement peut agir comme catalyseur. C'est pourquoi notre réflexion a donné naissance à la *Stratégie de l'industrie québécoise de la mode et du vêtement*. Et le fil conducteur de l'action gouvernementale est d'appuyer ce qui fait notre force dans l'économie sans frontières : savoir-faire, innovation, recours aux nouvelles technologies, concertation, partenariats et services sur mesure.

Voilà un défi passionnant qui s'impose à cette force créatrice qui fait notre renommée et qui fera notre prospérité dans le monde de demain.

Jean Charest
Premier ministre du Québec



Mot du
ministre

Plus que jamais, le capital humain, l'originalité, l'innovation, le design, la créativité, le recours aux nouvelles technologies et les nouveaux modes de commercialisation sont au cœur du succès des entreprises.

L'industrie québécoise de la mode et du vêtement n'échappe pas à ce vent de changement. La concurrence mondiale fait naître un tout nouveau contexte qui comporte son lot de contraintes et de défis, mais surtout de possibilités.

Pour être les meilleurs, il faut mettre l'accent sur ce qui nous différencie, faire mieux et autrement, dans des niches de marché où nous excellons.

Notre *Stratégie de l'industrie québécoise de la mode et du vêtement* soutiendra nos entreprises pour qu'elles prennent une place de choix sur l'échiquier mondial. En prenant appui sur les forces de l'industrie, elle favorisera l'émergence de nouveaux atouts, intensifiera le recours à l'innovation et soutiendra la commercialisation. Elle encouragera la concertation au sein de l'industrie et appuiera la formation de la main-d'œuvre. Enfin, elle renforcera Montréal comme métropole canadienne de la mode et comme carrefour international de mode.

Le succès de cette stratégie passe par la contribution de tous les intervenants de l'industrie, des associations, des centres de formation et d'innovation, de même que des ministères et des organismes gouvernementaux. Les entrepreneurs et les créateurs québécois ont le talent et le dynamisme nécessaires.

Ensemble, nous arriverons à relever les défis d'aujourd'hui. Celui de la formation de la main-d'œuvre spécialisée, celui de l'intégration du design, celui des nouveaux matériaux, celui des nouvelles techniques de production, celui des technologies et de la commercialisation.

La clé du succès, c'est aussi la confiance. Dans la foulée des moyens apportés par la stratégie, l'industrie québécoise de la mode et du vêtement continuera de se distinguer chez nous et sur les marchés mondiaux contribuant ainsi à la création d'emplois et de richesse au Québec ainsi qu'à la renommée de la créativité et du génie québécois sur le plan international.

Raymond Bachand
Ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de Montréal



Mot du
ministre

Le Québec a acquis au cours des dernières années, une reconnaissance mondiale dans les secteurs du vêtement et de la mode. Avec plus de 22 000 emplois dépendant de la fabrication du vêtement, Montréal compte parmi les plus importants centres de production vestimentaire à l'échelle nord-américaine.

Toutefois, des changements importants sont en cours actuellement dans cette industrie, ce qui oblige les entreprises à revoir leur stratégie d'affaires et à se repositionner. L'adoption de nouvelles pratiques d'affaires en vue d'accroître notre compétitivité et l'élargissement de notre gamme de produits par l'innovation sont au cœur de la stratégie mise de l'avant par le gouvernement du Québec.

Dans un monde où tous les pays ont accès aux mêmes technologies et aux mêmes équipements, la qualité et la force innovatrice de la main-d'œuvre deviennent des atouts précieux. En ce sens, le virage que devront réaliser les entreprises afin d'innover davantage, augmenter leur compétitivité et s'adapter au nouvel environnement d'affaires, devra impérativement se faire avec la pleine participation de la main-d'œuvre. C'est pourquoi, des mesures dédiées à la formation et à la gestion des ressources humaines sont prévues à cette stratégie.

Le succès de la *Stratégie de l'industrie québécoise de la mode et du vêtement* repose sur la capacité des dirigeants d'entreprise à faire évoluer leur modèle d'affaires, à associer dès le début leurs employés à cet important virage et à développer les compétences de leur main-d'œuvre afin qu'elle s'adapte au nouvel environnement.

Sam Hamad
ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale

Introduction: une industrie en mutation

Nous avons au Québec des entreprises et des dirigeants créatifs et visionnaires qui ont démontré une capacité d'adaptation hors du commun. Le gouvernement du Québec, par la présente stratégie, avec les mesures PRO MODE et pour la formation de la main-d'œuvre, va aider les entreprises à jeter les bases d'une industrie de l'avenir, moderne, adaptée au contexte mondial, créatrice d'emplois et de richesse.

Le Québec a toujours été le leader du vêtement et de la mode au Canada. Cette industrie est, depuis de nombreuses années, une source abondante d'activité économique et d'emplois. Montréal est la première ville du vêtement au Canada. Elle compte également parmi les plus importants centres de production vestimentaire à l'échelle nord-américaine avec Los Angeles et New York.

Après une croissance marquée au cours de la décennie 90, l'industrie vit actuellement une période de perturbation. En effet, en plus de devoir faire face à une forte hausse du dollar canadien, il lui faut composer avec l'arrivée massive de la Chine comme principal pays exportateur de vêtements et avec l'abolition complète des quotas à l'importation depuis le 1^{er} janvier 2005.

Ces changements fondamentaux obligent les entreprises québécoises à se repositionner. Le gouvernement du Québec souhaite accélérer ce processus de transition des entreprises afin de préserver les emplois et surtout d'en créer de nouveaux. L'appui gouvernemental vise à soutenir les entreprises dans leurs efforts pour augmenter leur compétitivité et pour se doter de modèles d'affaires adaptés au nouvel environnement international.

Les atouts du Québec

L'industrie québécoise possède des atouts indéniables. Elle est composée d'un bassin d'entreprises performantes et innovantes. Elle peut compter sur la force de Montréal où est concentrée la majeure partie des entreprises québécoises de l'industrie.

Montréal est reconnue comme capitale canadienne de la mode. Son rayonnement s'affirme notamment lors de la tenue d'événements de prestige, soit la Semaine de la mode de Montréal (deux éditions par année), le Festival Mode et Design et l'Exposition nord-américaine de Fourrure et Mode de Montréal. De plus, elle a obtenu en 2006 une reconnaissance internationale majeure en étant désignée « Ville UNESCO de design ».

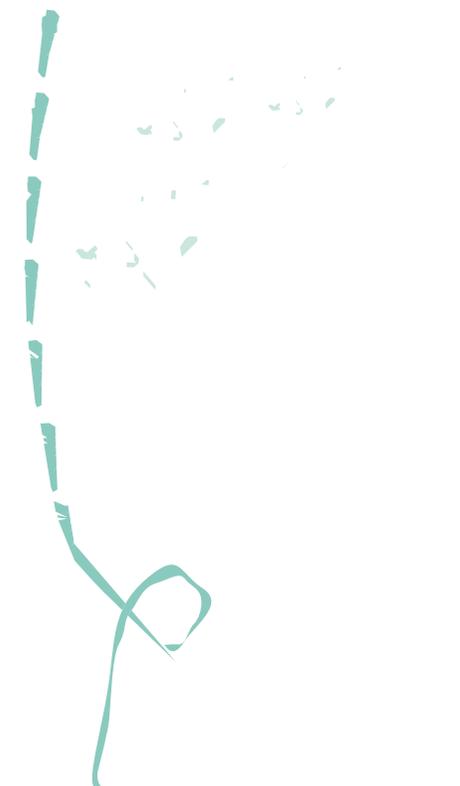


L'industrie bénéficie d'une main-d'œuvre qualifiée grâce à un réseau d'écoles de niveau professionnel, collégial et universitaire. Ce réseau dispense de solides formations dans le domaine de la mode entre autres en confection, en gestion, en design et en commercialisation.

Une stratégie articulée autour de cinq axes d'intervention

Conscient de l'importance économique du secteur et soucieux de lui donner l'impulsion nécessaire pour le hisser au rang des industries gagnantes, le gouvernement du Québec appuie sa stratégie sur l'évolution de l'industrie québécoise vers les marchés de performance et d'image. Pour ce faire, l'industrie doit accorder une plus grande place au capital humain, au design, aux technologies avancées dans la création, au service à la clientèle, à la réponse rapide et au développement d'images de marque. Il faut aussi revoir les processus de fabrication et de mise en marché afin de les optimiser.

La stratégie vise à améliorer le positionnement des entreprises et la notoriété des produits québécois sur le marché international, ainsi que sur les marchés québécois et canadien. Elle s'articule autour de cinq axes :



1. Favoriser l'adaptation des modèles d'affaires

Il importe d'assurer la rentabilité et la compétitivité de l'industrie québécoise et de lui permettre de développer de nouveaux avantages concurrentiels. Par conséquent, le gouvernement appuiera les entreprises qui adopteront des modèles ou des stratégies d'affaires mieux adaptés à la compétition internationale et visant :

- la réponse rapide aux commandes;
- le développement de créneaux ou de niches de produits;
- l'élargissement de la gamme de produits de la mode par l'ajout de produits dérivés;
- l'adoption des meilleures pratiques d'affaires et l'innovation organisationnelle;
- le développement d'images de marque;
- l'optimisation de la chaîne de valeur;
- l'élargissement des activités de l'entreprise.

2. Encourager la précommercialisation, la commercialisation et les exportations

La stratégie prévoit offrir un soutien aux entreprises qui souhaitent conquérir des marchés à fort potentiel, notamment les niches et les créneaux, de même que les marchés géographiques les plus prometteurs.

De concert avec ses partenaires, le gouvernement appuiera les projets visant la commercialisation des produits québécois. À titre d'exemple, mentionnons l'élaboration de stratégie de marque de commerce, la réalisation de mission à l'étranger, l'embauche d'un spécialiste à l'exportation, etc.

La présente stratégie prévoit de plus une injection de 2 M\$ par année pour la promotion au Québec et à l'étranger, principalement aux États-Unis, des produits de marques québécoises. Aussi, le site Internet Montréal CollectionS sera amélioré et permettra de mieux soutenir la promotion des entreprises québécoises dans le monde.

3. Appuyer le recours au design et aux technologies avancées

Pour augmenter considérablement les chances de succès des entreprises sur les marchés, l'industrie doit pouvoir compter sur un maillage plus étroit entre les éléments de la chaîne de production et de distribution et les designers de mode. Pour favoriser ce maillage, le gouvernement appuiera les partenariats entre designers et entre designers et manufacturiers.

De plus, le gouvernement favorisera un plus grand recours au design en allégeant l'administration du processus d'accréditation donnant droit au crédit d'impôt pour le design et en poursuivant sa promotion auprès de l'industrie.

Il faut également stimuler davantage le transfert technologique et l'utilisation de matériaux techniques et innovants. Les technologies de l'information et les technologies de pointe doivent être mieux exploitées par les entreprises. Le gouvernement soutiendra ainsi les entreprises du secteur en appuyant des projets de nature technologique et en facilitant l'accès aux moyens prévus dans la *Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation*.

4. Faire la promotion de Montréal comme ville de mode

Le gouvernement reconnaît le rôle clé de Montréal pour l'industrie québécoise. En vue d'améliorer sa notoriété comme ville de mode au plan international, le gouvernement, en complémentarité avec les instances montréalaises, appuiera les grands événements de mode de Montréal afin d'en stimuler les retombées auprès des entreprises.

De plus, le gouvernement soutiendra, en collaboration avec les instances montréalaises, de nouvelles activités de l'industrie visant à positionner Montréal sur la scène internationale de la mode. Mentionnons à titre d'exemple des placements publicitaires dans des magazines de mode prestigieux et la visite d'acheteurs et de journalistes étrangers lors d'événements montréalais.

5. Renforcer le développement de la main-d'œuvre et rendre l'environnement d'affaires plus favorable

Le gouvernement du Québec a des responsabilités en matière de conditions de travail et de formation de la main-d'œuvre. Pour accroître la compétitivité de l'industrie, le gouvernement mettra en œuvre des mesures en matière de formation de la main-d'œuvre et valorisant les métiers du vêtement. Ces mesures incluront notamment des aides pour la formation en francisation et les projets économiques d'envergure, des actions pour stabiliser l'emploi de même qu'une campagne de promotion de l'industrie et de ses métiers.

Par ailleurs, la synergie entre les intervenants de l'industrie doit être revitalisée. La période de rationalisation que vient de traverser l'industrie a eu des conséquences sur les associations et leur membership. Il faut en consolider la représentation, favoriser la concertation et supporter les projets structurants souhaités par l'industrie. Afin de contribuer au renforcement de ces liens, le gouvernement travaillera avec les instances montréalaises et les organismes du secteur en vue de créer une grappe ou un bureau de promotion de la mode et d'augmenter l'intensité des échanges entre les membres de l'industrie.

PRO MODE: une aide financière et un service

La mesure PRO MODE sera mise à la disposition de l'industrie pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises relativement à la mise en œuvre de la stratégie. Cette mesure pourra soutenir les projets des entreprises sur un horizon pouvant aller jusqu'à trois ans.

PRO MODE appuiera également les projets structurants des associations sectorielles de l'industrie (nouveaux services ou services améliorés, activités ponctuelles ou récurrentes). PRO MODE pourra également soutenir les projets d'organismes désireux de contribuer au développement de l'industrie québécoise de la mode et du vêtement. PRO MODE sera assorti d'une offre de service intégrée du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation. Finalement, des mesures dédiées à la formation de la main-d'œuvre et à la gestion des ressources humaines complètent l'offre de service gouvernementale associée à la mise en œuvre de la stratégie.

Le financement que le gouvernement du Québec consacrera à l'industrie pour mettre en œuvre la stratégie sur trois ans, s'élève à près de 82 M\$.

Investissement gouvernementaux dans le cadre de la stratégie

	Axes d'interventions	2007 à 2010 (en M\$)
1.	Modèles d'affaires	15,0
2.	Commercialisation et exportations	15,0
3.	Design et technologies avancées	40,0
4.	Promotion, notoriété et statut de Montréal	3,0
5.	Environnement d'affaires - mesures pour la formation de la main-d'œuvre et la gestion des ressources humaines	0,6 8,1
	Total	81,7

Conclusion

Avec la contribution de tous, le Québec fera de la mode et du vêtement une industrie toujours plus innovante, compétitive, créatrice de richesse, orientée vers le futur et génératrice d'emplois à valeur ajoutée. Avec cette stratégie, l'industrie de la mode et du vêtement saura se distinguer au plan international et faire face aux défis de la mondialisation des marchés.