

Pour diffusion immédiate  
Le 27 juillet 2006

n° 06-176

## **Le gouvernement du Yukon reconduit son entente de commercialisation avec Fulda**

WHITEHORSE – Le gouvernement du Yukon a reconduit le protocole d'entente (PE) de commercialisation collective avec l'Aventure arctique extrême du Défi Fulda, a annoncé la ministre du Tourisme et de la Culture, M<sup>me</sup> Elaine Taylor.

« L'entente de deux ans prévoit que Fulda recevra une contribution annuelle de 150 000 \$ pour les activités de commercialisation », a déclaré M<sup>me</sup> Taylor. « En travaillant ensemble, nous faisons la promotion du Yukon à travers cette activité d'hiver unique qui présente au monde la beauté majestueuse, la nature sauvage et les étendues sans limites du Yukon. »

Selon M. Michael Kuhn, directeur général de Fulda Reifen, « le Défi Fulda accroît la visibilité de notre société plus que tout autre effort de commercialisation. Nous nous attendons à ce que cette épreuve se maintienne dans les années à venir. »

Pendant les sept jours du Défi, des retombées d'à peu près un million de dollars sont générées par les dépenses liées à la location d'équipement, au transport, à la vente d'aliments et de boissons, à l'hébergement, à l'organisation des activités et à d'autres services qui profitent à l'économie du Yukon.

M<sup>me</sup> Taylor reconnaît que le partenariat entre Fulda et le gouvernement du Yukon est une réussite. Chaque hiver, l'économie yukonnaise profite de la présence de Fulda sur son territoire.

« Au fil des ans, Fulda a encouragé la publicité croisée avec ses partenaires du secteur touristique comme les voyagistes, les grossistes et les agents de voyage », a souligné M<sup>me</sup> Taylor. « C'est ce type de notoriété de marque qui, au moyen d'activités promotionnelles collectives mettant à profit nos réussites, fait du Yukon une destination hivernale de premier plan. »

Chaque année, environ 40 millions de spectateurs à travers le monde suivent le Défi Fulda. Cela équivaut à une valeur publicitaire de 18 millions de dollars. Des partenaires comme Toyota et Condor continueront à soutenir le Défi Fulda de l'hiver 2007.

L'activité se déroulera du 27 janvier au 4 février 2007. M. Kuhn a ajouté que l'année prochaine le secteur de Haines Junction sera inclus dans le parcours du Défi Fulda ainsi qu'un certain nombre d'installations des Jeux d'hiver du Canada.

Pour de plus amples renseignements sur le Défi Fulda, veuillez visiter [www.fulda-challenge.com](http://www.fulda-challenge.com).

-30-

Renseignements :

Peter Carr  
Conseiller en communications  
Conseil des ministres  
867-667-8688  
[peter.carr@gov.yk.ca](mailto:peter.carr@gov.yk.ca)

Karen Keeley  
Conseillère en communications  
Tourisme et Culture  
867-667-8304  
[karen.keeley@gov.yk.ca](mailto:karen.keeley@gov.yk.ca)