

Pour diffusion immédiate
Le 31 janvier 2008

numéro 08-018

Destination Yukon prend de l'envergure

WHITEHORSE – La ministre du Tourisme et de la Culture, Elaine Taylor, a annoncé aujourd'hui qu'à la suite du succès de la campagne de promotion nationale, le gouvernement du Yukon investira 750 000 \$ dans une nouvelle initiative nommée Destination Yukon, conçue afin de promouvoir le Yukon en tant que destination touristique dans les marchés importants partout dans le sud du pays.

« Destination Yukon fera la promotion du Yukon par l'intermédiaire de publicités multimédias, de son site Web et de publicités à la télévision », a dit M^{me} Taylor. « Cette nouvelle initiative s'appuie sur le succès de la campagne de promotion nationale, et est la plus grosse campagne publicitaire depuis les Jeux d'hiver du Canada. »

La campagne de promotion nationale, élaborée en collaboration avec la Société hôte des Jeux d'hiver du Canada et les gouvernements du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest, du Nunavut, et du Canada, faisait la promotion du Nord au sud du Canada comme un endroit où il fait bon vivre, voyager et faire des affaires.

« Destination Yukon permettra aux partenaires de l'industrie touristique du Yukon de tirer le maximum des bénéfices créés par la campagne de promotion nationale, et de préparer le terrain pour de nouvelles initiatives qui toucheront les Jeux olympiques de 2010 à Vancouver », a dit M^{me} Taylor.

L'initiative Destination Yukon est la réponse à la recommandation du Comité directeur en marketing d'augmenter l'investissement dans les campagnes de promotion du Yukon au près des marchés cibles clés en achetant de la publicité, principalement dans les villes carrefours de Calgary, d'Edmonton, et le Grand Vancouver, de même que le Grand Toronto.

L'initiative vise à mieux faire connaître le Yukon en tant que destination touristique de choix et à diriger les gens vers le site Web www.travelyukon.com, qui mettra en vedette des attraits typiques du Yukon, y compris le soleil de minuit. La campagne de marketing de 750 000 \$ comprend un concours où les participants courront la chance de gagner le grand prix, un voyage pour deux au Yukon.

Chaque année, le ministère du Tourisme et de la Culture investit 5 millions de dollars dans nombre de programmes et de services, y compris le développement de produit, le marketing et les services aux visiteurs, pour promouvoir le tourisme partout dans le monde.

Le Comité directeur en marketing est un sous-comité de la Tourism Industry Association of Yukon (TIA Yukon) et est formé de membres de l'industrie compétents et expérimentés qui ont un intérêt marqué pour le tourisme. Le Ministère et le comité collaborent afin d'élaborer des stratégies de croissance du tourisme.

-30-

Renseignements :

Roxanne Vallevand
Communications
Conseil des ministres
867-633-7949
roxanne.vallevand@gov.yk.ca

Karen Keeley
Communications
Tourisme et Culture
867-667-8304
karen.keeley@gov.yk.ca