

Pour diffusion immédiate  
Le 20 mars 2007

n° 07-037

## **Une façon gourmande d'appuyer les bals des élèves sortants sans alcool et l'organisme MADD**

**WHITEHORSE** – En vue de favoriser les modes de vie sains et d'appuyer des festivités de fin d'études sans alcool, la Société des alcools du Yukon mène cette année dans ses magasins une campagne en vue de recueillir des fonds pour la tenue d'activités sans alcool auxquelles prendront part les élèves qui terminent leurs études secondaires, de même que pour la section locale de l'organisme MADD (Mothers Against Drunk Driving).

Inspirée d'un programme annuel qui donne d'excellents résultats dans les magasins des alcools de la Colombie-Britannique, la campagne yukonnaise invite les clients de la Société des alcools du Yukon à donner 1 \$ pour appuyer, dans leur collectivité même, la tenue de festivités sans alcool pour les élèves sortants. En retour, les donateurs recevront un délicieux chocolat noir ou au lait, de marque Botticelli, présenté dans un emballage individuel.

Tous les dons seront remis directement aux comités organisateurs des festivités de fin d'études sans alcool, et viendront s'ajouter aux 5 \$ par élève que fournit annuellement la Société des alcools du Yukon. Dans les localités yukonaises où il n'y a pas de magasin des alcools, les classes d'élèves sortants recevront une somme équivalente à celle recueillie dans les localités comptant un nombre semblable d'habitants.

De plus, la Société des alcools du Yukon versera une somme égale au total de tous les dons recueillis durant la campagne à la section yukonnaise de l'organisme MADD.

« Chaque année, la Société des alcools du Yukon fournit des fonds aux classes des élèves sortants, dans l'ensemble du Yukon, en vue de promouvoir et d'appuyer des activités sans alcool », a dit Jim Kenyon, ministre responsable de la Société. « Cette année, nous offrons à nos clients la possibilité de contribuer au programme des élèves sortants sans alcool et d'appuyer par la même occasion le travail important que réalise sans trêve l'organisme MADD. »

« C'est là une merveilleuse occasion de recueillir des fonds qui nous aident à poursuivre notre travail pour que les conducteurs aux facultés affaiblies évitent de circuler sur nos routes », a dit Alvin Pederson, président de MADD. « Nous sommes très reconnaissants du soutien continu et des fonds que nous apporte la Société des alcools du Yukon. »

Chaque fois que vous visiterez une succursale de la Société des alcools entre le 16 mars et le 14 avril, n'oubliez pas de donner un dollar ou deux et de savourer un chocolat tout en appuyant l'organisme MADD et les élèves sortants de 2007!

- 30 -

Renseignements :  
Roxanne Vallevand  
Communications  
Conseil des ministres  
867-633-7949  
[roxanne.vallevand@gov.yk.ca](mailto:roxanne.vallevand@gov.yk.ca)

Doug Caldwell  
Communications  
Société des alcools du Yukon  
867-667-8065  
[doug.caldwell@gov.yk.ca](mailto:doug.caldwell@gov.yk.ca)