

## Rapport d'étape après trois ans

Mardi 7 avril 1998

### Ministère de la Culture et des Communications

#### Introduction

Au cours des quatre dernières années, le gouvernement du Québec a travaillé au développement de la société de l'information, notamment grâce à un outil flexible et efficace, le Fonds de l'autoroute de l'information (FAI).

Dans notre monde plus que jamais « mouvant », agir pour le développement inforoutier représente un défi de taille pour toute administration, qu'elle soit publique ou privée. Car la contraction du temps et les changements technologiques foudroyants mettent constamment à l'épreuve les orientations et les moyens choisis.

Pour sa part, le FAI s'est avéré un levier stratégique pour faire entrer le Québec dans le cyberespace et l'amener à prendre sa place dans le peloton des pays qui ouvrent la voie de la civilisation du savoir.

#### Succès sur quatre plans

De prime abord, le succès du FAI se manifeste sur quatre plans :

- Jusqu'à maintenant, le FAI a permis de financer le branchement à Internet de 70% des 1029 bibliothèques publiques. Atteints en moins de deux ans, ces résultats se comparent très avantageusement à la situation d'un grand nombre de pays de l'OCDE.
- Ensuite, le FAI a renforcé la présence du Québec sur les inforoutes (on compte déjà une cinquantaine de sites accessibles sur Internet et subventionnés par le FAI), ce qui a eu pour effet de stimuler l'ensemble de la Francophonie. Dès 1995, le Rapport Berlinguet mettait l'objectif de la présence francophone au centre de la phase II du Fonds, qui visait spécifiquement à créer des contenus francophones.

Et les progrès à cet égard, attribuables entre autres au FAI, ne se sont pas fait attendre. Dans un article de la revue Scientific American, au début de 1997, Bruno Oudet, président du chapitre français de l'Internet Society, affirmait qu'avec 5% de la population francophone mondiale, le Québec produisait près du tiers (30%) des contenus en français dans Internet. Un an plus tard, avec le coup de barre de la France et l'évolution rapide des contenus dans Internet, cette donnée (30% de contenu avec 5% de la population) ne tient probablement plus. Il faut s'en réjouir : c'est toute la Francophonie qui y gagne, une Francophonie que le FAI a appuyée dans ses projets avec une enveloppe de 2 M\$.

Avant la fin de 1998, 90 % des projets de la phase I et 80 % de ceux de la phase II seront complétés, sans compter les autres projets qui seront acceptés dans le cadre du programme d'aide au développement de services et de contenus sur l'inforoute, " concours 1998 ", qui s'est terminé le 5 mars 1998. Toutes ces initiatives vont contribuer à consolider le rôle prépondérant du Québec quant à la production de contenus francophones dans Internet.

- Troisièmement, on peut dire que l'action du FAI a entraîné des retombées économiques importantes. L'ensemble des subventions et investissements auront permis la création ou le maintien de près de 500 emplois. Notons qu'au terme du plus récent concours clos le 5 mars 1998, le FAI aura autorisé des subventions s'élevant près de 70 M\$ et généré des investissements de l'ordre de 150 M\$.
- En quatrième lieu, on reconnaîtra que le principal succès du FAI aura été de donner une formidable impulsion. En effet, à chacune des étapes de son existence, le FAI a stimulé, suscité, relancé la créativité et le sens de l'innovation des Québécois et des Québécoises. En quatre ans, le FAI a analysé 1116 demandes, et, à ce jour, 126 d'entre elles ont été acceptées.

## **Essais et erreurs**

Suivre le rythme effréné qu'impose la révolution du savoir ne va pas sans heurts. Dans plusieurs périodes comparables de l'histoire des techniques, on assiste à ce phénomène normal où les progrès se font par essais et erreurs. Où il faut prendre des risques et mettre sur pied des projets-pilotes. Que quelques projets subventionnés aient connu des ratés est dans l'ordre des choses. Au moment d'écrire ces lignes, des 51 projets issus de la phase I, six ont été abandonnés par les promoteurs, alors que tous ceux de la phase II ont été menés à terme ou sont en cours de réalisation.

Parmi les projets qui n'ont pas connu le succès escompté par leurs promoteurs, UBI au Saguenay–Lac-Saint-Jean et Libertel à Montréal sont ceux qui ont été les plus médiatisés. Dans les deux cas, seule une faible proportion des subventions accordées par le FAI avait été versée : un huitième de la somme dans UBI (500 000 \$) et un peu plus de la moitié dans Libertel (390 000 \$). N'en parler qu'en termes d'échec n'est pas fidèle à la réalité. En effet, les deux projets ont donné lieu à des expérimentations inédites où un savoir-faire a été consolidé, où des expertises ont été développées.

Le Libertel de Montréal a permis de sensibiliser, de mettre en lien et de réseauter une cinquantaine d'organismes communautaires montréalais qui coopèrent toujours par des voies électroniques.

Quant au programme de garanties de prêt, il n'a pas connu le succès espéré et n'a suscité que très peu de demandes. En conséquence, il fait l'objet d'une révision approfondie.

## **Effets stimulants**

En somme, ces expérimentations, et quelques autres projets moins médiatisés mais menés à terme, sont une portion importante de l'effet stimulant du FAI, celle de l'émulation. Le savoir, qui a été acquis et développé lors des expériences financées par le Fonds, ne peut être quantifié de façon exacte; mais nous sommes tous conscients de son existence et de son effet. Il irrigue actuellement tous les lieux de créativité inforoutière et multimédia de la société québécoise.

L'esprit sous-jacent au FAI est donc tout le contraire d'un centralisme qui aurait de toute façon été incompatible avec l'ère du savoir. Doté d'une structure légère, le FAI a été mis en place et développé dans une optique ouverte misant sur la créativité des milieux, au reste très diversifiés, et optant pour la formule du partenariat public et privé. Mis sur pied en 1994, avant même la déferlante Internet, le FAI s'est avéré adapté et adaptable aux besoins de l'heure et des milieux intéressés, dans les limites imposées à toute aide gouvernementale.

## **Des pousses solides**

Plusieurs initiatives ont vu le jour depuis la naissance du FAI. Une majorité d'entre elles seront matérialisées d'ici la fin de la présente année.

En voici quelques exemples regroupés par domaine.

### **Accès**

- Dans sa phase I, le FAI a permis que le RISQ ( le Réseau interordinateur scientifique québécois) s'étende dans les régions du Québec. Cette couverture des régions (Saguenay-Lac-Saint-Jean, Bas-Saint-Laurent, Gaspésie, Mauricie, Abitibi-Témiscamingue, Outaouais) a créé un prolongement d'Internet en dehors des villes-centres et a stimulé les entreprises privées à fournir l'accès. Les petits fournisseurs d'accès Internet ont profité du contexte, suivis par les entreprises comme QuébecTel, Vidéotron, Bell, Cogeco, etc.
- Grâce au FAI, l'accès aux réseaux a fait des pas de géant au Québec dans les trois dernières années, notamment grâce au branchement de 70% des bibliothèques publiques .
- Touchnet, quant à lui, fournit des accès publics aux services en réseau (information et communication Internet, télécopie, réservation de billets de spectacles) grâce à la mise en place de quelque 150 guichets ou bornes interactives à Montréal, Québec et Hull. À ce jour, 80 bornes sont déjà en fonction

## Culture

- Les secteurs de la culture et de l'éducation qui, notamment, transmettent aux jeunes générations et aux adultes de nouveaux savoirs, constituent des secteurs privilégiés par le FAI : ils permettent la transition vers une culture de l'inforoute et une économie adaptée à cette réalité nouvelle.
- La culture écrite et la littérature québécoises bénéficient maintenant d'un outil bibliographique informatisé pour la promotion du livre québécois avec la Banque de titres de langue française. Et la Bibliothèque nationale du Québec a numérisé plusieurs documents de sa collection.
- Un autre projet a permis au Musée du Québec, au Musée d'art contemporain et au Musée des beaux-arts de mettre virtuellement en commun leurs collections. Et la Société des musées québécois a commencé à implanter Internet comme outil de travail dans le secteur muséal et à favoriser l'accès des citoyens au patrimoine collectif. Actuellement, 86 musées sont branchés.
- La science pour tous, géré par la Revue Québec Science, présente un site constituant un nouveau mode d'accès à la culture scientifique et technique et à l'actualité en cette matière. De même, un site réalisé au niveau collégial et destiné à la mise en réseau des clubs de science a donné d'excellents résultats.
- En matière multiculturelle, le site Web La Piste amérindienne se veut un carrefour d'information sur la culture amérindienne au Québec. Il fait également la promotion des biens et services produits en milieu autochtone.
- Des petits projets plus pointus, tel Matou et Marion.net, un site de promotion de l'art de la marionnette auprès des jeunes publics, connaissent des succès dépassant largement les attentes initiales. En effet, certains sites créés avec une dizaine de milliers de dollars offrent des produits de qualité comparable à plusieurs sites d'envergure dans Internet.

## Éducation

- NTIC-Forêt est un projet novateur de formation professionnelle à distance et de formation multimédia dans le secteur de la foresterie. Il permet de toucher une clientèle dispersée en région éloignée et d'accroître la compétence des ressources humaines dans ce secteur.
- D'autres initiatives en éducation visent la réalisation de sites carrefours offrant aux enseignants et aux étudiants de s'initier à l'école informatisée et à l'utilisation de l'inforoute. Deux ont fait exemple : École informatisée clé en main, qui touche à la gestion informatisée de l'école, et Village Prologue qui permet des apprentissages scolaires à partir du concept d'un village traditionnel. Leurs retombées se sont étendues rapidement à tout le milieu et y génèrent des collaborations et de nouvelles réalisations.
- Les concepts de livre-écran de CEMEQ et des Éditions Beauchemin permettent également un apport pédagogique fondamental par l'utilisation de l'inforoute, grâce à la consultation éventuelle de cybermanuels scolaires.

## Tourisme et développement régional

- Réseaux télématiques France-Québec d'information touristique constitue une réussite importante dans le domaine de la promotion touristique du Québec. Son site Web Destination Québec se veut un service de renseignements touristiques bilingue sur tout le Québec en plus d'être un service de références pour tous les professionnels du tourisme.

- Hiérapolis-Outaouais permet aux villes de Hull, Aylmer, Gatineau, Buckingham et Masson-Angers d'échanger de l'information d'une manière interactive dans plusieurs domaines d'intérêt.
- Le site Web pour les Îles-de-la-Madeleine recèle une foule d'informations non seulement touristiques mais également économiques, historiques et culturelles sur la région et lui donne une visibilité sur les marchés nationaux et internationaux.
- Le projet Québec Affaires entend regrouper dans un même site des outils et des ressources utiles pour le milieu des affaires, le développement régional et l'emploi. Le projet constituera le premier tronçon de l'inforoute municipale.

## **Domaines social et sanitaire**

- Soulignons, en matière sociale et sociosanitaire, le site AÎNET qui vise à devenir le guichet unique en matière d'accès à l'hébergement privé pour les aînés, de même que le site d'information et d'échanges sur le sida, appelé AIDSIDA.
- Plusieurs projets et réalisations en télémédecine ont déjà suscité ou généreront bientôt des retombées importantes.
- Mentionnons à cet égard l'expérience pilote de télédiagnostic en milieu clinique, le CIFRA médical, qui permet à 12 centres hospitaliers de l'Est du Québec d'expérimenter la transmission sur l'inforoute des sessions d'examen échographiques ou radiologiques et d'effectuer un télédiagnostic coopératif ou assisté.
- En matière sanitaire, il ne faut pas oublier " L'infirmière virtuelle " qui constitue un réseau francophone accessible et universel dispensant de l'enseignement sur les soins infirmiers par l'entremise de l'autoroute de l'information.
- Dans le milieu communautaire, le FAI a permis la mise sur pied d'un réseau d'information qui relie la Table des regroupements provinciaux d'organismes communautaires et bénévoles et ses Tables régionales.

## **Conclusion**

Agir pour développer les inforoutes au Québec a été, depuis trois ans, une grande priorité du gouvernement du Québec. Et dans un avenir rapproché, le gouvernement explicitera celle-ci dans une politique de l'autoroute de l'information ambitieuse qui comprendra, entre autres, des mesures similaires à celles du FAI.

Comme on le voit dans ce rapport, le Fonds s'est avéré fructueux et a atteint ses objectifs. Par sa souplesse, il a su s'adapter aux besoins et aux exigences d'évolutions techniques et sociales d'une rapidité sans précédent. Faisant appel à la créativité et au sens de l'innovation des Québécois, il les a stimulés dans tous les milieux, dans tous les types d'entreprises.

Bref, le FAI a permis, et permettra jusqu'à la fin de la phase II, de faire naître des savoir-faire, des connaissances, des techniques qui n'existaient pas ici, puisque les inforoutes étaient totalement nouvelles.

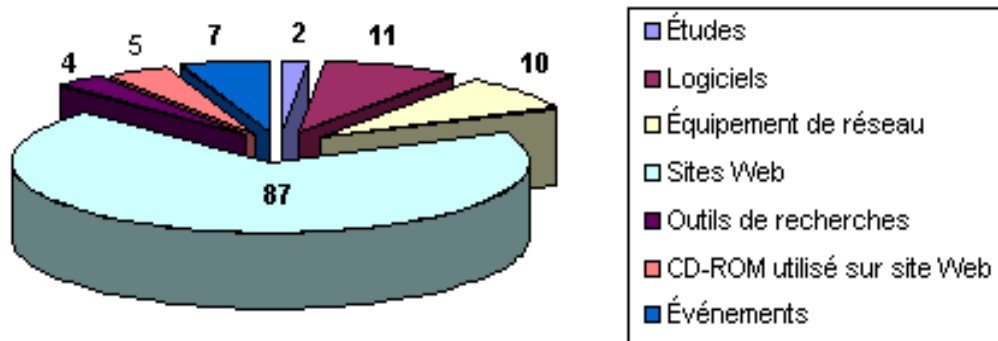
Dans l'avenir, l'action du Fonds sera axée sur les priorités définies dans la Politique québécoise de l'autoroute de l'information. Elle sera plus ciblée. Mais les révolutions et bouleversements qui s'annoncent très fréquents dans l'ère qui s'installe ne nous laissent d'autres choix que de poursuivre dans cette voie stimulante de la recherche, de la veille et de l'expérimentation.

## **Annexes**

### **Diagrammes des projets des phases I et II**

## PHASE I ET PHASE II

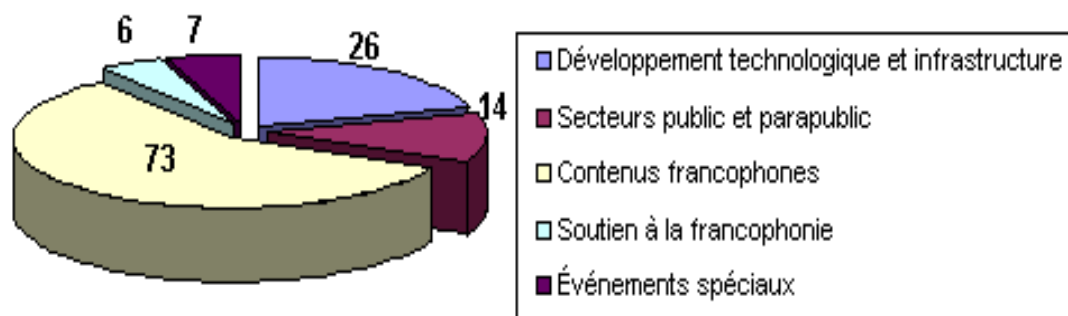
### RÉPARTITION PAR TYPES DE PROJETS



Nombre de projets : 126

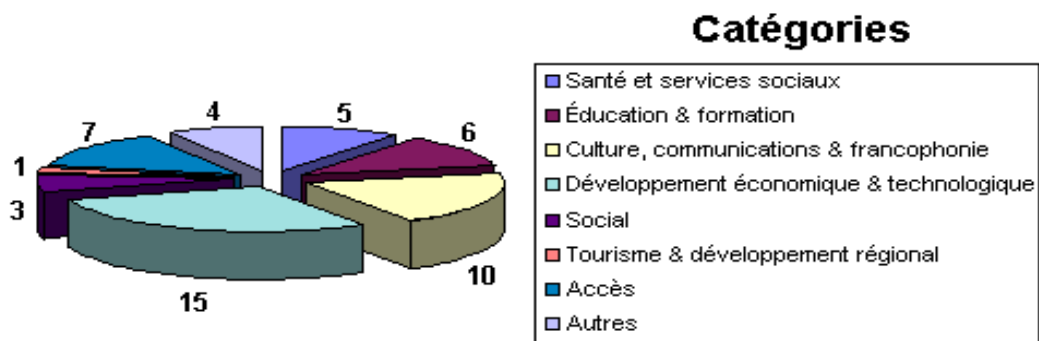
## PHASE I ET PHASE II

### RÉPARTITION SELON LA NATURE DES PROJETS



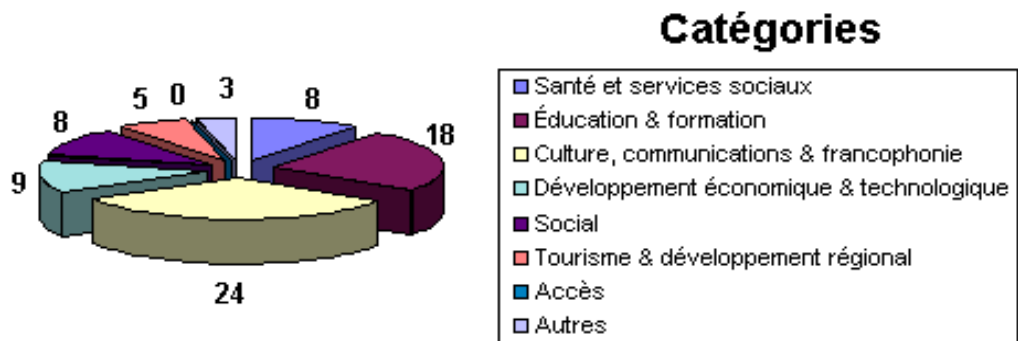
Nombre de projets : 126

**Phase I**  
**Nombre de projets par catégorie**



**Nombre total : 51 projets**

**Phase II**  
**Nombre de projets par catégorie**

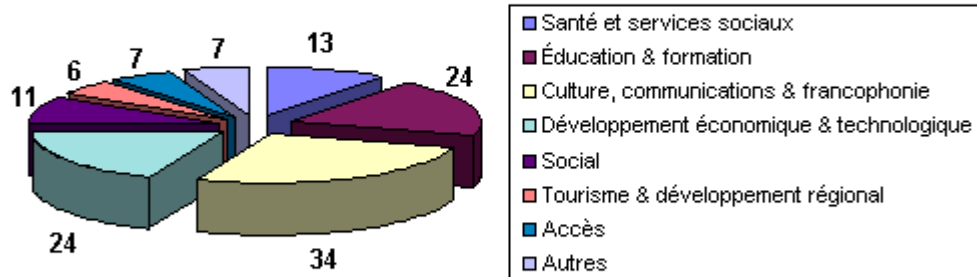


**Nombre total : 75 projets**

## Phase I et Phase II

### Nombre de projets par catégorie

### Catégories

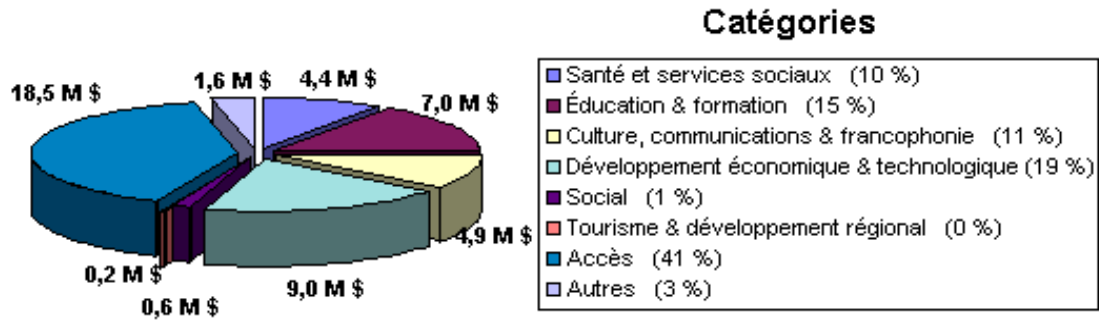


Nombre total : 126 projets



## Phase I

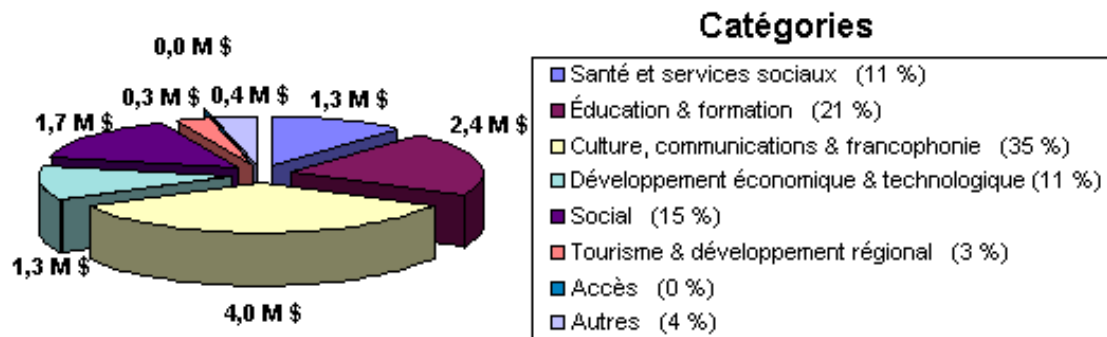
### Montants accordés en subvention par catégorie



Montant total : 46,2 Millions \$

## Phase II

### Montants accordés en subvention par catégorie

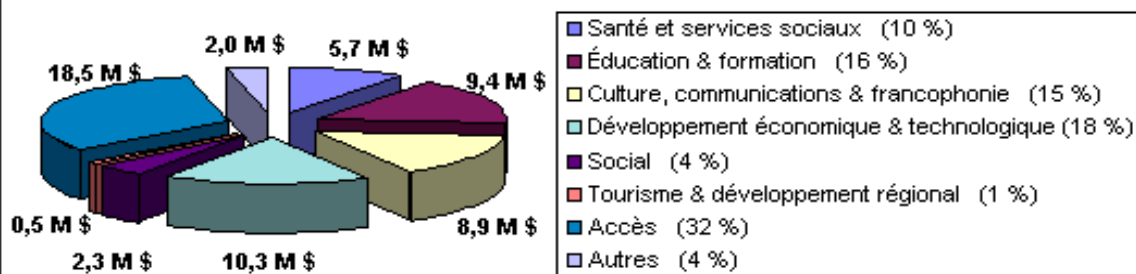


Montant total : 11.4 Millions \$

## Phase I et Phase II

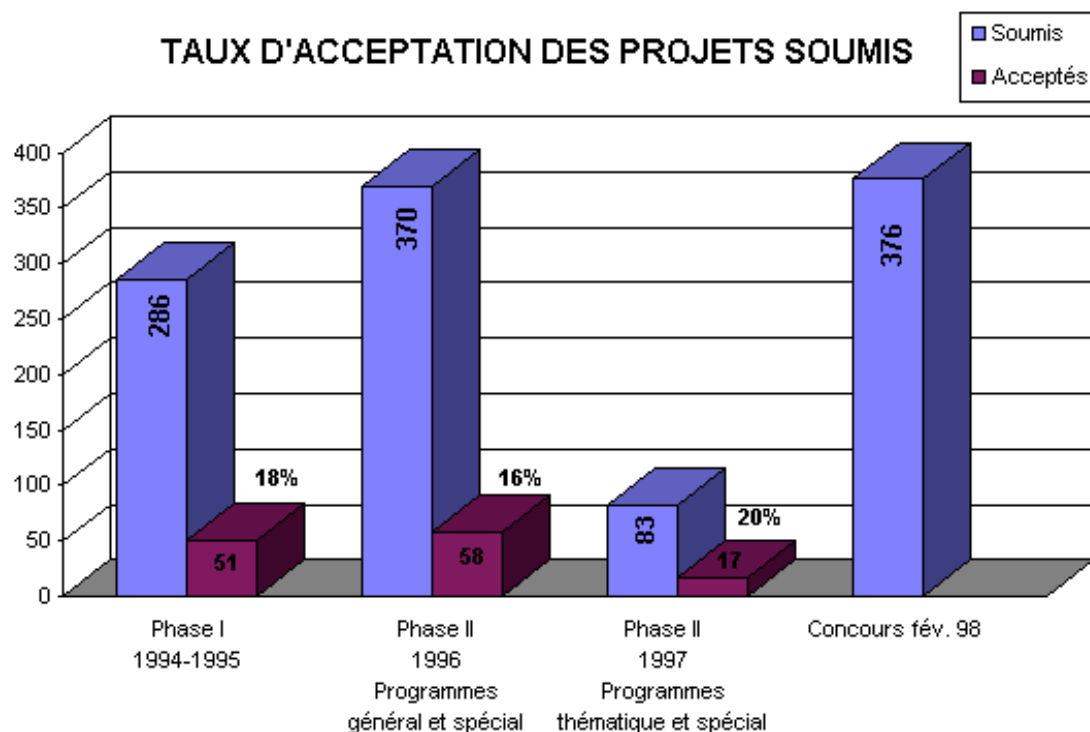
### Montants accordés en subvention par catégorie

#### Catégories

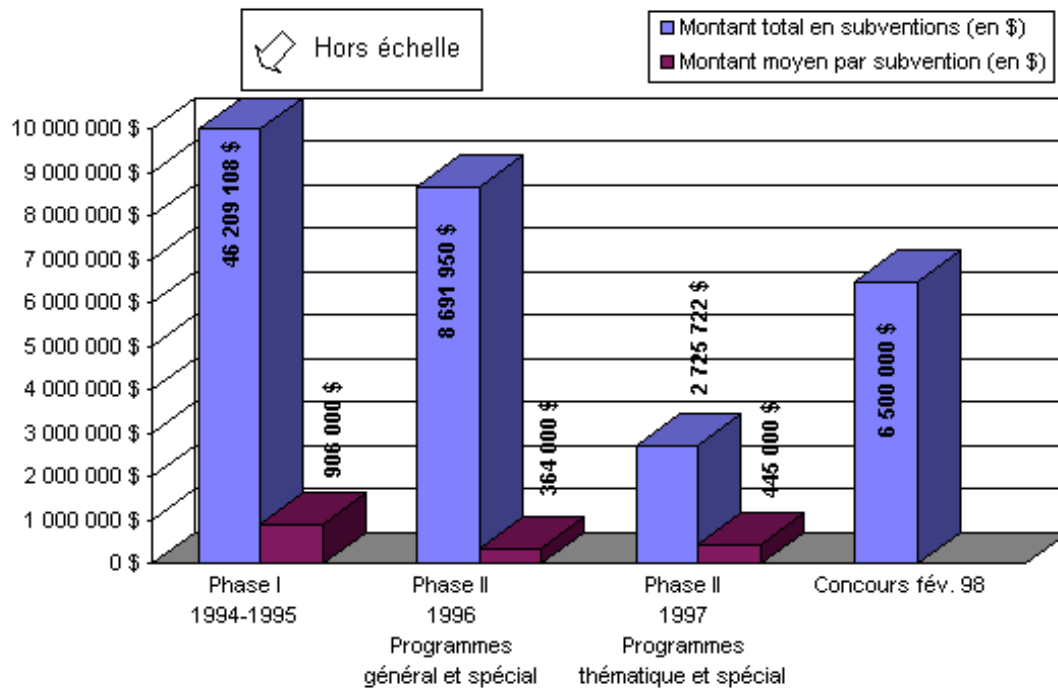


Montant total : 57.6 Millions \$

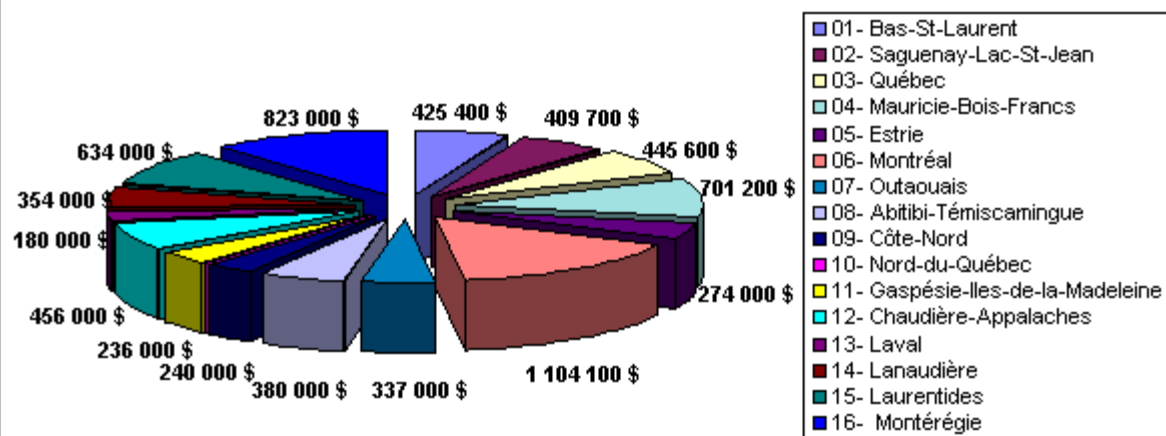
### TAUX D'ACCEPTATION DES PROJETS SOUMIS



## VALEUR MONÉTAIRE DES SUBVENTIONS



## LES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES



Montant total accordé en subvention : 7 000 000 \$

**NOMENCLATURE DES PROJETS  
DES PHASES 1 ET 11**

<b>Phase 1</b>		
	<b>Santé et services sociaux</b>	
94-036	Implantation d'un réseau interrégional de télémédecine au Québec	950 000 \$
94-037	ROPNAPA : réduction des ordonnances potentiellement non appropriées chez les personnes âgées	300 000 \$
94-053	UBI-La santé et les services sociaux de l'autoroute électronique	950 000 \$
94-063	CIFRA- Une expérience pilote de télédiagnostic en milieu clinique	690 240 \$
95-253	Liaison SSS – L'autoroute de l'information du réseau sociosanitaire	1 500 000 \$
	<b>Éducation &amp; formation</b>	
94-026	Formation des enseignants des collèges sur les nouvelles technologies de l'information	90 000 \$
94-030	STÉFI – Développement, implantation et expérimentation des services d'éducation à domicile	1 900 000 \$
94-032	Hyperguides-Recto	3 700 000 \$
95-114	L'école informatisée « clés-en-main »	510 000 \$
95-180	Formation multimédia pour propriétaires de boisés privés et travailleurs sylvicoles en forêt privée	600 000 \$
95-258	Production et promotion d'un titre multimédia à partir d'une série télévisuelle	200 000 \$
	<b>Culture, communication &amp; francophonie</b>	
94-046	Système de gestion et d'information multimédia	1 399 920 \$
94-058	Liaison télématique entre le Québec et l'Afrique de l'Ouest	300 000 \$
95-083	Réseau informatique « RIDEAU »	282 000 \$
95-095	Réseau Info-Muse	734 000 \$
95-097	Le Musée de la Civilisation et l'inforoute	430 000 \$
95-106	Héritage 360	425 000 \$
95-125	Dictionnaire électronique sur les arts et les technologies	82 100 \$
95-164	Catalogue de bibliothèques multimédia « Best Web »	450 000 \$
95-285	Congrès mondial INET 1996	250 000 \$
95-286	Fonds multimédia unique de la francophonie	500 000 \$
	<b>Développement économique &amp; technologique</b>	
94-018	Micro-serveur d'information électronique	620 000 \$
94-019	Création d'un réseau francophone interactif d'informations financières	52 000 \$
94-021	RD-InfoNet	163 000 \$
94-025	EMI : Environnement multilingue intégré	300 000 \$
94-028	Étude de faisabilité sur la création d'une industrie québécoise d'applications de la techno. De la carte à puce	250 000 \$
94-029	Réseau expérimental de centres serveurs « Géoscope »	730 000 \$
94-039	Hiérapolis-Outaouais	1 570 000 \$
94-042	Développement d'un modem SDH/PDH	500 000 \$
94-044	L'autorouteur	320 000 \$
94-054	ECHO TECH : Un serveur d'information spécialisé destiné aux PME	95 000 \$
94-060	Multiplexeur/numériseur « Système TRANSYS OPTIK-N »	610 000 \$
94-064	TIMS « Textile Informational Management System »	165 000 \$
95-117	Valorisation de l'autoroute de l'information en agroalimentaire	451 000 \$
95-148	Simulateur du réseau UBI pour les fournisseurs de services	262 000 \$
95-183	Serveur vidéonumérique à usages multiples	2 900 000 \$

<b>Social</b>		
94-049	Création d'un serveur d'informations généalogiques du Québec	326 498 \$
95-275	L'écoroute de l'information	230 000 \$
95-278	Site Web pour la promotion des clubs de science du Québec	66 800 \$
<b>Tourisme &amp; développement régional</b>		
94-038	Réseaux télématiques France-Québec d'information touristique	191 000 \$
<b>Accès</b>		
94-014	RISQ (Réseau interordinateur scientifique du Québec)	5 400 000 \$
94-015	UBI- L'autoroute de l'information au foyer <sup>1</sup>	4 000 000 \$
94-016	Libertel Montréal : Une voie d'accès publique à l'autoroute de l'information <sup>2</sup>	616 000 \$
94-055	Réseau COGECO : L'inforoute du Centre du Québec	950 000 \$
95-246	Avant-poste Québec : Projet pilote d'accès Internet en Abitibi	48 000 \$
95-284	Accès à l'Internet dans les bibliothèques publiques du Québec	7 000 000 \$
94-011	TouchNet : L'autoroute électronique à la portée de tous	500 000 \$
<b>Autres</b>		
94-035	Inforoute et SGML pour le droit	350 000 \$
94-048	Analyse du cadre juridique et réglementaire des autoroutes de l'information	575 000 \$
94-062	Renouvellement des services publics et autoroute de l'information	352 000 \$
95-088	L'autoroute de l'information et l'avenir du Québec	372 000 \$
	1 Un montant de l'ordre de 500 000 \$ a été versé à UBI	
	2 Un montant approximatif de 390 000 \$ a été remis à Libertel	

<b>Phase 11</b>		
<b>Santé et services sociaux</b>		
96-2016	Guichet unique pour ressources d'hébergement privées	168 000 \$
96-2031	Service international scientifique de réadaptation sur l'autoroute de l'information (SISRAI)	107 552 \$
96-2030	RÉFIPS : direction autoroute de l'information	240 000 \$
96-2035	La surdité au Québec : plus de 750 000 personnes	115 462 \$
96-2069	Un site Web d'information et de thérapie pour les phobiques	68 307 \$
96-2081	Le Service vie	320 645 \$
96-2170	AIDSIDA	84 781 \$
96-2345	Infirmière virtuelle en téléconsultation	184 872 \$
<b>�ducation &amp; formation</b>		
96-2012	Forum sur la gestion de l'�ducation	18 000 \$
96-2022	Forum �ducation	162 824 \$
96-2029	Arthropodes sur le Net	22 000 \$
96-2045	La formation professionnelle assistée par ordinateur en « juste à temps »	200 000 \$
96-2047	Référence nationale des cours de formation à distance en français	167 000 \$
96-2060	�ducation-Médias OCS	90 000 \$
96-2111	Les communications de l'APSQ à l'heure de l'inforoute	27 750 \$
96-2124	Appel « Apprentissage en ligne »	250 000 \$
96-2159	Science en français sur Internet	75 000 \$
96-2178	Le Village Prologue	190 000 \$
96-2217	Contenus interactifs spécialisés pour l'intégration des NTIC en milieu scolaire et pour l'éducation à distance	160 000 \$

96-2223	ÉducaTIC	350 000 \$
96-2226	Banque d'activités pédagogiques	105 000 \$
96-2243	InterMET	67 426 \$
96-2258	Formation continue en intervention et réussite scolaire (FORCIRES)	70 000 \$
96-2322	La science pour tous	300 000 \$
96-2355	Le monde Darwin	90 000 \$
97-9013	Recherches en didactique et acquisition du français	28 760 \$
	<b>Culture, communications &amp; francophonie</b>	
96-2079	Agora étudiante francophone	22 000 \$
96-2096	Centre de documentation	350 000 \$
96-2097	Réseau de la banque informatisée des titres disponibles de langue française au Canada	375 000 \$
96-2112	Cinématèque.qc.ca	247 000 \$
96-2125	Action cinéma	156 300 \$
96-2143	Matou et marion.net	9 000 \$
96-2149	Établissement d'un serveur Internet dans les bibliothèques de Saint-Hyacinthe	44 500 \$
96-2181	Piste amérindienne	165 537 \$
96-2188	Lingua Franca : un progiciel de traduction assistée des pages Web en anglais et en français	178 000 \$
96-2204	Laboratoire télématique régional	217 000 \$
96-2255	Québec audiovisuel	29 000 \$
96-2266	Quartiers culturels du monde	109 780 \$
96-2308	Le Botin : index-répertoire multimédia des compétences professionnelles dans l'industrie du son et de la musique au Québec	320 645 \$
96-2319	Vitrine virtuelle du disque et du spectacle québécois	200 000 \$
96-2350	Mondial sur le Net	115 000 \$
96-2369	Rencontre des ministres responsables de l'autoroute de l'information	300 000 \$
97-3045	ROC (Recherche et organisation des connaissances)	400 000 \$
97-9002	Couverture interactive du MIM	8 810 \$
97-9003	Rencontre sur les nouvelles technologies et les institutions muséales	35 759 \$
97-9006	L'implantation du Centre René-Lévesque au Québec	100 000 \$
97-9011	Services publics et inforoutes : des bénéfiques à l'horizon	26 000 \$
97-9017	Biennale internationale d'estampe contemporaine de Trois-Rivières (réf. 97-9005)	20 000 \$
97-9020	Fonds de la francophonie	600 000 \$
97-9032	Je me souviens de René Lévesque	50 000 \$
	<b>Développement économique &amp; technologique</b>	
96-2002	Production de logiciels multimédias téléchargeables pour le développement patrimonial/touristique	197 000 \$
96-2040	Québec Info-pêches	170 073 \$
96-2154	La toile de la fleuristerie - fleur design	80 000 \$
96-2157	Réseau des SAJE : du classique au virtuel	46 000 \$
96-2279	Banques informatisées de processus de production	71 600 \$
96-2334	Inforoute d'affaires Francorient Express	237 000 \$
97-3018	Québec-Affaires Qc-@	400 000 \$
97-9016	Vitrine inforoutes et langues	41 850 \$
97-9025	Développement du site Web de l'OVPM	18 000 \$
	<b>Social</b>	
96-2037	Le réseau d'information des organismes communautaires et bénévoles du Québec	280 923 \$
96-2142	Réseau de protection du consommateur	180 320 \$

96-2189	Communautaire	118 580 \$
96-2229	Vidéos de femmes sur Internet	28 562 \$
96-2318	La référence Internet francophone en loisir et en sport	292 185 \$
97-3021	Internet au féminin	300 000 \$
97-3037	petimonde.qc.ca	400 000 \$
97-9007	www.familis.org	73 541 \$
	<b>Tourisme &amp; développement régional</b>	
96-2020	Site Web pour les Iles-de-la-Madeleine	46 800 \$
96-2048	GéoRadar : le réseau des ressources naturelles	50 000 \$
96-2076	Le planificateur du voyageur	24 000 \$
96-2265	Site des festivals et attractions touristiques au Québec	78 000 \$
97-9027	La Nouvelle-France sur la route des explorateurs	120 000 \$
	<b>Autres</b>	
96-2094	Cybertribunal : un service de prévention et de résolution des conflits dans le cyberspace	275 715 \$
96-2207	Internet au service des usagers de la faune	41 811 \$
97-9004	Planèt'ERE : réseau télématique francophone	100 000 \$

<b>Phase 1 et Phase 11</b>		
	<b>Santé et service sociaux</b>	
94-036	Implantation d'un réseau interrégional de télémédecine au Québec	950 000 \$
94-037	POPNAPO : Réduction des ordonnances potentiellement non appropriées chez les personnes âgées	300 000 \$
94-053	UBI-La santé et les services sociaux de l'autoroute électronique	950 000 \$
94-063	CIFRA-Une expérience pilote de télédiagnostic en milieu clinique	690 240 \$
95-253	Liaison SSS – L'autoroute de l'information du réseau sociosanitaire	1 500 000 \$
96-2016	Guichet unique pour ressources d'hébergement privées	168 000 \$
96-2030	RÉFIPS : direction autoroute de l'information	240 000 \$
96-2031	Service international scientifique de réadaptation sur l'autoroute de l'information (SISRAI)	107 552 \$
96-2035	La surdité au Québec : plus de 750 000 personnes	115 462 \$
96-2069	Un site Web d'information et de thérapie pour les phobiques	68 307 \$
96-2081	Le Service vie	320 645 \$
96-2170	AIDSIDA	84 781 \$
96-2345	Infirmière virtuelle en téléconsultation	184 872 \$
	<b>�ducation &amp; formation</b>	
94-026	Formation des enseignants des collèges sur les nouvelles technologies de l'information	90 000 \$
94-030	ST�FI – Développement, implantation et expérimentation des services d'éducation à domicile	1 900 000 \$
94-032	Hyperguides-Recto	3 700 000 \$
95-114	L'�cole informatisée « clés-en-main »	510 000 \$
95-180	Formation multimédia pour propriétaires de boisés privés et travailleurs sylvicoles en forêt privé	600 000 \$
95-258	Production et promotion d'un titre multimédia à partir d'une série télévisuelle	200 000 \$
96-2012	Forum sur la gestion de l'�ducation	18 000 \$
96-2022	Forum �ducation	162 824 \$
96-2029	Arthropodes sur le Net	22 000 \$
96-2045	La formation professionnelle assistée par ordinateur en « juste à temps »	200 000 \$



96-2047	Référence nationale des cours de formation à distance en français	167 000 \$
96-2060	Éducation-Médias OCS	90 000 \$
96-2111	Les communications de l'APSQ à l'heure de l'inforoute	27 750 \$
96-2124	Appel « Apprentissage en ligne »	250 000 \$
96-2159	Science en français sur Internet	75 000 \$
96-2178	Le Village Prologue	190 000 \$
96-2217	Contenus interactifs spécialisés pour l'intégration des NTIC en milieu scolaire et pour l'éducation à distance	160 000 \$
96-2223	ÉducaTIC	350 000 \$
96-2226	Banque d'activités pédagogiques	105 000 \$
96-2243	InterMET	67 426 \$
96-2258	Formation continue en intervention et réussite scolaire (FORCIRES)	70 000 \$
96-2322	La science pour tous	300 000 \$
96-2355	Le monde de Darwin	90 000 \$
97-9013	Recherches en didactique et acquisition du français	28 760 \$
	<b>Culture, communications &amp; francophonie</b>	
96-046	Système de gestion et d'information multimédia	1 399 920 \$
94-058	Liaison télématique entre le Québec et l'Afrique de l'Ouest	300 000 \$
95-083	Réseau informatique « RIDEAU »	282 000 \$
95-095	Réseau Info-Muse	734 000 \$
95-097	Le Musée de la Civilisation et l'inforoute	430 000 \$
95-106	Héritage 360	425 000 \$
95-125	Dictionnaire électronique sur les arts et les technologies	82 100 \$
95-164	Catalogue de bibliothèques multimédia « BestWeb »	450 000 \$
95-285	Congrès mondial INET 1996	250 000 \$
95-286	Fonds multimédia unique de la francophonie	500 000 \$
96-2079	Agora étudiante francophone	22 000 \$
96-2096	Centre de documentation	350 000 \$
96-2097	Réseau de la banque informatisée des titres disponibles de langue française au Canada	375 000 \$
96-2112	Cinémathèque.qc.ca	247 000 \$
96-2125	Action cinéma	156 300 \$
96-2143	Matou et marion.net	9 000 \$
96-2149	Établissement d'un serveur Internet dans les bibliothèques de Saint-Hyacinthe	44 500 \$
96-2181	Piste amérindienne	165 537 \$
96-2188	Lingua Franca : un progiciel de traduction assistée des pages Web en anglais et en français	178 000 \$
96-2204	Laboratoire télématique régional	217 000 \$
96-2255	Québec audiovisuel	29 000 \$
96-2266	Quartiers culturels du monde	109 780 \$
96-2308	Le Bottin : Index-répertoire multimédia des compétences professionnelles dans l'industrie du son et de la musique au Québec	320 645 \$
96-2319	Vitrine virtuelle du disque et du spectacle québécois	200 000 \$
96-2350	Mondial sur le Net	115 000 \$
96-2369	Rencontre des ministres responsables de l'autoroute de l'information	300 000 \$
97-3045	ROC (Recherche et organisation des connaissances)	400 000 \$
97-9002	Couverture interactive du MIM	8 810 \$
97-9003	Rencontre sur les nouvelles technologies et les institutions muséales	35 759 \$
97-9006	L'implantation du Centre René-Lévesque au Québec	100 000 \$
97-9011	Services publics et inforoute : des bénéfices à l'horizon	26 000 \$
97-9017	Biennale internationale d'estampe contemporaine de Trois-Rivières (réf. 97-9005)	20 000 \$
97-9020	Fonds de la francophonie	600 000 \$
97-9032	Je me souviens de René Lévesque	50 000 \$

<b>Développement économique &amp; technologique</b>		
94-018	Micro-serveur d'information électronique	620 000 \$
94-019	Création d'un réseau francophone interactif d'informations financières	52 000 \$
94-021	RD-InfoNet	163 000 \$
94-025	EMI : Environnement multilingue intégré	300 000 \$
94-028	Étude de faisabilité sur la création d'une industrie québécoise d'applications de la techno.de la carte à puce	250 000 \$
94-029	Réseau expérimental de centres serveurs « Géoscope »	730 000 \$
94-039	Hiérapolis-Outaouais	1 570 000 \$
94-042	Développement d'un modem SDH/PDH	500 000 \$
94-044	L'autorouteur	320 000 \$
94-054	ECHO TECH : Un serveur d'information spécialisé destiné aux PME	95 000 \$
94-060	Multiplexeur/numériseur « Système TRANSYS OPTIK-N »	610 000 \$
94-064	TIMS « Textile Informational Mangement System »	165 000 \$
95-117	Valorisation de l'autoroute de l'information en agroalimentaire	451 000 \$
95-148	Simulateur du réseau UBI pour les fournisseurs de services	262 000 \$
95-183	Serveur vidéonumérique à usages multiples	2 900 000 \$
96-2002	Production de logiciels multimédias téléchargeables pour le développement patrimonial/touristique	197 000 \$
96-2040	Québec Info-pêches	170 073 \$
96-2154	La toile de la fleuristerie – fleur design	80 000 \$
96-2157	Réseau des SAJE : du classique au virtuel	46 000 \$
96-2279	Banques informatisées de processus de production	71 600 \$
96-2334	Inforoute d'affaires Francorient Express	237 000 \$
97-3018	Québec-Affaires Qc-@	400 000 \$
97-9016	Vitrines inforoutes et langues	41 850 \$
97-2025	Développement du site Web de l'OVPM	18 000 \$
<b>Social</b>		
94-049	Création d'un serveur d'informations généalogiques du Québec	326 498 \$
95-275	L'écoroute de l'information	230 000 \$
95-278	Site Web pour la promotion des clubs de science du Québec	66 800 \$
96-2037	Le réseau d'information des organismes communautaires et bénévoles du Québec	280 923 \$
96-2142	Réseau de protection du consommateur	180 320 \$
96-2189	Commuautique	118 580 \$
96-2229	Vidéos de femmes sur Internet	28 562 \$
96-2318	La référence Internet francophone en loisir et en sport	292 185 \$
97-3021	Internet au féminin	300 000 \$
97-3037	petitmonde.qc.ca	400 000 \$
97-9007	www.familis.org	73 541 \$
<b>Tourisme &amp; développement régional</b>		
94-038	Réseaux télématiques France-Québec d'information touristique	191 000 \$
96-2020	Site Web pour les Iles-de-la-Madeleine	46 800 \$
96-2048	GéoRadaar : le réseau des ressources naturelles	50 000 \$
96-2076	Le planificateur du voyageur	24 000 \$
96-2265	Site des festivals et attractions touristiques au Québec	78 000 \$
97-9027	La Nouvelle-France sur la route des explorateurs	120 000 \$
<b>Accès</b>		
94-011	TouchNet : L'autoroute électronique à la portée de tous	500 000 \$
94-014	RISQ (Réseau interordinateur scientifique du Québec)	5 400 000 \$

94-015	UBI-L'autoroute de l'information au foyer <sup>1</sup>	4 000 000 \$
94-016	Libertel Montréal : Une voie d'accès publique à l'autoroute de l'information <sup>2</sup>	616 000 \$
94-055	Réseau COGECO : L'inforoute du Centre du Québec	950 000 \$
95-246	Avant-poste Québec : Projet pilote d'accès Internet en Abitibi	48 000 \$
95-284	Accès à l'Internet dans les bibliothèques publiques du Québec	7 000 000 \$
	<b>Autres</b>	
94-035	Inforoute et SGML pour le droit	350 000 \$
94-048	Analyse du cadre juridique et réglementaire des autoroutes de l'information	575 550 \$
94-062	Renouvellement des services publics et autoroute de l'information	352 000 \$
95-088	L'autoroute de l'information et l'avenir du Québec	372 000 \$
96-2094	Cybertribunal : un service de prévention et de résolution des conflits dans le cyberspace	275 715 \$
96-2207	Internet au service des usagers de la faune	41 811 \$
97-9004	Plaè't'ERE : réseau télématique francophone	100 000 \$
	1 Un montant de l'ordre de 500 000 \$ a été versé à Ubi	
	2 Un montant approximatif de 390 000 \$ a été remis à Libertel	