



SECTEUR	2003					2004					2005					2006					2007					moyenne 2003-2007									
	taux de succès réel	taux de succès par groupe	nbr chasseurs	nbr mâle	nbr femelle	taux de succès réel	taux de succès par groupe	nbr chasseurs	nbr mâle	nbr femelle	taux de succès réel	taux de succès par groupe	nbr chasseurs	nbr mâle	nbr femelle	taux de succès réel	taux de succès par groupe	nbr chasseurs	nbr mâle	nbr femelle	taux de succès réel	taux de succès par groupe	nbr chasseurs	nbr mâle	nbr femelle	taux de succès réel	taux de succès par groupe	nbr chasseurs	nbr mâle	nbr femelle					
1	50%	75%	16	8	0	44%	100%	16	7	0	63%	100%	16	10	0	40%	100%	20	5	3	54%	60%	24	11	2	50%	87%	92	41	5					
2	25%	50%	16	4	0	31%	75%	16	5	0	25%	75%	16	3	1	35%	60%	20	6	1	30%	40%	20	4	2	30%	60%	88	22	4					
3	6%	25%	16	1	0	31%	50%	16	5	0	31%	75%	16	2	3	0%	0%	4	0	0	57%	100%	14	6	2	29%	50%	66	14	5					
4	69%	75%	16	11	0	63%	100%	16	10	0	56%	100%	16	9	0	52%	80%	21	10	1	50%	80%	20	8	2	57%	87%	89	48	3					
5	94%	100%	16	15	0	56%	100%	16	9	0	56%	100%	16	8	1	48%	100%	21	9	1	45%	60%	20	8	1	58%	92%	89	49	3					
6	56%	75%	16	9	0	63%	100%	16	10	0	50%	75%	16	8	0	50%	100%	20	10	0	39%	50%	18	7	0	51%	80%	86	44	0					
7	25%	75%	16	3	1	56%	100%	16	9	0	38%	100%	16	6	0	20%	60%	20	2	2	19%	60%	21	2	2	30%	79%	89	22	5					
8	19%	50%	16	3	0	13%	50%	16	2	0	25%	100%	16	4	0	25%	100%	4	1	0	20%	40%	20	2	2	19%	68%	72	12	2					
9	56%	100%	16	9	0	69%	100%	16	11	0	19%	50%	16	3	0	31%	67%	13	3	1	17%	33%	12	2	0	40%	70%	73	28	1					
10	44%	75%	16	7	0	25%	75%	16	4	0	31%	75%	16	5	0	58%	80%	24	13	1	21%	60%	24	3	2	36%	73%	96	32	3					
11	31%	50%	16	5	0	56%	100%	16	9	0	38%	75%	16	6	0	21%	60%	19	3	1	54%	67%	13	5	2	39%	70%	80	28	3					
12	31%	75%	16	5	0	38%	75%	16	6	0	75%	100%	16	12	0	30%	60%	20	5	1	44%	75%	16	6	1	43%	77%	84	34	2					
13	56%	75%	16	9	0	38%	100%	16	6	0	38%	75%	16	5	1	60%	100%	10	6	0	45%	100%	11	4	1	46%	90%	69	30	2					
14	25%	75%	16	4	0	69%	100%	16	11	0	38%	75%	16	6	0	14%	67%	14	1	1	50%	100%	12	4	2	39%	83%	74	26	3					
15	25%	50%	16	3	1	69%	100%	16	11	0	38%	75%	16	5	1	50%	100%	12	5	1	33%	67%	15	4	1	43%	78%	75	28	4					
16	31%	75%	16	5	0	13%	25%	16	2	0	38%	50%	16	5	1	10%	40%	21	1	1	55%	80%	20	6	5	29%	54%	89	19	7					
17	31%	75%	16	5	0	25%	75%	16	4	0	25%	75%	16	4	0	59%	100%	22	12	1	29%	80%	21	5	1	35%	81%	91	30	2					
18	25%	50%	16	3	1	25%	75%	16	4	0	44%	75%	16	5	2	24%	60%	21	5	0	13%	20%	23	2	1	25%	56%	92	19	4					
19	38%	75%	16	6	0	19%	25%	16	3	0	19%	50%	16	3	0	25%	67%	12	1	2	30%	60%	23	3	4	27%	55%	83	16	6					
20	6%	25%	16	1	0	19%	25%	16	3	0	13%	25%	16	2	0	20%	50%	15	3	0	14%	50%	7	1	0	14%	35%	70	10	0					
21	31%	100%	16	5	0	31%	75%	16	5	0	6%	25%	16	0	1	5%	20%	22	1	0	8%	33%	12	1	0	16%	51%	82	12	1					
22	0%	0%	16	0	0	25%	75%	16	4	0	17%	33%	12	2	0	19%	50%	16	2	1	0%	0%	2	0	0	15%	32%	62	8	1					
23	31%	75%	16	5	0	44%	75%	16	7	0	13%	50%	16	2	0	38%	100%	13	5	0	8%	33%	12	1	0	27%	67%	73	20	0					
24	50%	100%	16	8	0	31%	50%	16	5	0	63%	100%	16	10	0	42%	67%	12	5	0	69%	100%	16	8	3	51%	83%	76	36	3					
25	50%	75%	16	8	0	50%	75%	16	8	0	38%	100%	16	4	2	21%	67%	14	3	0	25%	67%	16	4	0	37%	77%	78	27	2					
26	50%	100%	16	8	0	69%	100%	16	11	0	50%	75%	16	7	1	37%	60%	19	7	0	19%	50%	16	1	2	45%	77%	83	34	3					
<b>TOTAL</b>			<b>416</b>	<b>150</b>	<b>3</b>			<b>416</b>	<b>171</b>	<b>0</b>			<b>412</b>	<b>136</b>	<b>14</b>			<b>429</b>	<b>124</b>	<b>19</b>			<b>428</b>	<b>108</b>	<b>38</b>			<b>2101</b>	<b>689</b>	<b>74</b>					
<b>taux de succès moyen</b>	37%	68%				41%	77%				36%	73%				33%	70%									60%					36%	70%			