

Enquête sur le profil de l'industrie québécoise du multimédia et des services électroniques

FAITS SAILLANTS

Mai 1997

L'enquête a été menée par le BSQ, du 16 avril au 2 mai 1997, auprès des entreprises du secteur des communications offrant des services ou des produits reliés au domaine de la production multimédia et des services électroniques :

Services hors ligne ▶ Édition multimédia de type cédérom et autres

Services en ligne ▶ Internet

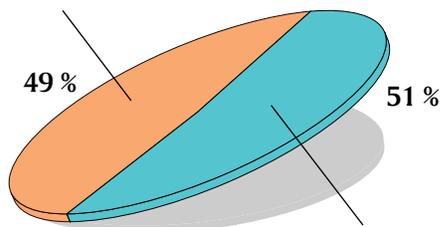
Services électroniques autres qu'Internet ▶ Commerce électronique, EDI, téléconférence, formation à distance, télémédecine, etc.

Développement de logiciels et d'applications spécialisées

Activités de support à la production multimédia ou de services en ligne ou autres

Une très jeune industrie

Entreprises créées il y a plus de trois ans



Entreprises créées au cours des trois dernières années

Le gouvernement du Québec attache une très grande importance au secteur des technologies de l'information et du multimédia. Les programmes de subvention mis en place par le Fonds de l'autoroute de l'information, ainsi que le programme d'aide au multimédia et le crédit d'impôt multimédia gérés par la Société de développement des entreprises culturelles, en sont des exemples probants. Les mesures annoncées par le Ministre des Finances, lors du dernier budget, à l'égard de l'ensemble de l'industrie des technologies de l'information et du multimédia démontrent que cet engagement ne se dément pas.

Pour être en mesure de bien cerner les besoins de cette industrie en émergence et d'y adapter encore plus les formes d'aide, le ministère de la Culture et des Communications, le Secrétariat de l'autoroute de l'information et la Société de développement des entreprises culturelles ont effectué une enquête sur le profil de l'industrie des services électroniques et du multimédia.

Le Bureau de la statistique du Québec (BSQ) a été mandaté pour réaliser cette étude auprès de l'ensemble des entreprises de ce secteur. Un tel recensement fournira à tous les intervenants de l'industrie une information qui pourrait s'avérer fort importante pour le déploiement des inforoutes et le développement économique et culturel du Québec.

L'enquête, dont nous publions les résultats préliminaires aujourd'hui, sera rendue publique au cours de l'été de 1997.



Dans l'ensemble de l'industrie, parmi les entreprises ayant des revenus bruts inférieurs à 50 000 \$, 76 % ont moins de trois ans d'existence.

666

Nombre d'entreprises couvertes par l'enquête

465

Nombre d'entrevues complétées

70%

Taux de réponse

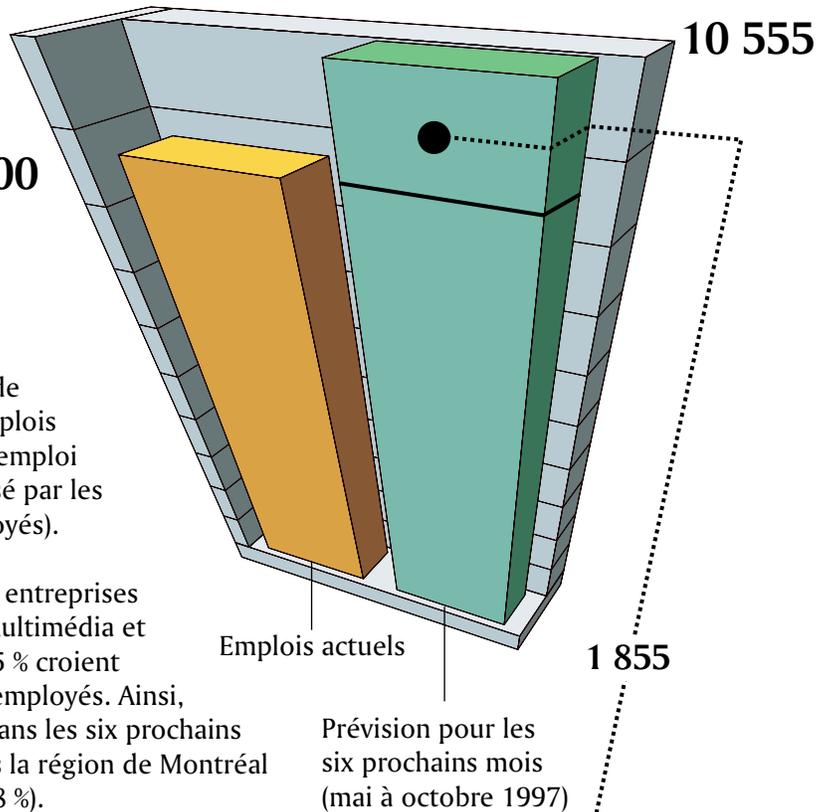
Bientôt, plus de 10 000 emplois



On estime que les activités reliées au multimédia et aux services électroniques représentent 8 700 emplois à temps complet. L'emploi est fortement concentré dans les entreprises les plus importantes. C'est ainsi que les 182 entreprises réalisant plus de 500 000 \$ de revenus comptent 32 emplois en moyenne et représentent 68 % de l'emploi total. Le reste du secteur est caractérisé par les microentreprises (moins de cinq employés).

Les résultats démontrent que 42 % des entreprises prévoient maintenir l'emploi dans le multimédia et les services électroniques, alors que 55 % croient qu'elles augmentent leur nombre d'employés. Ainsi, plus de 1 855 emplois seraient créés dans les six prochains mois. La grande majorité le serait dans la région de Montréal (89 %) et parmi la grande entreprise (58 %).

8 700



RECRUTEMENT

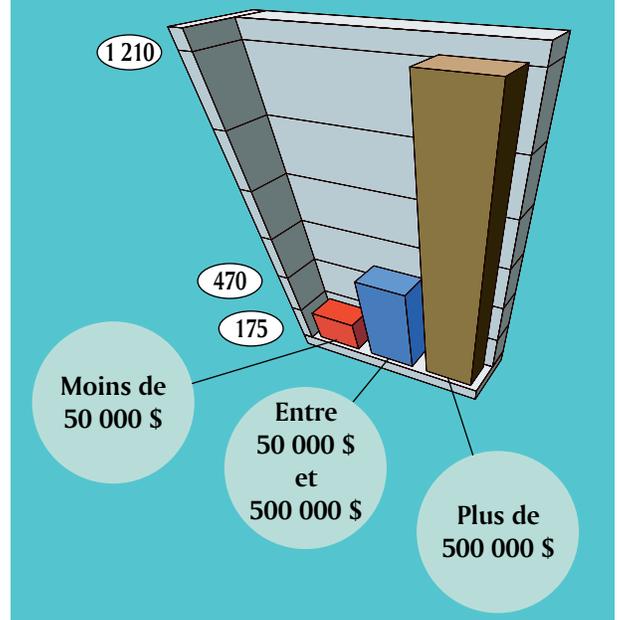
Certaines entreprises (44 %) disent éprouver de la difficulté à recruter du personnel qualifié. Parmi les raisons mentionnées, on retrouve :

UNE FORMATION INADÉQUATE

LE MANQUE D'EXPÉRIENCE

LE MANQUE DE CANDIDATS QUALIFIÉS DISPONIBLES

EMBAUCHE PRÉVUE selon le revenu brut des entreprises



Des revenus de 826 millions en 1996

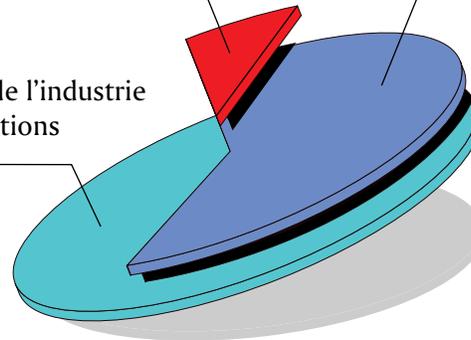
On estime que le secteur du multimédia et des services électroniques a engendré au Québec des revenus bruts avant impôt de 826 millions de dollars pour l'année 1996.

Cette estimation repose sur le fait que les entreprises visées par l'enquête déclarent avoir réalisé, pour l'ensemble de leurs activités, des revenus de 5,6 milliards de dollars. Rappelons que les revenus de l'industrie des communications sont de l'ordre de 9,4 milliards de dollars.

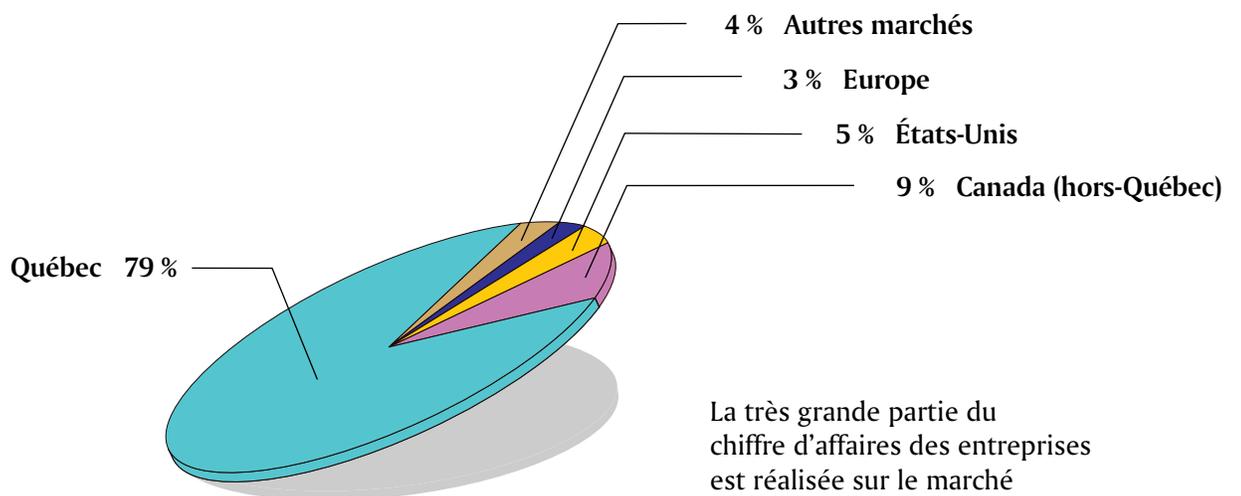
Revenus bruts engendrés par le secteur du multimédia et des services électroniques
826 millions

Revenus bruts de l'industrie des communications
9,4 milliards

Revenus bruts des entreprises visées par l'enquête pour l'ensemble de leurs activités
5,6 milliards



UN MARCHÉ AVANT TOUT QUÉBÉCOIS

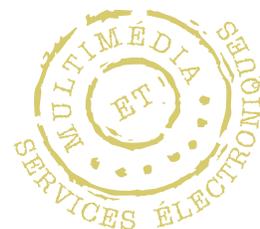
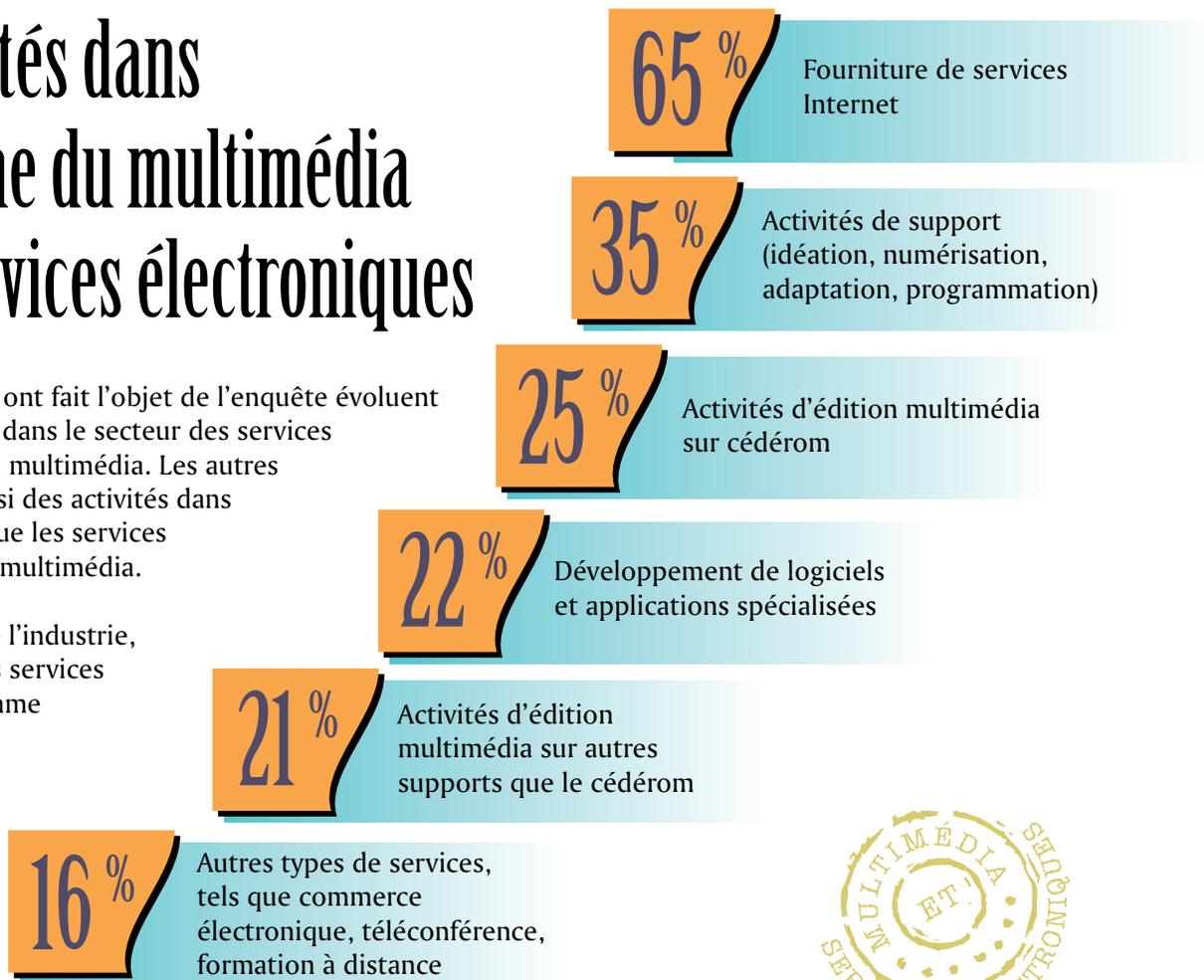


La très grande partie du chiffre d'affaires des entreprises est réalisée sur le marché québécois.

Les activités dans le domaine du multimédia et des services électroniques

Les entreprises qui ont fait l'objet de l'enquête évoluent à 63 % uniquement dans le secteur des services électroniques et du multimédia. Les autres (37 %) réalisent aussi des activités dans d'autres secteurs que les services électroniques et le multimédia.

Dans l'ensemble de l'industrie, la production et les services se répartissent comme suit :



Des créateurs très actifs en 1996

Au moment de l'enquête, on dénombrait 1124 titres cédéroms (52 % à titre d'édition et/ou de coédition et 48 % à titre de commandes) produits au Québec par 156 entreprises. Près de la moitié des titres (551) ont été produits en 1996.

CLIENTÈLE CIBLE POUR LES CÉDÉROMS

