

RÉSULTATS DU RELEVÉ HEBDOMADAIRE SUR LES PRIX DU MAZOUT PRIX AVANT ESCOMPTE AU VOLUME

Bilan régional – Mazout léger
Prix affiché et moyenne de la saison¹
(¢/litre)

Régions	Saison 2006-2007	Moyenne octobre 2007	Moyenne novembre 2007	Moyenne décembre 2007	Moyenne janvier 2008	S 28-01-08	S 04-02-08	Saison 2007-2008
1. Bas Saint-Laurent	67,08	74,68	81,21	85,21	87,07	85,15	84,55	78,63
2. Saguenay-Lac-Saint-Jean	68,37	74,72	81,72	87,45	89,11	88,35	86,35	79,88
3. Capitale-Nationale	68,51	74,79	81,28	87,18	90,21	89,13	88,29	79,93
4. Mauricie	67,34	73,09	79,24	85,04	87,61	85,99	84,99	77,78
5. Estrie	66,74	70,85	77,43	85,57	89,01	88,69	87,44	77,18
6. Montréal	68,70	72,96	79,55	87,01	90,72	90,78	90,44	79,15
7. Outaouais	73,02	78,85	85,08	91,31	93,80	93,55	92,95	83,97
8. Abitibi-Témiscamingue	73,13	77,92	86,13	92,92	94,30	92,30	91,70	84,43
9. Côte-Nord	73,37	79,10	85,22	89,25	91,33	90,52	89,72	83,16
10. Nord-du-Québec	82,41	86,49	92,74	99,87	102,21	101,39	99,36	92,32
Jamésie	82,41	86,49	92,74	99,87	102,21	101,39	99,36	92,32
Nunavik*	140,70	146,54	146,54	146,25	145,06	145,06	145,06	146,21
11. Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine	70,82	79,01	84,55	88,38	91,36	90,83	90,47	83,00
12. Chaudière-Appalaches	66,50	73,85	80,54	85,69	87,54	85,94	84,94	78,27
13. Laval	69,01	73,45	79,89	88,23	91,58	91,55	91,55	79,80
14. Lanaudière	67,43	72,98	79,33	85,14	88,34	87,74	87,54	78,22
15. Laurentides	67,66	73,36	78,59	84,76	87,43	86,82	86,82	77,84
16. Montérégie	67,55	73,11	78,64	85,48	88,12	87,80	86,88	78,04
17. Centre-du-Québec	66,49	72,63	78,29	83,89	85,82	84,39	84,27	77,08
Québec (Moyenne pondérée)	68,24	73,84	79,98	86,37	88,98	88,26	87,51	78,95

Notes : Mazout #1 pour la région du Nord-du-Québec.

Les relevés de prix sont faits les mardis, de août à avril, pour couvrir la période d'approvisionnement.

Les moyennes ne tiennent pas compte des prix du Nunavik.

*Les prix du Nunavik incluent les taxes.

¹Prix incluant le transport et excluant les taxes de vente fédérale et provinciale (TPS et TVQ) et **excluant tout escompte** possible.