

Pour diffusion immédiate

Le 31 août 2006

n° 06-206

Le premier abattoir mobile du Canada ouvre ses portes au Yukon

WHITEHORSE – Cette semaine au Fireweed Farmers' Market du parc Shipyards, on pouvait visiter le tout nouvel abattoir mobile du Yukon, la vedette de l'heure. Entièrement équipé d'installations d'abattage et de réfrigération, l'abattoir est aménagé dans une semi-caravane construite sur commande et adaptée aux conditions du Yukon.

La somme de 175 000 \$ investie par le gouvernement territorial dans ce projet servira de levier à l'aide financière que le gouvernement fédéral versera pour l'exploitation de l'abattoir pendant cinq ans, en vertu du Cadre stratégique pour l'agriculture Canada-Yukon.

« Cet investissement devrait contribuer à l'essor de l'industrie des productions animales et accroître énormément la présence sur le marché de la viande de bœuf, de bison, de porc et de wapiti d'origine locale, inspectée par le gouvernement », a déclaré le ministre de l'Énergie, des Mines et des Ressources, M. Archie Lang. « En gérant l'exploitation de l'abattoir mobile au cours des premières années, nous pouvons assurer sa viabilité, respecter ou dépasser les normes industrielles et d'inspection en matière de salubrité de l'environnement, de sécurité alimentaire et de qualité des aliments, et faire en sorte que l'abattoir réponde aux besoins des producteurs de viande yukonnais. »

Les détaillants locaux ont fait connaître leur désir d'acheter et d'offrir de la viande produite au Yukon, dont la qualité et le prix seraient concurrentiels par rapport à la viande rouge importée qu'elle remplacerait.

« Nous nous attendons à une forte demande, de poursuivre le ministre, car la qualité est excellente. La viande produite au Yukon ne contient pas d'hormones et provient d'animaux élevés dans des conditions parfaites, qui ne seront pas soumis au stress du transport jusqu'à l'abattoir ou à celui de la surpopulation dans des parcs d'engraissement, comme c'est le cas dans le sud, étant donné que l'abattoir se rendra chez les exploitants agricoles. Voilà des caractéristiques qui plairont à bien des Yukonnais et dont ils tiendront compte au moment de faire leurs achats, une fois que les produits seront offerts dans les magasins et les restaurants de façon régulière. »

Les éleveurs d'animaux de ferme devront commercialiser eux-mêmes les demi-carcasses et les quartiers de carcasses transformés auprès des bouchers et des emballeurs commerciaux.

« Le gouvernement territorial a investi dans l'infrastructure qu'il fallait pour soutenir la production commerciale et le marketing des productions animales. Au tour maintenant des éleveurs de bétail et de gibier du Yukon de saisir l'occasion qui leur est offerte de pénétrer les marchés de détail et de gros locaux », a ajouté M. Lang.

L'abattoir mobile commencera ses activités la semaine prochaine chez les éleveurs d'animaux de ferme du sud du Yukon. Les exploitants agricoles peuvent obtenir de l'information sur les prix et prendre les arrangements nécessaires en vue de bénéficier de services d'abattage en communiquant directement avec l'entrepreneur au 393-4978 ou par courriel à l'adresse suivante : lock@northwestel.net.

-30-

Renseignements :

Peter Carr
Conseiller en communications
Conseil des ministres
867-667-8688
peter.carr@gov.yk.ca

Brenda Wale
Analyste en communications
Énergie, Mines et Ressources
867-667-3123
brenda.wale@gov.yk.ca

Document d'information – Abattoir mobile du Yukon

Le gouvernement du Yukon a prévu un budget pouvant atteindre 30 000 \$ par année pour l'exploitation de l'abattoir mobile, somme qui devrait diminuer au fur et à mesure que les activités de celui-ci s'intensifient.

On prévoit que les produits carnés commerciaux du Yukon seront vendus aux consommateurs à des prix concurrentiels.

Tait's Custom Trailer Sales, une entreprise locale dont la soumission a été retenue, a été chargée de fournir l'abattoir mobile. Celui-ci, une semi-caravane de marque Featherlite construite aux États-Unis, est arrivé au Yukon le 27 août 2006. Conçu pour être adapté aux conditions du territoire, l'abattoir offrira des services d'abattage, d'inspection et de transport réfrigéré de viande rouge telle que le bœuf, le bison, le porc, le wapiti, le mouton et la chèvre.

Le gouvernement territorial a conclu un contrat avec Art Lock, de Whitehorse, pour l'exploitation et l'entretien de l'abattoir mobile. Ancien éleveur de porcs et pourvoyeur local, ce dernier possède de l'expérience dans le domaine de l'abattage ainsi que les connaissances mécaniques voulues pour veiller à l'entretien de la semi-caravane et du véhicule motorisé auquel elle est attachée.

Le Yukon a un inspecteur des viandes qui surveillera l'abattage afin de s'assurer que l'ensemble des règlements et directives du territoire en matière de salubrité sont respectés ou surpassés.

L'abattoir mobile peut fournir à une entreprise de transformation de la viande un transport réfrigéré permettant l'entreposage frigorifique, la maturation, le dépeçage et l'emballage. Les exploitants agricoles devront commercialiser eux-mêmes leurs produits auprès des détaillants, soit directement soit par l'intermédiaire de l'entreprise de transformation de la viande avec qui ils prendront les arrangements nécessaires.

L'abattoir mobile offrira ses services principalement aux éleveurs d'animaux de ferme et de gibier du sud du territoire. Le Partridge Creek Abattoir, situé au nord de Stewart Crossing, devrait poursuivre ses activités; il est le seul au Yukon à être en mesure de transformer la volaille.

L'abattoir mobile du Yukon est conçu d'après le modèle d'un abattoir semblable exploité dans l'État de Washington. Premier du genre au Canada, il a suscité beaucoup d'intérêt ailleurs au pays. La Colombie-Britannique et l'Alberta songent toutes deux à s'équiper d'abattoirs mobiles afin de permettre à leurs petits éleveurs d'animaux de ferme d'avoir accès à des services d'abattage contrôlés par des inspecteurs.

La Game Growers Association of Yukon, la Yukon Agriculture Association et d'autres interlocuteurs de l'industrie locale font depuis longtemps la promotion d'un abattoir mobile afin de pénétrer le marché commercial et de favoriser l'essor du secteur de l'élevage dans l'industrie agricole yukonnaise. Selon le rapport semestriel du ministère de l'Énergie, des Mines et des Ressources, *Agriculture State of the Industry Report*, les taux de consommation et les ventes d'articles de consommation au Yukon indiquent que la demande annuelle de la part des consommateurs et des visiteurs se chiffre à 6 000 bœufs, 12 000 porcs et jusqu'à 200 têtes tant de wapiti que de bison.

L'abattoir mobile aidera les éleveurs d'animaux de ferme du Yukon à conquérir le marché commercial. En accroissant leur production pour répondre à la demande, la demande de grains et de céréales fourragères devrait elle aussi augmenter, parallèlement au besoin d'infrastructures comme les dépendances de ferme.

L'abattoir ouvrira ses portes durant la première semaine de septembre à la LaPrairie Bison Farm. Un inspecteur de l'Agence canadienne d'inspection des aliments sera sur place pour fournir une formation initiale et effectuer une certaine surveillance afin de s'assurer que les normes en matière de service et de sécurité alimentaire sont de tout premier ordre.