
Document d'information sur le budget des dépenses et la planification axée sur les résultats 2007-2008

**Ministère des Petites Entreprises et de
l'Entrepreneuriat**

ISSN 1913-2905

This document is available in English.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :
Direction de la planification des activités et des finances
Ministère des Petites Entreprises et de l'Entrepreneuriat

Tél. : 416-325-6421
Télec. : 416-327-4239

Table des matières

	Page
PARTIE I : PLAN AXÉ SUR LES RÉSULTATS PUBLIÉ 2007-2008	
Vue d'ensemble du Ministère	
Objectifs généraux et mandat du Ministère	2
Priorités et stratégies	2
Réalisation du mandat du Ministère en 2007-2008	3
Contribution du Ministère aux priorités et résultats clés	6
Activités du Ministère	11
Organigramme du Ministère	14
Législation	15
Agences, conseils et commissions	15
INFORMATION FINANCIÈRE DU MINISTÈRE	
Tableau 1 : Dépenses ministérielles prévues 2007-2008	16
Tableau 2 : Sommaire - Fonctionnement et immobilisations par crédit	17
GLOSSAIRE	18

PARTIE I : PLAN AXÉ SUR LES RÉSULTATS PUBLIÉ 2007-2008

Vue d'ensemble du Ministère

Objectifs généraux et mandat du Ministère

Avec sa vision *Emplois et prospérité pour les petites et moyennes entreprises (PME)*, le ministère des Petites Entreprises et de l'Entrepreneuriat (MPEE) a pour mandat de favoriser la réussite des PME en Ontario et d'encourager l'esprit d'entrepreneuriat et les compétences qui sont essentiels à la prospérité de la province.

Le Ministère appuie la priorité du plan économique gouvernemental « Une société forte, une économie forte » en faisant preuve de leadership pour favoriser un environnement d'affaires concurrentiel qui favorise les PME et la réussite entrepreneuriale en Ontario.

Priorités et stratégies

Pour remplir son mandat, le Ministère offrira une gamme de services aux entreprises de 500 employés et moins. Le Ministère :

- Consulte les PME
- Conseille le gouvernement quant aux questions économiques ayant une incidence sur les PME et les politiques pour les appuyer
- Offre des services de consultation et de programmation pour favoriser la croissance des PME.

Le MPEE donnera suite à ses priorités en se concentrant sur trois stratégies :

- Services consultatifs aux entreprises
- Entrepreneuriat et programmes jeunesse
- Politiques et liaison.

Les services consultatifs aux entreprises sont axés sur ce qui suit :

- Faciliter la création et l'expansion d'entreprises de haut rendement
- Offrir un soutien stratégique quant aux questions de compétitivité économique
- Appuyer les projets de développement économique régionaux
- Travailler à des initiatives d'aide et d'atténuation des sinistres

La stratégie d'entrepreneuriat et de programmes jeunesse est axée sur ce qui suit :

- Promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat par l'entremise de programmes jeunesse
- Aider les nouveaux entrepreneurs au démarrage de l'entreprise et au début de la phase de croissance
- Encourager l'utilisation de stratégies d'affaires électroniques et l'adoption de nouvelles technologies dans les PME.

Les politiques et la liaison sont axées sur ce qui suit :

- Analyse des politiques et recherche pour les PME
- Liaison avec les principaux intervenants des PME
- Appui du programme pour les principaux regroupements de PME au moyen d'initiatives stratégiques, p. ex. stratégie de marque et de commercialisation pour les secteurs vinicoles et des petites brasseries.
- Appui de l'Agence pour les petites entreprises de l'Ontario (APEO) pour qu'elle respecte son mandat, notamment au moyen de réunions de liaison à l'intention des propriétaires exploitants de petites entreprises dans les collectivités de l'ensemble de la province, diminution du nombre d'imprimés administratifs à remplir, approvisionnement et diminution des obstacles en matière de réglementation auxquels font face les PME.

Réalisation du mandat du Ministère en 2007-2008

Le MPEE reconnaît les défis continus des PME :

- Nécessité de conserver sa compétitivité
- Valeur élevée du dollar canadien
- Augmentation des coûts de production
- Accroissement de la concurrence à l'échelle mondiale.

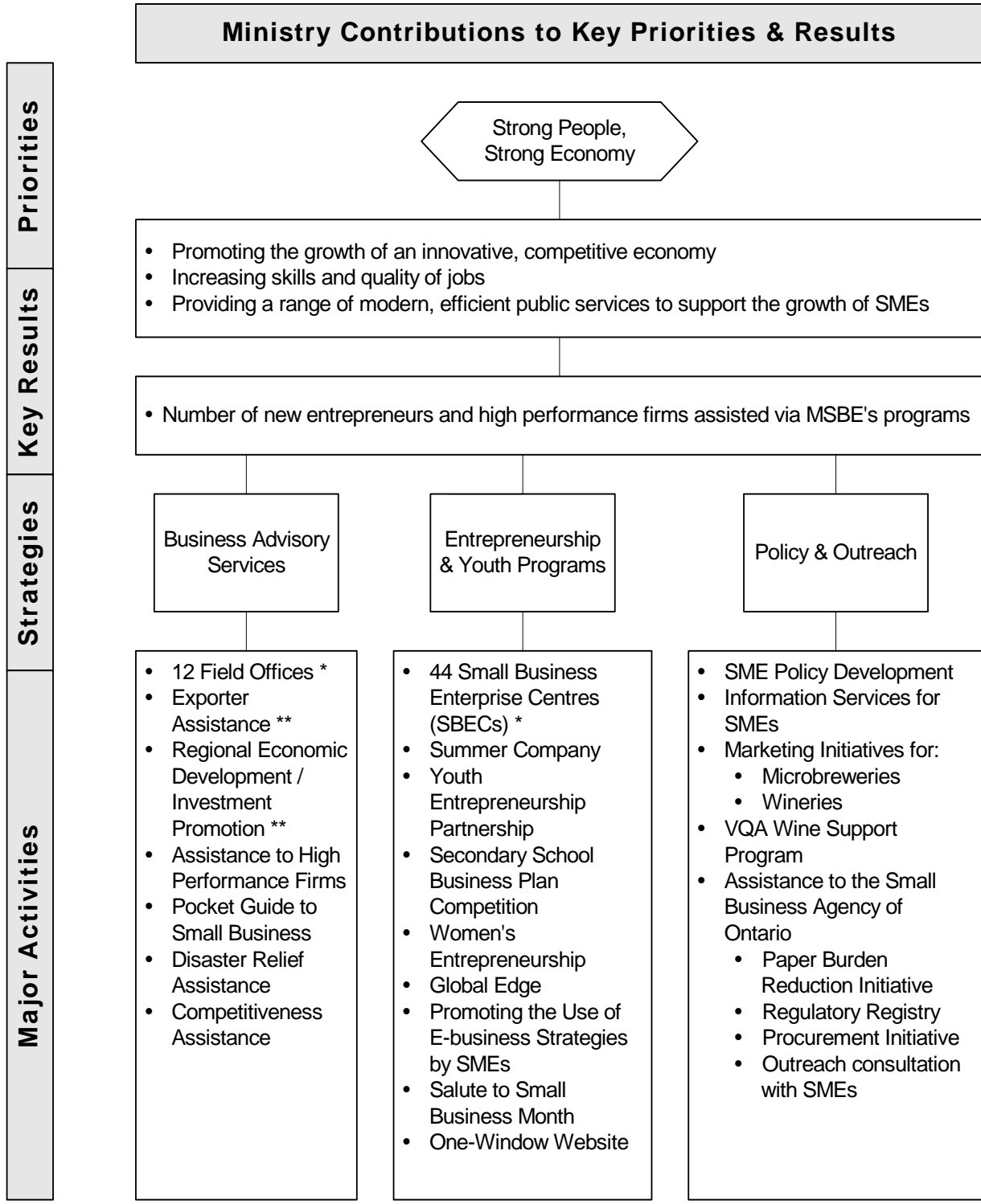
Pour respecter son mandat, le Ministère se fait le champion de la communauté des PME, facilitant son interaction avec le gouvernement et l'aidant à croître au moyen de programmes et de services adaptés à ses besoins.

En 2007-2008, le MPEE continuera d'exécuter des programmes clés en place et en mettra plusieurs autres en œuvre, notamment les suivants :

- Programmes pour les jeunes entrepreneurs :
 - Entreprise d'été – on prévoit qu'environ 300 étudiants démarreront et exploiteront leur propre entreprise.
 - Le Concours ontarien d'élaboration des plans d'affaires à l'intention des élèves du secondaire – on prévoit que près de 500 écoles participeront.
 - La nouvelle trousse Futurs entrepreneurs sera offerte à 73 conseils de l'éducation et à un grand nombre d'organismes destinés aux jeunes.
 - Le programme Partenariats entrepreneuriat jeunesse vise à favoriser la culture de l'entrepreneuriat chez les jeunes Ontariens. Il sera offert par l'entremise d'une vaste gamme d'organismes à but non lucratif.

- La Foire aux idées, le réseau et la tribune des chefs de la direction et des présidents des entreprises à croissance exceptionnelle de l'Ontario, proposera trois activités régionales d'une journée au lieu d'une activité de deux jours afin de mieux servir les participants et de sensibiliser davantage de clients.
- Avantage mondial est un programme pilote qui encourage les étudiants de niveau postsecondaire entreprenants à explorer l'économie mondiale. Offert en collaboration avec des entreprises multinationales prospères, le programme offrira un emploi à l'étranger pouvant aller jusqu'à quatre mois à 10 à 15 étudiants de niveau postsecondaire âgés de 19 à 29 ans, dès mai 2007.
- Aide aux entreprises vinicoles et aux petites brasseries :
 - Le nouveau programme d'aide à la promotion des vins de la Vintners Quality Alliance (VQA) offrira un fonds de 10 millions de dollars sur trois ans pour appuyer la croissance et le développement continu de l'industrie vinicole, dès avril 2007.
 - Travail continu en collaboration avec le Conseil du vin du Canada et le nouveau Secrétariat de la promotion des vins sur l'application continue de la Stratégie vinicole de l'Ontario sur cinq ans.
 - Travail continu en collaboration avec l'Ontario Craft Brewers et le ministère du Développement économique et du Commerce (MDEC) pour continuer l'application de la stratégie de soutien des petites brasseries de l'Ontario sur cinq ans.
- Appui continu de l'Agence pour les petites entreprises de l'Ontario (APEO) de la façon suivante :
 - *Rencontres de liaison* – Quatre rencontres régionales seront prévues à l'intention des propriétaires exploitants de petites entreprises dans l'ensemble de la province.
 - *L'initiative de réduction de la paperasserie* – Le MPEE collabore avec l'APEO et le ministère des Services gouvernementaux (MSG) pour réduire le nombre d'imprimés administratifs que doivent remplir les PME et rendre les formulaires administratifs disponibles en format électronique.
 - *Le Registre de réglementation* – Il s'agit d'une source utile sur les règlements du lieutenant-gouverneur en conseil (LTG) qui peuvent avoir une incidence sur les PME. Grâce à cet outil, les PME peuvent formuler des commentaires sur les propositions de nouveaux règlements.
 - *L'initiative en matière d'approvisionnement* – Le MPEE collabore avec l'APEO et le ministère des Services gouvernementaux (MSG) pour améliorer la capacité des PME à vendre des produits et des services au gouvernement.
- Offre continue de services de consultation aux petites entreprises à la phase de démarrage et au début de l'exploitation de la façon suivante :

- Travailler avec notre réseau de 44 centres d'encadrement des petits entrepreneurs (CEPE).
 - Ouverture de trois nouveaux bureaux de CEPE ou moins.
 - Maintien d'un niveau élevé de consultations, de séminaires, d'ateliers et d'activités de liaison.
-
- Le MPEE offre un financement de 2,2 millions de dollars à la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE), un organisme qui fournit du mentorat de démarrage et des ressources commerciales et financières aux jeunes Canadiens de 18 à 34 ans, pour que ceux-ci créent leur propre entreprise prospère.



Linkages with other Ministries in the Ontario Government:

* MSBE's field offices provide services for a number of Ministries

** Investment Attraction / Services and Export Market Development Assistance to the Ministry of Economic Development and Trade (MEDT)

Contribution du Ministère aux priorités et résultats clés

Les stratégies et les programmes du Ministère appuient la priorité du gouvernement visant à créer « Une société forte, une économie forte » de la façon suivante :

- Faire la promotion de la croissance d'une économie innovatrice et concurrentielle
- Accroître les compétences et la qualité des emplois
- Fournir un continuum de services pour appuyer la croissance des entreprises à toutes les étapes, des entreprises en démarrage aux sociétés bien établies.

Les résultats du Ministère sont évalués en faisant un suivi du :

- Nombre d'entrepreneurs et d'entreprises à rendement élevé ayant reçu de l'aide en vertu de programmes du MPEE.

Afin de parvenir à des résultats, le Ministère offre une gamme de programmes et de services dans le cadre de trois stratégies clés :

- Services consultatifs aux entreprises
- Entrepreneuriat et programmes jeunesse
- Politiques et liaison

Voici des résultats du Ministère à la suite de l'application de la **stratégie de services consultatifs aux entreprises** :

- Consultation de plus de 2 000 entreprises à rendement élevé.
- Appui de 35 PME qui ont réalisé 44 millions de dollars en revenus de ventes de premier ordre découlant d'occasions d'exportation.
- Gestion d'un programme d'aide aux entreprises qui a aidé plus de 150 entreprises dans la région de Caledonia à se remettre des blocus du printemps 2006 et qui a remis une somme supplémentaire de 600 000 \$ au comté de Haldimand pour la commercialisation dans les entreprises et la stimulation de l'investissement.
- Organisation de nombreuses activités, notamment :
 - La Foire aux idées pour plus de 100 chefs de la direction et présidents d'entreprises à croissance exceptionnelle.
 - Onze ateliers sur l'énergie auxquels ont participé plus de 220 personnes, pour informer les compagnies manufacturières des

- mesures éconergétiques qu'elles pouvaient appliquer immédiatement et de la façon de réaliser de plus grandes économies à long terme.
- Le sommet régional canadien sur la fabrication sans gaspillage, en partenariat avec l'Association for Manufacturing Excellence, volet canadien. Il y a eu plus de 860 participants.
 - Le sommet des fabricants de pièces automobiles de l'Est de l'Ontario pour stimuler les investissements dans l'est de l'Ontario. Il y a eu environ 100 participants.
 - Une foire des fournisseurs, en partenariat avec Home Depot. Plus de 60 entreprises ont participé.
- *Destination succès : un guide de poche des petites entreprises de l'Ontario au Canada* fournit des renseignements sur le profil des PME ontariennes, les forces en matière d'exportation/régionales, les principaux secteurs de croissance, les occasions de financement et d'autres ressources documentaires.
 - La première conférence des jeunes entrepreneuses, avec plus de 250 participants.

Voici des résultats de l'application de la **stratégie d'entrepreneuriat et de programmes jeunesse** :

- Le réseau de 44 centres d'encadrement des petits entrepreneurs (CEPE), appuyé par le MPEE, a offert/organisé :
 - Plus de 24 000 consultations individuelles avec des entrepreneurs et petites entreprises, nouveaux ou déjà établis
 - Plus de 1 400 séminaires et ateliers
 - Plus de 2 600 activités de liaison.
- Ouverture de trois nouveaux bureaux satellites de CEPE pour mieux desservir les propriétaires de Waterloo, de Rockland et de Parry Sound.
- Partenariat avec le ministère de la Culture pour financer 15 projets afin de donner une formation commerciale et de l'aide aux entrepreneurs des industries culturelles.
- Aide offerte à 370 étudiants pour démarrer et gérer leur propre entreprise par l'entremise du programme Entreprise d'été. Développement continu de partenariats qui aideront les jeunes dans les régions rurales ou éloignées, ainsi que des groupes distincts qui sont habituellement mal desservis comme des groupes ethniques, parlant une autre langue ou d'autres groupes, et les jeunes à risque.
- Création d'un site Web prenant la forme d'un guichet unique comme ressource améliorée pour les PME.

- Participation de plus de 850 étudiants au Concours ontarien d'élaboration des plans d'affaires à l'intention des élèves du secondaire afin de recevoir des fonds pour poursuivre leurs études et démarrer leur carrière.
- Remise de 14 bourses dans le cadre du nouveau programme Partenariats entrepreneuriat jeunesse aux groupes autochtones, aux établissements d'enseignement et à d'autres groupes communautaires.
- Octroi de 1,7 million de dollars à la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs, un organisme qui offre du mentorat de démarrage et des ressources commerciales et financières aux jeunes Canadiens de 18 à 34 ans, pour que ceux-ci créent leur propre entreprise prospère.
- La célébration annuelle du Mois de la petite entreprise, notamment la coordination de plus de 30 activités appelées « L'entraide, une solution d'affaires ».

Voici des résultats de l'application de la **stratégie sur les politiques et la liaison** :

- Grâce à l'Agence pour les petites entreprises de l'Ontario, le Ministère a appuyé :
 - L'initiative de réduction de la paperasserie, qui a aidé à éliminer 180 formulaires, à convertir 58 formulaires prioritaires très utilisés au format électronique, à modifier 104 formulaires afin de pouvoir les remplir à l'ordinateur, et à ajouter 136 formulaires au Répertoire central des formulaires du gouvernement de l'Ontario.
 - Des consultations pour améliorer l'accès des PME aux marchés de fournitures et de services du gouvernement.
 - Le Registre de réglementation, un système en ligne permettant aux entreprises de formuler des commentaires sur les propositions de réglementation du LTG pouvant avoir une incidence sur celles-ci, et informant les entreprises des règlements approuvés.
 - Rencontres de liaison pour consulter les PME de Peterborough, de Timmins, de Stratford, de Hamilton et de Sault Ste. Marie sur les questions les touchant.
- Appui des initiatives de commercialisation, de tourisme et de promotion pour favoriser deux petits secteurs de l'Ontario :
 - La stratégie d'aide aux petites brasseries de l'Ontario pour les brasseries artisanales – un fonds de 5 millions de dollars sur 5 ans.
 - La stratégie vinicole de l'Ontario – un fonds de 10 millions de dollars pour les entreprises vinicoles.

- Lancement du bulletin trimestriel intitulé *Le Coin des petites entreprises de l'Ontario*, contenant des articles et de l'information d'intérêt pour les petites entreprises.

Activités du Ministère

Voici les programmes clés du Ministère quant à la **stratégie de services consultatifs aux entreprises** :

- Douze bureaux régionaux situés aux quatre coins de l'Ontario, qui offrent de l'information et prodiguent des conseils aux entreprises quant à l'exportation, à la commercialisation, au financement, aux meilleures pratiques de fabrication et au respect des règlements.
- Développement économique régional/stimulation de l'investissement – renvoie à l'aide offerte aux municipalités locales quant aux initiatives de développement économique.
- Aide offerte aux entreprises à rendement élevé par l'entremise de la Foire aux idées, un réseau d'homologues parrainé et d'activités d'apprentissage à l'intention des présidents et des chefs de la direction, ainsi qu'un ensemble de rapports spéciaux sur les entreprises à croissance exceptionnelles adaptés à ce public cible.
- Offrir des services de recherche, d'analyse, et de consultation au gouvernement en ce qui concerne les questions de compétitivité des entreprises.

Voici les programmes clés du Ministère quant à la **stratégie d'entrepreneuriat et de programmes jeunesse** :

- Quarante-quatre centres d'encadrement des petits entrepreneurs (CEPE) sont financés et exploités dans le cadre de nombreux partenariats entre les secteurs public et privé comprenant les municipalités, le Centre de services aux entreprises Canada-Ontario (CSECO) fédéral, et les entreprises/groupes d'entreprises locaux. Les CEPE offrent des services de consultation aux entrepreneurs exploitant de petites entreprises, nouveaux ou déjà établis, et servent de point d'accès aux autres programmes et services de l'Ontario.
- Le programme Entreprise d'été offre une formation et du mentorat pratique sur les affaires, couplés à un soutien financier pour aider les étudiants (de 15 à 29 ans) à démarrer et à exploiter leur propre entreprise d'été.
- Le programme Partenariats entrepreneuriat jeunesse sollicite des soumissions de groupes jeunesse concernant des activités qui exposeront davantage les jeunes à l'exploration et à l'expérimentation de l'entrepreneuriat.

- Le Concours ontarien d'élaboration des plans d'affaires à l'intention des élèves du secondaire encourage des élèves des écoles secondaires partout en Ontario à présenter des plans d'affaires, qui sont jugés par des bénévoles de la collectivité/d'entreprises.
- Les initiatives pour les entrepreneuses, comme les services consultatifs d'affaires et les conférences, l'appui des entrepreneuses quant à l'établissement de leurs entreprises et la promotion de l'entrepreneuriat comme option professionnelle pour les jeunes femmes.
- Avantage mondial, un programme pilote qui encourage les étudiants de niveau postsecondaire entreprenants de 19 à 29 ans à explorer l'économie mondiale. Le programme pilote est offert en collaboration avec des entreprises multinationales fructueuses.
- Promotion de l'utilisation de stratégies de commerce électronique dans les PME afin d'accroître la compétitivité.
- La célébration du Mois de la petite entreprise est un événement annuel qui comprend plusieurs programmes de réseautage et d'apprentissages appelés « L'entraide, une solution d'affaires ».
- Le site Web pour les petites entreprises est une source d'information sous forme de guichet unique afin que les PME aient accès à l'information la plus pertinente sur la planification, le démarrage et la croissance d'une entreprise.

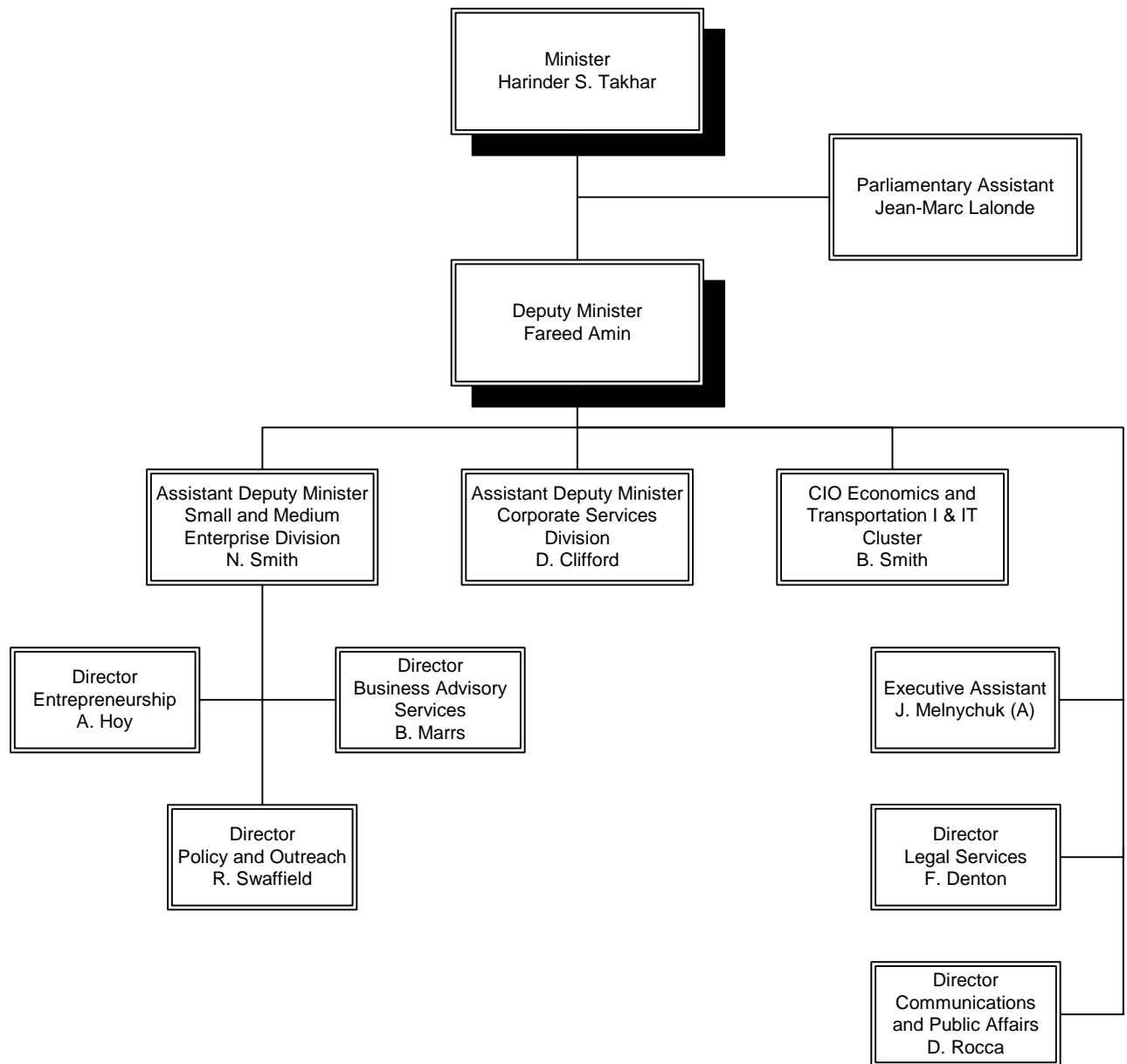
Voici les programmes clés du Ministère quant à la **stratégie sur les politiques et la liaison** :

- L'élaboration de politiques pour les PME comprend la recherche, la consultation des intervenants et l'appui stratégique du ministère et du gouvernement quant aux politiques, aux programmes, à la législation et à la réglementation qui pourraient avoir une incidence sur la croissance et la réussite des petites entreprises.
- Initiatives de commercialisation pour les secteurs clés des PME :
 - La stratégie d'aide aux petites brasseries de l'Ontario : une initiative gouvernementale-industrielle de promotion et de commercialisation de 5 millions de dollars sur 5 ans visant le développement et la croissance des brasseries artisanales.
 - La stratégie vinicole de l'Ontario – une initiative gouvernementale-industrielle de 10 millions de dollars sur 5 ans portant sur les initiatives de promotion, de tourisme et de commercialisation visant la croissance et le développement de l'industrie vinicole de l'Ontario.
- Le Programme d'aide à la promotion des vins de la VQA : un programme d'aide de 10 millions de dollars sur trois ans visant à encourager la vente des vins de table

de la Vintners Quality Alliance faits uniquement à partir de raisins cultivés en Ontario, vendus à la Régie des alcools de l'Ontario (LCBO), pour qu'ils affichent des prix plus concurrentiels.

- Le Ministère aide également l'Agence pour les petites entreprises de l'Ontario dans le cadre d'initiatives spéciales, notamment :
 - L'initiative de réduction de la paperasserie est un effort de collaboration avec le MPEE et le MSG visant à réduire le nombre de formulaires que doivent remplir les petites entreprises et à améliorer la facilité/l'efficacité d'accès électronique à ces formulaires.
 - Le Registre de réglementation est un site Web sous forme de guichet unique qui aide les entreprises à formuler des commentaires sur les propositions de réglementation du LTG et à en apprendre sur les règlements qui pourraient les toucher.
 - L'initiative en matière d'approvisionnement est un effort de collaboration avec le MPEE et le MSG afin d'évaluer des façons d'augmenter la capacité des PME à vendre des produits et des services au gouvernement.
 - Des séances de consultation et de liaison régulières avec les PME des régions ont lieu afin de clarifier des questions préoccupantes et de donner une précieuse rétroaction aux décideurs gouvernementaux.

Ministry of Small Business and Entrepreneurship 2007-08 Organization Chart



LÉGISLATION

Aucune loi n'a été attribuée au MPEE.

AGENCES, CONSEILS ET COMMISSIONS

Organisme consultatif

Agence pour les petites entreprises de l'Ontario

L'Agence pour les petites entreprises de l'Ontario fait la promotion des meilleures pratiques de réglementation, simplifie le fardeau administratif et veille à ce que l'intérêt des petites entreprises fasse partie du processus de décision du gouvernement. Par l'entremise de séances régulières de liaison dans les régions et de projets spéciaux sur les questions d'intérêt pour les petites et moyennes entreprises (PME), l'Agence collaborera avec les ministères et organismes du gouvernement ontarien, les propriétaires exploitants de petites entreprises et d'autres intervenants des PME dans tous les secteurs et toutes les régions de la province afin de cerner et d'alléger le fardeau administratif et réglementaire des PME, qui peut être coûteux en temps et en argent.

INFORMATION FINANCIÈRE DU MINISTÈRE**Tableau 1 : Dépenses prévues du Ministère 2007-2008**

	Dépenses prévues du Ministère (M \$)
Fonctionnement	26,4
Immobilisations	-
TOTAL	26,4

MINISTÈRE DES PETITES ENTREPRISES ET DE L'ENTREPRENEURIAT
Tableau 2 : SOMMAIRE - FONCTIONNEMENT ET IMMOBILISATIONS PAR CRÉDIT

Le Ministère se fait le champion de la communauté des petites entreprises (PME) et permet le développement des PME le long d'un continuum de croissance vers la prospérité économique à long terme, depuis l'entrepreneur débutant aux sociétés novatrices axées sur la croissance. En partenariat avec les intervenants du secteur privé et tous les paliers de gouvernement, le Ministère se concentre sur des activités qui soutiennent une économie prospère et concurrentielle : prestation de services de soutien en politique et en recherche au gouvernement de l'Ontario; fourniture d'information, de conseils et de services aux sociétés en croissance, aux collectivités, aux réseaux d'entreprises, aux Autochtones et aux autres parties intervenant dans le développement régional de l'Ontario; promotion et stimulation de l'entrepreneuriat comme une option professionnelle viable et aide aux entrepreneurs débutants dans l'évaluation et le processus de démarrage; promotion des compétences, des qualités et des possibilités en gestion d'entreprise auprès des jeunes de l'Ontario; promotion de l'adoption par les PME de nouvelles technologies et du commerce électronique; élargissement de l'ac

Crédit/Programmes	Prévisions 2007-2008 \$	Variations par rapport		2006-2007 *		Dépenses réelles 2005-2006 \$
		aux prévisions 2006-2007		Prévisions \$	Dépenses réelles provisoires \$	
		\$	%			
FONCTIONNEMENT ET IMMOBILISATIONS						
Programme des petites entreprises et de l'entrepreneuriat	26 346 900	3 557 100	16%	22 789 800	24 813 709	26 299 637
Total, y compris les mandats spéciaux	26 346 900	3 557 100	16%	22 789 800	24 813 709	26 299 637
Moins : mandats spéciaux	-	-	-	-	-	-
Total à voter	26 346 900	3 557 100	16%	22 789 800	24 813 709	26 299 637
Mandats spéciaux	-	-	-	-	-	-
Crédits législatifs	63 699	63 699	-	-	38 953	-
Total du Ministère - Fonctionnement et immobilisations	26 410 599	3 620 799	16%	22 789 800	24 852 662	26 299 637
ACTIF DE FONCTIONNEMENT						
Programme des petites entreprises et de l'entrepreneuriat	1 000	1 000	-	-	-	-
Total à voter - Actif	1 000	1 000	-	-	-	-

* Les prévisions de l'exercice financier antérieur sont reformulées pour refléter toute variation dans l'organisation du Ministère et/ou la structure du programme. Les dépenses réelles provisoires reflètent les données du budget de l'Ontario.

GLOSSAIRE

APEO	Agence pour les petites entreprises de l'Ontario
CEPE	Centre d'encadrement des petits entrepreneurs
CSECO	Centre de services aux entreprises Canada-Ontario
FCJE	Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs
LCBO	Régie des alcools de l'Ontario
LTG	Lieutenant-gouverneur en conseil
MDEC	Ministère du Développement économique et du Commerce
MPEE	Ministère des Petites Entreprises et de l'Entrepreneuriat
MSG	Ministère des Services gouvernementaux
PME	Petites et moyennes entreprises
TIC	Technologies de l'information et des communications
VQA	Vintners Quality Alliance