

RÉCIPIENDAIRE D'UNE GRANDE MENTION

Catégorie Grande entreprise manufacturière,
établissement ou filiale de grande entreprise

A. LASSONDE INC.

Président et chef de la direction

Jean Gattuso

Vice-présidente Qualité

Chantal Grégoire

1 888 477-6663, poste 754

PROFIL

A. Lassonde inc. est la doyenne et la plus importante filiale des Industries Lassonde inc., une société publique dont l'actionnaire principal et majoritaire est la famille Lassonde. Fondée en 1918, A. Lassonde inc. opère sept installations, dont cinq usines. Deux d'entre elles sont situées à Rougemont, le centre de distribution est localisé à Montréal, alors que les autres installations se trouvent en Ontario et en Nouvelle-Écosse. L'entreprise emploie près de 900 personnes, dont 648 au Québec.

A. Lassonde inc. évolue dans un marché d'entreprises multinationales. Pour se démarquer de ses concurrents, elle compte sur un vaste éventail de produits et sur l'innovation, notamment dans ses emballages. L'entreprise commercialise ses produits dans toutes les provinces du Canada ainsi qu'en Nouvelle-Angleterre. Elle dessert des clients institutionnels, de grandes chaînes de distribution par le conditionnement de marques privées et, surtout, des consommateurs par les produits de ses propres marques.

A. Lassonde inc. est à l'origine de plusieurs technologies utilisées dans le traitement des jus et des boissons : canette munie de « Zip-Top » en 1975, contenant semi-souple Hypa de Oasis en 1980, bouteille en plastique Rémy de Fruité en 1987, etc. Ses recherches la mènent actuellement vers la mise au point de produits santé. Elle a d'ailleurs contribué à créer la Chaire de nutrition et de santé Lassonde à l'Université Laval. Elle investit dans ce qu'elle considère être la pierre angulaire de son développement : la qualité.

MISSION

A. Lassonde inc. accomplit sa mission de chef de file canadien dans le développement, la fabrication et la commercialisation d'une gamme novatrice et distinctive de jus et de boissons de fruits et de légumes.

HISTORIQUE QUALITÉ

Au début des années 1970, A. Lassonde inc. comptait parmi les premières entreprises québécoises en alimentation à se doter d'une politique de contrôle et d'assurance de la qualité qui est maintenant sous la responsabilité d'une vice-présidence qualité.

En 1999, elle était la première dans le domaine des jus et des boissons au Canada à être accréditée PASA/HACCP.

En 2006, la certification PASA/HACCP a été reconduite aux usines de Rougemont.

Un ambitieux programme de formation constitue la pierre d'assise du programme qualité : en 2006, 727 employés ont reçu de la formation totalisant 16 282

PRINCIPALES FORCES

A. L'assonade inc. se démarque grâce aux forces suivantes :

- l'exercice d'un leadership rassembleur auprès de l'ensemble des employés, des fournisseurs et des clients grâce à divers moyens de communication;
- la cohésion autour du déploiement du plan stratégique;
- des objectifs de performance qui dépassent la concurrence canadienne et visent à rejoindre les concurrents américains;
- des pratiques exemplaires relatives à la réponse aux insatisfactions et aux plaintes, alors que chaque client ayant soumis une plainte reçoit une réponse personnalisée après qu'une analyse approfondie ait été faite;
- des moyens mis en place pour rejoindre les consommateurs;
- une exploitation des capacités du système de gestion intégré;
- des conventions collectives à long terme qui encouragent le développement des individus;
- un mentorat pratiqué par tous les employés de la production;
- une planification de la relève qui permet la promotion interne;
- une importante veille quant aux « ingrédients et technologies »;
- un raffinement dans les moyens d'assurer la qualité;
- les résultats du sondage d'Avantage Group qui démontrent une excellente performance sur le plan de la satisfaction des clients;
- des résultats financiers, opérationnels et relatifs à la gestion des ressources humaines qui sont en amélioration et qui se comparent avantageusement aux entreprises similaires;
- une croissance moyenne du chiffre d'affaires de 9 % par année depuis 2001;
- une augmentation des parts de marché de 11 % dans un marché général qui régresse de 1 %;
- une quête de la satisfaction des employés et des cadres dans leur travail.