

Pour diffusion immédiate
Le 15 juin 2006

n° 06-142

Lancement de la campagne « Sain et pas soûl »

WHITEHORSE – La Société des alcools du Yukon a lancé sa nouvelle campagne « Sain et pas soûl », qui a pour objectif de sensibiliser les jeunes adultes aux conséquences de la consommation occasionnelle excessive d'alcool.

La Société des alcools du Yukon invite les jeunes Yukonnais à visiter sa page Web « Be Undrunk » et à raconter comment la consommation occasionnelle excessive d'alcool a gâché une de leurs activités. Les 100 premières personnes à soumettre leur histoire recevront un kangourou « Be Undrunk ». Certaines histoires seront sélectionnées et utilisées dans le cadre des prochaines campagnes.

« Vous avez peut-être été témoin des conséquences de la surconsommation ou peut-être même en avez vous souffert. Si tel est le cas, vous savez certainement ce que veut dire être “sain et pas soûl” », a déclaré Jim Kenyon, ministre responsable de la Société des alcools du Yukon. « Savoir quand s'arrêter peut prévenir certains problèmes avant même qu'ils n'apparaissent. »

S'adressant aux jeunes adultes âgés de 19 à 24 ans, la campagne fournit des renseignements sur les risques qu'entraîne la consommation occasionnelle excessive sur la santé et les rapports sociaux, en plus d'encourager les gens à réfléchir à leurs habitudes de consommation d'alcool et à faire des choix éclairés.

En Amérique du Nord, la consommation de cinq boissons alcoolisées ou plus au cours d'une même soirée est considérée comme une consommation occasionnelle excessive. Ce type de conduite peut entraîner un manque de jugement, des comportements inacceptables, différents problèmes de santé et une prise de décision impliquant un risque tel que la conduite avec facultés affaiblies.

« La Société des alcools du Yukon tient à encourager la consommation responsable d'alcool, selon les principes indiqués dans le *Plan de lutte contre l'alcoolisme et la toxicomanie*. La consommation occasionnelle excessive d'alcool chez les jeunes adultes nous inquiète », a ajouté Jim Kenyon. « Si vous consommez de l'alcool, faites-le de manière responsable, car s'enivrer n'est jamais une bonne idée. »

Le programme « Be Undrunk » a initialement été mis sur pied par la Société des alcools du Manitoba. Au cours des trois premiers mois de sa campagne, 12 000 personnes ont visité le site Web, et plus de 2 000 d'entre elles ont raconté comment la consommation excessive d'alcool avait gâché ce qui devait être au départ un bon moment.

La consommation d'alcool peut faire partie de vos activités, mais il n'est pas nécessaire de s'enivrer. Racontez-nous votre histoire au www.ylc.yk.ca.

-30-

Renseignements :

Peter Carr
Conseiller en communications
Conseil des ministres
(867) 667-8688
peter.carr@gov.yk.ca

Doug Caldwell
Agent des communications
Société des alcools du Yukon
867-667-8065
doug.caldwell@gov.yk.ca