

COMMUNICATIONS ET PROMOTION DE LA SANTÉ

Limite de participation : 20 personnes

15 FÉVRIER 2007

UQÀM - Pavillon Maisonneuve (B)
405, boul. De Maisonneuve Est
Montréal (Québec) H2L 4J5
Salle B-3180

► OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, les participants seront en mesure de :

- Examiner la place des communications dans l'univers de la promotion de la santé.
- Évaluer, tant au point de vue du format qu'au point de vue de la rentabilité, les propositions médiatiques.
- Superviser la mise en œuvre des interventions médiatiques.
- Examiner la pertinence d'une collaboration avec les partenaires dans la production de projets médiatiques.
- Appliquer, sur divers prototypes de messages écrits et audiovisuels, des grilles d'évaluation, des outils de validation et des instruments d'analyse.

► CLIENTÈLE VISÉE

Cette formation s'adresse aux intervenants en santé publique qui ont de près ou de loin à gérer la conception, la production ou la distribution de produits médiatiques.

► CONTEXTE

Dans une perspective d'approche globale, la promotion de la santé exige l'utilisation organisée et fonctionnelle de plusieurs stratégies pour atteindre ses objectifs : une sensibilisation des clientèles individuelle, organisationnelle ou communautaire à l'existence d'une préoccupation à l'égard de la santé et un accueil favorable, chez ces clientèles, de l'idée d'améliorer leur qualité de vie. De plus, elle tente d'engendrer des changements dans des milieux de vie tels que l'entreprise, l'école, l'hôpital, la clinique, le quartier, le centre de loisirs, etc. L'utilisation des communications médiatiques constitue une stratégie de promotion de la santé. Qu'il s'agisse d'informer, de sensibiliser ou de favoriser un maintien ou un changement d'attitudes ou de normes sociales, cette formation répond à de nombreuses interrogations courantes.

Chaque session est constituée d'un exposé théorique et d'exemples suivis de discussions de groupe et d'activités pratiques. Des études de cas, ainsi que des grilles de validation et d'évaluation sont proposées aux participants.

HORAIRE

DURÉE : 1 JOURNÉE

FORMATRICES

Lise Renaud, Ph. D.

Lise Renaud est professeure titulaire au Département de communication sociale et publique à l'Université du Québec à Montréal. Elle a réalisé plusieurs produits médiatiques qui ont reçu des prix sur la scène locale et internationale. Elle est l'auteure de trois livres en communication : *La santé s'affiche au Québec : plus de 100 ans d'histoire*; *L'écologie de la santé par les médias* et *Pour mieux réussir vos communications médiatiques en promotion de la santé*.

Monique Caron-Bouchard, Ph. D.

Monique Caron-Bouchard est professeure au Collège Jean-de-Brébeuf et membre du conseil d'administration de la firme Communications ABC inc. Spécialisée dans l'évaluation de projets dans le domaine des communications, elle est également auteure de *Messages culturels et médias* et *Allo Caro, qu'est-ce que tu regardes? L'intelligence télévisuelle des 12-17 ans*.

► 8 h 30 à 9 h

Inscription – Café et viennoiseries

► 9 h à 12 h (incluant une pause de 15 minutes)

- Les communications médiatiques, une stratégie parmi d'autres.
- Les quatre rôles joués par les communications médiatiques en promotion de la santé.
- De l'objectif santé à l'objectif de communication : études de cas.
- Le changement individuel ou collectif : quelques approches.
- La spécificité de supports scriptovisuels et audiovisuels.
- Les critères de sélection des médias : exercices pratiques.

► 12 h à 13 h 30

Dîner

► 13 h 30 à 15 h

- Quelques caractéristiques des clientèles-cibles et leurs implications médiatiques : des exemples.
- Le message et ses composantes.

► 15 h à 15 h 15

Pause

► 15 h 15 à 17 h

- L'évaluation des dimensions perceptive, socio-affective et linguistique (grille de perception, test de lisibilité, grille d'appropriation ethnoculturelle, etc.).
- L'évaluation des attributs liés à la production (dépliant, affiche, brochure, document radiophonique et vidéo).
- La distribution.

Fiche d'évaluation à remplir.

INSCRIPTION

► TARIF

Le coût d'inscription pour cet atelier est de 250,69 \$ (220 \$ + 13,20 \$ TPS + 17,49 \$ TVQ), incluant le dîner, les pauses et la documentation. Les participants doivent payer les frais inhérents à leur déplacement et à leur hébergement.

Maximum de 20 participants.

► RENSEIGNEMENTS

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, nous vous prions de communiquer avec :

Mme Sophie Sénécal

Institut national de santé publique du Québec

Téléphone : 514-864-1600 poste 3721

Télécopieur : 514-864-1616

► RECONNAISSANCE DE FORMATION

Les personnes inscrites ayant satisfait aux exigences de l'activité de formation au Service de formation continue, en conformité avec les critères d'évaluation des apprentissages de la SOFEDUC, recevront une attestation de réussite. Le nombre d'unités d'éducation continue (UEC) attribué à la session sera inscrit sur l'attestation. Une unité d'éducation continue équivaut à dix (10) heures de participation.

M. Mme

PRÉNOM _____

NOM _____

OCCUPATION _____

ORGANISATION _____

ADRESSE _____

VILLE _____

CODE POSTAL _____

RÉGION _____

TÉLÉPHONE _____

TÉLÉCOPIEUR _____

COURRIEL _____

Je désire m'inscrire à la formation qui aura lieu à :

MONTRÉAL - 15 FÉVRIER 2007

► MODE DE PAIEMENT

Faites parvenir cette fiche dûment remplie ainsi qu'un chèque ou mandat-poste à l'ordre de : **Institut national de santé publique du Québec.**

Par courrier régulier à :

Institut national de santé publique du Québec

Mme Sophie Sénécal

190, boul. Crémazie Est

Montréal (Québec) H2P 1E2

Aucune inscription sans chèque ou par télécopieur ne sera acceptée.