

# PROFIL DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES EXPORTATRICES (PMEX) DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

Édition 2002

Produit par BC Stats

Avec le soutien financier

du ministère de la Diversification de l'économie de l'Ouest

des Manufacturiers et exportateurs du Canada et

du British Columbia Ministry of Competition, Science and Enterprise



## Faits saillants

### *PMEX (petites et moyennes entreprises qui exportent pour moins de 5 millions de dollars de marchandises par année)*

- ◆ En 2000, la PMEX type a exporté pour 608 142 \$ de marchandises.
- ◆ En 2000, il y avait 4 548 PMEX en Colombie-Britannique, ce qui représente 1,3 % des entreprises de la province.
- ◆ En 2000, les PMEX en Colombie-Britannique formaient 89 % de l'ensemble des exportateurs et ont exporté pour approximativement 2,8 milliards de dollars de marchandises, ce qui représente environ 8 % des exportations totales de la province.
- ◆ Entre 1996 et 2000, la Colombie-Britannique occupait la deuxième place au pays à la fois pour le taux de croissance annuel moyen composé du nombre de PMEX (+0,4 %) et pour la valeur des exportations réalisées par les PMEX (+6,8 %).
- ◆ En Colombie-Britannique, il y a plus de PMEX (45 %) que de grands exportateurs (32 %) dont l'activité est concentrée dans le secteur des services.
- ◆ Le secteur d'activité dans lequel les PMEX ont connu la plus forte croissance entre 1996 et 2000 est celui des services publics, de la construction, du transport et de l'entreposage.
- ◆ De toutes les catégories industrielles, c'est le secteur du commerce de gros et du commerce de détail qui a représenté la plus grande part (27 %) des exportations réalisées par les PMEX, avec une valeur de 750 millions de dollars en 2000.
- ◆ En 2000, les produits en bois (540 millions de dollars) de même que les machines et les appareils (448 millions de dollars) formaient plus de 35 % des exportations des PMEX de la Colombie-Britannique.
- ◆ De toutes les marchandises expédiées par les PMEX de 1996 à 2000, ce sont les produits en bois qui ont enregistré la croissance absolue la plus élevée (133 millions de dollars en exportations additionnelles).
- ◆ Plus de 85 % des PMEX de la province exportent vers les États-Unis. Leur deuxième marché est l'Asie, destination d'environ 18 % des exportations des PMEX de la Colombie-Britannique.
- ◆ En 2000, la part des États-Unis dans les exportations des PMEX de la Colombie-Britannique était de 80 %.

### *Petites entreprises qui exportent des marchandises (entreprises comptant moins de 50 salariés)*

- ◆ En 2000, les petites entreprises constituaient 77 % des exportateurs de la province, mais leur part dans l'ensemble des exportations de la

---

Colombie-Britannique ne s'élevait qu'à 34 %.

- ◆ Ces entreprises constituaient seulement un peu plus de 1 % des petites entreprises en

Colombie-Britannique, tandis que les grandes entreprises exportatrices représentaient 16 % des grandes entreprises.

## Introduction

La présente étude est une version actualisée du rapport intitulé *Profil des petites et moyennes entreprises exportatrices (PMEX) - Colombie-Britannique* qui est paru en 1998<sup>1</sup>. Il constitue un profil statistique des petites et moyennes entreprises exportatrices de la Colombie-Britannique et repose sur des données produites entre 1996 et 2000.

Les exportations font partie intégrante de l'économie de la Colombie-Britannique et il a par ailleurs été démontré que les petites entreprises comptent pour beaucoup dans l'économie de la province. En conséquence, on s'interroge souvent sur le rôle des petites entreprises quant aux exportations. La présente étude tente de répondre à cette question en donnant un aperçu du nombre de PMEX en Colombie-Britannique, de leur expansion et de la valeur de leurs exportations, de la façon dont elles se comparent avec les PMEX d'autres régions du pays, des pays vers lesquels elles exportent, des secteurs dans lesquels elles sont concentrées et des types de marchandises qu'elles tendent à exporter.

Les données d'exportation contenues dans le présent rapport portent uniquement sur les exportations de marchandises. Il n'existe pas de données sur les exportations de services sur la base de la taille de l'exportateur. Pour l'économie provinciale dans son ensemble, les livraisons de marchandises représentent l'essentiel des exportations, les services constituant seulement 21 % du total des exportations internationales<sup>2</sup>. Par conséquent, même si les services constituent un élément important des exportations internationales, les marchandises dominent les exportations en Colombie-Britannique. Cela dit, les exportations de services ont connu une croissance légèrement plus rapide que les exportations de marchandises (au taux annuel moyen composé de 8,3 % de 1996 à 2000, contre 6,8% pour les marchandises) et, en 1996, leur part dans les exportations totales a augmenté de 20 %. Avec une économie mondiale de plus en plus axée sur les services, il y a lieu de s'attendre que les exportations de services prennent plus d'importance. Mais, pour autant qu'on puisse le prévoir, il est probable que les marchandises continueront de dominer les exportations.

---

<sup>1</sup> Voir la note technique n° 10.

<sup>2</sup> À noter que ces données reposent sur la balance des paiements, tandis que les données qui figurent dans le reste du présent rapport s'appuient sur les douanes.

Les statistiques contenues dans le présent rapport ont été achetées à la Division du commerce international de Statistique Canada et sont extraites du *Registre des exportateurs*.

Le *Profil des petites et moyennes entreprises exportatrices (PMEX) de la Colombie-Britannique - Édition 2002* est le fruit d'une collaboration entre le gouvernement fédéral, les provinces et le secteur privé. Il a été préparé par BC Stats avec le soutien financier du ministère de la Diversification de l'économie de l'Ouest, des Manufacturiers et exportateurs du Canada et du British Columbia Ministry of Competition, Science and Enterprise (ministère de la Concurrence, des Sciences et de l'Entreprise de la Colombie-Britannique).

## APERÇU

Aux fins du présent rapport, le terme *exportateur* s'entend d'une entreprise qui exporte des marchandises vers un marché étranger. Les exportations de produits vers d'autres provinces canadiennes ne font pas partie de la présente analyse, ni non plus les exportations de services. Les exportateurs sont classés dans trois groupes, selon leur taille : petits, moyens et grands<sup>3</sup>. Les petits exportateurs expédient annuellement pour moins de un million de dollars de marchandises vers des marchés étrangers. Les exportateurs de taille moyenne sont ceux dont la valeur des exportations de marchandises se situent entre un million et cinq millions de dollars par année. Les grands exportateurs exportent, eux, pour plus de cinq millions de dollars par année. Les petites et moyennes entreprises exportatrices ont été groupées et sont désignées dans le présent rapport par le sigle PMEX; par conséquent, les **PMEX sont des entreprises qui exportent annuellement pour moins de cinq millions de dollars vers les marchés étrangers.**

En 2000, la PMEX type en Colombie-Britannique :

- ◆ a exporté pour 608 142 \$ de marchandises;
- ◆ a exporté principalement vers les États-Unis (80 %);
- ◆ était concentrée dans le commerce de gros et le commerce de détail, de même que dans les « autres » activités de fabrication (c.-à-d. excluant la fabrication d'aliments et de boissons, de produits primaires, et de produits informatiques et électroniques);
- ◆ a exporté essentiellement des machines et des appareils, de même que des métaux communs.

Par comparaison, le grand exportateur type :

- ◆ a exporté pour 54,4 millions de dollars de marchandises;
- ◆ a exporté principalement vers les États-Unis (63 %) et l'Asie (24 %);
- ◆ était concentré dans le commerce de gros et le commerce de détail, les « autres » activités de fabrication et la fabrication de produits en bois et du papier;
- ◆ a exporté essentiellement des produits en bois, de même que des machines et des appareils.

---

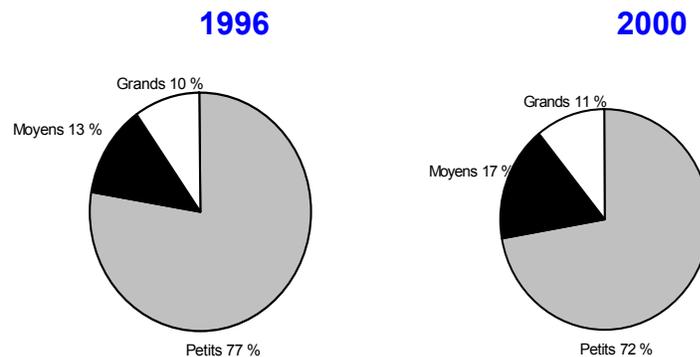
<sup>3</sup> Voir la note technique n° 8.

En 2000, il y avait 4 548 PMEX en Colombie-Britannique, ce qui représente 1,3 % des entreprises de la province. De ce nombre, 3 690 (81 %) étaient des petits exportateurs expédiant pour moins de un million de dollars de marchandises. Les PMEX formaient 89 % des entreprises exportatrices de la province. Depuis 1996, la part des PMEX dans les entreprises exportatrices a diminué de plus de un point de pourcentage, tandis que le nombre de grands exportateurs a progressé plus vite que celui des PMEX.

### Nombre d'exportateurs en Colombie-Britannique selon la taille

**Figure 1**

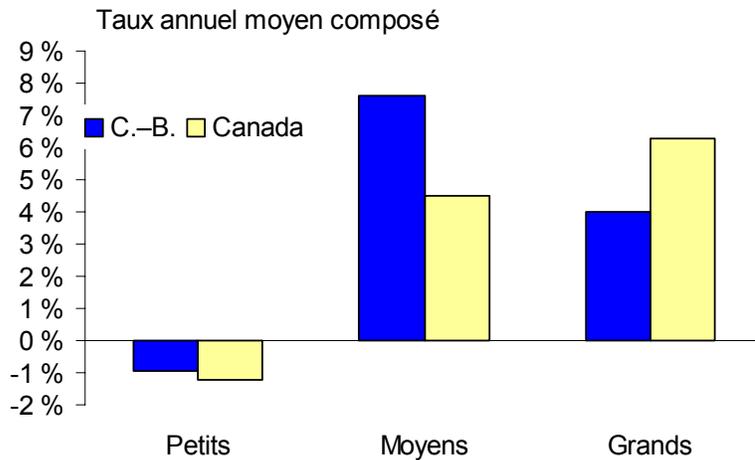
*De 1996 à 2000, la proportion d'exportateurs de taille moyenne dans les PMEX de la Colombie-Britannique s'est accrue.*



Source : Statistique Canada

De 1996 à 2000 en Colombie-Britannique, la croissance du nombre d'exportateurs de taille moyenne a été plus rapide que celle des grandes et des petites entreprises exportatrices, de telle sorte que leur proportion est passée de 13 %, en 1996, à 17 % en 2000. Pour l'ensemble du Canada, le nombre de grands exportateurs a progressé plus vite que celui des petits et moyens exportateurs. Dans les deux cas, le nombre de petits exportateurs a diminué au cours de la période (ayant peut-être, depuis, pris de l'expansion pour devenir des exportateurs de taille moyenne). La croissance du nombre de PMEX en Colombie-Britannique (+0,4 %) était entièrement attribuable à la hausse du nombre des exportateurs de taille moyenne. Au Canada, la baisse du nombre de petites entreprises exportatrices a dépassé la hausse du nombre des exportateurs de taille moyenne, d'où le recul de 0,2 % du nombre de PMEX au cours de la période.

## Croissance du nombre d'exportateurs selon la taille, en C.-B. et au Canada (1996-2000)



Source : Statistique Canada

**Figure 2**

*Entre 1996 et 2000, le nombre d'exportateurs de taille moyenne en Colombie-Britannique a enregistré un taux de croissance annuel moyen de 7,6 %.*

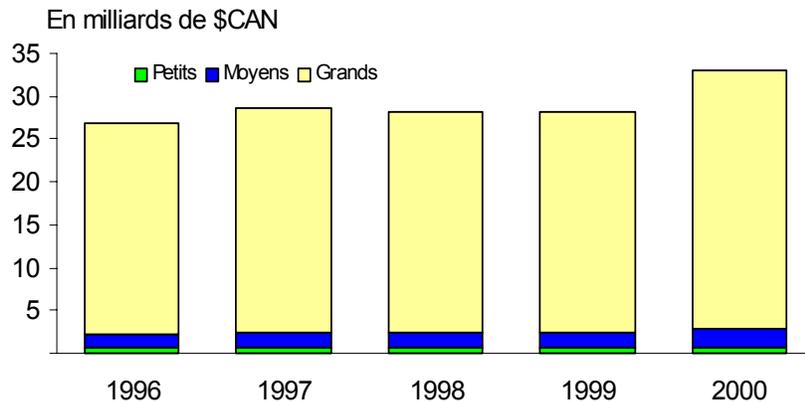
Il y a plusieurs raisons possibles pour lesquelles la croissance du nombre d'exportateurs de taille moyenne en Colombie-Britannique a été plus rapide de 1996 à 2000. La mondialisation du commerce international pourrait favoriser non seulement les grands exportateurs, mais encore le regroupement de petites entreprises au sein de plus grandes. D'abord, la Colombie-Britannique a peu de grandes entreprises, si bien que ce sont aux exportateurs de taille moyenne que cela profite le plus. Ensuite, il se peut qu'en raison des limites fixées par la définition de petits, moyens et grands exportateurs l'inflation puisse faire passer un exportateur dans une autre catégorie, même si les volumes d'exportation demeuraient inchangés. Les fluctuations de prix qui agissent sur des marchandises expédiées plus souvent par une catégorie d'exportateurs que par toute autre pourraient modifier encore plus la composition des exportateurs selon la taille.

Les grands exportateurs expédient de loin le plus grand nombre de marchandises en provenance de la Colombie-Britannique. En 2000, près de 92 % des exportations de la Colombie-Britannique ont été réalisées par des entreprises qui exportent pour plus de 5 millions de dollars par année. La part des exportateurs de taille moyenne dans les exportations de marchandises a été de 6 % et celle des petits exportateurs est demeurée à 2 %. En 2000, les PMEX ont exporté pour près de 2,8 milliards de dollars de marchandises, contre 30,2 milliards de dollars pour les grandes entreprises exportatrices.

## Valeur des exportations de la Colombie-Britannique selon la taille de l'exportateur (1996-2000)

Figure 3

*En 2000, les PMEX sont intervenues pour 8 % des exportations de la Colombie-Britannique, ce qui représente 2,8 milliards de dollars sur une valeur totale de 32,9 milliards de dollars de marchandises exportées.*



Source : Statistique Canada

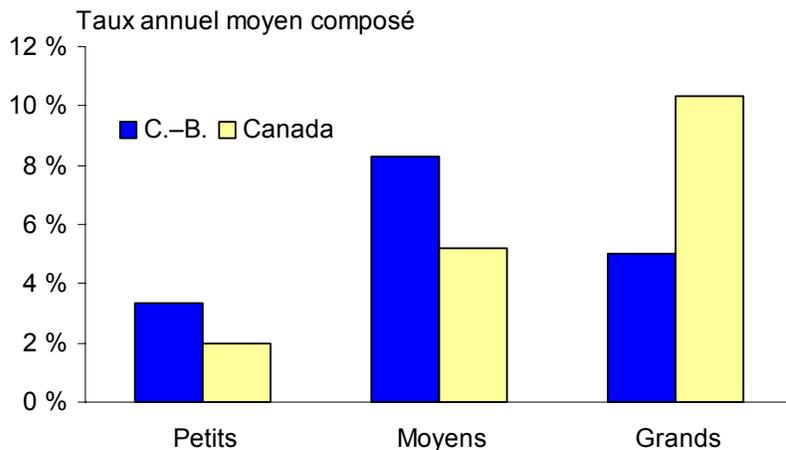
Entre 1996 et 2000, la valeur des marchandises exportées par les PMEX en Colombie-Britannique a augmenté de plus de 640 millions de dollars, croissance qui correspond à un taux annuel moyen composé de 6,8 %. Cette augmentation a été plus élevée que celle des exportations totales, qui ont connu un taux de croissance annuel moyen de 5,2 %. Les moyennes entreprises (+8,3 %) ont représenté la plus grande part de l'accroissement de la valeur des exportations réalisées par les PMEX, quoique la valeur des exportations réalisées par les petites entreprises, dont le nombre a diminué, ait elle aussi enregistré une hausse (+3,3 %).

Pour le Canada dans son ensemble, la croissance des exportations réalisées par les PMEX a au contraire été moins rapide que celle des exportations totales. Les exportations des PMEX ont augmenté à un rythme annuel moyen de 4,3 %, tandis que la valeur des exportations totales a connu une forte hausse de 10,0 %. Comme dans le cas de la Colombie-Britannique, la valeur des exportations réalisées par les petits exportateurs a progressé (+2,0 %), en dépit du fait que ces derniers aient vu leur nombre diminuer. Cela pourrait être dû à l'amélioration de l'efficacité, mais peut-être aussi, du moins en partie, à l'inflation (c.-à-d. de telle sorte que la valeur des exportations aient augmenté en raison des fluctuations de prix, plutôt que de l'accroissement des volumes).

C'est la gamme de marchandises exportées qui expliquerait peut-être pourquoi la croissance des exportations réalisées par les PMEX en Colombie-Britannique a été plus rapide que celle des exportations faites par les grands exportateurs, alors que c'est l'inverse qui s'est produit au Canada. En Colombie-Britannique,

les exportations du secteur de la foresterie ont progressé beaucoup moins vite que les exportations dans leur ensemble. Comme le secteur de la foresterie est beaucoup plus important pour la Colombie-Britannique qu'il ne l'est pour le Canada dans son ensemble, les entreprises de la Colombie-Britannique risquent davantage de se ressentir d'une croissance moins rapide. En outre, les grands exportateurs sont plus de nature que les PMEX à exporter des produits en bois et du papier (voir la page 13 pour le détail des marchandises). En conséquence, il est logique qu'en Colombie-Britannique les exportations réalisées par les PMEX augmentent plus vite que celles des grands exportateurs.

### Accroissement de la valeur des exportations selon la taille de l'exportateur, en C.-B. et au Canada (1996–2000)



Source : Statistique Canada

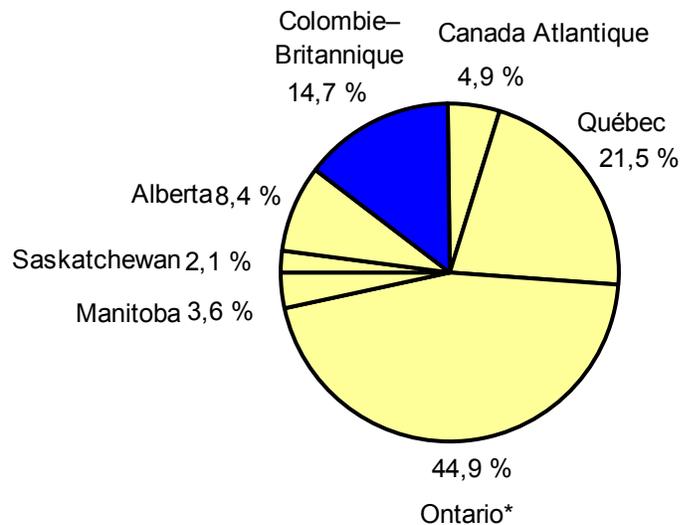
**Figure 4**

*De 1996 à 2000, la croissance de la valeur des exportations réalisées par les exportateurs de taille moyenne a été plus rapide en Colombie-Britannique que dans l'ensemble du Canada, où c'est plutôt la valeur des exportations des grands exportateurs qui a progressé le plus vite.*

## Comparaisons interprovinciales

La Colombie-Britannique est au troisième rang national pour le nombre de PMEX. Elle en compte 4 548, soit environ 15 % des PMEX du Canada<sup>4</sup>. Il n'est pas surprenant que la place qu'occupent les provinces au Canada pour le nombre de PMEX est essentiellement proportionnelle à la taille de leur population. Cela dit, pour la Colombie-Britannique et, en particulier, l'Ontario (et des trois Territoires), le pourcentage de PMEX est plus important que le pourcentage d'habitants, tandis que pour la plupart des autres provinces, c'est l'inverse. L'Ontario et les trois Territoires représentent un peu plus de 38 % de la population nationale, mais comptent 45 % des PMEX du pays, alors que la Colombie-Britannique a 13 % de la population canadienne, avec 15 % des PMEX.

### Répartition des PMEX par province, 2000



#### Figure 5

*La Colombie-Britannique occupe la troisième place au Canada pour le pourcentage de petites et moyennes entreprises exportatrices (15 %).*

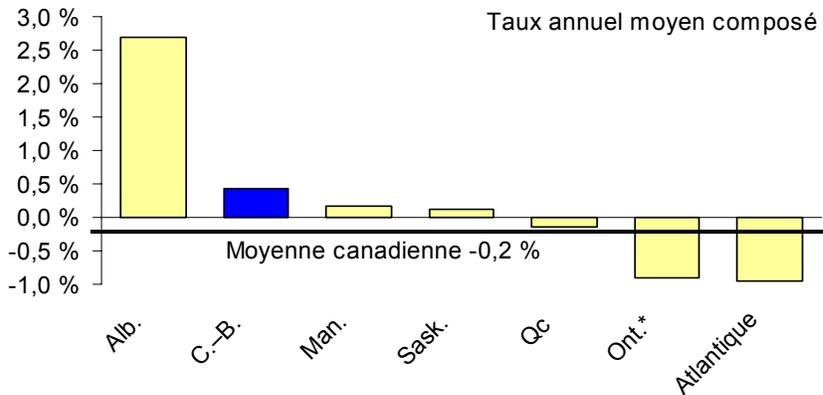
\*Les données portant sur les Territoires ont été fusionnées à celles traitant de l'Ontario

Source : Statistique Canada

De 1996 à 2000, la Colombie-Britannique s'est classée deuxième pour la croissance du nombre de PMEX au pays. Pourtant, le taux de croissance annuel moyen composé n'y a été que de 0,4 %. L'Alberta a été première, avec un taux de croissance de 2,7 %, tandis que l'Ontario (et les Territoires), avec -0,9 %, et le Canada Atlantique, avec -1,0 %, ont connu les plus fortes baisses en pourcentage du nombre de PMEX.

<sup>4</sup> Voir la note technique n° 3.

### Accroissement du nombre de PMEX par province, 1996–2000 1996-2000



\*Les données portant sur les Territoires ont été fusionnées à celles traitant de l'Or

Source : Statistique Canada

**Figure 6**

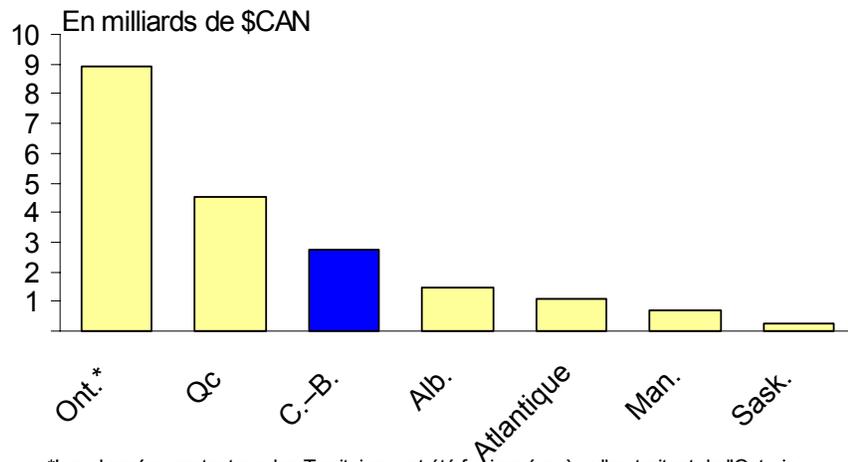
*De 1996 à 2000, la Colombie-Britannique s'est placée deuxième pour le taux de croissance annuel moyen composé du nombre de PMEX.*

En 2000, la répartition nationale des exportations réalisées par les PMEX s'apparentait à la répartition provinciale. La Colombie-Britannique occupait la troisième place pour la valeur des marchandises exportées par les PMEX, avec environ 14 % du total national. Les PMEX de l'Ontario (et des Territoires) ont exporté pour près de 9 milliards de dollars de marchandises, ce qui représente 45 % des exportations réalisées par l'ensemble des PMEX au Canada. Ce montant correspond à près du double de la portion de 4,5 milliards de dollars du Québec et à plus du triple de celle de 2,8 milliards de dollars de la Colombie-Britannique.

## Valeur des exportations des PMEX par province, 2000

**Figure 7**

*La Colombie-Britannique occupe la troisième place au Canada pour le pourcentage des exportations réalisées par les PMEX (environ 14 %).*

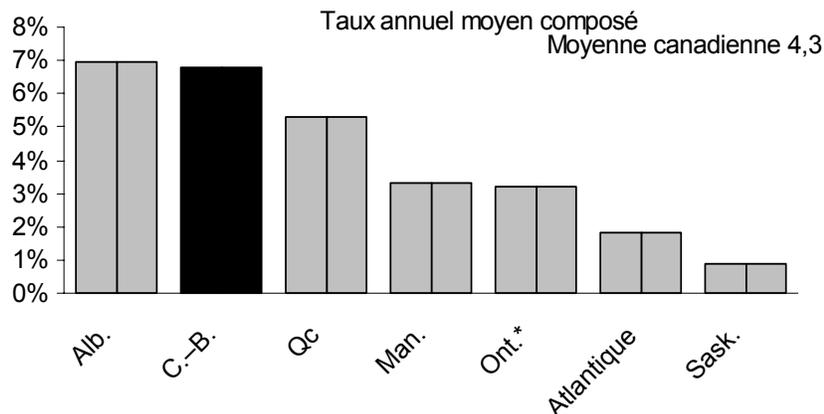


\*Les données portant sur les Territoires ont été fusionnées à celles traitant de l'Ontario

Source : Statistique Canada

De 1996 à 2000, le nombre de PMEX a diminué dans certaines provinces, mais la valeur des exportations réalisées par les PMEX au cours de cette période a augmenté dans toutes les provinces, exception faite de Terre-Neuve (-3,5 %). Entretemps, les exportations réalisées par les PMEX de l'Alberta (+6,9 %) et de la Colombie-Britannique (+6,8 %) ont augmenté pratiquement au même rythme. Bien que le Canada Atlantique dans son ensemble ait enregistré une faible croissance de 1,8 %, l'Île-du-Prince-Édouard a tout de même été en tête des provinces pour le taux de croissance annuel moyen composé (10,8 %) des exportations réalisées par les PMEX de 1996 à 2000.

## Taux de croissance annuel moyen composé de la valeur des exportations par province, 1996-2000



**Figure 8**

*De 1996 à 2000, le taux de croissance annuel moyen des exportations réalisées par les PMEX de la Colombie-Britannique a dépassé la moyenne nationale.*

Source : Statistique Canada

En 2000, la valeur des ventes à l'exportation des PMEX de la Colombie-Britannique était presque égal au niveau national, équivalant en moyenne à 608 142 \$, contre 638 654 \$ pour les PMEX de l'ensemble du Canada. C'est dans l'Île-du-Prince-Édouard que la valeur des exportations moyennes par PMEX était de loin la plus élevée, avec 942 962 \$, tandis qu'en Saskatchewan les PMEX accusaient un retard, avec des exportations moyennes d'une valeur de 420 205 \$. Cela dit, l'Île-du-Prince-Édouard occupe le dernier rang et l'Alberta, le premier, pour la valeur moyenne des exportations réalisées par les grands exportateurs. Les exportations réalisées par les grands exportateurs de la Colombie-Britannique ont été en-deçà de la moyenne nationale (69,1 millions de dollars), avec une valeur de 54,4 millions de dollars par grand exportateur.

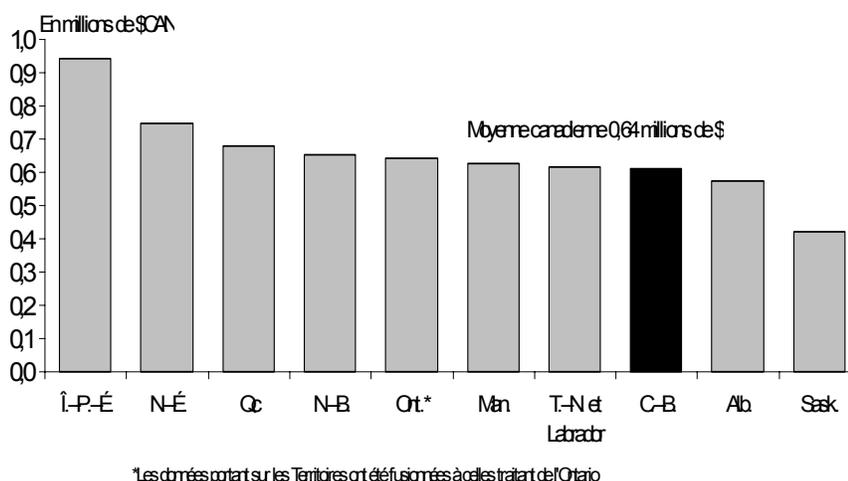
Certains des écarts qui existent entre les provinces s'expliquent du fait que les types de marchandises produites et exportées ne sont pas les mêmes. Par exemple, l'Alberta et Terre-Neuve et le Labrador sont au premier rang national pour la valeur des exportations réalisées par les grands exportateurs, surtout en raison de leurs importantes exportations de pétrole. C'est sans doute grâce à son secteur de la fabrication et, en particulier à son industrie automobile que l'Ontario occupe la troisième place au pays pour la valeur des exportations réalisées par grand exportateur. L'Île-du-Prince-Édouard est en tête du classement

national pour la valeur des exportations réalisées par les PMEX. Cette position peut être attribuable au fait que la province compte plusieurs petites exploitations agricoles dont la valeur des exportations de pommes de terre est importante. Les prix plus bas des marchandises produites en Colombie-Britannique expliqueraient peut-être en partie pourquoi le volume des exportations y est en moyenne inférieur. Par ailleurs, bien que la valeur des ventes à l'exportation de ses PMEX soient inférieures, la Colombie-Britannique compte plus de PMEX par habitant que la plupart des autres provinces. En substance, les exportations de la Colombie-Britannique sont, par comparaison avec celles d'autres provinces, réparties sur un plus grand nombre d'entreprises.

**Figure 9**

*En 2000, les PMEX de la Colombie-Britannique ont exporté en moyenne pour un peu plus de 608 000 dollars de marchandises, soit un montant presque égal à la moyenne nationale.*

**Exportations moyennes par PMEX et par province, 2000**

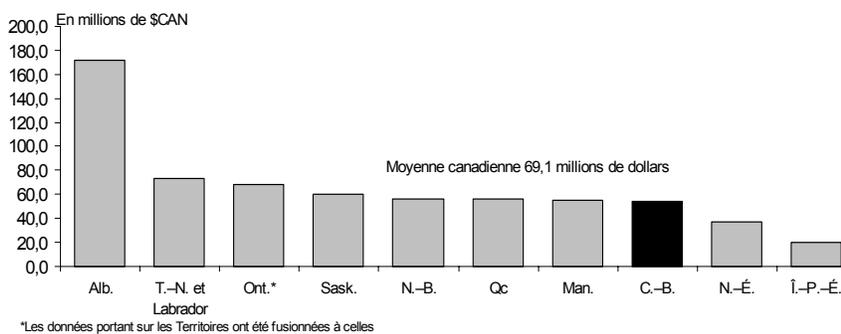


Source : Statistique Canada

**Figure 10**

*En 2000, la valeur moyenne des exportations par grand exportateur en Colombie-Britannique était de 54,4 millions de dollars, montant nettement inférieur à la moyenne canadienne.*

**Exportations moyennes par grand exportateur et par province, 2000**

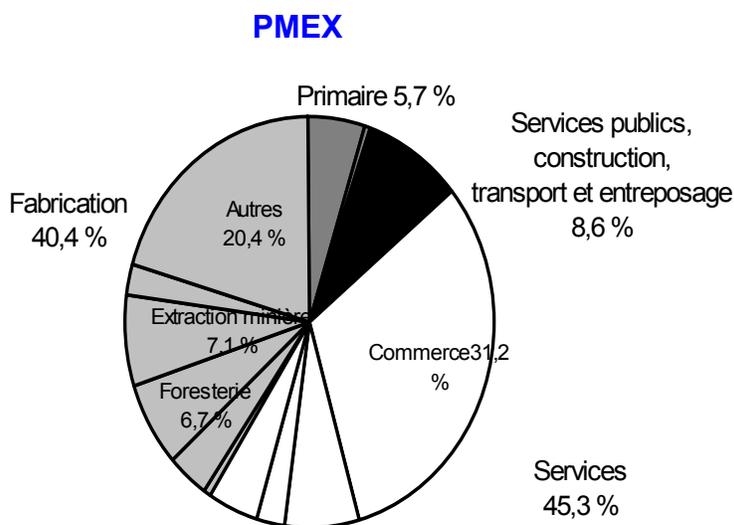


Source : Statistique Canada

## Secteurs

En Colombie-Britannique, il y a plus de PMEX que de grands exportateurs qui sont concentrées dans les services<sup>5</sup>. Environ 45 % des PMEX ont des activités dans le secteur des services, en particulier dans le commerce de gros et le commerce de détail (31 %). Il y a un nombre important de grands exportateurs dans les services (32 %), quoiqu'ils soient plus nombreux dans la fabrication (60 %).

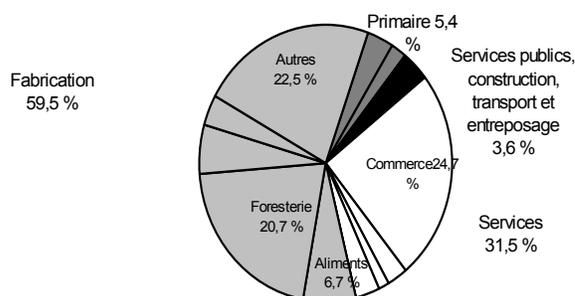
### Répartition des PMEX par secteur, 2000



**Figure 11**

*En Colombie-Britannique, les PMEX sont plus nombreuses que les grandes entreprises à être concentrées dans les services.*

### Grands exportateurs



*Les grands exportateurs sont plus nombreux que les PMEX à être concentrés dans les industries de la fabrication du secteur de la foresterie (bois et papier).*

Source : Statistique Canada

<sup>5</sup> Voir les notes techniques n<sup>os</sup> 4 et 5.

Les industries de la fabrication du secteur de la foresterie compte un pourcentage beaucoup plus important de grandes entreprises exportatrices que de PMEX, et plus d'un cinquième d'entre elles ont des activités dans la fabrication de produits en bois et du papier. Au contraire, il y a moins de 7 % de PMEX présentes dans les industries de la fabrication de produits en bois et du papier. La plupart des exportateurs qui ont des activités dans la fabrication sont classés dans la catégorie « Autres produits manufacturés », qui englobe les textiles, les vêtements, l'impression, les produits chimiques, les matières plastiques, les machines et les appareils, les meubles et les autres produits manufacturés<sup>6</sup>. L'autre groupe d'industries de fabrication dans lequel les PMEX sont le plus nombreuses est celui des produits du pétrole et des produits minéraux, tandis que c'est dans la foresterie, puis la fabrication d'aliments et de boissons, que les grands exportateurs exercent le plus d'activités.

---

<sup>6</sup> Pour une liste plus complète des secteurs appartenant à la catégorie « Autres », voir la note technique n° 5.

## Répartition des exportateurs de la Colombie-Britannique par secteur, 2000

SECTEUR	PMEX	Grands exportateurs
<i>Secteur primaire</i>	5,7 %	5,4 %
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	5,1 %	3,4 %
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	0,6 %	2,0 %
<i>Services publics, construction, transport et entreposage</i>	8,6 %	3,6 %
<i>Services</i>	45,3 %	31,5 %
Commerce de gros et commerce de détail	31,2 %	24,7 %
Communication et affaires	6,6 %	2,5 %
Finance, assurances, services immobiliers	2,5 %	1,3 %
Services publics	0,7 %	0,0 %
Autres services	4,3 %	3,1 %
<i>Fabrication</i>	40,4 %	59,5 %
Aliments et boissons	3,6 %	6,7 %
Produits en bois et du papier	6,7 %	20,7 %
Produits du pétrole et produits minéraux	7,1 %	5,9 %
Produits informatiques et électroniques	2,6 %	3,6 %
Autres activités de fabrication	20,4 %	22,5 %
<b>TOTAL</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

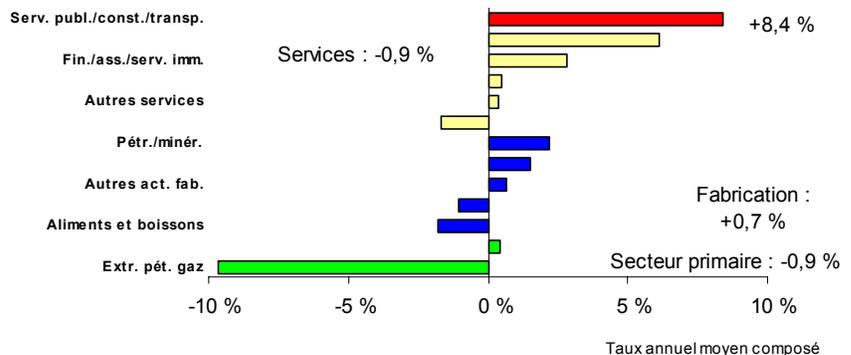
Source : Statistique Canada

Le groupe dans lequel le nombre de PMEX a connu la plus forte croissance entre 1996 et 2000 est celui des services publics, de la construction, du transport et de l'entreposage, avec un taux annuel moyen composé de 8,4 %. C'est dans ce secteur également où a été observée au cours de la même période la plus forte hausse du nombre de nouvelles PMEX (108). Déjà peu nombreuses dans le secteur de l'extraction minière et de l'extraction du pétrole et du gaz, les PMEX ont vu leur nombre diminuer à un rythme annuel moyen de 9,6 %, chiffre qui correspond à la baisse la plus rapide de l'ensemble des secteurs industriels. C'est dans le secteur du commerce de détail et du commerce de gros que le nombre de PMEX, exprimé en baisses absolues, a enregistré la plus forte diminution, avec 101 entreprises de moins. La baisse de 0,9 % observée dans l'ensemble des services est entièrement attribuable à la diminution du nombre de PMEX dans le secteur du commerce. Le nombre de PMEX a augmenté dans toutes les autres branches d'activités importantes du secteur des services.

**Figure 12**

*Le secteur d'activité dans lequel les PMEX de la Colombie-Britannique ont connu la plus forte croissance de 1996 à 2000 est celui des Services publics, de la construction, du transport et de l'entreposage.*

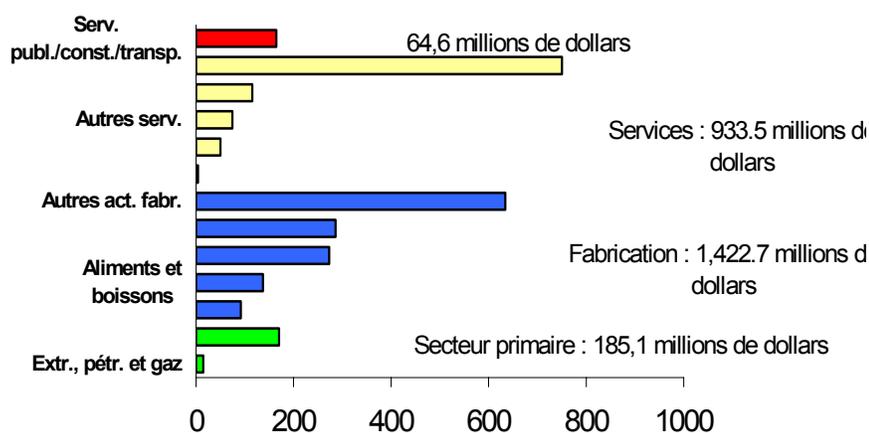
**Accroissement du nombre de PMEX par secteur, 1996-2000**



Source : Statistique Canada

En 2000, comme l'indique la figure 13, les PMEX de fabrication de la Colombie-Britannique ont exporté pour 1,4 milliard de dollars de marchandises, tandis que celles qui ont des activités dans les services en ont exporté pour un peu plus de un milliard de dollars. Dans le secteur de la fabrication, la part des « autres » activités de fabrication (c.-à-d. excluant la fabrication d'aliments et de boissons, de produits primaires et de produits informatiques et électroniques) dans les exportations des PMEX en Colombie-Britannique a été de 23 %, pour une valeur de 634 millions de dollars. La fabrication de produits en bois et du papier suit de loin, avec des exportations de 286 millions de dollars, chiffre qui représente un peu plus de 10 % de l'ensemble des exportations. Dans le secteur des services, c'est le commerce de détail et le commerce de gros qui occupent la première place, avec des exportations de 750 millions de dollars, ou 27 % des exportations des PMEX de la province.

### Valeur en dollar des exportations des PMEX par secteur, 2000



**Figure 13**

*En 2000, les industries du commerce de gros et du commerce de détail représentaient 27 % de la valeur des exportations des PMEX.*

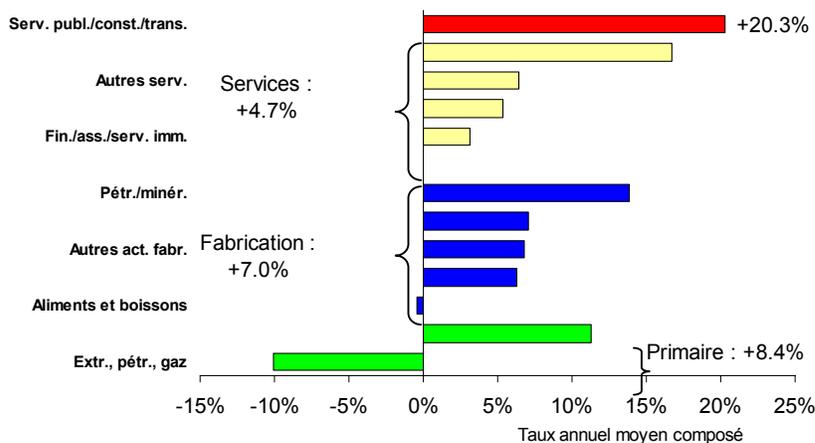
Source : Statistique Canada

De 1996 à 2000, c'est dans le secteur des services publics, de la construction, du transport et de l'entreposage que la valeur des exportations des PMEX a connu la croissance la plus rapide, avec un taux annuel moyen composé de 20,3 %. Les « autres » activités de fabrication ont enregistré la croissance absolue la plus élevée, avec des exportations additionnelles de 146 millions de dollars en 2000 par rapport à 1996, chiffre qui représente un taux de croissance annuel moyen de 6,8 %. Le secteur du commerce (+5,4 %) suivait de près, avec des exportations additionnelles de 141 millions de dollars. Le secteur de l'extraction minière et de l'extraction du pétrole et du gaz (-10,1 %) et celui de la fabrication d'aliments et de boissons (0,4 %) ont été les seuls dont la valeur des exportations a subi un recul au cours de la période.

**Figure 14**

*De 1996 à 2000, c'est dans le secteur des services publics, de la construction, du transport et de l'entreposage que la valeur des exportations des PMEX a enregistré la croissance la plus forte.*

### Croissance de la valeur des exportations des PMEX par secteur, 1996–2000



Source : Statistique Canada

## Marchandises

En Colombie-Britannique, les PMEX semblent beaucoup plus spécialisées que ne le sont les grands exportateurs, si l'on en juge par le type de marchandises qu'elles exportent. Par exemple, en 2000, 78 % des grands exportateurs ont expédié des produits en bois et 73%, des machines et des appareils, ce qui laisse supposer qu'au moins quelques-uns d'entre eux ont exporté ces deux produits<sup>7</sup>. Une majorité de grands exportateurs (52 %) ont exporté des pâtes et du papier vers des marchés étrangers. À titre de comparaison, 39 % des PMEX de la province ont exporté des machines et des appareils, soit la plus grande proportion de la province.

### Pourcentage des exportateurs de la Colombie-Britannique qui expédient des marchandises, 2000

GROUPE DE MARCHANDISES <sup>8</sup>	PMEX	Grands exportateurs
Animaux vivants	7,2 %	22,7 %
Produits du règne végétal	8,3 %	31,2 %
Aliments et boissons	8,0 %	21,3 %
Produits minéraux	2,4 %	15,7 %
Produits chimiques	9,3 %	12,4 %
Matières plastiques et caoutchouc	21,2 %	47,0 %
Produits en bois	20,2 %	78,2 %
Pâtes et papier	10,8 %	52,4 %
Textiles	13,3 %	30,5 %
Pierres, céramiques, etc.	4,3 %	9,5 %
Perles, pièces précieuses et métaux, etc.	1,9 %	2,2 %
Métaux communs	24,6 %	49,7 %
Machines et appareils	38,8 %	72,6 %
Matériel de transport	12,8 %	20,7 %
Optique, photographie, etc.	7,7 %	20,7 %
Autres produits manufacturés <sup>9</sup>	24,5 %	37,8 %
Arts, antiquités, etc.	8,5 %	17,7 %

Source : Statistique Canada

<sup>7</sup> Voir les notes techniques nos 6 et 9.

<sup>8</sup> Pour une description complète des groupes de marchandises, voir la note technique n° 6.

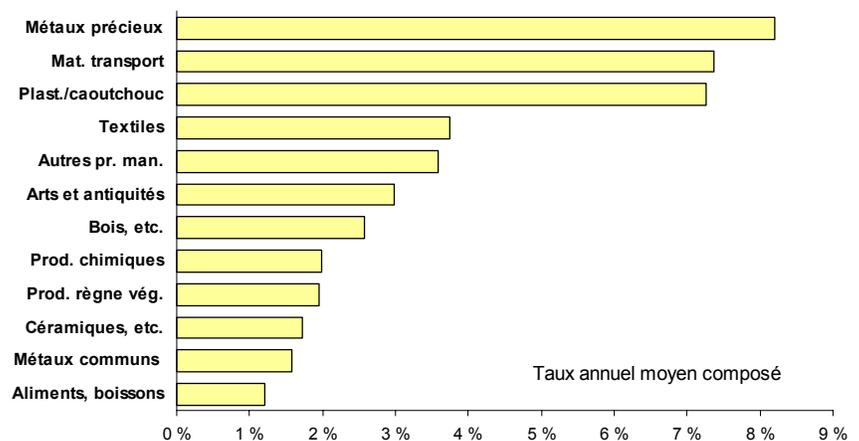
<sup>9</sup> La catégorie « Autres produits manufacturés » recouvre des groupes de marchandises qui ne pouvaient pas être isolés des autres pour des motifs de confidentialité (voir la note technique n° 6).

De 1996 à 2000, c'est le nombre de PMEX ayant exporté des matières plastiques et du caoutchouc qui a connu l'augmentation la plus forte (+7,3 %) en Colombie-Britannique : il y en a eu 236 de plus au cours de la période. Le nombre de PMEX ayant exporté d'autres produits manufacturés et de PMEX ayant exporté du matériel de transport a augmenté (de +3,6 % et de +7,4 % respectivement) : il y en a eu 147 de plus dans la première catégorie et 144 de plus dans la deuxième. Ce sont les PMEX qui ont exporté des perles, des pierres précieuses et semi-précieuses et des métaux qui ont enregistré la plus forte croissance en pourcentage, avec un taux annuel moyen de 8,2 %, quoique le nombre total de ces entreprises ait été peu élevé et que la croissance ait fluctué d'année en année. C'est le nombre de PMEX ayant exporté des pâtes et du papier qui a connu la baisse la plus rapide, diminuant en moyenne de 2,4 % par année au cours de la période.

**Figure 15**

*De 1996 à 2000, les PMEX de la Colombie-Britannique ayant exporté du matériel de transport, des matières plastiques et du caoutchouc ont connu une forte croissance, tant en nombre qu'en pourcentage absolu.*

### Croissance du nombre de PMEX de la Colombie-Britannique selon les marchandises exportées, 1996–2000

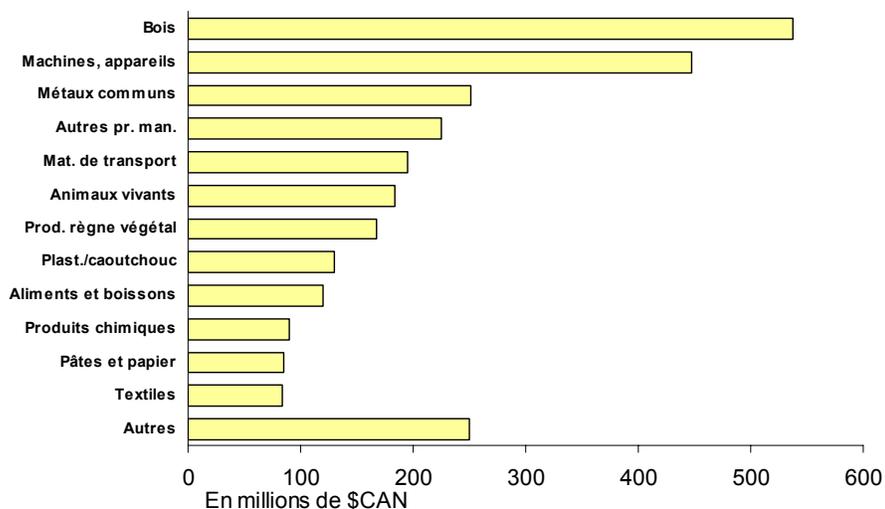


Source : Statistique Canada

En 2000, les produits en bois étaient le principal produit d'exportation des PMEX de la Colombie-Britannique. Elles en ont exporté pour une valeur de près de 540 millions de dollars. Cela représente en fait plus de 19 % de l'ensemble des exportations des PMEX. Environ 16 % des PMEX de la province ont exporté des machines et des appareils, pour une valeur totale de 448 millions de dollars. Parmi les produits les plus importants exportés par les PMEX de la Colombie-Britannique, les métaux communs se

situaient en deuxième position, avec 252 millions de dollars ou 9 % de l'ensemble des exportations des PMEX.

### Principaux groupes de marchandises par PMEX de la C.-B., 2000



Source : Statistique Canada

**Figure 16**

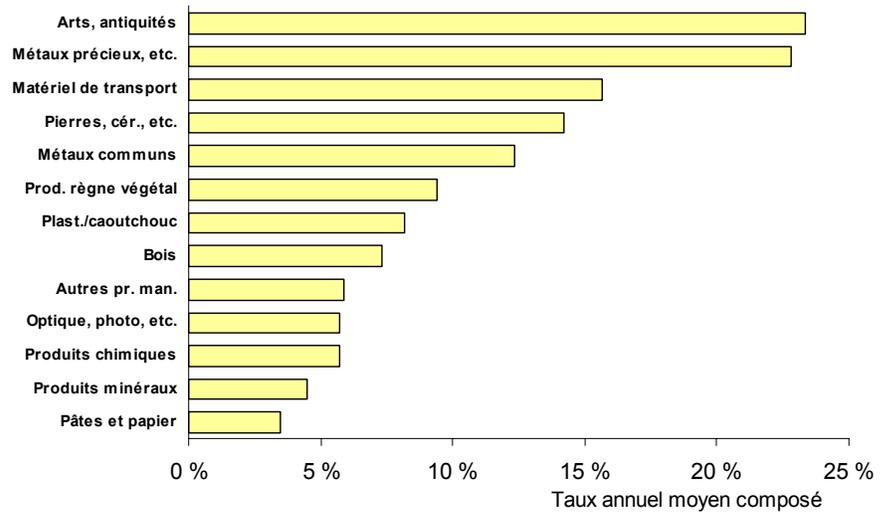
*En 2000, les produits en bois, de même que les machines et les appareils représentaient 35 % des exportations des PMEX de la Colombie-Britannique.*

De toutes les marchandises exportées par les PMEX de 1996 à 2000, ce sont les produits en bois qui ont enregistré la croissance la plus élevée (133 millions de dollars en exportations additionnelles, chiffre qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen composé de 7,3 %). Plusieurs groupes de marchandises ont connu une croissance plus rapide, quoique la valeur de leurs exportations ait été inférieure. Parmi l'ensemble des marchandises exportées par les PMEX, ce sont les articles de luxe tels que les objets d'art et d'antiquité (+23,3 %), de même que les perles, les pierres précieuses et les métaux (+22,8 %) qui ont progressé le plus vite. Les principaux groupes de marchandises ont tous enregistré une croissance annuelle moyenne positive au cours de la période, le taux de croissance annuel des exportations totales des PMEX équivalant en moyenne à 6,8 %.

## Exportations de marchandises réalisées par les PMEX de la Colombie-Britannique – Croissance la plus rapide, 1996-2000

**Figure 17**

*De 1996 à 2000, la valeur des exportations a augmenté pour tous les principaux groupes de marchandises exportées par les PMEX de la Colombie-Britannique.*

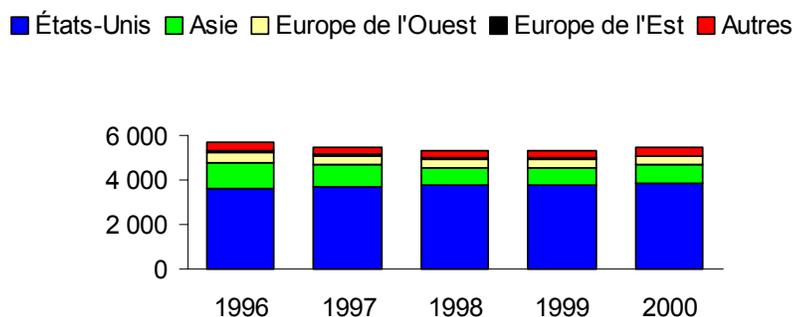


Source : Statistique Canada

## Marchés étrangers

Les États-Unis sont de loin le plus important marché des PMEX de la Colombie-Britannique, si l'on en juge à la fois par le nombre d'entre elles qui exportent vers ce pays et par les recettes d'exportation que ce pays leur procure. En 2000, plus de 85 % des PMEX de la province ont exporté vers les États-Unis, contre seulement 18 % pour l'ensemble de l'Asie et 8 % pour l'Europe de l'Ouest<sup>10</sup>. La proportion de PMEX exportant vers les États-Unis a augmenté depuis 1996 année où elle a été de 81 %. Le pourcentage de PMEX exportant vers l'Asie est proportionnellement plus élevé (il était de 25 % en 1996). Cela est sans doute attribuable aux difficultés économiques que plusieurs pays asiatiques, en particulier le Japon, ont éprouvées ces dernières années, réduisant du même coup la demande de produits d'importation en provenance de la Colombie-Britannique.

### Nombre de PMEX de Colombie-Britannique par marché, 2000



Source : Statistique Canada

Les États-Unis (88 %) étaient le principal marché d'exportation des grands exportateurs, quoique l'Asie (46 %), l'Europe de l'Ouest (31 %) et d'autres pays non européens (31 %) constituaient eux aussi des marchés importants. En 1996, 56 % des grandes entreprises exportaient vers l'Asie. Depuis, ce pourcentage a, comme celui des PMEX, reculé (de 10 points dans leur cas).

<sup>10</sup> Voir les notes techniques nos 7 et 9.

### Figure 18

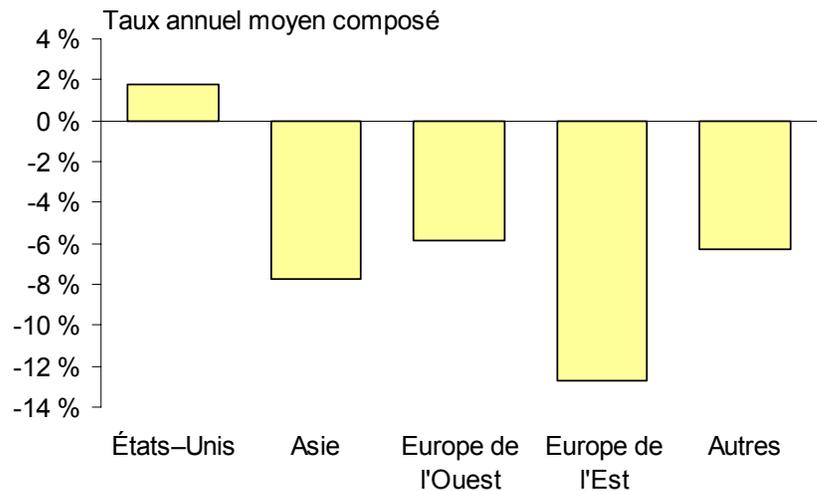
*La grande majorité des PMEX de la Colombie-Britannique exportent vers les États-Unis. En fait, leur proportion a augmenté depuis cinq ans, passant de 81 %, en 1996, à plus de 85 % en 2000.*

De 1996 à 2000, le nombre de PMEX exportant vers les États-Unis a augmenté au taux annuel moyen composé de 1,7 %, passant de 3 619 à 3 878 au cours de la période. En 2000, 300 PMEX de moins ont exporté vers l'Asie par rapport à 1996, ce qui correspond à une baisse annuelle de 7,8 %. Déjà peu nombreuses, les PMEX exportant vers l'Europe de l'Est ont vu leur nombre diminuer en moyenne de 12,7 % par année de 1996 à 2000.

**Figure 19**

*De 1996 à 2000, le nombre de PMEX exportant vers les États-Unis a augmenté. Il y a cependant moins de PMEX qui exportent vers d'autres marchés.*

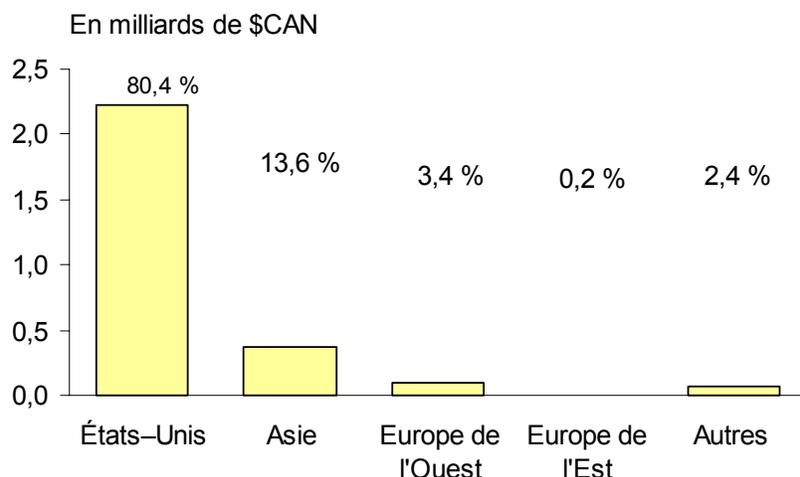
**Croissance des PMEX en Colombie-Britannique, par marché d'exportation, 1996–2000**



Source : Statistique Canada

L'essentiel des exportations des PMEX de la Colombie-Britannique sont destinées au marché américain. En 2000, les PMEX y ont exporté pour un peu plus de 2,2 milliards de dollars, la part des États-Unis dans leurs exportations étant de 80 %. Il s'agit d'une hausse par rapport à 1996, alors que cette part s'élevait à 72 %. En 2000, les PMEX de la province ont exporté pour 377 millions de dollars de marchandises (14 %) vers l'Asie, ce qui constituait une baisse importante par rapport à 1996, année où près de 19 % des exportations des PMEX étaient destinées au marché asiatique.

## Valeur en dollars des exportations des PMEX de Colombie-Britannique par marché (2000)



Source : Statistique Canada

Les grands exportateurs expédient eux aussi la majeure partie de leurs marchandises (63 %) vers le marché américain. En fait, ils y ont exporté pour plus de 19 milliards de dollars. Les pays asiatiques représentaient tout de même près du quart des exportations réalisées par les grands exportateurs, pour une valeur approximative de 7,3 milliards de dollars.

De 1996 à 2000, les exportations des PMEX à destination des États-Unis ont elles aussi bénéficié d'une forte augmentation, enregistrant un taux de croissance annuel moyen composé de près de 10 %. Les exportations vers l'Asie ont diminué, accusant une baisse annuelle moyenne de 2,4 %, tandis que les exportations à destination de l'Europe de l'Ouest ont connu successivement des hausses et des baisses au cours de la période, pour atteindre en 2000 une valeur presque équivalente à celle de 1996.

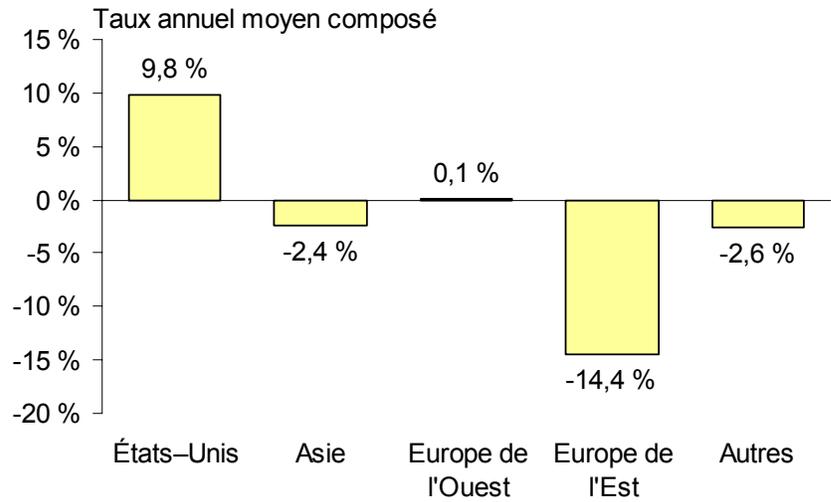
Figure 20

*La part des États-Unis dans les exportations des PMEX est de loin la plus importante.*

**Figure 21**

*De 1996 à 2000, la valeur des exportations des PMEX à destination des États-Unis a nettement augmenté, tandis que celle des exportations vers l'Asie a baissé légèrement.*

**Croissance de la valeur des exportations des PMEX de Colombie-Britannique par marché (1996–2000)**



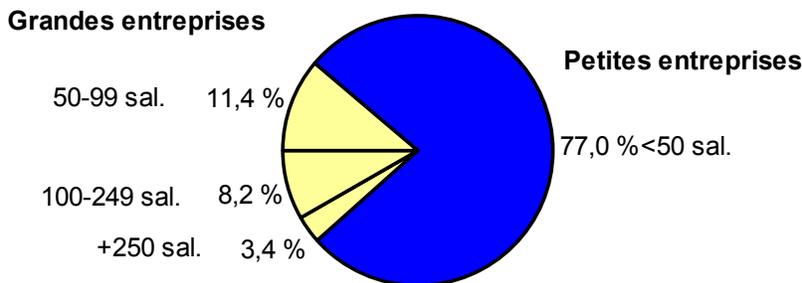
Source : Statistique Canada

## Petites entreprises exportatrices

Depuis 2000, des données sont disponibles sur la répartition des entreprises exportatrices selon le nombre de salariés. Ces données permettent d'étudier les exportateurs à la fois selon le volume de leurs exportations, comme dans les sections précédentes du présent rapport, et selon la taille de leurs effectifs.

On définit souvent la petite entreprise comme une entreprise qui emploie moins de 50 personnes. En 2000, il y avait en Colombie-Britannique 3 928 petites entreprises qui exportaient des marchandises. Elles représentaient 77 % des exportateurs de la province et formaient un peu plus de 1 % des petites entreprises de la Colombie-Britannique. La raison pour laquelle un si faible pourcentage de l'ensemble des petites entreprises représentent une si forte proportion d'exportateurs, c'est que les petites entreprises représentent près de 98 % des entreprises de la province. Comme la plupart des entreprises de la Colombie-Britannique emploient moins de 50 personnes, la plupart des entreprises qui exportent appartiennent également à cette catégorie.

### Nombre d'exportateurs selon la taille des effectifs, Colombie-Britannique, 2000



Source : Statistique Canada

Plus une entreprise a de salariés, plus il est probable qu'elle exporte. Les 1 175 autres exportateurs (c.-à-d. ceux qui emploient plus de 50 personnes) composaient 16 % des grandes entreprises de la province. Près de 20 % des établissements employant plus de 100 personnes exportaient.

Figure 22

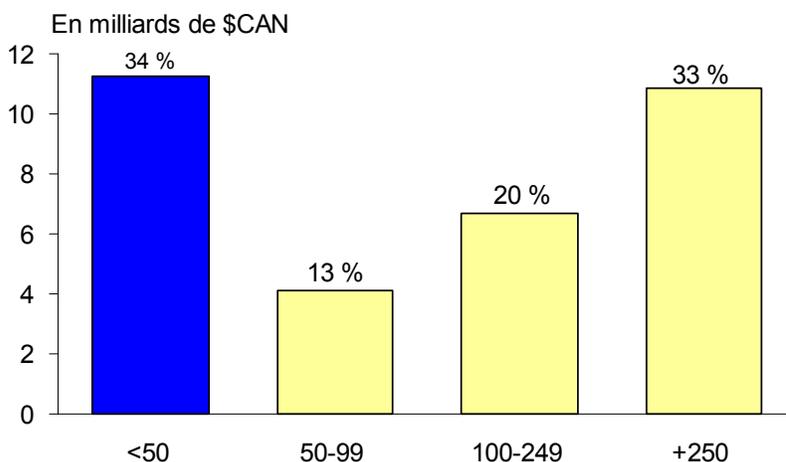
*En Colombie-Britannique, les petites entreprises (de moins de 50 salariés) constituaient 77 % de l'ensemble des exportateurs de la province.*

En 2000, les petites entreprises exportatrices ont expédié pour environ 11,3 milliards de marchandises. Ce chiffre ne représentait que 34 % des exportations de la Colombie-Britannique, même si les petites entreprises composaient 77 % des exportateurs. Les entreprises comptant 250 salariés ou plus ne formaient qu'un peu plus de 3 % des exportateurs, bien qu'elles soient intervenues pour 33 % dans les exportations de marchandises. L'autre tiers des exportations correspondait à des entreprises employant de 50 à 249 personnes et constituant moins de 20 % des exportateurs.

**Figure 23**

*En 2000, les petites entreprises (de moins de 50 salariés) intervenaient pour environ 34 % dans les exportations de la Colombie-Britannique.*

**Valeur des exportations de la Colombie-Britannique selon la taille des effectifs, 2000**



Source : Statistique Canada

Une raison pour laquelle la taille de l'effectif favorise les exportations des grandes entreprises, c'est qu'il y a certains obstacles à l'exportation de marchandises vers les marchés étrangers, le principal étant sans doute le coût. Outre les frais de transport, il y a aussi le coût de la commercialisation. Il est plus probable que les grandes entreprises possèdent les ressources nécessaires pour assumer ces dépenses. Les petites entreprises sont plus susceptibles de desservir des segments étroits du marché et d'offrir une gamme moins diversifiée de produits; comme leur clientèle est moins nombreuse, elles sont plus susceptibles d'exporter de plus petits volumes de marchandises. Enfin, plus les exportations augmentent, plus les profits tendent eux aussi à s'accroître. En fin de compte, les entreprises qui exportent plus tendent à voir augmenter leurs effectifs. Autrement dit, les petites entreprises qui exportent ont toutes chances de devenir de grandes entreprises.

L'augmentation du nombre d'Internaute et l'intensification du commerce électronique pourraient faire diminuer certains des obstacles auxquels se heurtent les petites entreprises et faire augmenter le taux des petites entreprises exportatrices. Il est parfois beaucoup plus économique pour une entreprise de commercialiser ses produits sur l'Internet que de recourir aux méthodes publicitaires traditionnelles. Les entreprises offrant un produit unique en son genre ont ainsi une clientèle plus nombreuse, qui leur permet d'accroître la viabilité des produits orientés vers un marché étroit.

## Appendice

**Tableau 1 : Petites et moyennes entreprises exportatrices par province (1996-2000)**

Province	1996	1997	1998	1999	2000
Terre-Neuve	176	168	143	148	154
Île-du-Prince-Édouard	108	104	117	123	112
Nouvelle-Écosse	693	693	629	666	676
Nouveau-Brunswick	593	616	621	585	569
Québec	6 689	6 767	6 500	6 511	6 648
Ontario + Territoires*	14 389	14 479	14 036	13 880	13 879
Manitoba	1 096	1 095	1 090	1 065	1 103
Saskatchewan	634	623	600	606	637
Alberta	2 332	2 442	2 411	2 482	2 593
Colombie-Britannique	4 471	4 494	4 411	4 430	4 548
<b>Canada</b>	<b>31 181</b>	<b>31 481</b>	<b>30 558</b>	<b>30 496</b>	<b>30 919</b>

\* Les données portant sur le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut ont été fusionnées à celles traitant de l'Ontario conformément aux exigences de confidentialité de la *Loi sur la statistique*.

**Tableau 2 : Valeur des exportations (en millions de \$CAN) de l'ensemble des PMEX par province (1996-2000)**

Province	1996	1997	1998	1999	2000
Terre-Neuve	109,0	102,6	83,2	107,9	94,5
Île-du-Prince-Édouard	70,1	70,1	98,2	99,9	105,6
Nouvelle-Écosse	467,4	489,4	475,4	483,7	504,9
Nouveau-Brunswick	355,3	361,7	405,5	405,5	372,5
Québec	3 679,3	3 983,3	4 161,2	4 437,3	4 527,3
Ontario + Territoires*	7 870,7	8 335,4	8 769,6	8 973,3	8 936,2
Manitoba	604,0	600,8	641,5	678,9	688,5
Saskatchewan	258,5	293,1	271,3	292,9	267,7
Alberta	1 134,8	1 166,6	1 352,6	1 357,6	1 483,7
Colombie-Britannique	2 125,4	2 316,1	2 408,5	2 518,8	2 765,8
<b>Canada</b>	<b>16 674,5</b>	<b>17 719,1</b>	<b>18 666,9</b>	<b>19 355,7</b>	<b>19 746,5</b>

\* Les données portant sur le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut ont été fusionnées à celles traitant de l'Ontario conformément aux exigences de confidentialité de la *Loi sur la statistique*.

**Tableau 3 : Petites et moyennes entreprises exportatrices par secteur, en Colombie-Britannique (1996-2000)**

<b>Secteur*</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>
<i>Secteur primaire</i>	268	250	264	238	258
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	226	215	230	207	230
Extraction minière, extraction de pétrole et de gaz	42	35	34	31	28
<i>Services publics, construction, transport et entreposage</i>	284	323	292	334	392
<i>Services</i>	1 941	1 928	1 871	1 836	1 865
Commerce de gros et commerce de détail	1 520	1 488	1 431	1 420	1 419
Communication et affaires	292	309	309	294	298
Finance, assurances et services immobiliers	103	105	108	97	115
Services publics	26	26	23	25	33
Autres services	191	202	184	182	194
<i>Fabrication</i>	1 787	1 791	1 800	1 840	1 839
Aliments et boissons	174	172	174	167	162
Bois et papier	288	301	292	299	306
Produits du pétrole et produits minéraux	298	300	303	312	325
Produits informatiques et électroniques	121	117	121	118	116
Autres activités de fabrication	906	901	910	944	930
<b>Total (général)</b>	<b>4 471</b>	<b>4 494</b>	<b>4 411</b>	<b>4 430</b>	<b>4 548</b>
* Voir la note technique n° 5					

**Tableau 4 : Valeur des exportations (en millions de \$CAN) de l'ensemble des PMEX par secteur, en Colombie-Britannique (1996-2000)**

<b>Secteur*</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>
<i>Secteur primaire</i>	133,9	114,1	161,2	149,5	185,1
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	110,9	96,1	137,0	134,3	170,0
Extraction minière, extraction de pétrole et de gaz	23,0	18,0	24,3	15,2	15,0
<i>Services publics, construction, transport et entreposage</i>	78,6	107,4	106,3	131,4	164,6
<i>Services</i>	770,5	836,1	827,1	809,1	919,4
Commerce de gros et commerce de détail	608,9	683,1	667,3	664,5	750,1
Communication et affaires	115,3	99,2	113,6	96,3	115,4
Finance, assurances et services immobiliers	44,1	50,3	41,2	43,2	49,8
Servies publics	2,2	3,6	5,0	5,1	4,0
Autres services	57,7	54,7	66,3	76,2	74,1
<i>Fabrication</i>	1 084,7	1 203,9	1 247,6	1 352,5	1 422,7
Aliments et boissons	139,9	145,3	146,9	152,8	137,4
Bois et papier	224,0	239,4	228,7	266,8	286,3
Produits du pétrole et produits minéraux	162,6	210,5	231,7	252,6	273,2
Produits informatiques et électroniques	70,0	70,3	93,5	89,9	92,0
Autres activités de fabrication	488,1	538,3	546,9	590,4	633,8
<b>Total (général)</b>	<b>2 125,4</b>	<b>2 316,1</b>	<b>2 408,5</b>	<b>2 518,8</b>	<b>2 765,8</b>

\* Voir la note technique n° 5.

**Tableau 5 : Petites et moyennes entreprises exportatrices selon les marchandises exportées, en Colombie-Britannique (1996–2000)**

<b>Marchandises*</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>
Animaux vivants	327	315	313	301	326
Produits du règne végétal	349	344	388	359	377
Aliments et boissons	347	387	362	350	364
Produits minéraux	107	125	123	119	110
Produits chimiques	389	499	414	382	421
Matières plastiques et caoutchouc	730	818	882	991	966
Produits en bois	831	833	826	845	920
Pâtes et papier	540	569	507	496	490
Textiles	524	553	543	595	607
Pierres, céramiques, etc.	184	133	173	186	197
Perles, pierres précieuses et métaux, etc.	62	80	72	68	85
Métaux communs	1 050	1 116	1 050	1 081	1 118
Machines et appareils	1 722	1 840	1 800	1 760	1 763
Matériel de transport	438	477	521	493	582
Optique, photographie, etc.	365	392	387	356	351
Autres activités de fabrication**	969	1 105	1 075	1 045	1 116
Arts, antiquités, etc.	344	371	355	359	387
* Voir les notes techniques n <sup>os</sup> 6 et 9.					
** Sont rangées dans le groupe des autres produits manufacturés d'autres marchandises pour des motifs de confidentialité (voir la note technique n <sup>o</sup> 6).					

<b>Tableau 6 : Valeur des exportations (en millions de \$CAN) de l'ensemble des PMEX par groupe de marchandises, en Colombie-Britannique (1996-2000)</b>					
<b>Marchandises*</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>
Animaux vivants	178,8	179,5	178,7	168,9	183,4
Produits du règne végétal	116,8	104,2	137,1	146,3	167,2
Aliments et boissons	106,6	113,7	113,6	114,1	120,5
Produits minéraux	31,7	44,6	37,1	45,1	37,8
Produits chimiques	72,2	86,3	91,5	82,0	90,0
Matières plastiques et caoutchouc	95,2	105,0	119,1	119,6	130,4
Produits en bois	405,2	444,7	440,8	499,7	537,7
Pâtes et papier	74,2	82,4	80,6	75,0	85,1
Textiles	77,7	89,1	78,5	88,2	84,2
Pierres, céramiques, etc.	34,0	41,1	51,2	52,2	57,9
Perles, pierres précieuses, métaux, etc.	10,8	9,0	11,0	16,3	24,6
Métaux communs	157,9	180,2	215,9	206,5	251,6
Machines et appareils	393,9	381,6	403,5	418,5	447,5
Matériel de transport	108,6	124,8	138,9	162,6	194,5
Optique, photographie, etc.	59,8	73,6	91,6	83,7	74,8
Autres produits manufacturés**	178,6	224,1	189,7	198,3	224,6
Arts, antiquités, etc.	23,5	32,4	29,8	41,9	54,3
<b>Total (général)</b>	<b>2 125,4</b>	<b>2 316,1</b>	<b>2 408,5</b>	<b>2 518,8</b>	<b>2 765,8</b>

\* Voir les notes techniques n<sup>os</sup> 6 et 9.

\*\* Sont rangées dans le groupe des autres produits manufacturés d'autres marchandises pour des motifs de confidentialité (voir la note technique n<sup>o</sup> 6).

**Tableau 7 : Petites et moyennes entreprises exportatrices selon le marché d'exportation, en Colombie-Britannique (1996-2000)**

Marché d'exportation*	1996	1997	1998	1999	2000
États-Unis	3 619	3 681	3 738	3 793	3 878
Autres	437	347	325	301	337
Asie	1 133	1 030	821	775	820
Europe de l'Est	69	52	51	48	40
Europe de l'Ouest	465	372	363	359	365

\* Voir les notes techniques n<sup>os</sup> 7 et 9.**Tableau 8 : Valeur des exportations (en millions de \$CAN) de l'ensemble des PMEX selon le marché d'exportation, en Colombie-Britannique (1996-2000)**

Marché d'exportation*	1996	1997	1998	1999	2000
Tous les autres	73,2	73,3	68,2	59,8	66,0
Asie	416,2	453,4	325,7	327,7	377,0
Europe de l'Est	10,0	11,7	6,8	8,0	5,4
États-Unis	1 531,2	1 689,0	1 903,7	2 036,7	2 222,5
Europe de l'Ouest	94,8	88,8	103,8	86,4	95,0
<b>Total (général)</b>	<b>2 125,4</b>	<b>2 316,1</b>	<b>2 408,5</b>	<b>2 518,8</b>	<b>2 765,8</b>

\* Voir les notes techniques n<sup>os</sup> 7 et 9.**Tableau 9 : Nombre d'établissements et valeur des exportations, selon la taille des effectifs, en Colombie-Britannique (2000)**

	C.-B.		Canada	
	N <sup>bre</sup> d'établissements	Valeur des exportations (en millions de \$)	N <sup>bre</sup> d'établissements	Valeur des exportations (en millions de \$)
Moins de 50	3 928	11 271,6	27 677	90 763,0
De 50 à 99	584	4 112,1	5 150	38 949,0
De 100 à 249	418	6 702,6	3 476	47 019,0
Plus de 250	173	10 863,1	2 561	201 673,0
<b>Total</b>	<b>5 103</b>	<b>32 949,4</b>	<b>38 864</b>	<b>378 403,0</b>



## Notes techniques

**1. Source et portée des données.** Les données contenues dans le présent rapport ont été établies à partir du *Registre des Exportateurs* de Statistique Canada, lequel est basé sur des dossiers administratifs de l'Agence des douanes et du revenu du Canada (ADRC) et du Service des douanes américain<sup>11</sup>. Le *Registre des exportateurs* comporte uniquement des données sur les exportations de marchandises fabriquées au pays. Les marchandises importées au Canada et exportées par la suite sans avoir été au préalable sensiblement transformées (c.-à-d. les marchandises réexportées) en sont exclues. Les exportations vers d'autres marchés que celui des États-Unis et dont la valeur est inférieure à 2 000 \$ le sont également, étant donné que l'ADRC n'exige pas que ces transactions lui soient signalées et que cette information n'est par conséquent pas incluse dans les données de Statistique Canada sur les exportations. Les transactions commerciales spéciales du chapitre 99 du Système harmonisé des désignation et de codification des marchandises en sont également exclues. Ces transactions recouvrent entre autres les produits d'épicerie, les achats en franchise de droits et les biens d'origine américaine réexpédiés aux États-Unis sans avoir été au préalable transformés (réexportations vers les États-Unis). Enfin, pour être inclus dans le *Registre des exportateurs*, un établissement doit avoir exporté pour 30 000 \$ ou plus de marchandises en au moins une année entre 1993 à 2000. En conséquence, un

<sup>11</sup> Comme les données sur les importations sont, en règle générale, plus précises que les données sur les exportations, les États-Unis et le Canada ont conclu en 1990 un Protocole d'entente sur l'échange de données sur les importations. Les données sur les exportations canadiennes vers les États-Unis reposent sur les importations américaines en provenance du Canada.

établissement qui a exporté pour moins de 30 000 \$ de marchandises en une année entre 1993 et 2000 est exclu du *Registre des exportateurs*. Statistique Canada estime que le *Registre des Exportateurs* couvre 95 % des exportations d'origine nationale<sup>12</sup>.

**2. Évaluation.** Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens et franco à bord (F.O.B.), bureau de sortie. Cela signifie que les frais de transport nationaux sont inclus dans le montant des marchandises, mais que les frais de transport internationaux en sont exclus. Les montants sont tirés des déclarations d'exportation qui reflètent le prix de vente réel ou le prix de transfert utilisé à des fins comptables.

**3. Province.** Les statistiques que la Division du commerce international de Statistique Canada publie sur le commerce des marchandises sont classées selon la province d'origine (c.-à-d. la province où les biens ont été extraits ou fabriqués), tandis que les données du *Registre des exportateurs* sont classées selon la province de résidence de l'exportateur. Souvent, c'est le même établissement qui fabrique et exporte le produit, quoique ce ne soit pas toujours le cas. Une entreprise qui a des établissements dans plus d'une province peut avoir un établissement qui fabrique des biens, par exemple en Alberta, et un autre établissement, par exemple en Colombie-Britannique, qui s'occupe de l'exportation de ces biens. Dans ce cas, la province d'origine serait l'Alberta et la province de résidence de l'exportateur, la Colombie-Britannique.

Pour des motifs de confidentialité, Statistique Canada a fusionné les données portant sur les Territoires à celles traitant de

<sup>12</sup> Statistique Canada, *Profil des exportateurs canadiens 1993-2000*, n° au catalogue 65-506-XIE.

l'Ontario. Les données sur les provinces Atlantique sont publiées séparément, sauf que dans le présent rapport elles ont été groupées, dans l'ensemble, pour en faciliter la présentation.

**4. Services.** Bien que le *Registre des exportateurs* ne porte pas sur le commerce des services, les établissements du secteur tertiaire qui exportent des marchandises y figurent. Par exemple, un restaurant rangé dans la classe de l'hébergement et des services de restauration (un secteur tertiaire) peut exporter des produits alimentaires et ainsi être considéré comme un exportateur.

**5. Classification des industries.** La classification des industries repose sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). L'élaboration de ce système est le fruit d'une collaboration entre les partenaires de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) – le Canada, le Mexique et les États-Unis. Il s'agit d'un cadre statistique commun qui vise à faciliter l'analyse des économies des trois pays membres. Les groupes utilisés dans le présent rapport sont les suivants :

1. Agriculture, foresterie, pêche et chasse
  - 11 Agriculture, foresterie, pêche et chasse
2. Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz
  - 21 Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz
3. Services publics, construction, transport et entreposage
  - 22 Services publics
  - 23 Construction
  - 48, 49 Transport et entreposage
4. Commerce de gros et commerce de détail
  - 41 Commerce de gros
  - 44, 45 Commerce de détail
5. Communication et affaires

- 51 Industrie de l'information et industrie culturelle
  - 54 Services professionnels, scientifiques et techniques
6. Finance, assurances et services immobiliers
    - 52 Finance et assurances
    - 53 Services immobiliers et services de location et de location à bail
  7. Autres services
    - 55 Gestion de sociétés et d'entreprises
    - 56 Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement
    - 71 Arts, spectacles et loisirs
    - 72 Hébergement et services de restauration
    - 81 Autres services (sauf les administrations publiques)
  8. Services publics
    - 61 Services d'enseignement
    - 62 Soins de santé et assistance sociale
    - 91 Administrations publiques
  9. Fabrications d'aliments et fabrication de boissons
    - 311 Fabrication d'aliments
    - 312 Fabrication de boissons et de produits du tabac
  10. Fabrication de produits en bois et fabrication du papier
    - 321 Fabrication de produits en bois
    - 322 Fabrication du papier
  11. Fabrication de produits du pétrole et de produits minéraux
    - 324 Fabrication de produits du pétrole et du charbon
    - 327 Fabrication de produits minéraux non métalliques
    - 331 Première transformation des métaux
    - 332 Fabrication de produits métalliques
  12. Fabrication de produits informatiques et électroniques
    - 334 Fabrication de produits informatiques et électroniques
  13. Autres activités de fabrication

- 313 Usines de textiles
- 314 Usines de produits textiles
- 315 Fabrication de vêtements
- 316 Fabrication de produits en cuir et de produits analogues
- 323 Impression et activités connexes de soutien
- 325 Fabrication de produits chimiques
- 326 Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique
- 333 Fabrication de machines
- 335 Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques
- 336 Fabrication de matériel de transport
- 337 Fabrication de meubles et de produits connexes
- 339 Activités diverses de fabrication

Ces agrégations ont été retenues en tenant compte des exigences de confidentialité de Statistique Canada.

**6. Classification des marchandises.** La classification des marchandises repose sur le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH). Le SH est un système de classification international qui a pour base un code numérique à six chiffres. Les pays peuvent créer, à l'intérieur de leurs nomenclatures statistiques, des subdivisions pour la classification des marchandises en ajoutant des chiffres au code numérique à six chiffres. Les codes de la Nomenclature canadienne des exportations se composent de huit chiffres. Ce système de classification regroupe les marchandises en 21 sections. Ces 21 sections sont les suivantes :

- I** Animaux vivants; produits du règne animal
- II** Produits du règne végétal
- III** Graisses et huiles animales ou végétales; produits de leur dissociation; graisses alimentaires élaborées; cires d'origine animale ou végétale

- IV** Produits des industries alimentaires; boissons, liquides alcooliques et vinaigres; tabacs et succédanés de tabac fabriqués
- V** Produits minéraux
- VI** Produits des industries chimiques ou des industries connexes
- VII** Matières plastiques et ouvrages en ces matières; caoutchouc et ouvrages en caoutchouc
- VIII** Peaux, cuirs, pelleteries et ouvrages en ces matières; articles de bourrellerie ou de sellerie; articles de voyage, sacs à main et contenants similaires; ouvrages en boyaux
- IX** Bois, charbon de bois et ouvrages en bois; lièges et ouvrages en liège; ouvrages de sparterie ou de vannerie
- X** Pâtes de bois ou d'autres matières fibreuses cellulosiques; papier ou carton à recycler (déchets et rebuts); papier et ses applications
- XI** Matières textiles et ouvrages en ces matières
- XII** Chaussures, coiffures, parapluies, parasols, cannes, fouets, cravaches et leurs parties; plumes apprêtées et articles en plumes; fleurs artificielles; ouvrages en cheveux
- XIII** Ouvrages en pierres, plâtre, ciment, amiante, mica ou matières analogues; produits céramiques; verre et ouvrages en verre
- XIV** Perles fines ou de culture, pierres gemmes ou similaires, métaux précieux, plaques ou doubles de métaux précieux et ouvrages en ces matières; bijouterie de fantaisie; monnaies
- XV** Métaux communs et ouvrages en ces métaux
- XVI** Machines et appareils, matériel électrique et leurs parties; appareils d'enregistrement ou de reproduction du son; appareils d'enregistrement ou de reproduction des images et du son en télévision, et parties et accessoires de ces appareils
- XVII** Matériel de transport
- XVIII** Instruments et appareils d'optique, de photographie ou de cinématographie; de mesure, de contrôle ou de précision; instruments et appareils

médico-chirurgicaux; horlogerie; instruments de musique; parties et accessoires de ces instruments ou appareils

**XIX** Armes, munitions et leurs parties et accessoires

**XX** Marchandises et produits divers

**XXI** Objets d'art, de collection ou d'antiquité

Ces groupes de marchandises sont ceux utilisés dans le présent rapport, exception faite de quatre groupes (III, VIII, XII et XIX). Les marchandises appartenant à ces quatre groupes ont plutôt été rangées dans le groupe XX (Marchandises et produits divers) pour des motifs de confidentialité.

**7. Groupes de pays.** Les groupes de pays utilisés dans le présent rapport sont les suivants :

- ◆ *Asie* : Afghanistan, Bangladesh, Bhoutan, Brunéi Darussalam, République populaire de Chine, Timor-Oriental, Hong Kong, Inde, Indonésie, Japon, Kampuchéa, Corée du Nord et Corée du Sud, Laos, Macao, Malaisie, Maldives, Mongolie, Myanmar, Pakistan, Philippines, Népal, Singapour, Sri Lanka, Taïwan, Thaïlande, Vietnam.
- ◆ *Europe de l'Ouest* : Andorre, Autriche, Belgique, Danemark, Féroé, Finlande, France, Allemagne, Gibraltar, Grèce, Islande, Irlande, Italie, Liechtenstein, Luxembourg, Malte, Monaco, Pays-Bas, Norvège, Portugal, Saint-Marin, Espagne, Svalbard, Suède, Suisse, Royaume-Uni, Cité du Vatican.
- ◆ *Europe de l'Est* : Albanie, Arménie, Azerbaïdjan, Bélarus, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, République tchèque, Estonie, Géorgie, Hongrie, Kazakhstan, Kirghizistan, Lettonie, Lituanie, Macédoine, Moldavie, Pologne, Roumanie, Russie, Serbie-Monténégro, Slovaquie, Slovénie, Tadjikistan, Turkménistan, Ukraine, Ouzbékistan.

**8. Taille de l'exportateur.** Les données antérieures à 2000 sur la taille des exportateurs reposaient sur la valeur des

exportations. La taille d'un établissement était alors attribuée en fonction de la valeur de ses exportations. Il est donc possible qu'un petit établissement par la taille de ses effectifs soit rangé dans la classe des grands exportateurs et vice versa. Depuis 2000, le nombre d'établissements qui exportent et la valeur de leurs exportations sont groupés en fonction de la taille des effectifs.

**9. La somme des chiffres sur les marchés et les marchandises ne correspond pas au total indiqué.** Comme un seul exportateur peut expédier des marchandises vers plus d'un pays et plus d'un type de marchandises, la somme des tableaux croisés selon la destination et le type de marchandises ne correspond pas au total indiqué (c.-à-d. que leur somme dépassera le total).

#### **10. Données du Profil des PMEX de la Colombie-Britannique - Édition de 1998.**

La comparaison des résultats contenus dans le profil de 1990 à 1995 des PMEX de la Colombie-Britannique à ceux de l'édition de 2002 pourrait donner l'impression qu'il y a eu une baisse marquée à la fois du nombre de PEMX et de leurs exportations entre 1995 et 1996. Cette baisse est en fait attribuable à un problème méthodologique avec les données antérieures, qui se serait traduit par un double comptage de certains exportateurs et de leurs exportations. Statistique Canada a depuis remédié au problème et les données exposées dans le présent rapport sont considérées comme étant les plus exactes qui soit. À noter que, dans l'édition précédente, les petits exportateurs étaient ceux qui exportaient pour moins de 500 000 \$ par année, alors que dans présente édition le petit exportateur s'entend de celui qui exporte pour moins de un million de dollars par année. Cela est dû au fait que la somme de un million de dollars est désormais le seuil le moins élevé à partir duquel Statistique Canada publie des données.

Vous pouvez obtenir des précisions sur les petites et moyennes entreprises et sur les programmes et services de l'État destinés à la petite entreprise en communiquant avec les organismes suivants :

BC Stats  
Data Services  
553 Superior St.  
Box 9410 Stn Prov Govt  
Victoria (Colombie-Britannique)  
V8V 9V1  
Tél. : (250) 387-0327  
Internet : [www.bcstats.gov.bc.ca](http://www.bcstats.gov.bc.ca)

Canada/British Columbia Business  
Services Society  
601 West Cordova St.  
Vancouver (Colombie-Britannique)  
V6B 1G1  
Tél. : (604) 775-5525  
Numéro sans frais : 1-800-667-2272  
Internet : [www.smallbusinessbc.ca](http://www.smallbusinessbc.ca)

Ministry of Competition, Science and  
Enterprise  
(Ministère de la Concurrence, des Sciences  
et de l'Entreprise)  
Small Business Branch  
Box 9805 Stn Prov Govt  
Victoria (Colombie-Britannique)  
V8W 9W1  
Tél. : 1-800-988-8299  
Internet : [www.gov.bc.ca/cse](http://www.gov.bc.ca/cse)

Ministère de la Diversification de  
l'économie de l'Ouest  
Suite 700 - 601 West Hastings St.  
Vancouver (Colombie-Britannique)  
V6B 5G9  
Tél. : (604) 666-6256  
Numéro sans frais : 1-888-338-9378  
Internet : [www.wd.gc.ca](http://www.wd.gc.ca)