



TRANSFORMATION ALIMENTAIRE QUÉBEC:

ENJEUX ET RÉSULTATS D'UN PREMIER PLAN D'AFFAIRES

PAR MARTIN LEMIRE | Créée en 2005, Transformation Alimentaire Québec (TRANSAQ) s'est dotée d'un cadre de gestion axé sur l'atteinte de résultats. Le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, M. Yvon Vallières, a d'ailleurs déposé en juin dernier à l'Assemblée nationale le *Plan d'affaires 2005-2008* de la nouvelle organisation, après avoir bénéficié des propositions du Conseil des entrepreneurs de TRANSAQ. Résumé de ce premier plan d'affaires, articulé autour de cinq priorités d'action.

Priorité 1

MODERNISATION ET QUALITÉ DES SERVICES

Au-delà de la réorganisation des ressources affectées à la transformation alimentaire au sein du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), Transformation Alimentaire Québec a nécessité la mise en place d'une nouvelle dynamique de coordination avec les autres ministères et organismes qui offrent des services aux entreprises.

Des ententes ont été conclues avec le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), l'Institut national d'optique (INO) et Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) – Bureau régional du Québec (entente de principe). Les discussions se poursuivent avec d'autres partenaires et pourraient déboucher sur de nouvelles ententes.

Au cours des prochains mois, les partenaires se réuniront au sein d'un comité dans le but d'assurer une compréhension commune des enjeux et des défis de l'industrie et au besoins convenir d'actions concertées pour appuyer l'industrie.

Un autre aspect important de la mise sur pied de TRANSAQ réside dans le courant qu'elle veut créer en associant

l'industrie à la compréhension des enjeux et problématiques et à l'identification des moyens d'action. C'est pour cela que le Conseil des entrepreneurs a été constitué. Sous la présidence de M. Jean Leclerc, président de Biscuits Leclerc ltée, le Conseil s'est réuni à deux reprises, participant notamment à la révision du chapitre 9 de l'*Accord sur le commerce intérieur (ACI)* portant sur les produits agricoles et les produits alimentaires.

www.transformationalimentairequebec.com où converge de l'information sur les produits et les entreprises du Québec.

Un projet pilote a été instauré à l'automne 2005 en collaboration avec un important distributeur. Il vise à repérer les entreprises de produits régionaux et de niche les plus susceptibles d'accéder aux tablettes des grandes chaînes.

Des mesures d'aide aux entreprises en région ont également été annoncées au cours de la première année: le Programme pour le développement des entreprises alimentaires et des régions, et le Programme de soutien au secteur de la fabrication des boissons alcooliques artisanales. La mise en valeur des produits régionaux a également retenu l'attention, d'abord à l'automne 2005, avec la tenue d'une commission parlementaire puis, en décembre, par le dépôt à l'Assemblée nationale d'un projet de loi sur les appellations réservées et les termes valorisants (projet de loi 137).

Priorité 2

DÉVELOPPEMENT DE LA TRANSFORMATION ALIMENTAIRE EN RÉGION

Concernant le développement des activités en région, des actions particulières visent à faciliter l'accès des petites entreprises régionales aux marchés et à créer un environnement propice au développement des coopératives agroalimentaires.

Pour favoriser l'accès aux marchés intérieurs, Transformation Alimentaire Québec mise sur la transmission de l'information aux entreprises quant aux pratiques commerciales des réseaux de distribution, tant sur le plan du détail que des services alimentaires. D'ailleurs, le document actualisé *Guide d'accès au marché* sera bientôt en ligne à

Priorité 3

APPUI AUX LEADERS

Afin d'appuyer l'émergence d'entreprises leaders, en mesure de concurrencer les entreprises nationales et internationales,

Transformation Alimentaire Québec s'est fixée comme objectifs de fournir aux entreprises de l'information stratégique leur permettant d'élaborer des stratégies de positionnement et de croissance, et de les aider à accéder au rang de leader ou à consolider leur position à ce titre. Pour y parvenir, TRANSAQ désire amorcer des réflexions sur les enjeux particuliers pouvant influencer significativement le rythme de développement de l'industrie alimentaire au Québec.

Une trentaine de projets d'entreprises ont été accueillis et examinés à la suite de la mise sur pied d'équipes de projet. Plusieurs ont pu bénéficier de cette approche privilégiée par TRANSAQ et ses partenaires, permettant à la fois la formulation d'offres gouvernementales spécifiques. Ces projets couvrent plusieurs secteurs d'activité et proviennent de plusieurs régions. Le secteur des viandes et les régions plus centrales ont cependant été les plus actifs.

Priorité 4

DÉVELOPPEMENT DES EXPORTATIONS

Le marché de l'exportation s'avère un vecteur de croissance significatif pour un bon nombre d'entreprises. Concrètement, Transformation Alimentaire Québec concentre ses efforts à l'accompagnement des entreprises à l'exportation, en complément des services offerts par les partenaires sur des marchés émergents comme le Moyen-Orient ou les nouveaux pays de l'Union Européenne. C'est ainsi que TRANSAQ a déjà réalisé, en collaboration avec Groupe Export agroalimentaire Québec Canada, une activité de préparation et d'encadrement d'entreprises québécoises désireuses de pénétrer le marché cubain et est sur le point d'en réaliser une seconde de même nature concernant les marchés du Proche-Orient (Dubai, Égypte et Liban).

Pour ce qui est du principal marché d'exportation, les États-Unis, une stratégie d'image de marque du Québec est en voie d'élaboration. Elle vise à établir une collaboration avec les partenaires et sera complémentaire à celle mise de l'avant par Agriculture Agroalimentaire Canada. Par ailleurs, TRANSAQ, en partenariat avec le MDEIE, réalise un sondage auprès des entreprises manufacturières afin d'identifier les points d'améliorations susceptibles de faciliter l'adhésion au programme C-TPAT (*Custom-Trade Partnership Against Terrorism*). Les résultats de cette étude devraient permettre d'établir des mesures pour aider à aplanir les obstacles ou trouver des solutions de rechange.

Finalement, une convention de trois ans entre Groupe Export agroalimentaire Québec Canada et TRANSAQ, pour la création et l'administration du Fonds à l'exportation, a été renouvelée à la fin de 2005. Ces fonds permettent notamment aux entreprises de participer à des foires commerciales et à des activités de promotion en magasin à l'étranger.

Priorité 5

APPLICATION DES BIOTECHNOLOGIES À LA TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

Les biotechnologies constituent une autre option pour appuyer le développement des entreprises de transformation alimentaire. Transformation Alimentaire Québec travaille d'ailleurs à optimiser le transfert des résultats de recherche par les centres de recherche et les partenariats chercheurs-entreprises. Des discussions sont présentement en cours avec certains centres de biotechnologies afin d'établir des stratégies de maillage.

Depuis octobre 2005, TRANSAQ soutient la mise sur pied de l'Association pour les ingrédients santé en alimentation (AISA). Cet organisme est né de la demande de l'industrie de la transformation alimentaire qui souhaite s'associer aux professionnels de la santé (médecins, pharmaciens, diététistes) et à la recherche, dans le but de générer et de rendre disponible une information crédible sur les effets et les allégations des ingrédients santé en alimentation.

Enfin, puisque le savoir est à la base du développement du secteur, une démarche a aussi été entreprise en vue de réaliser un inventaire de la connaissance. Cette initiative résultera en une liste de spécialistes par domaine qui pourront faire part de leur expertise.

Une démarche à suivre!

Collaboration de François Héroux, coordonnateur et analyste conseil à Transformation Alimentaire Québec (TRANSAQ)



Le Plan d'affaires 2005-2008 de TRANSAQ peut être consulté en ligne à www.transformationalimentairequebec.com

Agriculture, Pêcheries et Alimentation

Québec 