

Les affaires de A à Z



Information fournie par le Centre de services aux entreprises Canada/Nouvelle-Écosse, 1 800 668-

Parlons affaires!

Je suis en train de mettre sur pied mon entreprise et je crois que j'ai besoin de formation, en particulier dans le domaine de la tenue de livres. Où puis-je trouver la formation dont j'ai besoin?

Anthony Pouw

De nombreux entrepreneurs, jeunes et chevronnés, se préoccupent de leur manque de formation en affaires. La tenue de livres, par exemple, est un facteur important de la réussite d'une entreprise, mais elle constitue également un domaine dans lequel bon nombre d'entrepreneurs ont peu d'expérience. Si vous n'avez pas le temps de suivre une formation ou de tenir vos livres efficacement, vous devriez engager un commis-comptable (et participer à un séminaire sur la tenue de livres pour pouvoir comprendre vos propres registres comptables). Cependant, pour « l'entrepreneur à tout faire », une formation est peut-être le choix à privilégier.

Si vous désirez développer ou améliorer vos compétences en affaires, plusieurs options s'offrent à vous. Vous devriez évaluer chacune d'elles en fonction de vos préférences d'apprentissage personnelles :

- programmes collégiaux ou universitaires;
- ateliers ou séminaires;
- livres, sites Web et autres publications;
- possibilités de réseautage.

L'option la plus formelle serait d'obtenir un diplôme ou un certificat d'un collège ou d'une université en

Parlons page 3

Article d'affaires

Que faire quand vous vous rendez compte que vous ne savez pas tout?

Shirley Steller

Réjouissez-vous! Les entrepreneurs ne savent pas tout. Ce sont le travail acharné et la détermination qui transforment une idée naissante en une entreprise établie et prospère. Et le fait de savoir que vous n'êtes pas un expert vous aidera à aller de l'avant.

Vous éprouverez à de nombreuses occasions le besoin d'en savoir davantage, à mesure que votre entreprise prendra de l'expansion. Ce sentiment est positif, car il signifie que vous êtes prêt à apprendre et à faire croître votre entreprise. Plutôt que de juger cette lacune comme un obstacle, considérez-la plutôt comme un tremplin et n'oubliez pas les conseils suivants :

Comprenez pourquoi vous devez acquérir de nouvelles compétences et quel est le moment opportun pour le faire

Vous n'avez pas besoin de tout savoir pour vous lancer dans une entreprise. En fait, vous obtiendrez davantage de succès si vous prenez en considération ce que vous avez besoin de savoir à ce moment particulier et si vous maîtrisez bien ces connaissances. Par exemple, il est en général plus efficace de se lancer dans le marketing après avoir acquis des aptitudes de vente.

Pensez aux gens que vous connaissez

Connaissez-vous des propriétaires d'entreprise? Mobilisez votre réseau de contacts, sans oublier les magasins, les bars et les restaurants que vous fréquentez. Vous communiquez

régulièrement avec d'autres propriétaires d'entreprise – mettez à profit ces contacts pour obtenir de l'information et des conseils. Développez votre réseau en devenant membre de la chambre de commerce de votre localité.

Cherchez des possibilités de travail sans rémunération

Proposez au propriétaire d'une entreprise similaire à celle que vous désirez mettre sur pied (qui se trouve à l'extérieur de votre territoire d'affaires) de travailler pour lui gratuitement pendant que vous apprenez les rudiments du métier. Vous apprendrez beaucoup plus d'un mentor et d'une expérience pratique de travail que de toute autre source.

Article page 2

Dans ce numéro :

Article d'affaires

.....Page 1

Parlons affaires!

.....Page 1

Site Web vedette

.....Page 2

Lectures utiles

.....Page 3

Canada

NOVASCOTIA

Adoptez une approche davantage formelle

Des cours, des séminaires et des ateliers peuvent vous offrir des conseils fiables sur la manière de créer, d'établir et de faire croître votre entreprise. Ils constituent également une excellente source de renseignements sur les nouveaux règlements et politiques, les technologies de pointe et la gestion des affaires en général.

Engagez quelqu'un

Si vous avez une aversion pour la tenue des livres et détestez les mathématiques ou travailler avec les chiffres, embauchez un commis-comptable. Vous pouvez appliquer cette règle à tout autre aspect de votre entreprise, à condition bien sûr d'en avoir les moyens. Certains entrepreneurs réussissent en devenant une « personne à tout faire » alors que d'autres obtiennent du succès en se concentrant sur leurs forces et en engageant des experts pour suppléer leurs lacunes. Trouvez la formule qui vous mènera au succès.

N'oubliez pas de dire merci et de demeurer en contact

Si quelqu'un consacre énormément de temps à vous aider, assurez-vous de lui démontrer votre appréciation. Il est aussi profitable de demeurer en contact avec les instructeurs et les conseillers en entreprise qui sont familiers avec vos opérations. Ces contacts vous aideront à demeurer au fait des tendances et des produits qui peuvent avoir une influence sur votre entreprise.

Merci aux partenaires du CSEC/N.-É., Brian Aird, Entrepreneurs with Disabilities Network, et Tom Boyd, Office de la propriété intellectuelle du Canada, pour l'information présentée dans cet article.

Atelier en ligne sur la petite entreprise

Julie Penwarden

Vous avez une bonne idée d'entreprise... ou peut-être pas, mais vous êtes tout de même intéressé à exploiter votre propre entreprise. Entreprises Canada a créé un outil précieux appelé Atelier en ligne sur la petite entreprise pour vous aider.

L'Atelier vous permettra d'évaluer votre idée et vous montrera comment la protéger. Vous n'avez pas encore trouvé d'idée? Apprenez comment imiter un produit ou un service qui connaît du succès ou lisez des questions qui vous inspireront. Vous cherchez des idées novatrices pour des promotions ou une nouvelle approche marketing? Lisez la Liste des stratégies de promotion.

Une des parties les plus complexes d'un plan d'affaires est peut-être la prévision des mouvements de trésorerie. La prévision des ventes est un peu comme la prévision du temps : elle est particulièrement difficile quand on ne dispose pas des outils adéquats. Heureusement, l'Atelier en ligne sur la petite entreprise règle ce problème en expliquant le processus de prévision des ventes pour les entreprises nouvelles et existantes.

Qu'est-ce qui pourrait inciter les consommateurs à faire affaire avec vous plutôt qu'avec votre concurrent? Comment tirer profit d'un changement du marché? L'Atelier en ligne sur la petite entreprise explore ces questions en six séances qui portent sur les différentes étapes de l'exploitation d'une entreprise. Vous pouvez également y apprendre comment :

- financer votre entreprise par emprunts à court terme ou à long terme, par capitaux propres ou à l'aide de l'effet de levier;
- positionner votre entreprise sur le marché et fixer vos prix;
- transformer votre entreprise en

franchise ou acheter une franchise;

- suppléer aux lacunes du marché ou aux pénuries;
- créer une demande sur le marché;
- devenir un fournisseur, un agent ou un distributeur;
- créer un commerce électronique ou une publication en ligne.

L'Atelier en ligne sur la petite entre-

Site de la page 4

Les affaires de A à Z est une publication mensuelle du Centre de services aux entreprises Canada/ Nouvelle-Écosse.

Notre mission

Améliorer les taux de démarrage, de survie et de croissance des petites et moyennes entreprises en donnant aux gens d'affaires de partout en Nouvelle-Écosse accès à des renseignements précis, opportuns et pertinents ainsi qu'à des services d'orientation.

Composez le: 1 800 668-1010

Cliquez sur: www.cbcs.org

Visitez le: 1575, rue Brunswick,
Halifax
(Nouvelle-Écosse)

Rédactrice en chef :
Shirley Steller

Coordonnatrice du site vedette:
Julie Penwarden

Contributeurs :
Anthony Pouw
Christine Thériault
David Jones

Gestionnaire du Centre :
Lisa Setlakwe

Les affaires de A à Z
ISSN 1718-7508

Parlons affaires!

Parlons de la page 1

faisant des études à temps plein ou à temps partiel, des études permanentes ou des études à distance. Des cours individuels sont parfois offerts en soirée ou en ligne, ce qui permet davantage de souplesse pour planifier et personnaliser sa formation.

Les ateliers et les séminaires sont habituellement moins formels. Ils ont une durée de un jour à une semaine, en moyenne, et portent sur des sujets spécifiques. Ils sont offerts par divers groupes communautaires, institutions, organisations et entreprises privées et permettent d'acquérir des compétences rapidement. Le Calendrier des activités du CSEC/N.-É. est une bonne source d'information sur les possibilités d'ateliers et de séminaires. Vous pouvez également communiquer avec le CSEC/N.-É. au 1-800-668-1010.

Consultez des livres, des sites Web ou d'autres publications pour parfaire vos connaissances. Cette option vous permet d'apprendre à votre propre rythme. Il existe de nombreux livres sur divers aspects des affaires, des sujets génériques aux sujets très spécifiques. Certains documents de référence sont disponibles à la bibliothèque de votre Centre local des ressources pour les entreprises ou à votre bibliothèque municipale. Par exemple, en ce qui concerne la tenue de livres, le CSEC/N.-É. a produit un guide intitulé Tenue des livres de base et possède de nombreux ouvrages sur le sujet au Centre local des ressources pour les entreprises.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur des possibilités d'apprentissage spécifiques, consultez le document Éducation en entrepreneurship ou contactez le CSEC/N.-É. au 1-800-668-1010.

Lectures utiles

Les livres suivants sont mis à votre disposition dans la bibliothèque du Centre de services aux entreprises Canada/Nouvelle-Écosse. Vous pouvez également y avoir accès dans nos centres de ressources, lesquels sont situés un peu partout dans la province.

Éducation en entrepreneurship

Cette fiche signalétique d'Entreprise Canada propose diverses ressources offertes en Nouvelle-Écosse aux propriétaires d'entreprise et aux futurs entrepreneurs. Voici un aperçu des ressources disponibles :

- Centre de la petite entreprise et de l'entrepreneuriat de l'Université Acadia
- Association collégiale de l'entrepreneurship (ACE) du Canada atlantique
- Fondation canadienne d'éducation économique
- Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE)
- Centre des entreprises - YMCA du Cap-Breton
- Centre de développement et d'éducation en entrepreneuriat (CDEE)
- Entrepreneurial Skills Program (ESP)
- Immigrant Business Development Services (IBDS)
- Maritime Business College
- Centre des femmes d'affaires de l'Université Mount Saint Vincent
- Collège communautaire de la Nouvelle-Écosse - Entrepreneurship et gestion de la petite entreprise
- Centres Open for Business
- Centre d'aide aux entreprises de

l'Université St. Francis Xavier

- Association des jeunes entrepreneurs (YEA)

Programme Finding Purpose Finding Power

FP2 est un programme intensif de cinq jours qui comprend des occasions d'apprentissage par l'expérience, des ateliers et des séminaires ainsi que des rencontres avec des entrepreneurs. Les participants s'auto-évaluent et reçoivent une rétroaction de conseillers et de pairs au sujet de leurs capacités et de leurs caractéristiques, plutôt que de leurs connaissances. Les profils résultant de ces exercices mettent en évidence les forces et les points à améliorer des participants. Des recommandations sont également formulées quant aux démarches appropriées en termes de formation en entrepreneuriat et de développement de carrière.

Info-Guide sur l'emploi et la formation

Ce guide comprend une section sur les programmes de formation du gouvernement, qui sont très utiles aux entrepreneurs qui désirent améliorer leurs compétences. Voici un aperçu des programmes offerts :

- Partenariat pour l'investissement au Canada atlantique (PICA) – Entrepreneurship et perfectionnement des compétences en affaires
- Étudiants bien branchés
- Programme de travail indépendant
- Programme Connexion compétences

Entrepreneurs with Disabilities Network

Ce cartable, disponible à la bibliothèque du CSEC/N.-É., contient des bulletins d'information de l'Entrepreneurs with Disabilities Network (EDN) remplis de renseignements à jour sur l'EDN, les ateliers

Lectures page 4

Lectures utiles

Lectures de la page 3

et les séminaires, les possibilités de développement d'entreprise et de formation et des activités. Les bulletins d'information présentent également le profil d'entrepreneurs handicapés.

Prière de redistribuer

Le Centre de services aux entreprises Canada/Nouvelle-Écosse encourage la redistribution de ce document, non modifié et dans sa version intégrale. Toute altération, modification ou inclusion dans un autre ouvrage nécessite la permission expresse par écrit du Centre de services aux entreprises Canada/Nouvelle-Écosse.

Ne manquez pas les nouveaux programmes et services visant à appuyer votre entreprise. Abonnez-vous à notre bulletin mensuel aujourd'hui à <http://www.cbsec.org/ns/newsletter.cfm>.

Site Web vedette

prise est accessible de notre page d'accueil dans la Boîte à outils des entreprises. Prenez également connaissance de nos autres outils, notamment le Système d'aide au démarrage d'une entreprise et le très populaire Plan d'affaires interactif.

CLIQUEZ

www.rcsec.org/ns

APPELEZ

1-800-668-1010

VISITEZ

1575 rue Brunswick
Halifax, N.É.