

# Les affaires de A à Z



Information fournie par le Centre de services aux entreprises Canada/Nouvelle-Écosse, 1 800 668-1010

## Parlons affaires!

*Christine Thériault*

### Je voudrais mettre sur pied un gîte touristique. Par où dois-je commencer?

Si vous avez l'intention de mettre sur pied un gîte touristique, le Centre de services aux entreprises Canada/Nouvelle-Écosse (CSEC de la N.-É.) est l'endroit tout désigné pour commencer vos démarches. Nous avons plusieurs ressources qui vous aideront à vous familiariser avec les étapes à suivre. L'Info-guide sur le démarrage d'une entreprise est un excellent outil. Il vous fournira des renseignements généraux sur la mise sur pied d'une entreprise, comme les numéros d'entreprise, les impôts, l'enregistrement du nom commercial, et les plans marketing.

Vous trouvez plusieurs livres dans notre bibliothèque en ligne, notamment *Start and Run a Profitable Bed & Breakfast* et *Bed & Breakfast* (en anglais seulement). Nous avons également plus de 200 échantillons de plans d'affaires, dont un pour un gîte touristique. Vous pourriez même envisager d'adhérer à la Nova Scotia Bed and Breakfast Association (en anglais seulement).

Toute entreprise doit être approuvée par la localité lorsqu'il est question de zonage, de permis et de licences. Il est parfois difficile de déterminer

Parlons page 3

## Article d'affaires

### Êtes-vous prêts pour la saison touristique?

*Julie Penwarden*

Presque tous les secteurs d'activité de la Nouvelle-Écosse tirent avantage du tourisme. En plus de contribuer aux profits de votre entreprise, les touristes payent des taxes qui aident à financer des services comme les soins de santé et l'éducation. Si vous exploitez un établissement d'hébergement ou une attraction touristique en Nouvelle-Écosse, voici quelques conseils :

- Exposez vos dépliants publicitaires dans l'un des neuf Centres d'information pour visiteurs de la province.
- Affichez-vous sur Internet. C'est souvent le moyen qu'utilisent les voyageurs pour se renseigner sur les destinations et pour faire leurs réservations, tout spécialement ceux qui attendent pour pouvoir profiter des rabais de dernière minute. Faire affaire avec vous ne doit pas être compliqué pour votre clientèle. Assurez-vous également que votre site Web ait l'air professionnel parce que ce sera peut-être la seule source d'information dont disposent les touristes potentiels.
- Si vous exploitez un établissement d'hébergement, inscrivez-vous au service de Renseignements et Réservations Nouvelle-Écosse, de cette façon, les touristes qui cherchent un endroit pour dormir verront facilement votre entreprise.

- Inscrivez votre entreprise dans les guides touristiques. Les voyageurs peuvent se procurer gratuitement des guides touristiques en les commandant directement sur le site touristique officiel de la Nouvelle-Écosse.

- Si vous exploitez une attraction touristique, envisagez d'en faire la promotion sur des panneaux de signalisation. Assurez-vous de vous adresser à la province (en anglais seulement) pour être certain que vous êtes conforme à la réglementation.

- Faites de votre entreprise un endroit intéressant pour les touristes. Gardez des plans de votre  
Article page 2

## Dans ce numéro :

**Article d'affaires**  
..... Page 1

**Parlons affaires!**  
..... Page 1

**Site Web vedette**  
..... Page 2

**Lectures utiles**  
..... Page 3

**Canada**

**NOVASCOTIA**

## Article d'affaires

Article de la page 1

région et un grand nombre de dépliants qui présentent les attractions locales à la portée de vos clients. Ils seront impressionnés par votre excellent service!

- Informez-vous sur les possibilités de financement (en anglais seulement) spécialement conçues pour le tourisme.

- Tenez-vous au courant des événements qui se tiendront dans votre communauté et soyez prêt pour l'afflux de clientèle que cela peut vous apporter. Vous pouvez télécharger un exemplaire du Guide des festivals et événements 2006 (en anglais seulement).

### Les statistiques du tourisme

- En 2004, 2, 24 millions de touristes ont passé une nuit en Nouvelle-Écosse.

- Plus de la moitié des visiteurs en Nouvelle-Écosse habitent au Canada atlantique.

- Les voyageurs provenant des États-Unis représentent 14 pour cent du marché, tandis que ceux des autres pays en représentent trois pour cent.

- L'an dernier, le nombre de visites des Américains au Canada a atteint son plus bas niveau en 25 ans. Parmi les facteurs qui ont contribué à cette baisse, on retrouve la hausse du prix de l'essence, l'augmentation de la valeur du dollar canadien, et la perte du service de traversier entre Yarmouth et Portland.

- L'Institut canadien de recherche sur le tourisme prévoit une augmentation de 4,9 % des revenus touristiques en 2006.

Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Patrimoine tient un registre dans lequel on retrouve les principaux indicateurs de tourisme (en anglais seulement) de chaque région de la Nouvelle-Écosse, et le nombre de visites totales par moyen de transport. Vous pouvez aussi voir le nombre d'emplois reliés au tourisme, la valeur des salaires et les revenus par région (en anglais seulement).

Pour plus d'information sur les perspectives de l'année 2006, visitez le site Web du ministère du Tourisme, de la Culture et du Patrimoine pour voir la publication des aperçus touristiques (en anglais seulement).

## Site Web vedette

### L'association de l'industrie du tourisme de la Nouvelle- Écosse (en anglais seulement)

Lynn Barclay

Le tourisme ou l'exploitation d'une entreprise touristique vous intéressent? Si oui, vous aimerez ce site Web. L'association de l'industrie du tourisme de la Nouvelle-Écosse (TIANS) est formée de membres qui agissent à titre de défenseurs des intérêts

Site de la page 4

*Les affaires de A à Z* est une publication mensuelle du Centre de services aux entreprises Canada/Nouvelle-Écosse.

#### Notre mission

Améliorer les taux de démarrage, de survie et de croissance des petites et moyennes entreprises en donnant aux gens d'affaires de partout en Nouvelle-Écosse accès à des renseignements précis, opportuns et pertinents ainsi qu'à des services d'orientation.

Composez le: 1 800 668-1010

Cliquez sur: [www.cbesc.org](http://www.cbesc.org)

Visitez le: 1575, rue Brunswick,  
Halifax  
(Nouvelle-Écosse)

Rédactrice en chef :  
Shirley Steller

Coordonnatrice du site vedette:  
Julie Penwarden

Contributeurs :  
Lynn Barclay  
Christine Thériault

Gestionnaire du Centre :  
Ann MacLean Young

Les affaires de A à Z  
ISSN 1718-7508

## Parlons affaires!

Parlons de la page 1

quels règlements s'appliquent à votre entreprise, c'est pourquoi Gîtes touristiques-les faits en bref vous facilitera la vie.

Jetez un coup d'œil au *Service Nova Scotia and Municipal Relations' Permits Directory* (en anglais seulement) pour voir la liste des permis, ou composez le (902) 424-5200. Vous pourriez par exemple devoir vous procurer une licence de terrains de camping et d'hébergements fixes, émise par la Section du tourisme du ministère du Tourisme, de la Culture et du Patrimoine de la Nouvelle-Écosse.

Il est toujours important de faire une étude de marché pour connaître les habitudes et les caractéristiques des consommateurs dans la région où vous prévoyez mettre sur pied votre gîte touristique. Afin que votre entreprise soit rentable, vous devez vous assurer d'avoir une clientèle potentielle avant d'aller de l'avant avec votre projet.

Il peut être difficile de faire une étude de marché, alors si vous avez besoin d'aide pour vos recherches ou si vous avez des questions, communiquez avec le CSEC de la N.-É. en composant le 1 800 668-1010. Vous pourrez discuter avec un agent de renseignements commerciaux à propos des ressources qui sont à votre disposition. Nous avons de nombreuses bases de données qui vous faciliteront la tâche.

Bonne chance dans vos démarches!

## Lectures utiles

*The following books are available from the Canada/Nova Scotia Business Service Centre Library. These books may also be available in our resource centres, located throughout the province.*

***Bed & Breakfast: Step-by-Step Start-Up Guide*** (en anglais seulement)  
*Rob et Terry Adams (Entrepreneur Magazine)*

Vous envisagez de lancer un gîte touristique. Vous vous apprêtez à faire ce qu'un millier de personnes rêvent de faire : quitter la course folle, rénover et décorer une vieille maison, travailler chez-soi, rencontrer de nouvelles personnes, se faire de nouveaux amis, être son propre patron.

Avec ce guide, vous apprendrez comment mettre sur pied votre propre gîte touristique, étape par étape. Parmi les sujets qui y sont abordés, vous trouverez l'étude de marché, les structures commerciale et juridique, les coûts de lancement, les activités quotidiennes, la main d'œuvre, la publicité, et plus encore.

***A Guide to Starting and Operating an Adventure Tourism Business*** (en anglais seulement)

Les activités sportives ne sont pas les seuls produits offerts par le tourisme d'aventure. En effet, les services à valeur ajoutée qu'offre l'exploitant d'entreprise touristique pour permettre à sa clientèle de vivre l'expérience d'un voyage aventure enrichissant en font aussi partie. En voici des exemples : les activités de découverte de la nature, les services d'excursion, le transport, la documentation (par exemple, des renseignements sur le voyage avant le départ), les repas, et

parfois, l'hébergement. Ces services permettent aux voyageurs qui n'ont jamais expérimenté ce genre d'activité ou qui n'ont jamais visité ce genre d'endroit de participer de façon plaisante et sécuritaire tout en améliorant la qualité de leur expérience dans l'ensemble.

Ce guide fait partie d'une série de 11 guides sur le tourisme qui sont également disponibles à notre bibliothèque.

***Start and Run a Profitable Tour Guiding Business*** (en anglais seulement)

*Barbara Braidwood, Susan Boyce et Richard Cropp*

Que vous vouliez voyager pendant toute une année ou pour une période de deux semaines chaque été, que vous préfériez les climats tropicaux ou les sommets glacés des montagnes, les hôtels de luxe ou les sacs à dos et les bottes de randonnées, le métier de guide touristique vous permet de voyager quand bon vous semble et où vous voulez. Cette profession exige de la créativité, de la planification et une patience sans borne, mais elle vous permet de gérer votre propre emploi du temps et de suivre votre propre itinéraire.

Les auteurs de ce livre fournissent des renseignements généraux sur l'industrie du voyage, ils décrivent en quoi consiste le métier de guide touristique, ils expliquent comment organiser des excursions vers vos destinations préférées, et vous informent sur la planification à faire peu importe votre destination. Vous trouverez également dans ce livre un plan détaillé destiné aux entrepreneurs qui désirent mettre sur pied une entreprise d'organiseurs de voyage de plus grande envergure.

## Site Web vedette

de l'industrie du tourisme de la Nouvelle-Écosse.

L'objectif de cette association est de rendre l'industrie du tourisme plus concurrentielle et plus prospère en créant des partenariats avec des associations sectorielles et régionales et les différents paliers d'administration publique.

La TIANS est alliée à la *Campground Owners Association of Nova Scotia*, la *Nova Scotia Adventure Tourism Association* et la *Nova Scotia Bed and Breakfast Association*.

L'adhésion à la TIANS vous donne droit à :

- la participation à des forums;
- des rabais pour divers services et achats chez les fournisseurs;
- des tarifs préférentiels pour les cartes de crédit et de débit;
- des prestations d'assurance;
- beaucoup d'autres avantages (en anglais seulement).

La TIANS est aussi l'hôte de plusieurs événements amusants et réussis au courant de l'année comme le *Tourism Summit and Expo*, et le *Annual NSTHRC Tourism Golf Classic*.

### Prière de redistribuer

Le Centre de services aux entreprises Canada/Nouvelle-Écosse encourage la redistribution de ce document, non modifié et dans sa version intégrale.

Toute altération, modification ou inclusion dans un autre ouvrage nécessite la permission expresse par écrit du Centre de services aux entreprises Canada/Nouvelle-Écosse.

Ne manquez pas les nouveaux programmes et services visant à appuyer votre entreprise. Abonnez-vous à notre bulletin mensuel aujourd'hui à <http://www.cbsec.org/ns/newsletter.cfm>.

CLIQUEZ

[www.rcsec.org/ns](http://www.rcsec.org/ns)

APPELEZ

1-800-668-1010

VISITEZ

1575 rue Brunswick  
Halifax, N.É.