



# **DESTINATION**

---

# **SUCCÈS**

**UN GUIDE DE POCHE  
DES PETITES ENTREPRISES  
DE L'ONTARIO AU CANADA**

---

**MINISTÈRE DES PETITES ENTREPRISES ET DE L'ENTREPRENEURIAT**

---



## Profil du Canada

Population	33 millions. Près de 90 pour 100 de la population est concentrée dans le sud, le long de la frontière avec les États-Unis.
Superficie	10 millions de kilomètres carrés. Le deuxième plus grand pays au monde.
Capitale	Ottawa, en Ontario.
Économie	Dans ses prévisions sur le climat mondial des affaires d'ici 2009, le Economic Intelligence Unit (EIU) place le Canada parmi les pays les plus propices aux affaires, en raison de son ouverture au commerce et aux capitaux internationaux, de son infrastructure de grande qualité et des débouchés du marché nord-américain.
Environnement	En matière de durabilité environnementale, le Canada est classé au sixième rang dans le 2005 Environmental Sustainability Index Report, rapport établi par le Yale Center for Environmental Law and Policy et le Center for International Earth Science Information Network de l'Université Columbia.
Compétitivité	Le World Competitiveness Center a placé le Canada au cinquième rang mondial en matière de compétitivité dans son classement de 2005.
Langues	Deux langues officielles : anglais, 59,3 %, et français, 23,2 %. Autres, 17,5 %.

# Table des matières

1

<b>Profil de l'Ontario</b> .....	2
<b>Coup d'œil sur les PME de l'Ontario</b> .....	6
<b>L'avantage de l'Ontario</b> .....	10
<b>Points forts des régions de l'Ontario</b> .....	20
<b>Principaux secteurs en croissance des PME de l'Ontario</b> .....	24
<b>Présence sur le marché mondial</b> .....	26
<b>Financement de la croissance</b> .....	28
<b>Ressources</b> .....	32

*Nota : Nous nous sommes efforcés d'assurer l'exactitude de l'information contenue dans ce guide à la date de la rédaction; toutefois, les programmes mentionnés et les renseignements fournis sont sujets à modifications.*

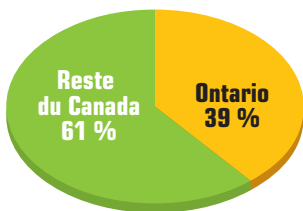
# Profil de l'Ontario

## L'Ontario en bref

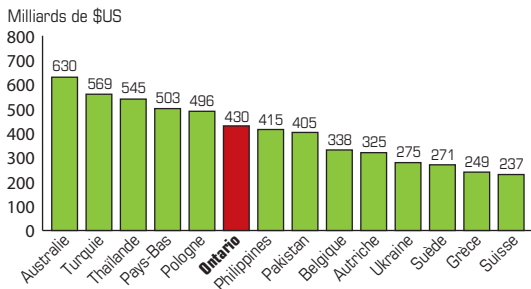
---

- L'Ontario, la deuxième province la plus grande du Canada, couvre plus d'un million de kilomètres carrés – soit plus que la France et l'Espagne réunies.
- Le point le plus méridional de l'Ontario se trouve environ à la même latitude que Rome, en Italie.
- Près de 40 % de la population canadienne, soit 12,7 millions de personnes, vivent en Ontario.
- L'économie de l'Ontario est la plus importante au Canada, et représente près de 40 % de l'activité économique de tout le pays.
- L'Ontario compte près de 40 % de tous les sièges sociaux au Canada, et plus de 50 % des sièges sociaux d'entreprises étrangères.

## Répartition des sièges sociaux



## Produit intérieur brut : comparaison internationale\*



3

\* Basée sur l'évaluation de la parité du pouvoir d'achat.

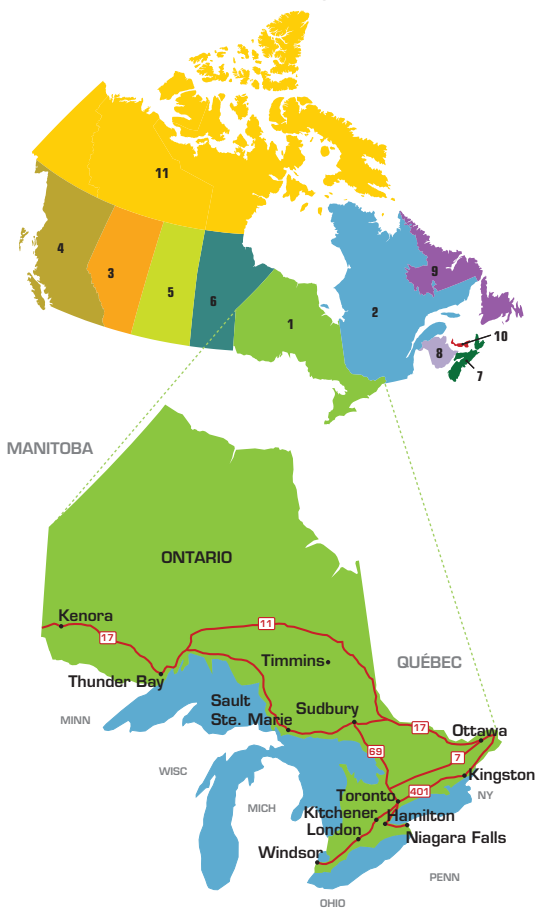
Source : Fonds monétaire international, Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et Statistique Canada.

- L'économie de l'Ontario est plus importante que l'économie de la Belgique, de la Suède, de la Suisse, de l'Autriche ou de la Grèce.
- Plus de 1 000 multinationales et 90 % des banques étrangères qui font des affaires au Canada ont établi leur siège social canadien en Ontario.
- La société ontarienne est multiculturelle. Plus de la moitié de toutes les personnes qui immigrent au Canada choisissent de vivre en Ontario. On parle plus de 100 langues différentes dans la province.

## Le rôle de l'économie ontarienne au Canada

	PIB	EXP		PIB	EXP
1 Ontario	39,3 %	45,9 %	7 Nouvelle-Écosse	2,3 %	1,4 %
2 Québec	19,9 %	16,9 %	8 Nouveau-Brunswick	1,8 %	2,4 %
3 Alberta	15,9 %	17,4 %	9 Terre-Neuve-et-Labrador	1,6 %	1,0 %
4 Colombie-Britannique	12,3 %	9,2 %	10 Île-du-Prince-Édouard	0,3 %	0,2 %
5 Saskatchewan	3,1 %	3,0 %	11 Territoires du Nord-Ouest	0,5 %	0,4 %
6 Manitoba	3,0 %	2,2 %			

PIB : % du PIB réel du Canada    EXP : % des exportations internationales du Canada.

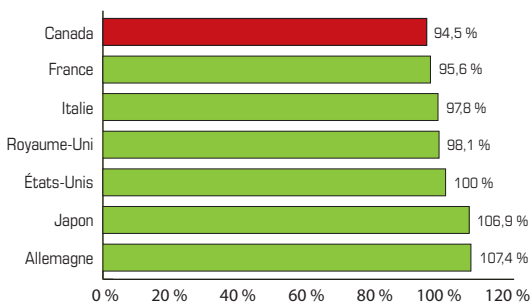


## Le Canada est le pays du G7 où les coûts des entreprises sont les moins élevés

Les coûts de fonctionnement ont un impact important sur la capacité d'une entreprise à soutenir la concurrence. Une récente comparaison internationale des coûts réalisée par KPMG indique que les coûts des entreprises au Canada sont les moins élevés des pays du G7, et qu'ils sont inférieurs de 5,5 % à ceux des États-Unis.

5

### Compétitivité des coûts : Classement par pays du G7 en 2006



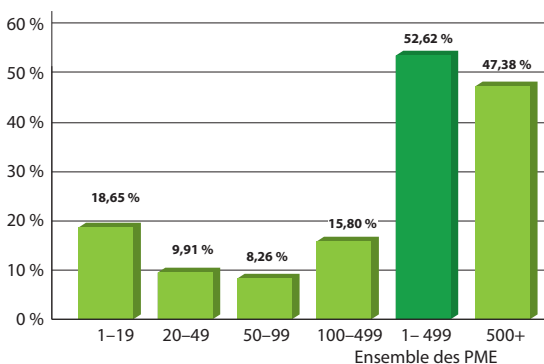
Source : Étude Choix concurrentiels de KPMG – Édition 2006.

# Coup d'œil sur les PME de l'Ontario

L'Ontario est le moteur de l'économie canadienne, et ce sont les petites et moyennes entreprises (PME) qui stimulent l'économie de l'Ontario.

La province compte plus de 340 000 PME. Au total, celles-ci représentent plus de 99 pour 100 de l'ensemble des entreprises ontariennes. Plus de la moitié des Ontariennes et des Ontariens travaillent dans des PME.

## Part de l'emploi selon la taille des entreprises (2005)



Source : Part de l'emploi selon la taille des entreprises (2005)

### Info éclair

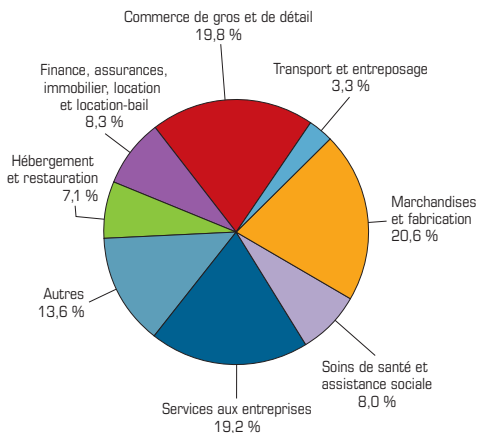
Une entreprise qui fabrique des produits avec moins de 100 employés ou une entreprise de services qui emploie moins de 50 personnes est considérée comme une « petite » entreprise. Les entreprises dont le personnel est plus nombreux, sans toutefois dépasser 500 personnes, sont considérées comme « moyennes ». L'acronyme « PME » (petites et moyennes entreprises), couramment utilisé, regroupe toutes ces composantes de l'économie.



Les PME de l'Ontario sont d'une diversité remarquable, et sont présentes dans toute une gamme de secteurs : services financiers, services aux entreprises, fabrication, vente au détail, technologies de l'information, industries culturelles et construction.

L'entrepreneuriat individuel joue également un rôle important dans la province. Près d'un million de personnes se décrivent comme des travailleurs autonomes, propriétaires de leur entreprise individuelle.

### Répartition sectorielle des PME en Ontario\* (2005)



\* Par nombre d'entreprises.

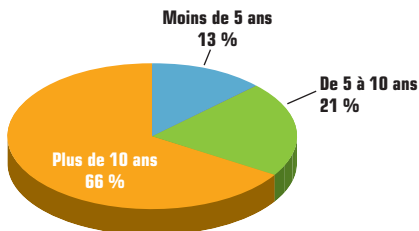
Source : Statistique Canada, *Structure des industries canadiennes*.

## Les PME de l'Ontario : une communauté dynamique

---

Chaque année, le marché très dynamique des PME de l'Ontario donne naissance à des milliers de nouvelles entreprises, créées par les entrepreneurs de la province en réponse à l'émergence de débouchés commerciaux au Canada et dans le reste du monde. De nombreux propriétaires d'entreprises ontariennes appartiennent à la génération du baby-boom et sont toujours à la recherche d'alliances stratégiques, de fusions ou d'acquisitions qui consolideront la position de leur entreprise sur le long terme.

### Profil des propriétaires de PME en Ontario Nombre d'années d'expérience comme propriétaire ou exploitant d'entreprise



Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises.

## Le nouveau ministère des Petites Entreprises et de l'Entrepreneuriat de l'Ontario

---

En mai 2006, le gouvernement de l'Ontario, conscient du rôle crucial joué par les PME, a créé un organisme dédié aux petites et moyennes entreprises en vue de les soutenir et de défendre leurs intérêts.

Le ministère des Petites entreprises et de l'Entrepreneuriat est chargé des missions suivantes :

- aider à créer un climat d'affaires propice à la croissance, aux possibilités d'exportation et à l'innovation des PME;
- promouvoir l'Ontario comme un lieu particulièrement favorable aux petites et moyennes entreprises;
- veiller à ce que les plus petites entreprises soient représentées au sein du gouvernement de l'Ontario et entendues à l'Assemblée législative de la province;
- fournir une gamme de programmes et de services pour aider les PME à croître et à réussir;
- proposer des initiatives d'entrepreneuriat et des programmes destinés aux jeunes pour contribuer à renforcer la culture de l'innovation et de l'entreprise en Ontario;
- offrir un réseau de 44 Centres d'encadrement des petits entrepreneurs et 9 bureaux de services supplémentaires, répartis dans toute la province. Ces centres travaillent en partenariat avec les municipalités et donnent aux nouveaux créateurs d'entreprises des renseignements et des conseils, sous forme de séminaires et d'orientation vers les ressources appropriées, pour les aider à faire prospérer leurs entreprises;
- aider les entreprises à acquérir une information sur les marchés, une aide à l'exportation, un soutien en matière de nouvelles technologies et l'accès aux programmes du gouvernement par le biais de l'un de ses douze bureaux de services consultatifs aux entreprises.

Le site Web du ministère, [www.sbe.gov.on.ca](http://www.sbe.gov.on.ca), fournit de précieux renseignements aux propriétaires d'entreprise pour les aider à faire fructifier leurs affaires.

# L'avantage de l'Ontario

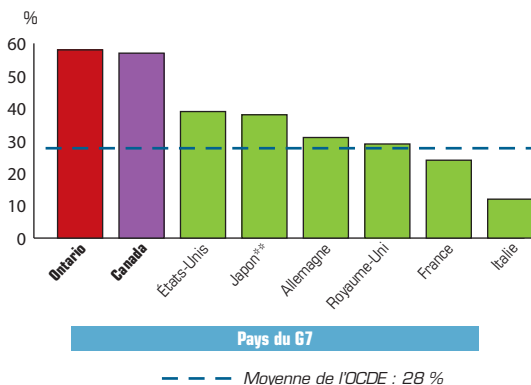
Pour réussir, où que ce soit dans le monde, les entreprises ont besoin d'une main-d'œuvre qualifiée, de bons fournisseurs, d'un accès à la clientèle et de coûts concurrentiels.

L'Ontario satisfait tous ces besoins – ce qui donne aux PME de la province un avantage considérable sur la concurrence.

## Une main d'œuvre qualifiée

Aujourd'hui, les entreprises en croissance sont fortement axées sur la connaissance. La main-d'œuvre de l'Ontario est l'une des plus instruites au monde, et le pourcentage de diplômés d'études postsecondaires y est plus élevé que dans tout autre pays du monde industrialisé.

### Pourcentage de la population adulte des pays du G7 ayant une éducation post-secondaire\*



\* Adultes ayant terminé leurs études collégiales ou universitaires.

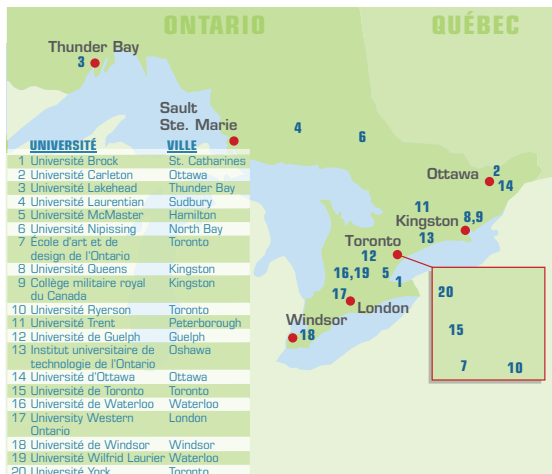
\*\* Données de 2003.

Sources : Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et ministère des Finances de l'Ontario. Statistique Canada, Enquête sur la population active, février 2006 (3/2006); ministère de l'Éducation, 2005; ministère de la Formation et des Collèges et des Universités, 2005; Service d'admission des collèges de l'Ontario, 2002 (2/2006).

## Éducation

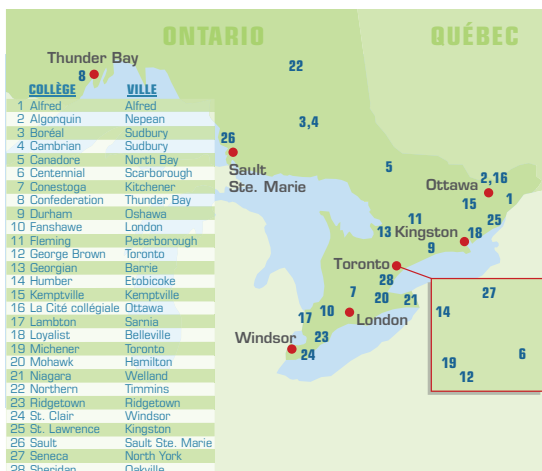
L'Ontario compte 48 collèges et universités et plus de 100 campus répartis dans toute la province. On y trouve une culture de l'éducation et de la formation qui stimule les capacités de l'Ontario en recherche, en innovation et en commerce.

### Universités de l'Ontario



Source : [www.2ontario.com](http://www.2ontario.com)

### Collèges de l'Ontario



Source : [www.2ontario.com](http://www.2ontario.com)

---

## **Santé**

L'Ontario possède l'un des meilleurs systèmes de soins de santé au monde. En 2005, 150 Équipes Santé familiale ont été constituées dans des emplacements urbains et ruraux de toute la province en vue de réduire les temps d'attente et de faciliter l'accès au personnel médical et au personnel infirmier. Le Régime d'assurance-santé de l'Ontario fournit des services médicaux et hospitaliers aux résidents admissibles de la province.

Le Réseau universitaire de santé de l'Ontario, qui relie les hôpitaux Toronto General, Toronto Western et Princess Margaret et leurs 2 500 spécialistes scientifiques, techniciens et étudiants, forme le plus vaste centre médical au Canada. Doté d'un financement total de plus de 250 millions de dollars, le Réseau universitaire de santé mène une recherche biomédicale d'avant-garde qui non seulement a des répercussions à l'échelle mondiale mais conduit aussi au respect des normes les plus élevées en matière de soins de santé régionaux dans les 211 sites hospitaliers de toute la province.

---

## **Chaînes d'approvisionnement**

La collectivité des affaires de l'Ontario est vaste et diversifiée, capable de fournir aux entreprises en croissance un large éventail de biens et de services – du matériel lourd pour la construction jusqu'aux services de médias numériques interactifs.

---

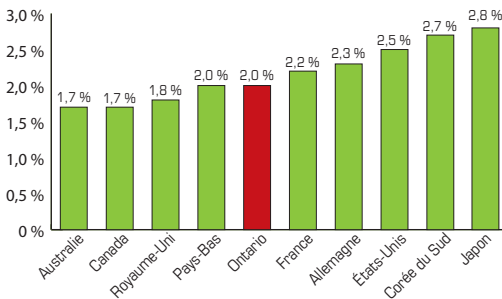
## **Impôts moins élevés**

En matière de coûts, l'Ontario offre l'un des milieux d'affaires les plus concurrentiels de tous les pays industrialisés. Les coûts des entreprises en Ontario sont inférieurs de plusieurs points de pourcentage à la moyenne des coûts aux États-Unis. De plus, le taux global de l'impôt sur les sociétés en Ontario est réduit d'un taux pouvant atteindre 60 pour 100 pour les petites entreprises privées sous contrôle canadien. Les entreprises dont le capital ne dépasse pas 10 millions de dollars sont en général exemptées de l'impôt sur le capital de l'Ontario. Les entreprises dont les recettes sont inférieures à 10 millions de dollars ou dont le total de l'actif est inférieur à 5 millions de dollars restent au-dessous du seuil de l'impôt minimum sur le revenu des sociétés.

## Innovation

La moitié des efforts de recherche-développement dans le secteur industriel sont réalisés en Ontario. Grâce aux crédits d'impôt provinciaux et fédéraux, une dépense de 100 dollars en R-D peut être réduite à 43,47 dollars après impôts.

### Classement mondial des dépenses de R-D en pourcentage du PIB (2002)\*



\* Pays dont le PIB est supérieur à 500 milliards PPA.

## Accès au marché

Les entreprises de l'Ontario bénéficient d'un accès intégral et direct au marché couvert par l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA), soit 430 millions de consommateurs et un PIB global d'environ 13,8 billions de dollars américains. L'Ontario dispose d'un réseau de transport fiable qui facilite la circulation des produits sur le marché. Quinze points de passages frontaliers vers les États-Unis, par voie routière, ferroviaire et maritime, accélèrent les échanges avec le principal partenaire commercial de l'Ontario.

## Sécurité et stabilité

Le Canada et l'Ontario sont reconnus sur la scène internationale comme des lieux sûrs et sécurisés, disposant d'un système juridique équitable et basé sur le droit commun. Dans un sondage international annuel, le Canada s'est placé parmi les cinq premiers pays au monde pour sa « culture d'entreprises accueillante et propice » et son image de « partenaire commercial idéal », et au premier rang en matière de sécurité. *Country Brand Index, 2006.*

---

## **Culture**

Les industries culturelles de l'Ontario jouent un rôle vital dans l'économie. Les films, les livres, les magazines, le théâtre, les programmes de télévision, les médias numériques et l'enregistrement sonore représentent plus de 6,7 milliards de recettes et plus de 36 000 emplois. Ces industries apportent également aux collectivités une richesse culturelle qui attire des travailleuses et travailleurs de talent, innovateurs de nature et toujours prêts à s'adapter aux nouvelles technologies et aux marchés internationaux. Leurs réalisations attirent d'autres disciplines, comme les sciences, la médecine, l'architecture et l'ingénierie, ce qui augmente fortement la compétitivité de l'Ontario sur le marché mondial, et renforce la réputation de sa richesse culturelle et de sa maturité artistique.

Le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario est le troisième plus grand secteur de ce type en Amérique du Nord, après Los Angeles et New York.

---

## **Immigration et diversité**

Chaque année, plus de 125 000 nouveaux arrivants, soit plus de la moitié de tous les immigrants et immigrantes au Canada, choisissent de s'installer en Ontario. Ils arrivent de plus de 200 pays, sont instruits et parlent plus de 100 langues. La diversité de l'Ontario est un atout exceptionnel. Elle donne à la province un avantage concurrentiel puissant dans l'économie mondiale.

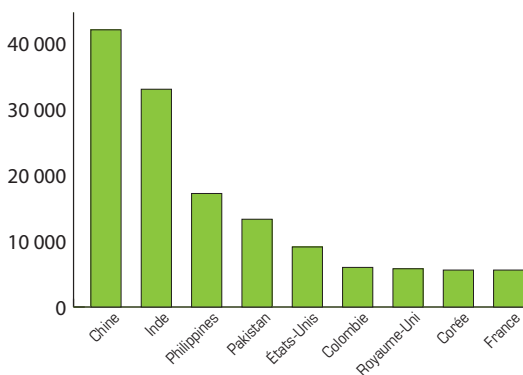
Le gouvernement de l'Ontario collabore avec les organismes de réglementation, les employeurs, les groupes communautaires, les collèges et les universités pour aider les nouveaux arrivants à s'établir dans la province et à travailler dans leur domaine de compétences.



## Pays d'origine

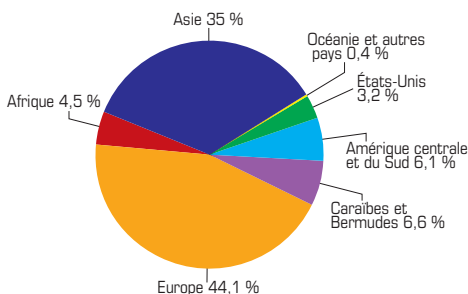
En 2005, pour la huitième année consécutive, la Chine et l'Inde ont été les premier et deuxième principaux pays d'origine des nouveaux immigrants au Canada. La Chine comptait pour 16 % des immigrants (42 291) et l'Inde, pour 13 % (33 146). Les Philippines, avec 7 % des immigrants (17 525), et le Pakistan, avec 5 % (13 576), étaient les troisième et quatrième pays sources. Les États-Unis se plaçaient ensuite, avec 9 262 immigrants soit plus de 3 % du total national.

### Immigration selon les dix principaux pays sources (2005)



Source : CIC, *Faits et chiffres*, 2005.

### Population immigrante selon le lieu de naissance



Source : Statistique Canada, *Citoyenneté canadienne et immigration*, (recensement de 2001).

---

### ***Infrastructure de transport***

Situées au coeur de l'Amérique du Nord, les entreprises de l'Ontario accèdent aisément aux marchés prospères de la consommation et de l'industrie. La province possède un réseau de transport intégré et moderne, qui combine des routes, des systèmes de transport en commun dans les villes et les banlieues, un réseau de chemin de fer qui assure des liaisons dans toute la province et vers les États-Unis, des systèmes de fret aérien international et des installations de navigation en eaux intérieures qui comptent parmi les plus vastes au monde.

Le Economic Intelligence Unit (EIU) a placé l'infrastructure de transport canadienne au premier rang des pays du G7 pour les années 2001 à 2005.

Les fabricants installés en Ontario sont à proximité des principaux marchés industriels d'Amérique du Nord. L'Ontario partage 15 points de passages frontaliers avec les États-Unis.

---

### ***Transport routier***

Près de 40 % de la population de l'Amérique du Nord vit à moins d'une journée de voiture du sud de l'Ontario. La province dispose d'un vaste réseau de 72 000 kilomètres de routes et d'autoroutes pavées, y compris des routes à quatre voies et des systèmes avancés de gestion de la circulation autoroutière qui en améliore l'efficacité et la sécurité. La route 401 relie Windsor, en Ontario, à Montréal au Québec. L'industrie du transport routier de l'Ontario est fortement concurrentielle. Près des deux tiers de la valeur des exportations ontariennes circulent par camion.

---

### ***Transport ferroviaire***

Le réseau transcontinental de chemin de fer offre des services de fret à l'est et à l'ouest du Canada ainsi que vers les États-Unis. L'Ontario dispose de plus de 13 351 kilomètres de voies ferrées.

---

### ***Transport aérien***

L'Ontario compte plus de 60 aéroports utilisés pour des vols réguliers et 20 aéroports qui peuvent accueillir les avions à réaction. Plus de 40 % du trafic national de voyageurs passe par les aéroports ontariens.

Avec environ 25 millions de passagers par an, l'aéroport de Toronto, Lester B. Pearson International, est le plus grand aéroport au Canada. Il arrive au quatrième rang en Amérique du Nord pour le nombre de passagers internationaux. L'aéroport Pearson offre des liaisons directes quotidiennes avec 43 marchés des États-Unis et plus de 42 pays du monde entier. Plus de 65 compagnies aériennes proposent des vols réguliers.

## Infrastructure de télécommunications

Les réseaux de télécommunications de l'Ontario, efficaces et d'un coût abordable, sont parmi les meilleurs au monde.

La province offre un éventail complet de télécommunications, voix et données, et les entreprises de l'Ontario sont des chefs de file dans le domaine des technologies des communications.

Le Canada est plus avancé que les États-Unis en matière de numérisation et a conservé sa position par rapport aux autres pays industrialisés. La conversion à la technologie numérique atteint quasiment les cent pour cent.

Le Canada a également construit le plus long réseau terrestre à fibres optiques au monde en faisant appel à une conception, à des moyens de fabrication et à des méthodes de construction à la fine pointe de la technologie.

## Infrastructure et postes frontaliers en Ontario



Source : CIC, *Faits et chiffres*, 2005.

## L'avantage ALENA

La situation géographique de l'Ontario fait de la province un centre de fabrication et de distribution naturel pour les grands marchés du Canada, des États-Unis et du Mexique. Plus de 40 % de la population conjointe du Canada et des États-Unis vivent à moins de 800 kilomètres de Toronto, la plus grande ville canadienne. Les principaux centres urbains comme Boston, New York, Detroit et Chicago sont tout près de Toronto par avion.



Signé par le Canada, les États-Unis et le Mexique en vue d'accroître les échanges entre les trois pays, l'ALENA donne aux biens, aux services et aux capitaux ontariens un libre accès aux marchés américain et mexicain.

Le commerce entre le Canada et les États-Unis s'élève à près de 2 milliards de dollars par jour.

### Info éclair

Le Canada est classé parmi les pays les plus propices aux affaires dans un sondage réalisé par la Banque mondiale, dans 175 pays, qui tient compte des démarches, du temps et des coûts nécessaires pour enregistrer une nouvelle entreprise.

# Points forts des régions de l'Ontario

Les villes et les diverses régions de l'Ontario sont connues pour leurs points forts dans des secteurs particuliers. Ainsi, Toronto est le centre financier du Canada et continue d'attirer de nouvelles sociétés de ce secteur, tandis qu'Ottawa est célèbre pour ses entreprises de haute technologie et que Sudbury est un centre minier international réputé.

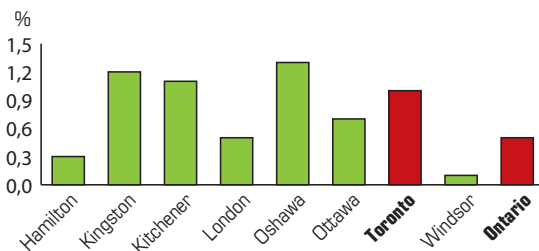
La plupart des collectivités de l'Ontario comptent des entreprises et des industries très variées.

Ville/Région	Points forts
Hamilton	Fabrication d'acier, métallurgie, biotechnologie, technologies de l'information et des communications (TIC).
Kingston	TIC, recherche et développement.
Kitchener / Waterloo	Éducation, création du savoir, sciences de la santé et TIC.
London	Sciences de la vie, fabrication et transports.
Ottawa	Capitale du Canada. Industries de technologies avancées (télécommunications, photonique, logiciels informatiques, microélectronique et biotechnologie), sciences de la vie et tourisme.
St. Catharines-Niagara	Tourisme, production vinicole et fabrication.
Sudbury	Développement de ressources et de produits miniers et forestiers, technologie et recherche médicales et environnementales.
Thunder Bay	Industrie forestière, éducation et création du savoir.
Région du grand Toronto (RGT)	La RGT comprend la cité de Toronto et les régions de Durham, Halton, Peel et York, et constitue le centre incontesté des affaires et de la fabrication du Canada. Parmi les secteurs clés : produits pharmaceutiques, services financiers, technologies biomédicales, TIC, fabrication et production d'automobiles.
Windsor	Recherche et développement, production d'automobiles et de pièces pour automobiles, fabrication et sciences biologiques.

## Points forts des régions



## Régions des PME à potentiel de croissance



Source : Statistique Canada, Structure des industries canadiennes, 2000-2005.

## Région du grand Toronto (RGT)





## Info éclair

Toronto est la capitale de la province. C'est un grand centre international des affaires et de la finance, et le siège des cinq plus grandes banques du pays et de la septième plus grande Bourse au monde. Toronto est un centre national des médias, de l'édition, des technologies de l'information et des télécommunications, ainsi qu'un grand centre de vente en gros et de distribution dans le secteur industriel.

Les grandes régions métropolitaines de l'Ontario totalisent plus d'un quart de million de petites et moyennes entreprises, soit près des trois quarts de toutes les PME de la province.

# Principaux secteurs en croissance des PME de l'Ontario

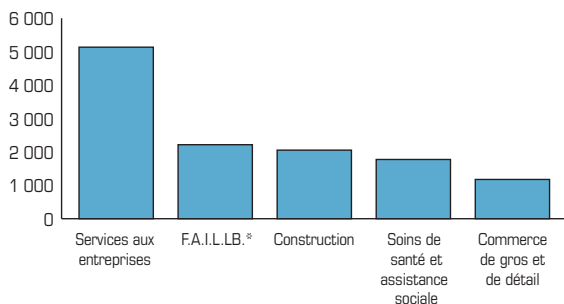
L'Ontario voit naître chaque année de nouvelles entreprises en tout genre, des sociétés de biotechnologie aux camps isolés accessibles par hydravion, en passant par tout ce qui peut exister entre les deux.

Les avantages concurrentiels de la province à l'échelle mondiale donnent aux entreprises ontariennes un atout majeur sur les marchés nationaux et internationaux. Si l'on peut citer des exemples de réussite dans tous les domaines, cinq secteurs ont connu une croissance exceptionnelle en Ontario au cours des cinq dernières années :

- Services aux entreprises
- Finance, assurances et immobilier, location et location-bail
- Construction
- Soins de santé et assistance sociale
- Commerce de gros et de détail.

Le secteur des services aux entreprises est arrivé en tête, avec 38 % de la hausse globale du nombre de PME.

## Les 5 secteurs en croissance des PME de l'Ontario



\*F.A.I.L.L.B. : Finance, assurances et immobilier, location et location-bail.

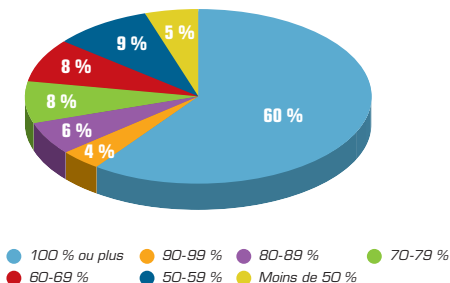
Source : Statistique Canada. Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail.

## Les principales entreprises à croissance exceptionnelle de l'Ontario

Près de 9 000 entreprises ontariennes connaissent un taux de croissance remarquable et créent un nombre disproportionné de nouveaux emplois.

Pour la plupart, il s'agit de petites entreprises qui ont moins de 100 employés et un chiffre d'affaires inférieur à 25 millions de dollars. On en trouve dans tous les secteurs. En règle générale, ces entreprises voient leur chiffre d'affaires doubler tous les trois ans, et leurs effectifs augmenter d'environ 10 % tous les ans.

### Principales entreprises à croissance exceptionnelle – Hausse du chiffre d'affaires



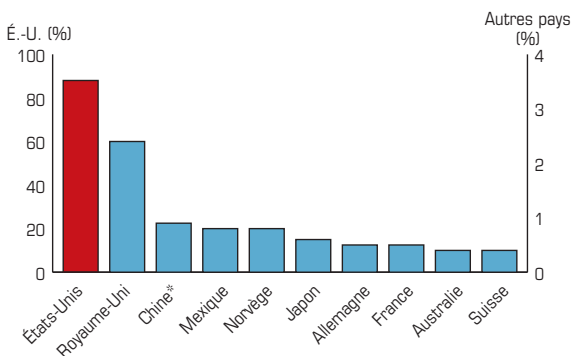
Source : Entreprises à croissance exceptionnelle, Tendances actuelles et rétrospectives. Préparé par la Direction des services consultatifs aux entreprises du Ministère des Petites Entreprises et de l'Entrepreneuriat, octobre 2006.

# Présence sur le marché mondial

Les entreprises de l'Ontario prospèrent grâce au commerce international. La province exporte plus, par habitant, que tout autre pays du G7.

Grâce à l'Accord de libre-échange nord-américain, les entreprises ontariennes bénéficient d'un accès intégral et direct aux marchés des États-Unis et du Mexique. Elles entretiennent depuis toujours des rapports étroits avec l'Europe, et leurs partenariats commerciaux avec les pays d'Asie sont en forte expansion.

## Exportations : les 10 principaux partenaires



\*Chine : Hong Kong inclus.

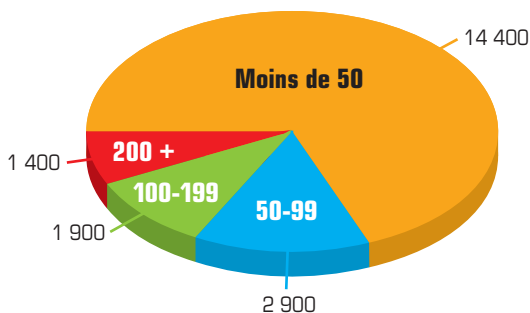
Source : Stratégie industrielle, Canada Database.

## Plus de 93 % des exportateurs sont des PME

Les petites et moyennes entreprises jouent un rôle majeur dans les succès de l'Ontario à l'exportation. De toutes les entreprises ontariennes qui exportent des produits sur le marché international, les PME comptent pour près de 64 milliards de dollars d'exportations.

Les États-Unis constituent en général le premier et le plus gros marché d'exportation des PME ontariennes. Par la suite, les entreprises étendent souvent leurs activités sur les marchés internationaux, notamment en Asie, en Europe, en Amérique du Sud et au Moyen-Orient.

## Nombre d'exportateurs de l'Ontario selon la taille des entreprises



Source : Statistique Canada, Registre des exportateurs.

Une mine de ressources est mise à la disposition des PME pour les aider à se lancer dans l'exportation ou à élargir leur commercialisation. Les gouvernements provincial et fédéral, ainsi que de nombreuses municipalités, fournissent aux PME des renseignements, des conseils et des correspondants internationaux pour les aider à se positionner sur le marché mondial.

### Ressources en matière d'exportation à l'intention des PME

Les sites Web suivants offrent des données économiques à jour, des renseignements sur les marchés et des conseils d'exportation pour aider les particuliers et les entreprises à élaborer et à mettre en œuvre leurs stratégies de croissance. Ils proposent aussi des liens vers d'autres ressources et organismes relatifs à l'exportation.

**Ministère des Petites Entreprises et de l'Entrepreneuriat**  
[www.sbe.gov.on.ca](http://www.sbe.gov.on.ca)

**Gouvernement du Canada (Entreprises Canada)**  
[www.entreprisescanada.ca](http://www.entreprisescanada.ca)

**Manufacturiers et exportateurs du Canada**  
[www.cme-mec.ca](http://www.cme-mec.ca)

**Exportation et développement Canada**  
[www.edc.ca](http://www.edc.ca)

# Financement de la croissance

## Le troisième plus grand centre de services financiers en Amérique du Nord

L'Ontario – et Toronto en particulier – est devenu l'un des trois principaux centres de services financiers en Amérique du Nord.

La Région du grand Toronto (RGT) accueille les sièges sociaux des entreprises suivantes :

- les cinq principales banques nationales du Canada, selon les revenus
- les cinq plus grands fonds de pension au Canada, selon les biens sous gestion
- six des dix principales compagnies d'assurance-vie au Canada, selon les revenus
- sept des dix plus grandes sociétés de courtage au détail au Canada
- 90 % de toutes les sociétés canadiennes de fonds de placement

La RGT compte également les sièges sociaux au Canada de nombreux chefs de file internationaux des services financiers, comme American Express, CitiGroup, HSBC, ING, Morgan Stanley, UBS et beaucoup d'autres. Sur les 41 banques étrangères présentes au Canada, 35 ont leur siège social canadien dans la RGT.

## Les stratégies financières des PME

---

Plus de 78 pour 100 des propriétaires de petites et moyennes entreprises en Ontario ont commencé à partir de zéro. Environ 14 pour 100 ont racheté une entreprise existante à une personne qui ne leur est pas apparentée.

La grande majorité des nouvelles entreprises de l'Ontario sont financées au moins en partie par l'épargne personnelle de leurs propriétaires, souvent renforcée par des cartes de crédit personnelles et des marges de crédit.

En matière de prêts commerciaux, la très grande majorité des PME se tournent vers les banques pour un financement par emprunt.

## Types d'instruments financiers utilisés par les PME naissantes ou établies

Pourcentage des PME de l'Ontario qui utilisent les différents types d'instruments financiers

Types d'instruments financiers	naissantes	établies
Épargne personnelle des propriétaires	76,1	54,7
Cartes de crédit personnelles des propriétaires	46,9	47,7
Marges de crédit personnelles des propriétaires	45,6	47,1
Crédit commercial des fournisseurs	38,1	47,8
Prêts commerciaux d'établissements financiers	34,8	34,5
Cartes de crédit commerciales	34,4	45,6
Marges de crédit d'établissements financiers	33,2	40,9
Crédit-bail	25,3	28,2
Prêts personnels aux propriétaires	23,7	26,7
Emprunts auprès des parents ou amis des propriétaires	19,3	24,5
Prêts et subventions du gouvernement	14,9	16,2
Emprunts auprès de personnes non apparentées à l'entreprise ou aux propriétaires (investisseurs providentiels)	11,6	10,6
Micro-crédit	11,1	8,7
Autres sources de financement	10,5	13,3
Capital de risque	7,6	8,1
Bénéfices non répartis	s/o	50,9
Emprunts auprès des employés	s/o	15,7
Affecturation	s/o	8,7

Source : Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, (2004).

## Ontario : un choix de premier plan pour le capital de risque

Les entreprises ontariennes attirent plus de 40 % des investissements de capital de risque au Canada. En majorité, ces capitaux sont investis dans des entreprises des secteurs innovants des technologies de l'information et des sciences de la vie.

### Capital de risque investi en Ontario selon le secteur (2005)

	Nombre d'entreprises	Dollars investis (millions \$)	Part des dollars investis (%)	Moyenne du montant investi par entreprise (millions \$)
<b>Ontario</b>				
Technologies de l'information	100	564,3	74,3	5,6
Sciences de la vie	24	125,1	16,5	5,2
Industries traditionnelles	21	50,2	6,6	2,4
Autres technologies	11	19,8	2,6	1,8
Tous secteurs	156	759,5	100	4,9
<b>Canada</b>				
Tous secteurs	582	1 819,8	100	3,1

Source : Thomson Financial (2006).

La Bourse de Toronto et la Bourse de croissance TSX, réunies, constituent la troisième plus grande bourse en Amérique du Nord en termes de capitalisation boursière. Chefs de file mondiaux dans les secteurs des ressources minières, pétrolières et gazières, elles se placent aussi au deuxième rang mondial dans le secteur des technologies, et au troisième rang mondial dans le domaine des sciences de la vie.



## Notes

---

# Ressources

De nombreuses ressources sont à votre disposition, en ligne, par téléphone et en personne, pour vous aider à démarrer et à faire prospérer votre entreprise.

Les sites Web suivants vous aideront à trouver les renseignements plus détaillés et plus spécialisés dont votre entreprise peut avoir besoin.

## ***Ministère des Petites Entreprises et de l'Entrepreneuriat***

Carrefour des services qui aident les petites et moyennes entreprises à grandir et à prospérer, le ministère offre toute une gamme de ressources qui répondent aux besoins des entrepreneurs de l'Ontario.

[www.sbe.gov.on.ca](http://www.sbe.gov.on.ca)

## ***Gouvernement du Canada***

Les Services aux entrepreneurs d'Entreprises Canada constituent la principale source d'information exacte et tenue à jour dans le domaine des affaires. Ils orientent les entreprises vers les programmes, les services et les règlements appropriés du gouvernement, dans toutes les régions du Canada.

[www.canadabusiness.ca](http://www.canadabusiness.ca)

## ***ServiceOntario***

ServiceOntario est un portail d'information en ligne et un réseau de guichets publics répartis dans toute la province, conçus pour faciliter l'accès à l'information, aux services et aux ressources du gouvernement de l'Ontario – qu'il s'agisse de préparer son mariage ou de créer une entreprise.

[www.serviceontario.ca](http://www.serviceontario.ca)

## ***Centres d'excellence de l'Ontario***

Les Centres d'excellence de l'Ontario aident les entreprises novatrices à croître en leur fournissant des liens avec les technologies émergentes et les chercheurs de premier plan.

[www.oce-ontario.org](http://www.oce-ontario.org) (en anglais seulement).

## **Pour nous joindre**

---

***Ministère des Petites Entreprises  
et de l'Entrepreneuriat***

***Édifice Hearst, 8<sup>e</sup> étage  
900, rue Bay  
Toronto (ON) Canada  
M7A 2E1***

***[www.sbe.gov.on.ca](http://www.sbe.gov.on.ca)***

