

## RÉCIPIENDAIRE D'UN GRAND PRIX

Catégorie Grande entreprise manufacturière,  
établissement ou filiale de grande entreprise

### PRATT & WHITNEY CANADA

---

#### Premier vice-président

John Saabas

#### Vice-président Qualité

Denis Parisien

450 647-3999

---

#### PROFIL

---

Le leadership de Pratt & Whitney Canada est reconnu à l'échelle internationale dans les domaines de la conception, du développement et de la fabrication des turbines à gaz de haute fiabilité destinées à des avions et à des hélicoptères. Ses services de soutien après-vente disponibles à travers le monde constituent sa marque de commerce.

Fondée en 1928 pour réparer et réviser le célèbre moteur WAPS construit aux États-Unis, Pratt & Whitney Canada a entrepris, en 1958, la conception et le développement d'une longue lignée de produits réalisés au Canada, lesquels représentent aujourd'hui la totalité de ses ventes. Les recettes de l'entreprise sont passées de 34 millions de dollars en 1960 à 2,8 milliards en 2006.

Le siège social de l'entreprise et l'essentiel de ses activités d'ingénierie et de fabrication sont situés à Longueuil. Son principal centre de révision est localisé à Saint-Hubert et constitue le cœur du réseau international des centres de révision. L'entreprise dispose également d'installations à Mississauga, à Lethbridge, à Halifax ainsi qu'aux États-Unis, en Pologne et ailleurs dans le monde.

Pratt & Whitney produit actuellement des turbo-propulseurs et turbomoteurs de tous gabarits, ainsi que des turbosoufflantes pouvant atteindre quelque 16 000 livres de poussée. Ses produits sont destinés à des programmes aéronautiques très précis et un grand nombre de produits dérivés sont développés en vue d'applications nouvelles.

Environ 60 % des recettes de l'entreprise proviennent de ses services après-vente. Un service de soutien pour les pièces de rechange est assuré mondialement, un réseau de centres de révision est responsable des activités d'entretien liées aux produits, alors que nombre d'ateliers certifiés par Pratt & Whitney offrent un service de révision générale.

Pratt & Whitney emploie 10 150 personnes à travers le monde, dont 5 474 au Québec. Près de 23 % des membres de son personnel appartiennent au syndicat des Travailleurs canadiens de l'automobile (TCA). Ses pratiques d'embauche sont principalement axées sur la recherche de compétences pour l'ensemble de son personnel.

Pratt & Whitney est le plus grand investisseur en R&D de toute l'industrie aéronautique canadienne et le troisième investisseur en importance au Canada, tous domaines confondus. En 2006, elle y a investi 480 millions de dollars, soit 20 % de son chiffre d'affaires. Elle surpasse ainsi de 10 % la moyenne de l'industrie aéronautique canadienne.

---

#### MISSION

---

Pratt & Whitney souhaite offrir des solutions de propulsion et d'énergie novatrices qui stimulent l'imagination et transportent le monde! Elle définit sa mission ainsi : Polariser toutes ses énergies sur la mise en œuvre de solutions de motorisation novatrices et de services de soutien technique à l'échelle mondiale, de manière à se démarquer auprès de sa clientèle.

Sa croissance et ses progrès sont basés sur l'effort collectif de son personnel alerte à relever les défis, sur le travail d'équipe avec ses clients, fournisseurs et partenaires, ainsi que sur une aptitude particulière à tirer parti des connaissances et technologies que son expérience lui permet de maîtriser.

---

## HISTORIQUE QUALITÉ

---

Pour atteindre les performances qu'elle démontre aujourd'hui, Pratt & Whitney a investi considérablement dans diverses initiatives d'amélioration :

- utilisation d'outils de qualité totale dès 1986;
- mise en place de « Synchronous Manufacturing » depuis 1991;
- réalisation de Kaizen depuis 1993;
- identification des grands processus commerciaux pour structurer l'exploitation de l'entreprise en 1995;
- choix du modèle « Chaîne de valeur » afin d'appuyer les initiatives d'amélioration continue selon le système ACE depuis 2001;
- intégration des fournisseurs clés dans les processus de production et de contrôle de la qualité depuis 2004;
- mise en place du projet « Accélération vers l'or » visant le déploiement et l'approfondissement du Système qualité ACE, en mars 2006.

Toutes les installations de Pratt & Whitney Canada sont certifiées ISO 9000:2000 ainsi que AS9100, la norme aérospatiale. L'entreprise a reçu une recertification ISO 14001 en 2006.

Le Système d'exploitation ACE privilégié chez Pratt & Whitney est un système qualité qui vise à rehausser toutes les unités d'affaires de l'entreprise et à assurer des normes de qualité et de productivité exceptionnelles. Il est assorti d'un programme de formation et de certifications.

---

## PRINCIPALES FORCES

---

Le niveau exceptionnel atteint par Pratt & Whitney Canada se caractérise, entre autres, par les forces suivantes :

- un leadership de classe mondiale exercé par l'entreprise dans son secteur;
- le déploiement dans toute l'entreprise d'un système de gestion de la qualité sophistiqué et complet;
- des investissements exceptionnels en R&D qui surpassent de 10 % la moyenne de son secteur;
- une culture d'amélioration et d'excellence intégrée à l'ensemble des pratiques;
- des innovations environnementales hors du commun;
- un appui important aux communautés où l'entreprise est implantée;
- un processus de planification vigoureux, structuré, systématique, intégré, déployé et en amélioration constante;
- une compréhension et une maîtrise des risques du marché;
- des approches bien maîtrisées visant le dépassement des attentes des clients et leur « enchantement »;
- des systèmes d'information et d'analyse internes rigoureux, complets et mis à jour constamment;
- des approches de gestion des ressources humaines favorisant l'accroissement et le partage de connaissances, ainsi que le dépassement allant jusqu'à la production par les employés d'un plan d'affaires individuel en accord avec celui de leur unité;
- des procédés qui opèrent avec un minimum de variation et un maximum d'efficience;
- l'intégration des fournisseurs clés aux processus de production et à l'atteinte des objectifs;
- le haut niveau et l'amélioration constante de la satisfaction de sa clientèle, mesurée régulièrement;
- une hausse importante de la productivité s'exprimant, entre autres, par des ratios de ventes par employé qui s'améliorent par bonds de 10 % depuis 2005;
- des résultats financiers impressionnants et en croissance, nettement supérieurs à ceux de son industrie, malgré l'augmentation des coûts des matières premières, de l'énergie et de la valeur du dollar, et les événements géopolitiques qui ont affecté le secteur.