

ALBERTA centreducyberfutur



Glossaire Des Affaires Électroniques

Une initiative de :



Financée par :



Diversification de l'économie
de l'Ouest Canada

Western Economic
Diversification Canada

Canada

24/7

Cela signifie qu'un site ou un service fonctionne 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

A

Politique d'utilisation acceptable

(acceptable use policy ou AUP)

C'est la politique d'utilisation acceptable qui décrit la conduite à laquelle on s'attend de la part d'un utilisateur en informatique. Les entreprises, les écoles et les fournisseurs de services Internet (FSI/ISP) créent des politiques d'utilisation acceptable pour interdire le pollupostage (spamming), le piratage, la pornographique et d'autres utilisations inappropriées ou illégales.

Conseil : Appuyez sur *Ctrl + F* pour afficher la boîte de dialogue Rechercher. Tapez ensuite le terme de commerce électronique voulu et cliquez sur « Rechercher ».

ADSL

(Asymmetric Digital Subscriber Line)

La technologie de la ligne d'abonné asymétrique numérique ADSL permet d'envoyer un plus grand nombre de données sur des lignes téléphoniques existantes en cuivre. L'ADSL supporte des débits de 1,5 à 9 Mbps lors de la réception des données (débits en aval) et de 16 à 640 Kbps lors de l'envoi des données (débits en amont).

Marketing affilié

(affiliate marketing)

Dans ce type de commercialisation, les entreprises affiliées incluent les descriptions, les caractéristiques, les études ou toute autre information portant sur le produit d'une autre firme dans leur site Web.

Dans un modèle de paiement au clic, les entreprises affiliées reçoivent une commission chaque fois que le client charge les pages du vendeur. Dans le modèle de paiement par conversion, ces entreprises ne reçoivent de commissions que pour les prospects qualifiés ou pour les clics publicitaires qui donnent lieu à une vente.

centreducyberfutur

Alberta SuperNet

Alberta SuperNet est un réseau à large bande, à haute vitesse et à grande capacité, qui relie 4 700 bureaux du gouvernement, des écoles, des établissements de soins de santé et des bibliothèques dans 422 communautés de l'Alberta.

Le réseau SuperNet permettra au gouvernement, aux éducateurs et aux travailleurs de la santé de partager et de fournir de l'information et des services à l'échelle de la province, plus vite qu'auparavant. Les fournisseurs de services Internet peuvent « se brancher » au réseau SuperNet de l'Alberta et offrir des services haute vitesse dans les régions qui, jusqu'à présent, avaient été trop coûteuses ou trop difficiles d'accès.

Visitez le site www.albertasupernet.ca pour plus de renseignements.

algorithme (algorithm)

L'algorithme est comme une recette; il fournit un ensemble d'étapes, ou formule, pour résoudre un problème en particulier. Les moteurs de recherche, par exemple, utilisent un algorithme pour classer les sites Web.

ARPANET

L'ARPANET a été le premier nom de l'Internet; ce réseau a été développé en 1969 par l'agence ARPA (Advanced Research Project Agency) du ministère de la Défense des États-Unis. En ce temps-là, le grand réseau (GR/WAN) servait strictement à des fins militaires et de recherche.

centreducyberfutur

FSA (ASP)

Les fournisseurs de services d'application (FSA) offrent essentiellement le moyen à des compagnies d'impartir quelques-uns de leurs besoins en matière de technologie de l'information (p. ex., logistique, facturation conjointe, gestion des biens numériques, traitement des paiements en ligne, ventes en ligne). Vous louez l'utilisation des applications logicielles de votre FSA au lieu de bâtir le logiciel à partir de zéro.

Prenez par exemple votre ligne téléphonique à la maison. Vous payez pour avoir accès à un réseau de télécommunications que quelqu'un d'autre a bâti.

authentification (authentication)

C'est le processus qui permet d'identifier une personne et qui est en général basé sur un nom d'utilisateur et un mot de passe.

B

B2B (Aussi *B-to-B* et business-to-business e-commerce)

Le commerce électronique interentreprise, aussi appelé B2B, désigne l'échange de services, d'informations et/ou de produits entre des entreprises au moyen du Web. Le commerce électronique B2B représente la part du lion des ventes en ligne.

(Comparez cela avec le commerce électronique B2C.)

B2C (Aussi e-tailing, B-to-C, selling online)

Le commerce électronique de détail, aussi appelé B2C, désigne l'échange de services, d'informations et/ou de produits entre une entreprise et le consommateur au moyen du Web.

centreducyberfutur

réseau de base (backbone)	C'est la partie de l' <u>Internet</u> qui traite la plus grande partie du trafic et qui emploie les vitesses de transmission les plus élevées. (À un certain moment, on appelait l'Internet en anglais le M-Bone, mais nous faisons des digressions.)
arrière-plan (back end)	Ce sont tous les processus et composants derrière la scène (p. ex., système de gestion de bases de données, serveur, applications du côté serveur).
largeur de bande (bandwidth)	Il s'agit de la quantité de données qui peut passer par votre connexion Internet en une période de temps fixe. On la mesure en général en bits par seconde (bps). On parle aussi de « bande passante ».
bannière, bandeau publicitaire (banner ad)	<p>Ce sont les annonces rectangulaires que l'on voit souvent dans les sites Web. Ce type de publicité reste un modèle de revenus populaire dans les <u>portails</u> d'information et dans les sites du commerce électronique. Un trafic limité et des <u>clics publicitaires</u> dans de nombreux sites ont eu un succès médiocre.</p> <p>Les bannières publicitaires continuent à évoluer, particulièrement pour ce qui est de la taille, de l'emplacement sur la page et de l'interactivité (p. ex., les bannières développées en <u>Flash</u>). Certains sites afficheront aussi des bannières qui ciblent les intérêts particuliers des utilisateurs.</p>
signet (bookmark)	Si vous voyez un site Web que vous aimez (un petit indice... www.e-future.ca), ajoutez-le à vos signets! Votre <u>navigateur</u> Web gardera le signet pour vous, avec l'adresse du site, et vous pourrez donc facilement visiter le site et les pages qui vous intéressent à une date ultérieure.

centreducyberfutur

traditionnel (brick-and-mortar)	Ce terme renvoie au commerce de détail traditionnel (« brique et mortier ») par opposition à un détaillant <u>purement virtuel</u> ou « <u>clic et brique</u> ».
large bande (broadband)	Il s'agit d'un type de transmission de données dans lequel un seul support (fil) peut acheminer plusieurs canaux à la fois. La télévision par câble, par exemple, utilise la transmission à large bande.
brochure électronique (brochureware)	C'est un site Web de base qui agit comme une brochure en ligne. Le contenu typique sur le Web inclut de l'information sur les contacts, un aperçu des produits/des services, de l'information sur la compagnie, une carte du site, la <u>politique de confidentialité</u> et une section sur les questions fréquentes <u>FAQ</u> .
navigateur (browser)	Utilisez-vous Netscape, Internet Explorer ou peut-être Safari (Mac)? Et bien, ces applications logicielles s'appellent des navigateurs et elles vous permettent de naviguer dans le <u>World Wide Web</u> . La plupart des navigateurs affichent des textes et des graphiques. Vous pouvez également voir ou écouter des fichiers son et vidéo avec l'aide d'un <u>module d'extension</u> (plug-in) (p. ex., Flash, QuickTime, Shockwave, Acrobat). Tim Berners-Lee a écrit le premier navigateur en 1990 même si Marc Andreessen et Eric Bina ont créé en 1999 le premier navigateur le plus répandu appelé NCSA Mosaic.

**application
d'approvisionnement, côté
achat**
(buy-side application)

C'est un endroit en ligne où un acheteur peut s'approvisionner auprès de nombreux vendeurs, fréquemment au moyen d'applications à enchères inversées ou de demandes de prix.

Par exemple, la ville de Red Deer peut établir une application d'approvisionnement dans son site Web pour afficher des appels d'offres ou des demandes de proposition et pour recevoir les soumissions concurrentielles de plusieurs fournisseurs.

C

modem-câble
(cable modem)

Les modems-câbles sont conçus pour fonctionner avec des lignes de télévision par câble. Étant donné que le câble coaxial utilisé par la télévision offre une largeur de bande beaucoup plus grande que les lignes téléphoniques, on peut se servir d'un modem-câble pour avoir un accès extrêmement rapide au World Wide Web. Les vitesses du modem-câble varient de 500 Kbps à 30 Mbps.

Il y a une différence considérable de vitesse entre un modem qui fonctionne avec des lignes téléphoniques et un modem-câble. Par exemple, si nous comparons un modem standard qui fonctionne sur des lignes téléphoniques à environ 56 000 bits par seconde à des modems-câbles parmi les plus lents (la première génération) qui fonctionnent à 500 000 bits par seconde, la différence serait de 444 000 bits par seconde.

centreducyberfutur

cache	Il s'agit essentiellement de la mémoire cache à court terme de l'ordinateur qui permet d'accéder rapidement aux données. Les <u>navigateurs</u> peuvent garder des pages entières ou des graphiques Web dans la mémoire cache pour que la page Web se charge plus rapidement.
autorité de certification (certification authority)	(CA/AC) Il s'agit d'une compagnie ou d'une organisation tierce de confiance qui délivre des <u>certificats numériques</u> ; ces certificats servent à créer des <u>signatures numériques</u> et des <u>paires de clés publique-privée</u> . Le rôle de l'autorité de certification dans ce processus est de garantir que la personne à laquelle on a octroyé ce certificat unique est en fait celle qu'elle prétend être. La personne qui veut envoyer un message chiffré demande un <u>certificat numérique</u> à l'« autorité de certification » (AC). L'AC délivre un <u>certificat numérique</u> chiffré qui contient la clé publique du demandeur et divers autres renseignements d'identification. L'autorité de certification rend sa propre clé facilement accessible à l'aide d'annonces publiques imprimées ou peut-être sur l'Internet.
CGI (Common Gateway Interface)	L'interface de passerelle commune CGI est une spécification qui permet de transférer l'information entre un <u>serveur Web</u> et un <u>navigateur</u> . Les formulaires Web utilisent souvent CGI pour l'interface avec une base de données d'arrière-plan. L'interface CGI permet aux utilisateurs de recevoir des pages à <u>contenu dynamique</u> par opposition aux pages <u>HTML</u> statiques.
refacturation (chargebacks)	À la suite d'un achat frauduleux en ligne, la compagnie de la carte de crédit facturera de nouveau le montant de l'achat sur la carte du client. Le marchand est responsable des frais de refacturation et de la perte de la marchandise.

centreducyberfutur

ACEI (CIRA)	L'Agence canadienne d'enregistrement Internet est une organisation à but non lucratif qui a pour mandat d'exploiter le <u>domaine de premier niveau</u> point-ca(.ca). Les registraires peuvent obtenir la certification de vente des noms de domaine point-ca par l'entremise de l'ACEI.
clic et brique (clicks-and-mortar)	Les détaillants "clic et brique" vendent des produits en ligne et ont également un emplacement physique traditionnel (« <u>brique et mortier</u> ») (p. ex., Chapters.ca).
analyse des clics (clickstream analysis)	Il s'agit de l'analyse des données du chemin emprunté par un visiteur pour consulter votre site Web, y compris les pages qui ont été visualisées, le temps consacré à chaque page et la séquence de visualisation de ces pages.
taux de clics publicitaires (click-through rate)	C'est le pourcentage de personnes qui visualisent une page Web, cliquent sur l'une de ses bannières et chargent le site du publicitaire.
applications côté client (client-side applications)	Ce sont les scripts ou les programmes qui sont intégrés dans une page Web et exécutés dans l'ordinateur client.
co-installation (co-location)	On parle de co-installation lorsqu'un <u>serveur</u> , en général un <u>serveur Web</u> , se trouve dans une installation dédiée à l'hébergement sur le Web, ce qui comprend une cage ou une armoire sécurisée, une alimentation régulée, une connexion Internet dédiée ainsi que des services de sécurité et de support. La plupart des co-installations offrent une sécurité élevée, ce qui inclut des caméras, une alimentation filtrée, la détection d'incendie, des extincteurs, plusieurs entrées de connexion et des groupes électrogènes de secours.
gestion du contenu (content management)	C'est un logiciel qui permet aux gens d'affaires de créer et de tenir à jour le contenu de leur site Web à l'aide de pages modèles, comme la page d'accueil, les pages « À propos de nous », le catalogue des produits et les pages de contacts.

centreducyberfutur

témoin
(cookie)

Les témoins, aussi appelés « Cookies », sont des messages qu'un serveur Web transmet à un navigateur Web pour que le serveur puisse tenir registre de l'activité de l'utilisateur dans un site Web spécifique.

Les témoins servent à recueillir de l'information démographique, à personnaliser l'expérience de l'utilisateur et à surveiller les annonces publicitaires.

contre-mesures
(countermeasures)

Il s'agit d'une procédure physique ou logique qui reconnaît, réduit ou élimine une menace éventuelle à la sécurité sur l'Internet.

CPM

Le CPM (ou coût par mille) est le coût d'achat d'un espace publicitaire qui équivaut au montant (en dollars) payé pour afficher 1 000 *impressions* de publicité. Une impression renvoie à l'affichage d'une annonce publicitaire en ligne.

CRM
(Customer relationship
management)

La gestion des relations avec la clientèle (CRM) englobe tous les aspects des interactions de service et de vente qu'une compagnie a avec sa clientèle. La gestion CRM comporte souvent la personnalisation des expériences en direct, du logiciel de bureau d'aide et des organisateurs de courrier électronique (ou agendas électroniques).

cryptographie
(cryptography)

Il s'agit du processus de chiffrement et de déchiffrement de messages écrits en un code secret ou chiffre. La cryptographie sert à protéger le courrier électronique, l'information des cartes de crédit et les données d'entreprise.

CSS
(cascading style sheets)

Les feuilles de style en cascade sont des éléments prédéfinis d'une page Web, comme les en-têtes, le texte et la navigation. Ces feuilles de style en cascade permettent d'assurer l'uniformité dans tout le site Web et de simplifier la programmation Web.

centreducyberfutur

cyberdroit

(cyberlaw)

Il s'agit de l'ensemble des lois qui portent sur l'Internet. Le cyberdroit comprend des domaines tels que le droit d'auteur, les propriétés intellectuelles, les contrats électroniques, la juridiction, la diffamation, la confidentialité, le piratage des logiciels, les noms de domaines par rapport aux marques de commerce ainsi que d'autres sujets connexes.

cybercentre commercial

(cybermall)

C'est l'équivalent d'un centre commercial en ligne. Tout comme dans les centres commerciaux traditionnels, les marchands louent de l'espace pour vendre leurs produits ou services.

Les cybercentres commerciaux (ou centres commerciaux virtuels) fournissent souvent aux clients des fonctions de traitement des paiements, d'affichage des produits et de sécurité, plus l'infrastructure nécessaire à l'ajout, à la modification et à la suppression des produits, à la gestion des commandes et à la tenue à jour d'une vitrine.

cybersquattage

(cybersquatting)

Il s'agit de la pratique illégale qui consiste à enregistrer un nom de domaine qui est la marque de commerce enregistrée d'une autre compagnie dans l'espoir que le propriétaire de cette marque de commerce paiera d'énormes montants d'argent pour les droits du domaine.

D

exploration de données

(data mining)

Ce processus permet d'explorer les tendances et les relations cachées dans les données afin de prédire un comportement futur.

centreducyberfutur

base de données (database)	Semblable à un système de classement électronique, la base de données est une collection d'informations qui est organisée pour un accès rapide. Les bases de données sont organisées par champ (un seul élément d'information), par enregistrement (ensemble complet de champs) et par table (liste d'enregistrements).
liaison souterraine (deep linking)	Il s'agit d'un lien Web qui renvoie à une page dans un site Web autre que sa page d'accueil. Certaines compagnies s'opposent à cette pratique à cause de la perte de revenus puisque les visiteurs contournent la publicité qui se trouve sur la page d'accueil.
certificat numérique (digital certificate)	C'est une pièce jointe à un message électronique ou des données intégrées à une page Web qui vérifient l'identité d'un expéditeur ou d'un site Web.
signature numérique (digital signature)	C'est un code numérique qui peut être joint à un message transmis par voie électronique et qui identifie de façon unique l'expéditeur.
désintermédiation (disintermediation)	Ce concept vise à retirer les intermédiaires (agents, distributeurs, détaillants, grossistes) et à vendre directement aux clients.
DNS (Domain Name System)	Le système de nom de domaine DNS est un service Internet qui convertit les noms de domaine en adresses <u>IP</u> . Par exemple, le nom de domaine <i>www.cbsc.org</i> devient <i>192.197.183.45</i> . Les deux adresses vous mènent au même site Web, mais il est beaucoup plus facile de se rappeler un mot plutôt qu'une série de quatre numéros.

centreducyberfutur

nom de domaine
(domain name)

C'est un nom qui identifie une ou plusieurs adresses IP (p. ex., www.e-future.ca). Il y a plusieurs suffixes de noms de domaine, appelés noms de domaine de premier niveau, tels que :

.gov (organismes gouvernementaux)
.mil (domaine militaire des États-Unis)
.org (organisations sans but lucratif)
.com (entreprises commerciales)
.ca (noms de domaine canadiens)
.net (organisations de réseau)

L'adresse URL inclut le protocole à utiliser plus le nom de domaine (p. ex., <http://www.e-future.ca>). Le protocole HTTP permet d'extraire une page Web.

point-com
(dot-com)

Le sigle « *.com* » désigne souvent un détaillant en ligne ou une entreprise Internet et il peut avoir une connotation négative à cause de l'effondrement hautement publicisé des entreprises point-com en 2000.

téléchargement
(download)

Le téléchargement (en aval) désigne la reproduction de documents ou de fichiers à partir d'Internet ou d'un serveur réseau dans votre ordinateur. Le processus inverse s'appelle un *téléchargement en amont* (upload).

Si vous avez un site Web, vous devez télécharger les fichiers dans votre serveur Web pour les rendre accessibles sur Internet.

DSL
(Digital Subscriber Line)

La technologie de la ligne d'abonné numérique DSL permet d'envoyer des données sur des fils téléphoniques en cuivre.

**contenu généré
dynamiquement**
(dynamically generated)

Il s'agit du contenu Web qui change chaque fois qu'il est visualisé selon les préférences de l'utilisateur, l'emplacement géographique, l'heure du jour, les pages antérieures visualisées ou selon les critères de recherche.

Le contraire de contenu généré dynamiquement est le contenu Web Statique.

E

affaires électroniques
(e-business)

Dans les affaires électroniques, on a recours à l'Internet pour faciliter l'achat, la vente ou l'échange de produits et de services. Les affaires électroniques ont une portée qui dépasse la vente en ligne et qui touche la gestion, la commercialisation et les ventes, les opérations ainsi que les aspects juridiques de l'exploitation d'une entreprise.

plan d'affaires électronique
(e-business plan)

Le plan d'affaires électronique, tout comme un plan d'affaires traditionnel, établit votre stratégie d'entreprise. Ce plan d'affaires portera une plus grande attention à l'aspect électronique de votre entreprise. Il doit donc :

- décrire l'objectif de votre entreprise électronique
- analyser le marché cible, l'industrie et la concurrence
- établir le plan de mise en oeuvre
- inclure tous les revenus et dépenses appropriés (p. ex., les logiciels, le matériel, le personnel, la formation et les frais d'établissement)
- indiquer les partenaires d'affaires
- donner les grandes lignes de la stratégie en matière de logistique et de réalisations, de marketing et d'exploitation.

centreducyberfutur

argent électronique (e-cash)	C'est l'équivalent électronique de l'argent papier ou de la monnaie qui permet d'acheter sur Internet des articles à bas prix de façon anonyme et sûre.
commerce électronique (e-commerce)	Le <i>commerce électronique</i> et les <i>affaires électroniques</i> sont souvent utilisés comme des expressions interchangeable. Les affaires électroniques ont un sens plus large qui désigne tous les domaines de votre stratégie d'affaires électronique, à partir des questions de marketing, de finances et des questions juridiques jusqu'aux ventes, alors que le commerce électronique renvoie exclusivement à la composante transactionnelle.
EDI (electronic data interchange)	L'échange de données informatisé (EDI) représente l'échange de données exploitables par ordinateur en un format standard (p. ex., des bons de commande, des factures, des confirmations, des feuilles de route) entre des partenaires d'affaires. L'EDI existe depuis près de 30 ans dans l'environnement non-Internet. Des détaillants bien connus, comme Home Depot, Toys R Us et Wal-Mart utilisent l'EDI comme partie intégrante de leur stratégie d'affaires.
EDIFACT (Electronic Data Interchange For Administration, Commerce and Transport)	L'EDIFACT désigne l'échange de données informatisé pour l'administration, le commerce et le transport.
TEF (EFT)	Il s'agit du transfert électronique de fonds (TEF) au moyen de réseaux de communications privés sécurisés.

centreducyberfutur

apprentissage électronique (e-learning)	On a recours à l'Internet pour améliorer les types d'enseignement et d'apprentissage. L'apprentissage électronique offre des options personnalisées d'apprentissage, de collaboration, d'apprentissage à distance et d'auto-étude.
échange de données informatisé (electronic data interchange)	(Voir <i>EDI</i>)
courrier électronique, courriel (e-mail)	Ce sont des messages qui sont envoyés par un utilisateur à un autre (ou à plusieurs destinataires) au moyen de programmes de messagerie électronique (p. ex., Microsoft Outlook, Eudora, Mail). Il y a aussi des services de messagerie Web comme AOL, Hotmail, Yahoo et plusieurs centaines d'autres.
marketing électronique (e-marketing)	Le marketing électronique (ou commercialisation) représente la promotion d'un produit, d'une compagnie, d'un service ou d'un site Web en ligne. Le marketing électronique peut inclure diverses activités, à partir de la publicité en ligne, du marketing par courrier électronique, de l'optimisation des moteurs de recherche (pour améliorer le classement des sites Web selon les résultats des moteurs de recherche) jusqu'au réseautage en ligne.
cybermarché (e-marketplace)	C'est un système qui permet à plusieurs acheteurs et fournisseurs d'interagir et de faire des transactions en ligne.
chiffrement (encryption)	C'est la conversion de données en un code secret. Pour déchiffrer et lire un fichier chiffré, vous devez avoir accès à la clé ou au mot de passe secret.

centreducyberfutur

approvisionnement électronique
(e-procurement) C'est le processus d'achat de produits et services en ligne au moyen d'une interface Web.

ERP
(enterprise resource planning) Ce logiciel de planification des ressources de l'entreprise intègre toutes les facettes d'une entreprise, y compris la planification, la fabrication, la vente et le marketing. À mesure que l'entreprise croît, des silos fonctionnels et des incompatibilités se développent entre les systèmes. Le logiciel ERP aide à éliminer ces silos.

ETA
(electronic transaction act) C'est le sigle d'une loi de l'Alberta qui porte sur le commerce électronique.

vente au détail électronique
(e-tailing) Il s'agit de la vente en ligne de produits ou de services.

extranet C'est une extension sécurisée de l'intranet d'une compagnie qui permet aux partenaires d'affaires d'accéder à des données spécifiques de la compagnie. Il faut un nom d'utilisateur et un mot de passe pour avoir accès à l'information (guides de formation, documents sur les prix et les promotions et plans d'opérations).

magazine électronique
(e-zine) C'est un magazine sur Internet.

F

FAQ
(frequently asked questions) La section des questions fréquentes de votre site Web (FAQ ou Foire aux questions) donne des réponses aux questions courantes portant sur votre entreprise.

centreducyberfutur

coupe-feu
(firewall)

C'est le matériel ou le logiciel qui empêche les utilisateurs non autorisés d'avoir accès à un réseau privé. Le coupe-feu agit presque comme un agent de la circulation qui examine et bloque les messages qui ne sont pas conformes à la politique locale de sécurité.

Flash

Avez-vous déjà vu des graphiques ou des dessins animés sur Internet? Il y a de fortes chances que ces dessins ou graphiques ont été constitués à l'aide de Macromedia Flash, soit une technologie d'animation vectorielle.

Pour visualiser les fichiers Flash, les utilisateurs doivent télécharger le module d'extension Flash gratuit de leur navigateur.

FTP
(file transfert protocol)

Pour qu'un site Web soit accessible sur Internet, vous devez planifier, concevoir et programmer le site Web et transférer ensuite les fichiers dans un serveur de l'hôte Web. Le protocole de transfert de fichiers FTP est le plus couramment utilisé pour télécharger le fichier à partir d'un serveur ou pour télécharger des pages Web et des documents dans un serveur.

Il y a plusieurs programmes FTP populaires (p. ex., WS-FTP, Cute FTP, CoffeeCup FTP) qui vous permettront de glisser et de déposer des fichiers à partir de votre lecteur de disque dur jusqu'à celui de votre hôte Web pour l'affichage en ligne.

G

passerelle
(gateway)

La passerelle d'ordinateur détermine le meilleur chemin pour les données sur Internet.

GIF

(Graphic Interchange Format)

Le format d'échange graphique GIF (prononcé *guiff ou jiff*) est un format d'image en mode point avec compression qui supporte 256 couleurs. Les images et illustrations scannées sont couramment sauvegardées comme fichiers GIF.

Le format JPEG (Groupe mixte d'experts en photographie) est le format d'image privilégié pour les photographies sur Internet.

GUI

(Graphical User Interface)

L'interface GUI est une interface graphique avec laquelle le client interagit. L'interface GUI inclut la navigation, les boutons, l'affichage graphique, la présentation, la conception et les fonctionnalités appropriées.

L'interface GUI de votre site Web devrait être intuitive et conviviale.

H

pirate

(hacker)

Le terme anglais « hacker » avait été forgé à l'origine pour désigner des mordus de l'informatique. Toutefois, vers la fin des années 1980, les médias ont utilisé ce terme pour décrire tous ceux qui pénètrent un système informatique sans permission.

centreducyberfutur

visite, appel de fichier
(hit)

Il s'agit de l'extraction d'un article, comme des pages Web ou des graphiques, à partir d'un serveur Web. Les appels de fichier constituent une mesure médiocre du trafic sur le Web. Par exemple, si vous chargez une page Web qui a cinq graphiques, le site va enregistrer six appels de fichier ou visites (cinq graphiques et un fichier de page).

Cela devient un peu plus compliqué car vous pouvez en fait stocker ces graphiques dans votre cache Internet, ce qui signifie que vous n'avez pas demandé de fichier au serveur Web.

Les visiteurs uniques, les sessions de visiteurs, les téléchargements de fichier et la durée moyenne des sessions de l'utilisateur fournissent des données bien plus utiles.

portail horizontal
(horizontal portal)

Ce type de marché vend des produits et/ou des services qui peuvent être utilisés dans plusieurs industries comme les fournitures de bureau et les articles d'entretien, de réparation et de fonctionnement.

HTML
(HyperText Markup Language)

Le langage de balisage hypertexte HTML est un simple langage de script qui sert à créer des pages Web. Le langage HTML définit la structure et la présentation d'une page Web au moyen d'une variété de balises et d'attributs (par exemple, ****balise de gras****).

HTTP
(HyperText Transfer Protocol)

Le protocole de transfert hypertexte HTTP est le protocole Internet qui est responsable du transfert et de l'affichage des pages Web. Grâce au protocole HTTP, les serveurs et les navigateurs Web peuvent communiquer entre eux.

centreducyberfutur

hyperlien
(hyperlink)

C'est une balise HTML qui vous permet de cliquer sur du texte ou sur une image, ce qui vous mène à un autre endroit dans le document ou à un autre document ou encore à une page Web. Les hyperliens constituent l'élément le plus essentiel du World Wide Web.

I

ICANN
(Internet Corporation for Assigned Names and Numbers)

Il s'agit de la Société pour l'attribution des noms de domaine et numéros sur Internet. Cette corporation sans but lucratif a été constituée pour assumer la responsabilité de l'attribution de l'espace pour les adresses IP, de l'affectation des paramètres de protocole, de la gestion du système de noms de domaines et des fonctions de gestion du système serveur « racine (root) » qui étaient exécutées antérieurement par IANA et par d'autres entités en vertu d'un contrat octroyé par le gouvernement des États-Unis.

intégration
(integration)

Ce terme indique dans quelle mesure votre site Web s'intègre aux anciens systèmes de base de données, aux systèmes financiers, à votre stratégie hors ligne, à votre culture d'entreprise ainsi qu'aux logiciels tiers propriétaires et aux fournisseurs de services d'application (FSA/ASP).

propriété intellectuelle
(intellectual property)

La propriété intellectuelle désigne les créations de l'esprit : inventions, ouvrages littéraires et artistiques, symboles, noms, images et conceptions utilisées dans le commerce. Les questions de propriété intellectuelle associées au commerce électronique comprennent les licences de transfert du contenu et de la technologie, le droit d'auteur, les marques de commerce, les noms de domaine, les secrets commerciaux et les brevets.

centreducyberfutur

intermédiaires
(intermediaries)

Un intermédiaire est une tierce partie entre des vendeurs et des acheteurs (par exemple, détaillants, grossistes, distributeurs, agents).

Internet
(Internet)

L'Internet est un réseau qui s'auto-réglemente et qui connecte des millions de réseaux d'ordinateurs autour du globe.

enchères sur Internet
(Internet auction)

Il y a plusieurs types d'enchères en ligne, à savoir :

- **Enchères à l'anglaise** : les articles sont vendus au plus offrant (on parle aussi d'enchères à prix ascendant ou d'enchères ouvertes ou publiques)
- **Enchères à rabais ou à la hollandaise** : l'encanteur annonce un prix élevé qu'il diminue progressivement jusqu'à ce qu'un participant accepte un prix (on parle également d'enchères à prix descendant). Ces enchères sont populaires pour les aliments périssables
- **Enchères scellées** : les soumissionnaires présentent leur offre indépendamment. Celui qui offre le premier prix le plus élevé (enchères premier prix à enveloppes scellées) ou le deuxième prix le plus élevé gagne (enchères Vickrey)
- **Enchères à l'américaine** : le vendeur offre plusieurs articles identiques à un prix minimum. Les gagnants paient le prix exact de la soumission retenue.

centreducyberfutur

annuaire Internet (Internet directory)

Il s'agit d'une collection de données organisées par sujet (par exemple, peintres, universités, fournisseurs du commerce électronique et ainsi de suite).

La principale différence entre le fait d'être inscrit dans un annuaire ou dans un moteur de recherche est celle de l'interaction humaine. Pour être inscrit dans un annuaire, vous devez en faire la demande et quelqu'un doit l'approuver. Par ailleurs, le moteur de recherche envoie des robots sur le Web pour indexer et catégoriser des millions de sites Web.

marketing sur Internet (Internet marketing ou e-marketing et IM)

Le marketing porte sur les 4 P de votre entreprise : produit, prix, place et promotion. Ajoutez un élément Internet et vous participez au marketing sur Internet.

Le marketing sur Internet peut offrir des coûts moindres, des possibilités accrues de suivi et de mesure, du marketing un à un (personnalisation de masse) et une plus grande interactivité.

Voici quelques sujets courants du marketing sur Internet :

- marketing sur les moteurs de recherche
- publicité dans les bannières
- marketing par courrier électronique avec permission
- journaux électroniques
- publicité dans les magazines électroniques
- marketing affilié
- marketing viral
- relations publiques en ligne et relations avec les médias

centreducyberfutur

compte marchand sur Internet

(Internet merchant account)

Il s'agit d'un compte de banque qui permet à des marchands en ligne de traiter les transactions par carte de crédit.

présence sur Internet

(Internet presence)

Une présence sur Internet est une combinaison des éléments suivants :

- un site Web bien conçu
- la promotion continue du site
- l'utilisation de l'Internet comme moyen de communication avec la clientèle
- l'utilisation des outils et des applications Web (p. ex., le courrier électronique).

Registraire Internet

(Internet registrar)

Il s'agit en général d'organisations sans but lucratif qui exploitent des domaines de premier niveau. L'ACEI.ca, par exemple, est le registraire Internet qui exploite le domaine de haut niveau point-ca (.ca).

Vous devez tout d'abord déterminer si des noms particuliers de domaines sont disponibles en faisant une recherche dans la base de données *WHOIS* du registraire Internet. Votre deuxième choix serait de faire une recherche sur les marques de commerce.

interopérabilité

(interoperability)

C'est la capacité des logiciels et du matériel de différents appareils provenant de fournisseurs différents de partager des données.

centreducyberfutur

intranet	Il s'agit d'un réseau informatique exploité par une seule compagnie ou par une seule organisation. Le site Web d'intranet partage en général l'information sur les opérations, le marketing, la comptabilité, les projets, les initiatives et les bases de données clients. L'accès est limité aux employés de la compagnie ou à des personnes qui ont l'autorisation d'accès.
adresse IP (IP address)	Le protocole IP (<i>Internet Protocol</i>) ressemble assez au système postal. Il vous permet d'envoyer un paquet à un autre ordinateur qui est branché sur Internet.
RNIS (ISDN)	Le réseau numérique à intégration des services (RNIS) est un service téléphonique de haute qualité qui utilise le protocole DSL pour transmettre la voix, la vidéo et d'autres données sur des lignes téléphoniques numériques ou sur des fils téléphoniques courants. Le RNIS supporte des débits allant jusqu'à 128 Kbps.
FSI (ISP)	Le fournisseur de services Internet (FSI) est une compagnie qui vous offre l'accès à Internet pour un forfait mensuel. Si vous avez un <u>modem</u> et un compte avec votre fournisseur de services Internet, vous pouvez naviguer sur le Web, envoyer des messages électroniques et acheter en ligne.
TI (IT)	La technologie de l'information (TI) est un vaste sujet qui porte sur la gestion et le traitement de l'information dans une compagnie. Le personnel TI comprend les administrateurs du réseau, les développeurs de base de données, les développeurs sur le Web, les consultants, les experts en sécurité et d'autres professionnels dans le domaine informatique.

J

JPEG

(Joint Photographic Experts Group)

Ce sigle désigne le Groupe mixte d'experts en photographie.

La technique JPEG est une technique de compression de données avec perte qui peut réduire la taille des fichiers à environ 5 % de l'original. C'est le format de fichier le plus courant pour les images sur Internet.

Voir également [GIF](#).

L

RL

(LAN)

Le réseau local (RL/LAN) est un petit réseau d'ordinateurs qui se limite en général à un seul bâtiment. Dans un réseau local, les utilisateurs peuvent partager les fichiers ainsi que les appareils périphériques, comme les imprimantes laser et les scanners.

Lorsque plusieurs réseaux locaux sont connectés par des lignes téléphoniques, on obtient un grand réseau ([GR/WAN](#)).

localisation

(localization)

C'est le processus qui consiste à adapter votre site Web à un pays en particulier et à tenir compte des variantes du dialecte local, des pratiques culturelles et d'entreprise et d'autres facteurs pertinents.

M

métabalise
(META tags)

C'est une balise HTML spéciale qui fournit de l'information au sujet d'une page Web. Contrairement aux balises courantes HTML, les métabalises ne touchent pas la façon dont la page est affichée. Elles donnent plutôt de l'information sur l'auteur de la page, la fréquence de la mise à jour, le sujet traité dans la page et quels sont les mots clés qui représentent le contenu de la page.

logiciel intermédiaire
(middleware)

Le logiciel intermédiaire agit comme de la *colle* entre deux applications différentes. Il relie deux applications différentes et transmet les données entre elles.

commerce mobile
(mobile commerce)

L'environnement des affaires électroniques est un environnement sans fil. Par exemple, vous pouvez accéder à des ressources comme le cours des actions, les directions, les prévisions météorologiques et les horaires des compagnies aériennes au moyen d'un téléphone ou d'un ordinateur portable sans fil.

modem

Le modem est un appareil qui permet à votre ordinateur d'envoyer et de recevoir des données sur des lignes téléphoniques ou par câble. Vous avez besoin d'un modem pour vous brancher à l'Internet.

fournitures d'entretien, de réparation et de fonctionnement
(maintenance, repair and operations supplies)

Il s'agit du matériel indirect, comme des ampoules ou des fournitures de bureau, qui est utilisé par la plupart des entreprises en quantités relativement petites.

N

Accord de non-divulgation (non-disclosure agreement)	Ce type de contrat restreint la divulgation de l'information confidentielle ou des connaissances propres à des entreprises dans des circonstances précises. Les accords de non-divulgation sont souvent signés par des compagnies qui envisagent un partenariat éventuel ou par de nouveaux employés.
réseau (network)	Un réseau est constitué de deux ordinateurs ou plus qui sont reliés ensemble. Les ordinateurs de réseau sont parfois appelés noeuds. Les ordinateurs qui attribuent des ressources à un réseau sont appelés des <u>serveurs</u> .
non-répudiation (nonrepudiation)	Dans ce processus, on vérifie si une transaction a bien eu lieu. Cela empêche les personnes de nier la validité ou l'existence de cette transaction.
O	
marketing personnalisé (one-to-one marketing) (1:1 marketing)	Cette démarche fortement personnalisée permet d'offrir des services et des produits qui correspondent aux besoins d'un client en particulier.
code source ouvert, gratuitiel (open source)	C'est un logiciel qui peut être téléchargé et modifié gratuitement.
système d'exploitation (operating system)	Le système d'exploitation est le programme de contrôle principal de l'ordinateur. Tous les programmes doivent « parler » au système d'exploitation pour pouvoir être exécutés. Le système d'exploitation assure l'interface utilisateur qui permet d'ajuster les paramètres du système, de reconnaître les entrées du clavier et de la souris et

d'envoyer la sortie sur l'écran d'affichage.

Il y a des systèmes d'exploitation à simple utilisateur, comme DOS, Windows et Mac OS X, ainsi que des systèmes d'exploitation réseau à plusieurs utilisateurs dont vous avez peut-être entendu parler tels que Windows NT, UNIX et Linux.

courriel avec consentement
(opt-in e-mail)

Voir *marketing par courrier électronique avec permission*.

traitement d'une commande
(order fulfillment)

Ce sont tous les processus et les systèmes requis pour livrer un produit ou un service à un client après la réception de la commande.

impartition, sous-traitance
(outsourcing)

Il s'agit du recours à une autre compagnie pour prendre soin d'une partie de vos processus d'affaires (p. ex., la paie, le contentieux, le développement sur le Web, la conception, le traitement des commandes).

P

P2P
(peer-to-peer)

La technologie d'égal à égal P2P (appelée aussi poste à poste ou point à point) relie directement des ordinateurs clients à d'autres ordinateurs clients. Cette technologie permet le partage et l'échange d'information.

Elle diffère de la technologie client-serveur dans laquelle les serveurs sont dédiés au service des ordinateurs clients.

passerelle de paiement
(payment gateway)

Les passerelles de paiement sur Internet traitent les transactions des cartes de crédit en temps réel et agissent comme intermédiaire entre votre serveur de commerce électronique et votre compte marchand Internet (compte de banque).

Pourquoi ces passerelles existent-elles? Elles existent parce que ceux qui traitent les cartes de crédit ne permettent pas aux marchands individuels d'accéder à leurs systèmes au moyen d'Internet. Ils ne le permettent pas pour des questions de sécurité. Seules les compagnies dont le logiciel a été « certifié » peuvent avoir accès à leurs systèmes.

PDF
(portable document format)

Les fichiers en format de document transférable PDF préservent l'intégrité des documents, réduisent la taille des fichiers et sont indépendants de la plate-forme. Les fichiers textuels et graphiques peuvent être convertis en un fichier PDF avec Adobe Acrobat.

Vous pouvez télécharger gratuitement Acrobat Reader pour visualiser et imprimer les fichiers PDF dans le site Web du Centre du cyberfutur.

LPRP
(PIPA)

Il s'agit de la Loi sur la protection des renseignements personnels qui s'appliquera à toutes les entreprises de l'Alberta à compter du 1^{er} janvier 2004. Cette loi ressemble beaucoup à la loi LPRPDE.

LPRPDE
(PIPEDA)

Il s'agit de la Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques qui régit la collecte, l'utilisation et la divulgation des renseignements personnels par des organisations d'une manière qui reconnaît à la fois :

- le droit d'une personne d'avoir ses renseignements

personnels protégés et

- la nécessité pour les organisations de recueillir, d'utiliser ou de divulguer des renseignements personnels à des fins qui sont raisonnables.

En vertu de la Loi, chaque compagnie a les responsabilités suivantes :

- rendre compte
- identifier le but
- limiter la collecte des données
- limiter l'utilisation, la divulgation et la conservation de l'information
- être exacte
- utiliser les protections appropriées
- être ouverte
- donner accès à l'information
- relever le défi de la conformité

module d'extension
(plug-in)

C'est un module logiciel, appelé aussi module externe ou plugiciel, qui ajoute une fonction spécifique à un programme plus important. Par exemple, vous pouvez obtenir gratuitement des modules d'extension pour vos navigateurs et afficher ainsi des fichiers PDF et des fichiers vidéo et son. Voici quelques exemples de modules d'extension populaires : Acrobat Reader, Flash Player et QuickTime.

POP
(Post Office Protocol)

Le protocole POP permet de récupérer le courrier électronique à partir d'un serveur de messagerie.

annonce instantanée
(pop-up ad)

Il s'agit d'une annonce éclair qui apparaît dans sa propre fenêtre lorsqu'un utilisateur ouvre ou ferme une page Web.

centreducyberfutur

port	Pensez à un port comme à une porte. Les ordinateurs personnels ont des ports qui permettent le passage de certains types d'informations. Par exemple, les communications sur le Web sont généralement acheminées par le port 80.
portail (portal)	Il s'agit des passerelles pour le <u>World Wide Web</u> . Les utilisateurs peuvent faire leurs recherches, leur navigation et d'autres activités sur le Web à partir d'un portail (par exemple, MSN.ca, Yahoo.ca, Altavista.com).
confidentialité, protection des renseignements personnels (privacy)	Il s'agit du droit de contrôler l'accès à la vie privée et aux renseignements personnels des particuliers.
politique sur la protection des renseignements personnels (privacy policy)	Cette politique porte sur la collecte, l'utilisation et la divulgation des renseignements personnels recueillis au cours des affaires.
langages de programmation (programming languages)	<p>Les langages informatiques commandent aux ordinateurs d'exécuter des tâches spécifiques. En général, les langages de programmation sont des langages évolués, comme les langages C, C++, Perl et bien d'autres, par opposition aux langages machine bas de gamme.</p> <p>Il y a également une distinction importante entre les langages de <i>script</i> et les langages <i>compilés</i>. Les langages compilés (p. ex., C, C++, Java, C#, Visual Basic, FORTRAN) s'exécutent plus rapidement car ils sont précompilés pour le langage de l'ordinateur. Ces langages peuvent prendre plus de temps pour la mise au point (le débogage) et la compilation.</p>

Les langages de script (p. ex., Perl, PHP, ASP, Python, Javascript, VBScript) sont des scripts côté serveur qui sont interprétés à la volée pour le code machine. Ces langages sont très intéressants pour le développement sur le Web, pour les tâches de maintenance et pour les programmes qui doivent être testés fréquemment.

Les langages de balisage (p. ex., [HTML](#), [XML](#)) définissent la structure et la présentation des documents Web au moyen d'une variété de balises et d'attributs.

logiciel propriétaire
(proprietary software)

C'est un logiciel commercial dont le code source ne peut pas être modifié. Le logiciel propriétaire est le contraire du code source ouvert.

Le code source ouvert et les architectures connexes permettent de mélanger les produits de différentes compagnies et de les apparier plus facilement.

protocole
(protocol)

C'est un ensemble de règles qui détermine la façon dont deux ordinateurs communiquent entre eux par l'entremise d'un réseau.

**serveur proxy, de
procuration**
(proxy server)

Il s'agit d'un coupe-feu qui communique avec l'Internet pour le compte d'un réseau interne sécurisé.

chiffrement à clé publique
(public-key encryption)

Ce type de chiffrement, aussi appelé chiffrement à clé asymétrique, utilise une paire de clés de chiffrement, soit une clé publique et une clé privée. La clé publique est rendue accessible à tous ceux qui veulent envoyer un message chiffré au détenteur de la clé privée. Le seul moyen de déchiffrer le message est d'avoir la clé privée.

centreducyberfutur

purement virtuel
(pure-play)

Cette expression qualifie un commerçant électronique (ou *cybercommerçant*) qui vend des produits exclusivement en ligne et qui n'a pas d'emplacement traditionnel (« brique et mortier »).

R

graphique à trames
(rasterized graphic)

Les images tramées (appelées aussi *images en mode point*) sont constituées d'une grille de points, ou pixels, dont chacun contient de l'information sur la couleur. Lorsque vous travaillez avec des images tramées, vous travaillez en fait avec des pixels et non pas avec des objets ou des formes. Ces images dépendent de la résolution et elles se détériorent si on les redimensionne. Voici quelques formats de fichiers tramés : .gif, .jpg, .bmp et .pcx. À comparer avec graphique vectoriel.

rendement de l'investissement
(ROI ou return on investment)

Ce sont les profits ou les économies de coûts réalisés sur un investissement financier. Le calcul du rendement est parfois utilisé avec d'autres approches pour établir un dossier justificatif afin de déterminer s'il faut poursuivre un projet ou non.

routeur
(router)

C'est un ordinateur qui détermine la meilleure façon pour les paquets de données d'atteindre leur destination sur Internet.

S

évolutivité
(scalability)

C'est un mot à la mode dans le domaine informatique qui désigne la capacité d'un système matériel ou logiciel de commencer à petite échelle et de croître pour répondre aux demandes ultérieures.

centreducyberfutur

résolution d'écran

(screen resolution)

Il s'agit ici de la netteté et de la clarté de l'image. Dans le cas des moniteurs, la résolution indique le nombre de points (pixels) qui peuvent être mis côte à côte sur un écran (par exemple, une résolution d'écran de 800 x 600 permet de placer 800 points sur 600 lignes).

Dans le cas des imprimantes, la résolution renvoie au nombre de points imprimés par pouce (ppp/dpi). Les graphiques pour les sites Web devraient être sauvegardés à 72 ppp alors que les graphiques destinés à votre imprimante de bureau peuvent être sauvegardés à 150-300 ppp.

sceau d'approbation

(seal of approval)

Il y a divers sceaux d'approbation qui portent sur la sécurité, la protection des renseignements personnels et la fiabilité dans les entreprises. Par exemple, le bureau d'éthique commerciale en ligne Better Business Bureau Online (www.bbbonline.com) a un programme de sceaux d'approbation pour la confidentialité et la fiabilité dans les entreprises.

moteur de recherche

(search engine)

C'est un programme qui recherche des documents et des sites Web sur l'Internet d'après des termes de recherche.

application côté vente

(sell-side application)

C'est un marché électronique avec un vendeur et plusieurs acheteurs.

serveur

(server)

Ce type d'ordinateur attribue des ressources à un réseau informatique.

SET

(Secure Electronic Transaction protocol)

Le protocole SET est une norme qui permet de sécuriser les transactions par carte de crédit en s'assurant que les acheteurs sont bien ceux qu'ils prétendent être grâce à l'utilisation de signatures numériques.

centreducyberfutur

logiciel « panier à provisions »
(shopping cart)

Cet utilitaire du commerce électronique assure le suivi des articles sélectionnés pour achat et automatise le processus d'achat.

S-HTTP
(Secure HyperText Transfer Protocol)

Le protocole de transfert hypertexte sécurisé S-HTTP est une extension du protocole HTTP qui supporte l'envoi sécurisé des données sur le Word Wide Web. Les navigateurs et serveurs Web ne supportent pas tous le protocole S-HTTP.

S-HTTP est conçu pour l'envoi sécurisé de messages individuels par opposition à l'envoi sécurisé de n'importe quel élément entre deux ordinateurs (voir SSL).

SMTP
(Simple Mail Transfer Protocol)

Le protocole de simple transfert de courrier SMTP est un protocole qui permet d'envoyer des messages électroniques entre des serveurs. La plupart des systèmes de messagerie électronique qui envoient du courrier sur Internet utilisent le protocole SMTP pour envoyer des messages d'un serveur à un autre; les messages peuvent être ensuite récupérés par un client du courrier électronique à l'aide du protocole POP ou IMAP.

code source
(source code)

Le code source consiste en instructions de programmation qui sont créées par un programme et sauvegardées dans un fichier. Une fois que le code source est compilé, on parle alors de code objet qui peut être lu par l'ordinateur.

pourriel
(spam)

Il s'agit de messages électroniques indésirables qui sont diffusés massivement. En général, le pourriel est de la publicité électronique envoyée de façon massive à des listes de distribution ou à des groupes de discussion.

centreducyberfutur

araignée, robot de recherche (spider)	C'est un programme qui fouille l'Internet et qui indexe des millions de sites Web pour les moteurs de recherche en sautant d'un lien Web à un autre lien Web.
SQL (structured query language)	Le langage d'interrogation structuré SQL est un langage normalisé qui permet de demander de l'information à partir d'une <u>base de données</u> .
SSL (Secure Sockets Layer)	Le protocole de cryptage sécurisé SSL est un protocole développé par Netscape pour établir une connexion sécurisée entre un client et un serveur et pour transmettre n'importe quelle quantité de données de façon sûre.
gestion de la chaîne d'approvisionnement (supply chain management)	C'est le processus qui consiste à utiliser l'Internet comme un outil pour collaborer plus étroitement avec les fournisseurs et avec d'autres participants dans la chaîne d'approvisionnement et pour améliorer ainsi les produits et les processus.

T

T-1	C'est une liaison téléphonique dédiée qui supporte des débits de 1,544 Mbps. La ligne T-1 comprend en fait 24 canaux individuels qui supportent chacun 64 Kbps.
T-3	C'est une liaison téléphonique dédiée qui supporte des débits d'environ 43 Mbps. La ligne T-3 comprend en fait 672 canaux individuels qui supportent chacun 64 kbps.
	Les lignes T-3 sont utilisées essentiellement par les fournisseurs de services Internet (FSI) pour se connecter au réseau de base Internet et pour le réseau de base lui-même.

centreducyberfutur

TCP/IP (Transfer Control Protocol / Internet Protocol)	Les protocoles de contrôle de transfert et d'Internet TCP/IP constituent la base de fonctionnement de l'Internet. Le protocole TCP comprend des règles que les ordinateurs d'un réseau suivent pour établir et rompre des connexions. Le protocole IP détermine le routage des paquets de données.
Domaine de premier niveau (top-level domain)	C'est la dernière partie d'un nom de domaine (p. ex., .com, .ca, .net, .org, .gov).
cheval de Troie (Trojan horse)	Il s'agit d'un programme caché dans un autre programme ou dans une page Web qui masque son véritable but. Les chevaux de Troie sont en général destructeurs.

U

Loi uniforme sur le commerce électronique (Uniform Electronic Commerce Act)	C'est une loi sur le commerce électronique qui se fonde sur le modèle du commerce électronique des Nations Unies.
visiteurs uniques (unique visitors)	On compte les visiteurs uniques sur une base quotidienne d'après les adresses <u>IP</u> des visiteurs, les noms de domaine ou les témoins (cookies).
UNIX	C'est un système populaire d'exploitation multitâche et multiutilisateur qui a été développé au début des années 1970. Le système d'exploitation UNIX est portable, flexible et puissant et c'est le système d'exploitation qui est en tête pour les postes de travail.

centreducyberfutur

télécharger (vers l'amont) (upload)	C'est le processus de transmission de données à partir de votre ordinateur jusqu'au réseau ou au serveur Web. Si vous voulez qu'un document ou qu'une page Web soit accessible sur l'Internet, vous devez le télécharger dans un serveur Web.
URL (Uniform Resource Locator)	L'adresse URL est une adresse complète de site Web (p. ex., http://www.e-future.ca) qui comprend le protocole à utiliser (HTTP) et le nom de domaine (www.e-future.ca).
utilisabilité (usability)	Ce terme indique la facilité d'utilisation ou convivialité d'un site Web de compagnie.
USENET (User's News Network)	C'est un système mondial de babillards électroniques qui permet aux abonnés de lire et de poster des articles dans plus de 14 000 forums, appelés groupes de discussion.

V

chaîne de valeur (value chain)	<p>La chaîne de valeur est un modèle de haut niveau (ou premier niveau) sur la façon dont les entreprises reçoivent les matières premières en entrée, ajoutent de la valeur à ces matières premières au moyen de divers processus et vendent les produits finis aux clients.</p> <p>Le commerce électronique présente plusieurs façons de réduire l'inefficacité et l'inefficience des processus d'entreprise et d'améliorer les chaînes de valeur.</p>
RVA (VAN)	Le réseau à valeur ajoutée (RVA) est une organisation de services tiers qui fournit divers services aux entreprises qui veulent faire des affaires au moyen de l' <u>EDI</u> . Ce qui est plus important encore, c'est que ce réseau offre une liaison de communications entre les partenaires commerciaux de l' <u>EDI</u> .

centreducyberfutur

produit fantôme, fumiciel (vaporware)	C'est un terme sarcastique qui est utilisé pour du logiciel qui a été annoncé mais qui n'est pas encore disponible. C'est toujours une bonne idée de faire l'essai de votre plate-forme ou de votre logiciel de commerce électronique et de trouver qui d'autre l'utilise actuellement.
graphique vectoriel (vector graphic)	Les images vectorielles renvoient aux images qui sont constituées de lignes décrites de façon mathématique. Ces images sont indépendantes de la résolution et elles peuvent être redimensionnées sans perdre leur qualité. Les graphiques vectoriels (fichiers .eps) sont aussi très petits par rapport aux <u>images tramées</u> (fichiers .jpg, .gif., .pcx).
portail vertical (vertical portal)	C'est un marché ou un lieu d'échange électronique dont les membres travaillent dans une industrie ou dans un secteur en particulier (p. ex., acier, agriculture, électronique).
marketing viral (viral marketing)	C'est de la publicité de bouche à oreille dans laquelle les clients font la promotion d'un produit ou d'un service sans frais pour la compagnie.
virus	<p>Il s'agit d'un élément de code qui s'attache à un hôte et qui, une fois activé, se propage de lui-même. Les virus peuvent agir de façon malveillante et perturber vos opérations de réseau.</p> <p>Il est recommandé d'acheter un programme antivirus et de mettre fréquemment à jour vos définitions de virus comme premier niveau de défense.</p>

centreducyberfutur

RPV
(VPN)

Le réseau privé virtuel RPV est un réseau qui combine les technologies de chiffrement, d'authentification et de protocole tunnel pour offrir le transport sécurisé des communications privées sur l'Internet public. La plupart des entreprises comptent sur des compagnies tierces pour héberger leur réseau privé virtuel.

W

W3C
(World Wide Web Consortium)

Le consortium W3C développe des technologies interopérables (spécifications, lignes directrices, logiciels et outils) pour donner au Web son plein potentiel. Le W3C est un forum pour l'information, le commerce, les communications et la compréhension collective (www.w3.org).

GR
(WAN)

Le grand réseau (GR) est constitué de réseaux d'ordinateurs qui sont connectés sur de grandes distances de manière sûre.

WAP
(Wireless Application Protocol)

Le protocole d'application sans fil (WAP) est une spécification sûre qui permet aux utilisateurs d'accéder instantanément à de l'information au moyen d'appareils portatifs sans fil comme les téléphones mobiles, les téléavertisseurs, les appareils radio bidirectionnels, les téléphones intelligents et les communicateurs.

Web
(sigle de World Wide Web)

On utilise souvent les termes *Web* et *Internet* de manière interchangeable. Toutefois, le Web est le système de serveurs Internet qui supporte les pages HTML et les liens avec d'autres documents.

Vous pouvez accéder au Web en obtenant une connexion à Internet et en utilisant un navigateur Web.

centreducyberfutur

hébergement de site Web (web hosting)	Il s'agit du placement et de la maintenance d'un site Web sur un <u>serveur</u> .
serveur Web (web server)	C'est un ordinateur connecté à l'Internet qui stocke les fichiers écrits en <u>HTML</u> , fichiers qui sont accessibles au public au moyen d'une connexion Internet.
WML (Wireless Markup Language)	Le langage de balisage sans fil <u>XML</u> est un langage qui sert à spécifier le contenu et l'interface utilisateur des appareils sans fil.
ver (worm)	Il s'agit d'un programme informatique qui se reproduit de machine en machine à travers les connexions du réseau et qui bloque souvent les réseaux et les systèmes informatiques à mesure qu'il se propage.
WWW	(Voir Web ou <i>World Wide Web</i>)
WYSIWYG (What You See Is What You Get)	L'application WYSIWYG (« tel écran, tel écrit ») affiche le texte et les graphiques à l'écran exactement comme ils paraîtront sur le document imprimé ou, dans le cas des pages Web, sur le document publié sur le Web.
X	
XML (Extensible Markup Language)	Le langage de balisage extensible XML permet aux concepteurs de créer leurs propres balises personnalisées, ce qui permet de définir, de transmettre, de valider et d'interpréter les données entre des applications et entre des organisations lorsque des balises communes sont utilisées.

centreducyberfutur

Contactez-nous

Le Centre du cyberfutur de l'Alberta, une initiative de *Liaison Entreprise*, est votre premier point de contact en Alberta pour tout renseignement concernant le cybercommerce. Nous offrons des conseils et des renseignements gratuits, impartiaux et faciles à comprendre sur le cybercommerce pour les petites et moyennes entreprises. Notre but est d'aider les entrepreneurs à prendre des décisions éclairées en vue de leur adaptation aux changements technologiques. Si vous avez des questions, une simple visite, un appel téléphonique ou un simple clic de la souris vous permettront d'y trouver réponse.

Le Centre du cyberfutur de Liaison Entreprise

Ligne d'information sur les affaires : 1 800 272-9675

Edmonton : 10237, 104e Rue N.-O., bureau 100, Edmonton (Alberta) T5J 1B1
Tél. : 780 422-7722 Téléc. : 780 422-0055

Calgary : 639, 5e Avenue S.-O., bureau 250, Calgary (Alberta) T2P 0M9
Tél. : 403 221-7800 Téléc. : 403 221-7817

Courriel : info@cyberfutur.ca Site Web : www.cyberfutur.ca/alberta

Clause d'exonération de responsabilité :

L'information présentée dans ce document est mise à votre disposition à titre informatif uniquement. Bien que nous la considérons comme exacte, nous la proposons « telle quelle », sans offrir aucune garantie d'aucune sorte. **Liaison Entreprise**, ses employés, ses directeurs et membres, ses agents et ses fournisseurs ne peuvent être tenus responsables des dommages directs ou indirects et de la perte de gains découlant de l'utilisation de l'information contenue dans ce document ou de l'information disponible sur les sites Web de **Liaison Entreprise**.

Ce document peut être utilisé, reproduit, conservé ou diffusé à des fins non commerciales, à condition que les droits d'auteur de **Liaison Entreprise** soient explicitement mentionnés. L'utilisation, la reproduction, la conservation ou la diffusion de ce document à des fins commerciales est interdite sans l'autorisation écrite de **Liaison Entreprise**.