



Éviter la fraude électronique

Éviter la fraude électronique

1

Ressources contre les fraudes électroniques

4

Conseils pratiques pour éviter la fraude électronique

2

Une initiative de :


LIAISON ENTREPRISE
Le service d'information sur l'entrepreneuriat en Alberta

Financée par :



Diversification de l'économie
de l'Ouest Canada

Western Economic
Diversification Canada

Canada

Éviter la fraude électronique

Comme de plus en plus de gens se branchent à Internet, la fraude électronique connaît, elle aussi, une hausse. Bien qu'elle ne soit pas si courante (seulement quelque 0,03 % de toutes les transactions entre les entreprises et les consommateurs), la fraude électronique existe tout de même. Vous devez donc être prudent chaque fois que vous faites un achat ou une vente en direct. S'il n'est pas possible d'éradiquer la fraude électronique, vous pouvez en revanche éviter d'en être victime en prenant certaines précautions.

Pour quiconque n'a jamais été victime de fraude électronique, les problèmes associés au paiement peuvent sembler interminables en raison des propriétés d'Internet. Lorsque vous transigez en ligne, vous ne savez jamais vraiment à qui vous avez affaire; il peut s'agir d'une personne qui vit à l'autre bout de la planète. Trouver une solution aux problèmes avec une autre personne peut s'avérer beaucoup plus compliqué dans le cas de transactions à distance ou vers d'autres pays. Il est très difficile de retrouver une personne avec qui l'on a transigé sur Internet, car les personnes qui se livrent à la fraude électronique peuvent disparaître sans laisser de traces. Les fraudeurs mettent sur pied des sites web pour se livrer à leurs crimes et les font disparaître très rapidement après coup. Le caractère anonyme des communications sur Internet permet à la plupart des fraudeurs d'éviter d'être pris.

Types de fraude électronique

On peut répertorier les fraudes électroniques en différentes catégories – de l'utilisation non autorisée d'une carte de crédit à de faux investissements ou même à des ventes de ce qui semble être une société qui jouit d'une bonne renommée.

« Le type de fraude le plus courant sur Internet se situe dans les transactions d'enchères en direct. »

Le type de fraude le plus courant sur Internet se situe dans les transactions d'enchères en ligne.

Selon la National Consumers League, une proportion impressionnante de 87 % des fraudes sur Internet se produit dans les enchères en ligne. Lorsque vous participez à ces enchères, vous comptez sur le fait qu'un vendeur que vous ne connaissez pas

vous fera parvenir un produit que vous n'avez jamais vu. Les vendeurs connaissent une situation semblable, puisqu'ils ne peuvent jamais savoir si l'acheteur est une personne honnête qui leur paiera leur produit. Les autres secteurs où l'on retrouve beaucoup de fraudes sont, notamment, les ventes de marchandise générale (7 %), les services d'accès à Internet (2 %) et l'équipement et les logiciels informatiques (1,3 %). Les fraudes reliées aux cartes de crédit sont également un secteur où vous devez faire attention. Elles touchent autant les acheteurs que les vendeurs. Des fraudeurs peuvent utiliser votre numéro de carte de crédit pour faire des achats ou utiliser le numéro de carte de crédit d'une autre personne pour acheter de vous.

Certaines personnes gagnent également leur vie en s'adonnant à la fraude des investissements sur Internet. Il est facile de communiquer avec un vaste auditoire sur Internet, grâce aux groupes de discussion, aux courriels et aux babillards électroniques qui permettent aux fraudeurs de diffuser de l'information inexacte presque instantanément. Les fraudeurs répandent des renseignements erronés sur des investissements et sont prêts à en profiter lorsque des personnes agissent sur la foi de ces renseignements.

Conseils pratiques pour éviter la fraude électronique

Internet n'est pas si différent du monde réel; si vous êtes prudent, vous pouvez éviter les problèmes. Vous n'achèteriez jamais un produit d'une personne que vous ne connaissez pas et qui vous téléphone et vous demande votre numéro de carte de crédit. Alors, pourquoi achèteriez-vous d'un site web dont vous ne savez rien?

Le meilleur conseil pour éviter la fraude électronique est très simple : soyez prudent. Il n'est pas vraiment difficile d'éviter la fraude électronique; il suffit de faire preuve de prudence.

- Lorsque vous traitez avec une entreprise, et avant de faire un achat, assurez-vous que vous la connaissez et que vous pouvez lui faire confiance. Effectuez des recherches sur cette entreprise pour vous renseigner sur ses antécédents et savoir où elle est située. Plus vous en saurez sur l'entreprise, plus il sera facile de résoudre les problèmes, le cas échéant.

« Il n'est pas difficile d'éviter la fraude électronique; il suffit de faire preuve de prudence. »

- Assurez-vous de bien comprendre l'offre. Prenez connaissance de toute l'information que l'entreprise vous offre sur ses produits ou ses services. Demandez plus de renseignements si vous estimez que ceux qu'on vous a fournis ne sont pas suffisants. Les entreprises dignes de confiance ne verront aucun problème à vous faire parvenir plus d'information. Si une entreprise refuse de répondre à vos demandes, ne prenez pas le risque de traiter avec elle.
- Ne jugez jamais d'un site web par son apparence. N'importe qui peut créer un site attirant. Ce n'est pas parce qu'un site a une allure professionnelle que l'entreprise qu'il représente est composée de professionnels.
- Ne divulguez jamais de renseignements financiers ou personnels, comme votre numéro de compte bancaire ou le numéro d'une carte de crédit, lorsque vous ne savez pas si l'entreprise est vraiment honnête ou si ces renseignements ne sont pas essentiels à la transaction.
- Les paiements par carte de crédit sont les plus sûrs puisque vous pouvez les contester si les produits que vous recevez ne sont pas conformes à leur description ou s'ils ne vous sont jamais livrés.

Ces conseils pratiques conviennent à bon nombre de circonstances.

- Soyez prudent lorsque vous participez à des enchères en ligne. Des sites comme Ebay mettent à votre disposition des fonctions qui vous permettent d'effectuer des recherches sur la personne avec laquelle vous traitez.
- Vous pouvez également faire appel à des intermédiaires pour les enchères électroniques. Les services de dépositaire légal, comme tradesafe.com, peuvent vous aider à éviter d'être la victime de fraudeurs en retenant votre paiement jusqu'à la livraison des biens.

Ne vous fiez jamais à des conseils sur des investissements que vous recevez par courriel ou que vous trouvez sur des babillards électroniques ou dans des groupes de discussion. Si vous croyez qu'un conseil est digne de foi, effectuez une recherche sur l'entreprise avant d'investir.

Pour les petites entreprises, les fraudes de cartes de crédit sont un problème très réel. La plupart de ces entreprises n'ont pas les ressources pour assumer ce genre de pertes. Étant donné que les lois sur les cartes de crédit protègent les détenteurs de cartes, le marchand n'a souvent que peu de recours, et il lui sera parfois impossible d'obtenir le paiement de son produit. Un bon nombre de sites web sont spécialement conçus pour aider les petites entreprises à éviter ce genre de fraude. Antifraud.com offre aux propriétaires de petites entreprises les outils et les ressources qui les aideront à éviter les fraudes.

Parmi les services de gestion du risque et de détection des fraudes offerts en direct, on compte eFalcon (<http://www.efalcon.com/>). Certains marchands n'ont pas ménagé leurs efforts pour s'assurer que leurs sites sont à l'abri des fraudeurs; ils n'acceptent pas les commandes de personnes qui n'utilisent que des adresses électroniques (p. ex. @hotmail.com, @yahoo.com) avec lesquelles il est difficile de connaître la véritable adresse du propriétaire. La plupart des fraudes électroniques sont commises par des personnes qui n'utilisent que des adresses Internet.

Ressources contre les fraudes électroniques

Certains sites web d'information traitent spécifiquement des fraudes, comme www.scambusters.org et www.fraud.org. Scambusters offre un bulletin d'information contenant des renseignements précieux sur les nouveaux virus ou les nouvelles fraudes sur Internet.

Contactez-nous

Le Centre du cyberfutur de l'Alberta, une initiative de *Liaison Entreprise*, est votre premier point de contact en Alberta pour tout renseignement concernant le cybercommerce. Nous offrons des conseils et des renseignements gratuits, impartiaux et faciles à comprendre sur le cybercommerce pour les petites et moyennes entreprises. Notre but est d'aider les entrepreneurs à prendre des décisions éclairées en vue de leur adaptation aux changements technologiques. Si vous avez des questions, une simple visite, un appel téléphonique ou un simple clic de la souris vous permettront d'y trouver réponse.

Le Centre du cyberfutur de Liaison Entreprise

Ligne d'information sur les affaires : 1 800 272-9675

Edmonton : 10237, 104e Rue N.-O., bureau 100, Edmonton (Alberta) T5J 1B1

Tél. : 780 422-7722 Téléc. : 780 422-0055

Calgary : 639, 5e Avenue S.-O., bureau 250, Calgary (Alberta) T2P 0M9

Tél. : 403 221-7800 Téléc. : 403 221-7817

Courriel : info@cyberfutur.ca Site Web : www.cyberfutur.ca/alberta

Clause d'exonération de responsabilité :

L'information présentée dans ce document est mise à votre disposition à titre informatif uniquement. Bien que nous la considérons comme exacte, nous la proposons « telle quelle », sans offrir aucune garantie d'aucune sorte. **Liaison Entreprise**, ses employés, ses directeurs et membres, ses agents et ses fournisseurs ne peuvent être tenus responsables des dommages directs ou indirects et de la perte de gains découlant de l'utilisation de l'information contenue dans ce document ou de l'information disponible sur les sites Web de **Liaison Entreprise**.

Ce document peut être utilisé, reproduit, conservé ou diffusé à des fins non commerciales, à condition que les droits d'auteur de **Liaison Entreprise** soient explicitement mentionnés.

L'utilisation, la reproduction, la conservation ou la diffusion de ce document à des fins commerciales est interdite sans l'autorisation écrite de **Liaison Entreprise**.