

# Étude portant sur le tourisme culturel en Outaouais

portrait actuel et  
perspectives d'avenir



L'Outaouais...

sous toutes ses cultures

***Étude portant sur le tourisme culturel en  
Outaouais, portrait actuel et perspectives d'avenir***

***PLAN DE DÉVELOPPEMENT***

**Présenté aux partenaires de l'étude**

*CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS DE L'OUTAOUAIS (CRE) anciennement le  
Conseil régional de développement de l'Outaouais (CRDO)*

*CONSEIL RÉGIONAL DE LA CULTURE DE L'OUTAOUAIS (CRCO)*

*MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS, DIRECTION DE  
L'OUTAOUAIS (MCC)*

*En collaboration avec TOURISME OUTAOUAIS*

*Août 2004*

*Étude effectuée par le Groupe DBSF*

## TABLE DES MATIÈRES

	page
1. INTRODUCTION.....	3
1.1 Rappel du mandat.....	3
1.2 Contexte général du mandat .....	4
1.3 Contenu du présent document.....	5
2. LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME CULTUREL EN OUTAOUAIS .....	6
2.1 La portée et les limites du plan de développement.....	6
2.2 La structure du plan de développement .....	7
2.3 Les champs d'intervention du plan de développement.....	7
2.4 Les principes directeurs .....	8
3. LES OBJECTIFS ET LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT .....	11
3.1 Les objectifs généraux .....	11
3.2 Les orientations.....	13
4. LES STRATÉGIES ET LES ACTIONS .....	15
4.1 Un projet rassembleur pour la région : la Route de la Grande Rivière	15
4.2 En matière de développement de l'offre touristique culturelle.....	17
4.3 En matière d'organisation du tourisme culturel.....	19
4.4 En matière de service à la clientèle touristique.....	21
4.5 En matière de mise en marché touristique .....	22
4.6 Les conditions de succès .....	23

ANNEXE I : Inventaire des composantes culturelles d'intérêt touristique

ANNEXE II : Localisation des composantes culturelles d'intérêt touristique sur la carte  
touristique de l'Outaouais

## 1. INTRODUCTION

### 1.1 RAPPEL DU MANDAT

En février 2003, le Groupe DBSF se voyait confier par le groupe formé du Conseil régional de la culture de l'Outaouais (CRCO), de l'ancien Conseil régional de développement de l'Outaouais (CRDO) — aujourd'hui remplacé par la Conférence régionale des élus de l'Outaouais (CRE) — et le ministère de la Culture et des Communications (MCC), le mandat de réaliser une étude sur l'état et les perspectives du tourisme culturel en Outaouais.

Cette étude vise les objectifs suivants :

- ❖ Proposer une définition du tourisme culturel et des concepts pour baliser la démarche d'étude et permettre une compréhension commune des intervenants interpellés ;
- ❖ Connaître et comprendre les composantes, la réalité et les enjeux du secteur culturel et plus largement de la culture de la région de l'Outaouais ;
- ❖ Distinguer les dynamiques propres aux milieux urbains et ruraux et tenir compte des réalités caractérisant chacune des cinq municipalités régionales de comté (MRC) composant le territoire régional ;
- ❖ Établir un portrait de la situation établi à partir des éléments qui caractérisent la culture et le tourisme culturel en Outaouais et poser un diagnostic d'ensemble ;
- ❖ Identifier les éléments culturels (sites, équipements, événements, éléments du patrimoine, de l'histoire, traditions, etc.) possédant un potentiel de mise en valeur touristique et porteurs de l'identité régionale ;
- ❖ Favoriser la concertation et l'engagement de l'ensemble des intervenants et partenaires du secteur culturel concernés et des représentants du secteur touristique ;
- ❖ Permettre la reconnaissance et la mise en valeur touristique de l'offre culturelle de la région de l'Outaouais ;
- ❖ Évaluer l'intérêt, la pertinence et les possibilités d'établir des partenariats entre les intervenants culturels et touristiques de la région et en déterminer la nature et les objectifs ;
- ❖ Identifier un ou des événements — ou encore les potentialités de développement dans ce domaine — permettant de distinguer et

positionner la région de l'Outaouais à l'échelle nationale et internationale ;

- ❖ Proposer des recommandations et des priorités d'intervention à court, moyen et long termes pour le développement et la promotion du tourisme culturel dans la région.

Soulignons la collaboration du Centre régional d'analyse intégrée en entrepreneurship de l'Outaouais (CRAIE) aux travaux du Groupe DBSF, à la réalisation de la phase d'inventaire des composantes culturelles.

La réalisation du présent mandat a été supervisée par un comité de suivi formé des trois mandataires auxquels s'ajoutait un représentant de Tourisme Outaouais.

## 1.2 CONTEXTE GÉNÉRAL DU MANDAT

Dans l'Outaouais, l'*Entente cadre 2000-2005* signée entre le CRDO et le gouvernement du Québec en juin 2000 identifiait déjà le tourisme et la culture comme des cibles de développement à fort potentiel<sup>1</sup>. Également, une entente spécifique pour la période 2002-2004, entre le MCC, le CRDO et le ministère des Régions, identifiait le tourisme culturel comme une priorité d'action. Le tourisme culturel apparaît également dans les axes d'intervention privilégiés dans le *Grand Livre des choix*,<sup>2</sup> document de consultation pour l'éventuelle élaboration de la politique culturelle de la ville de Gatineau.

Désirant engager des démarches afin de mieux cerner les potentialités associées au tourisme culturel dans la région de l'Outaouais, les représentants de ce secteur ont saisi l'opportunité offerte par les travaux d'élaboration du *Plan stratégique de marketing de l'Association touristique de l'Outaouais*<sup>3</sup> réalisés en 2002 pour le compte de Tourisme Outaouais. Ces derniers ont permis de mettre davantage en lumière la nécessité d'accroître le potentiel attractif de l'offre culturelle de la région.

Il faut souligner que le contexte s'avère favorable à une démarche d'étude en ce sens. Si les intervenants touristiques ont pris conscience du besoin de développer l'offre touristique, de distinguer et de hausser le pouvoir d'attraction de la région, plusieurs autres actions s'engagent

---

<sup>1</sup> Conseil régional de développement de l'Outaouais et ministère des Régions, *Entente cadre de développement de la région de l'Outaouais 2000-2005*, juin 2000, p.35, 50 et 51.

<sup>2</sup> Ville de Gatineau, *Le Grand Livre des choix : vers une politique culturelle*, Document de consultation, 21 juillet 2003, p 25-27.

<sup>3</sup> Groupe DBSF inc., *Plan stratégique de marketing touristique de l'Outaouais 2002-2007*, Tourisme Outaouais, juin 2002.

pour une affirmation plus importante des spécificités culturelles de la région de l'Outaouais. Comme en témoigne la volonté de la nouvelle ville de Gatineau de mettre en valeur ses caractéristiques culturelles et de se doter d'une politique culturelle.

Le moment apparaît donc des plus propices pour engager une démarche permettant à terme au secteur de la culture et à l'industrie touristique de mieux saisir les opportunités liées au tourisme culturel.

### **1.3 CONTENU DU PRÉSENT DOCUMENT**

Le présent document correspond au plan de développement du tourisme culturel en Outaouais. Ce plan de développement comprend les principes directeurs, les orientations ainsi que les stratégies d'intervention qui guideront l'action en Outaouais en matière de tourisme culturel. La concrétisation de ce plan de développement sera assurée par la mise en œuvre d'actions de différentes natures. Ces dernières forment le plan d'action que l'on retrouve au dernier chapitre du présent document.

La liste des composantes culturelles d'intérêt touristique ainsi que les projets de développement apparaît à l'annexe I du présent document. La localisation de ces composantes sur la carte touristique de l'Outaouais suit à l'annexe II.

## 2. LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME CULTUREL EN OUTAOUAIS

### 2.1 LA PORTÉE ET LES LIMITES DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT

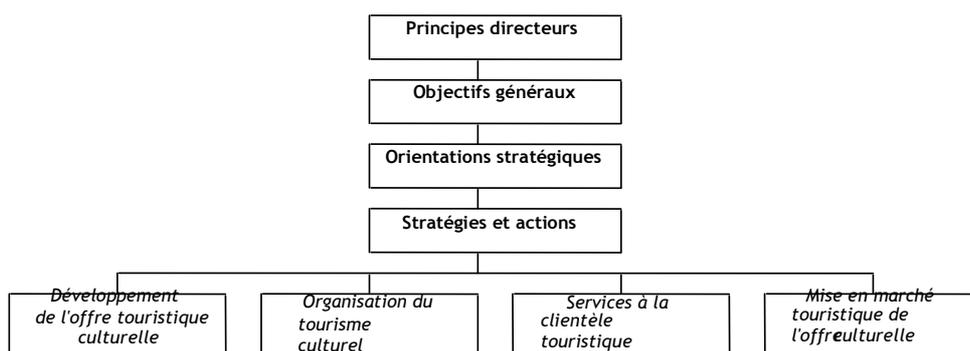
La proposition d'un plan de développement pour le tourisme culturel en Outaouais doit tenir compte de la dynamique régionale d'intervention. Le développement du tourisme culturel repose sur la volonté, l'adhésion et l'intervention de nombreux acteurs, il n'est pas le fait d'un seul acteur. Les choix respectifs des intervenants des milieux de la culture et de l'industrie touristique se répercutent sur l'évolution du tourisme culturel tout comme les décisions politiques et économiques.

Le plan de développement du tourisme culturel est essentiellement un outil régional fixant des priorités et balisant l'action. Ce plan a été élaboré à partir des résultats du *Diagnostic de la situation actuelle du tourisme culturel en Outaouais* dont l'élaboration précédait la réalisation du présent plan de développement. Rappelons que le diagnostic et le plan de développement — qui comprend le plan d'action —, font chacun l'objet d'un document respectif.

Le présent plan de développement repose sur une vision régionale de développement et propose une orientation des actions. Les retombées de ce plan ainsi que son efficacité seront en grande partie tributaires de la volonté et de l'adhésion du plus grand nombre à la vision régionale en tourisme culturel — principalement, les interlocuteurs du tourisme, de la culture et du développement économique régional.

## 2.2 LA STRUCTURE DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT

Le plan de développement présenté dans les pages qui suivent prend forme selon la structure qui suit :



## 2.3 LES CHAMPS D'INTERVENTION DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT

Comme annoncées dans le schéma précédent, les stratégies et les actions du plan de développement sont établies selon les quatre grands champs d'intervention qui suivent :

- ❖ **Le développement de l'offre touristique culturelle**, qui comprend les fonctions de planification et de structuration de l'offre touristique culturelle existante et à créer, et regroupe un ensemble de thèmes liés au développement et à la consolidation de cette offre de même qu'à la proposition de nouvelles façons de la présenter.
- ❖ **L'organisation du tourisme culturel**, qui concerne les fonctions de représentation et de défense des intérêts du tourisme culturel notamment en favorisant les échanges entre les intervenants concernés et en assurant une présence dans les différents lieux de concertation et de décisions ayant un impact sur le développement du tourisme culturel.
- ❖ **Le service à la clientèle touristique**, qui réfère plus particulièrement aux fonctions d'information et d'accueil touristiques, par exemple, les guides, les cartes, les informations électroniques, et autres véhicules ainsi que le réseau d'accueil touristique traditionnel et non-traditionnel (bureaux d'information touristique, signalisation, intervenants de première ligne, etc).

- ❖ **La mise en marché touristique de l'offre culturelle**, qui regroupe les différentes facettes de la commercialisation sur les marchés touristiques comme la forfaitisation, la publicité, la promotion, les communications et les relations avec les médias, la représentation commerciale, les nouvelles technologies, etc.

## 2.4 LES PRINCIPES DIRECTEURS

Dans le contexte d'une planification régionale, il apparaît important d'établir un certain nombre de principes directeurs qui guideront la mise en œuvre des stratégies et des actions futures qui en découleront.

Ces principes directeurs représentent des valeurs que l'on voudrait voir partagées par l'ensemble des intervenants concernés par le développement du tourisme culturel, qu'ils soient des milieux culturels, de l'industrie touristique ou qu'ils représentent des organisations publiques évoluant dans le domaine. Ces principes sont les suivants :

- La compréhension et le respect mutuel des intervenants concernés ;
  - La préservation et l'intégrité des composantes culturelles et de l'environnement de vie régionale ;
  - L'affirmation des éléments identitaires et distinctifs de l'Outaouais ;
  - La nécessité d'un leadership et le respect de la vision du développement du tourisme culturel proposée.
- ❖ **Compréhension et respects mutuels**  
Le tourisme et la culture constituent des mondes bien différents. Les rôles, les impératifs, les façons de faire et les visées de chacun des secteurs diffèrent à bien des égards. Ces deux mondes entretiennent souvent des idées préconçues l'un à l'endroit de l'autre, attribuables en grande partie à la méconnaissance mutuelle. À titre illustratif, l'utilisation de certains termes et l'évitement de certains autres est notable : les gens issus des milieux culturels parleront d'œuvre, de création, de production tandis que pour désigner la même chose, les intervenants du tourisme parleront plus aisément de produits. Ainsi, la rencontre du tourisme et de la culture suppose une connaissance et une compréhension réciproques des intervenants concernés pour un développement du tourisme culturel harmonieux basé sur le respect des différences et la recherche de complémentarité.
  - ❖ **Préservation et intégrité des composantes culturelles et de l'environnement de vie régionale**

Le développement du tourisme culturel doit reposer sur un souci constant de préservation des composantes culturelles. Les notions d'authenticité, de qualité, de pérennité et de respect de l'intégrité ne peuvent être remises en question par l'activité touristique. La préoccupation pour un développement durable respectant les environnements urbains et naturels et les populations qui les habitent devra également guider le choix des actions.

❖ **Affirmation des éléments identitaires et distinctifs**

Le développement et la mise en marché du tourisme culturel doit permettre l'affirmation – voire le renforcement – des éléments identitaires et distinctifs de l'Outaouais qui suivent :

- **Le milieu naturel**, sa proximité des milieux de vie et le rapport de l'homme à celui-ci. Cet élément marque la singularité de la région. La forêt, les collines, les rivières, les vallées, sont au nombre des composantes de ce milieu naturel ;
- **L'histoire et le patrimoine** particuliers de l'Outaouais dont les éléments signifiants s'inscrivent dans le cadre de vie et façonnent l'identité régionale<sup>4</sup>, notamment les biens matériels et immatériels à savoir les paysages naturels et bâtis, les savoir-faire, les coutumes et autres traces de la mémoire, etc.
- **La particularité linguistique** de la région de l'Outaouais : un bassin francophone dans un environnement anglophone, ce qui distingue la région des autres régions du Québec et la distingue également de la province voisine, l'Ontario. Cette caractéristique fait aussi en sorte qu'une large part de la population s'exprime tant en français qu'en anglais. La particularité linguistique ne réfère pas uniquement aux langues officielles mais également à la mosaïque culturelle qui caractérise historiquement certaines zones de la région dont notamment la MRC du Pontiac.
- Le positionnement géopolitique de l'Outaouais fait en sorte que la région maintient un **lien étroit avec l'Ontario** par exemple avec Ottawa, la capitale nationale du Canada et la zone urbaine de Gatineau. Les territoires de la MRC de Papineau et la MRC du Pontiac partagent également des frontières avec l'Ontario.
- Les **symboles régionaux à fort rayonnement** (actuel ou potentiel) dont les principaux sont :  
Les personnalités, les légendes et les mythes :
  - Louis-Joseph Papineau
  - les barons du bois
  - les coureurs des bois;

---

<sup>4</sup> Le chapitre 3 du *Diagnostic de la situation actuelle du tourisme culturel en Outaouais* présentent les grandes époques qui ont marqué l'histoire de la région ainsi l'évolution récente des éléments identitaires.

- les raftmen ;
- la Chasse-galerie ;
- Jos Montferrand ;
- Jean Dallaire ;
- Guy Sanche (Bobino) ;
- etc.

Les lieux et environnements :

- le Château Montebello ;
- le Manoir Papineau ;
- l'Auberge Symmes ;
- le Parc de la Gatineau ;
- le Lac Meech ;
- le Musée de la civilisation ;
- les forêts de feuillus ;
- les forêts de pins blancs ;
- etc.

Les activités :

- la drave ;
- le vélo ;
- le ski de fond ;
- les activités en eau vive ;
- la cuisine et les produits régionaux ;
- etc.

❖ **Leadership et respect de la vision**

L'optimisation des actions en tourisme culturel et le respect de la vision de développement suppose une adhésion et une appropriation du plus grand nombre au plan de développement ainsi que l'affirmation d'un leadership à cet égard par les interlocuteurs privilégiés en matière de tourisme culturel. Ces derniers sont notamment, la nouvelle Conférence régionale des élus de l'Outaouais (CRE), le Conseil régional de la culture de l'Outaouais (CRCO), Tourisme Outaouais, la direction régionale de l'Outaouais du ministère de la Culture et des Communications, les centres locaux de développement (CLD) et les autres organismes de développement économique local et régional.

### 3. LES OBJECTIFS ET LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT

Les stratégies d'action pour le développement régional du tourisme culturel en Outaouais sont établies en fonction d'objectifs et d'orientations maîtresses. Ces éléments représentent le fondement de la vision de développement du tourisme culturel. Ils permettent de répondre aux questions : quelles sont nos visées et quels résultats attendons-nous ?

#### 3.1 LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Le présent plan de développement du tourisme culturel constitue une première initiative en ce sens pour la région de l'Outaouais. Il s'inscrit dans le prolongement de nombreuses autres réflexions régionales de développement. On pense à cet égard par exemple à l'*Entente cadre 2000-2005* signée entre le CRDO et le gouvernement du Québec, à la *Politique culturelle de la ville de Gatineau* adoptée en décembre 2003, au *Plan stratégique de marketing de l'Association touristique de l'Outaouais*. Autres exemples, on réfère également aux schémas d'aménagement des différentes MRC du territoire, ou encore aux *Déclarations de Chelsea et de Montebello* qui statuaient sur l'importance de favoriser le développement des couloirs fluviaux et au projet d'aménagement régional *l'Outaouais fluvial* qui a suivi ces déclarations et qui a permis de réaliser un plan de développement intégré de certaines grandes rivières de l'Outaouais dont la rivière du Lièvre, la rivière Gatineau et la rivière des Outaouais. Soulignons que ces exercices de planification ont été entérinés par les autorités publiques.

Le tourisme culturel ne dispose toutefois pas encore d'indices permettant d'évaluer son évolution et sa performance. On constate cependant que tant le tourisme, par le biais notamment de Tourisme Outaouais, que la culture, par l'entremise du Conseil régional de la culture et du ministère de la Culture et des Communications principalement, disposent d'outils de mesure pouvant éventuellement servir à l'évaluation de la performance du tourisme culturel.

Dans cette optique, **une démarche d'inventaire doit être entreprise pour déterminer les outils d'évaluation pouvant servir au tourisme culturel**. Cette démarche doit permettre de mesurer et de qualifier les objectifs à atteindre.

Le présent plan de développement du tourisme culturel en Outaouais vise l'atteinte des objectifs qui suivent :

❖ **Accentuer la connaissance et la reconnaissance des richesses culturelles de l'Outaouais**

Le tourisme culturel représente un véhicule de choix pour faire connaître l'histoire, le patrimoine sous toutes ses formes, les traditions, les richesses et les spécificités culturelles de la région aux visiteurs mais également aux citoyens. Les résidents de l'Outaouais sont souvent le premier contact des visiteurs avec la destination. Plusieurs des résidents accueillent également des parents et des amis en visite dans la région ou sont eux-mêmes des touristes qui sillonnent les routes de l'Outaouais. Le déploiement d'actions permettant d'accroître la notoriété et la connaissance de la culture en Outaouais, tant auprès des visiteurs que des résidents, constitue un objectif de premier plan.

❖ **Augmenter le nombre et la diversité des composantes culturelles dans l'offre touristique**

À l'exception de certains attraits majeurs, les composantes culturelles de l'Outaouais sont encore peu présentes dans l'offre touristique. Le plan de développement doit permettre à la culture – notamment les événements, les lieux de diffusion des arts de la scène et des arts visuels, les métiers d'art, l'histoire et le patrimoine, les produits régionaux – d'occuper une place plus importante dans l'offre touristique quatre saisons tant en termes de diversité que de nombre d'attraits culturels.

❖ **Hausser la fréquentation touristique des attraits et des activités culturels**

Il s'agit d'accroître la part relative de la demande touristique pour la culture. L'achalandage touristique constitue l'un des indicateurs de performance les plus significatifs. Les efforts investis pour augmenter la présence et la notoriété de la culture dans l'offre touristique ainsi que ceux déployés pour assurer une satisfaction accrue de la clientèle devraient avoir un impact positif en termes de fréquentation touristique.

❖ **Accroître la présence de la culture dans l'image et le positionnement touristique de l'Outaouais**

Le positionnement et l'image de la destination représentent des éléments importants dans le choix d'une destination pour le touriste. Toutes les destinations cherchent à se démarquer. La culture en Outaouais, par son authenticité, son unicité, ses ressources et ses traits distinctifs, représente une source inimitable de différenciation de la destination touristique.

## 3.2 LES ORIENTATIONS

Les orientations maîtresses constituent la base sur laquelle s'appuie le choix des stratégies d'action déployées pour le développement du tourisme culturel et incidemment l'atteinte des objectifs fixés. Les orientations qui guideront le développement du tourisme culturel en Outaouais au cours des prochaines années sont les suivantes :

❖ **Le renforcement des acquis du tourisme culturel comme levier de développement**

L'offre touristique culturelle de l'Outaouais est constituée d'attraits, d'activités et d'événements qui méritent d'être renforcés avant de proposer de nouveaux projets de développement. Ces composantes constituent les piliers sur lesquels peut prendre appui le développement du tourisme culturel. Il convient de veiller à ce que ces composantes puissent se maintenir et se développer. L'optimisation des interventions et la santé organisationnelle de ces composantes culturelles de premier plan, qu'elles soient plus ou moins bien intégrées à l'activité touristique, représente un enjeu de taille.

❖ **Un positionnement touristique distinctif pour la région de l'Outaouais**

Malgré sa richesse culturelle et ses éléments distinctifs, la région de l'Outaouais, comme l'indique le dernier exercice de planification de Tourisme Outaouais, ne jouit pas d'une grande notoriété touristique et souffre d'une image floue voire non déterminée<sup>5</sup>. Il s'agit ici de s'assurer que la mise en marché de la région soit bien ancrée sur ces aspects culturels distinctifs, tangibles et intangibles, et qu'elle puisse ainsi véhiculer auprès des visiteurs une image de marque forte.

❖ **La disponibilité d'une offre culturelle diversifiée et attrayante propre à intéresser et satisfaire les touristes**

La culture occupe actuellement une place limitée dans l'offre touristique et ne permet qu'une appréciation réduite de la vie et du dynamisme culturels de l'Outaouais. Il s'agit de faire en sorte qu'un grand nombre de composantes culturelles attrayantes et de qualité puissent être offertes aux touristes. Cette orientation suppose des interventions dans différents champs d'activités dont principalement une intégration plus soutenue aux structures d'accueil et aux actions de mise en marché des composantes culturelles ayant la capacité et la volonté de s'inscrire dans la dynamique touristique.

---

<sup>5</sup> Ce constat sur l'image de marque a été établi lors de l'exercice de planification stratégique touristique de l'Outaouais dont le rapport a été déposé en juin 2002.

❖ **L'information et le partenariat pour un développement novateur et fructueux du tourisme culturel**

L'information constitue un élément essentiel au développement du tourisme culturel. Il s'agit de favoriser la transmission et l'échange d'information entre les milieux du tourisme et de la culture et autres intervenants concernés. L'échange d'information permet une meilleure compréhension des dynamiques de chacun, sans compter que ces échanges améliorent la connaissance des potentiels et possibilités en tourisme culturel et permettent l'émergence d'idées novatrices et de partenariats nouveaux. Le développement du tourisme culturel repose également sur une connaissance des réalités et des perspectives de l'activité touristique. À ce chapitre, maintenir une connaissance actualisée et approfondie de l'évolution de ce secteur et notamment des clientèles touristiques attirées par la culture, de leurs motivations, de leurs intérêts et leur profil, constitue un atout de taille pour des interventions fructueuses.

## 4. LES STRATÉGIES ET LES ACTIONS

Les stratégies d'intervention du plan de développement sont déclinées selon les quatre champs d'intervention précédemment identifiés :

- Le développement de l'offre touristique culturelle ;
- L'organisation du tourisme culturel ;
- Le service à la clientèle touristique ;
- La mise en marché touristique.

Pour chacune de ces stratégies d'intervention, des actions sont par la suite proposées. Le plan d'action ainsi constitué est présenté sous forme de tableau synthèse intégrant les priorités d'action – court, moyen et long terme – et les partenaires responsables ainsi que ceux interpellés pour la mise en œuvre.

### 4.1 UN PROJET RASSEMBLEUR POUR LA RÉGION : LA ROUTE DE LA GRANDE RIVIÈRE

Un projet structurant et rassembleur émerge de l'exercice de planification effectué : **le développement de la Route de la Grande Rivière** le long de la rivière des Outaouais et l'intégration du circuit des Draveurs, le long de la rivière Gatineau.

La rivière des Outaouais constitue la principale voie de développement de la région. Des Archaiques Laurentiens, il y a 6 000 ans, à la récente exploitation du bois, les grandes époques qui ont marqué l'histoire de la région ont toutes comme point d'ancrage la rivière des Outaouais. C'est sur ses rives que se sont installés les premiers habitants, c'est à partir d'elle que les autres cours d'eau ont été sillonnés, que le peuplement de l'Outaouais s'est effectué. Témoin de l'histoire de la région, la rivière des Outaouais et les routes qui la longent demeurent aujourd'hui les principales voies de circulation. C'est le long de la rivière que la population est la plus dense. Et, comme l'a révélé l'identification cartographique des éléments culturels à l'étape de diagnostic de la présente démarche, c'est sur et le long de la rivière des Outaouais que se concentrent un grand nombre de composantes culturelles notamment de nature patrimoniale.

La rivière des Outaouais apparaît comme une voie privilégiée pour faciliter l'accès à un ensemble varié d'attraits et d'activités touristiques culturels mais également d'autres natures. D'ailleurs, le concept de l'Outaouais fluvial qui a permis de réaliser, comme déjà mentionné, un plan de développement intégré de certaines grandes rivières de l'Outaouais et les travaux de la Table stratégique de l'Outaouais fluvial qui en découlent, ont déjà permis de conclure au grand potentiel et à la

nécessité de mettre en valeur des couloirs longeant les rivières de la région. Le concept de l'Outaouais fluvial fait aujourd'hui partie intégrante des cinq schémas d'aménagement de l'Outaouais. On comprend donc que le projet de la Route de la Grande Rivière s'intègre aux priorités d'aménagement et de mise en valeur des instances régionales de l'Outaouais<sup>6</sup>.

À l'image de la Route des navigateurs dans le Bas-Saint-Laurent, du Chemin du Roy en Mauricie ou de la Route du fleuve dans Charlevoix, la Route de la Grande Rivière aspire à une reconnaissance de Tourisme Québec par la voie du *programme de signalisation des routes et circuits touristiques*<sup>7</sup>.

Soulignons qu'une étape préalable importante de développement de l'offre touristique s'avère nécessaire pour bénéficier de ce programme. Ce projet de développement apparaît comme un élément moteur et rassembleur pour la région de l'Outaouais. Il permet une convergence des actions des intervenants de différents types, qu'ils soient du milieu urbain ou rural, vers un même but : développer la Route de la Grande Rivière et le circuit des Draveurs.

Ajoutons qu'au-delà du tracé principal, la Route de la Grande Rivière permet de rattacher les autres circuits et trajets secondaires déjà développés ou à venir, rendant ainsi possible la découverte d'autres parties du territoire de l'Outaouais.

La Route de la Grande Rivière et le circuit des Draveurs, leur développement et, éventuellement leur signalisation, constituent l'axe prioritaire de développement de la présente démarche de planification. Ce projet aura des impacts importants sur le développement touristique régional tant pour le territoire urbain que pour les zones rurales. Il apparaît comme **un levier de premier plan** pour la consolidation de l'offre touristique culturelle et l'émergence de nouveaux projets.

---

<sup>6</sup> Table stratégique de l'Outaouais fluvial : [www.outaouais.org/outfluv](http://www.outaouais.org/outfluv)

<sup>7</sup> Le programme est présenté en détails sur le site Internet du ministère du Développement économique et régional et Recherche (<http://www.mderr.gouv.qc.ca/>)

## **4.2 EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE CULTURELLE**

### **4.2.1 Assurer la création d'une masse critique d'attraits touristiques culturels**

Les actions associées :

- Réaliser le développement touristique de la Route de la Grande Rivière et le circuit des Draveurs le long de la rivière des Outaouais et la rivière Gatineau.
- Consolider les investissements dans les trois pôles touristiques à haute densité culturelle que sont le corridor Hull - Aylmer, la Petite-Nation et la zone de Wakefield – Chelsea.
- Privilégier le développement de l'offre du tourisme culturel autour des produits d'appel touristiques qu'ils soient ou non de nature culturelle.
- Assurer le développement des pôles de tourisme culturel en émergence.

### **4.2.2 Faire en sorte que le centre-ville de Gatineau (île de Hull) constitue le point d'ancrage du développement du tourisme culturel**

Les actions associées :

- Sensibiliser à l'intérêt touristique de procéder à la mise en valeur de façon novatrice et audacieuse, les éléments patrimoniaux gatinois classés et reconnus témoignant de l'histoire de l'Outaouais.
- Faciliter la découverte piétonne et cycliste des éléments culturels que compte le territoire de la ville de Gatineau notamment permettre la mise en place de circuits piétonniers reliant les points d'intérêts culturels et favorisant le déplacement des touristes vers le cœur de la ville.
- Assurer l'animation du centre-ville et particulièrement des espaces publics en toutes saisons (spectacles, décor de rue, musique, etc.).
- Appuyer les efforts de revitalisation du centre-ville et le développement d'un noyau commercial attrayant et de qualité où l'art public, les produits régionaux et les oeuvres des artistes en arts visuels et en métiers d'arts de l'Outaouais bénéficient d'une vitrine de choix.

- Permettre l'affirmation du pôle du ruisseau de la Brasserie comme zone culturelle d'importance en favorisant la mise en valeur des installations existantes et du patrimoine et en permettant la concrétisation de nouveaux projets.

#### 4.2.3 Soutenir l'émergence de projets culturels propres à positionner et à différencier l'Outaouais en termes de tourisme culturel

Les actions associées :

- Favoriser des investissements dans la préservation, la valorisation et l'accès aux éléments du patrimoine bâti principalement ceux : bénéficiant d'un statut de reconnaissance (classés ou reconnus), liés à la période de l'exploitation forestière, de la drave et de la villégiature et situés le long des principaux cours d'eau.
- Privilégier des initiatives novatrices permettant la mise en valeur, l'interprétation et l'accès aux vestiges uniques témoignant de la présence des autochtones à travers les sites d'art rupestre et les fouilles archéologiques.
- Favoriser les projets permettant l'interprétation de l'histoire de la région de l'Outaouais, de prime abord les projets de nature muséale (expositions dans les institutions muséales existantes, et autres).
- Permettre la concrétisation de projets d'envergure renforçant le positionnement culturel de la région en termes de notoriété et de visibilité.
- Appuyer les initiatives permettant l'accès aux visiteurs à l'expression du terroir dans les zones rurales notamment le folklore (conteurs et chansonniers) et les produits régionaux.
- Soutenir les initiatives touristiques mettant en valeur l'art et la vie culturelle autochtone de l'Outaouais principalement celles proposées par les communautés de Mawandoseg et Kitigan Zibi.
- Soutenir les initiatives permettant l'intégration d'un contenu culturel aux circuits et aux routes touristiques tels que les circuits navigables, les circuits piétonniers et les sentiers de vélos et autres.
- Faire en sorte que la liste des projets et des sites en émergence de nature culturelle inventoriés au plan de développement du tourisme culturel soit intégrée aux

schémas d'aménagement et aux plans d'action des MRC et des CLD.

#### 4.2.4 Développer la trame événementielle culturelle

Les actions associées :

- Soutenir le développement des événements culturels différenciés existants bénéficiant d'une notoriété touristique.
- Encourager le développement de volet culturel au sein des événements régionaux distinctifs de portée touristique.
- Favoriser la création d'événements culturels mettant en valeur les richesses culturelles distinctives de l'Outaouais.

### 4.3 EN MATIÈRE D'ORGANISATION DU TOURISME CULTUREL

#### 4.3.1 Mettre en place une structure de concertation entre les intervenants concernés par le tourisme culturel

Les actions associées :

- Assurer la représentation des milieux culturels au sein des instances régionales, québécoises et canadiennes de décision et de concertation notamment par la présence d'un représentant des milieux culturels au conseil d'administration de Tourisme Outaouais ainsi qu'aux autres instances consultatives ou décisionnelles en lien avec le tourisme et le tourisme culturel.
- Maintenir et bonifier le comité de suivi et faire en sorte qu'il devienne le comité consultatif reconnu par la Conférence régionale des élus de l'Outaouais (CRE).
- Encourager les acteurs économiques d'influence à soutenir voire parrainer la concrétisation d'un projet culturel à portée touristique d'envergure structurant pour la région.
- Mettre sur pied un comité tourisme au sein du Conseil régional de la culture de l'Outaouais dont le mandat serait d'assurer le partage d'information et le réseautage entre les différents intervenants des milieux culturels sur le territoire de l'Outaouais.
- Maintenir à jour la banque d'informations sur les composantes culturelles de la région (inventaire), en faire la promotion et en faciliter l'accès.

#### 4.3.2 Faire en sorte que le tourisme culturel soit au nombre des préoccupations des décideurs

Les actions associées :

- Documenter les retombées sociales et économiques du tourisme culturel.
- Garantir la représentation et la promotion des intérêts du tourisme culturel au sein des instances décisionnelles liées aux différents paliers de gouvernements (fédéral, provincial, municipal) ainsi qu'auprès des organismes économiques régionaux et du milieu des affaires.

#### 4.3.3 Assurer le développement et la transmission de l'expertise en tourisme culturel

Les actions associées :

- Faire en sorte qu'au sein des organisations représentatives dans un cas de l'industrie touristique (TO) et des milieux culturels (CRCO) dans l'autre, un employé soit désigné comme interlocuteur privilégié et porteur du dossier du tourisme culturel et qu'il détienne à cet égard les compétences nécessaires.
- Développer et proposer tant aux intervenants des milieux culturels que de l'industrie touristique une offre de formation sur les différentes thématiques associés au tourisme culturel.

#### 4.3.4 Soutenir la préservation des ressources patrimoniales de l'Outaouais et le développement culturel en Outaouais

Les actions associées :

- Appuyer les actions de représentation pour la préservation, la conservation et la mise en valeur des éléments du patrimoine de l'Outaouais et la valorisation de l'histoire.
- Soutenir les interventions visant la préservation et la valorisation du patrimoine naturel caractéristique de la région : les paysages, la forêt et les rivières.
- Appuyer les interventions favorisant le développement des différentes disciplines et domaines de la culture en Outaouais et une plus grande reconnaissance et participation des citoyens à la vie culturelle.

## 4.4 EN MATIÈRE DE SERVICE À LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

### 4.4.1 Garantir la disponibilité et l'accessibilité de l'information sur l'offre culturelle aux touristes et aux résidants

Les actions associées :

- Développer des outils d'information sur l'offre culturelle régionale intégrés et adaptés aux besoins du personnel d'accueil touristique à l'échelle régionale et sur le territoire d'Ottawa et s'assurer que ces personnes détiennent ces outils et une information à jour.
- S'assurer que les outils d'information touristique régionaux ou touchant d'autres activités touristiques, fassent ressortir les éléments historiques de l'Outaouais et invitent à la découverte des attraits culturels de la région.
- Favoriser une plus large diffusion de l'information concernant l'offre culturelle dans les différents médias régionaux et locaux. Sensibiliser et alimenter la population et les médias sur les richesses culturelles en Outaouais.

### 4.4.2 Assurer la reconnaissance et la visibilité des attraits culturels

Les actions associées :

- Intégrer les attraits culturels à la signalisation touristique (panneaux bleus) et les soutenir, en termes soit financiers ou administratifs.
- Coordonner une signalétique facilitant le repérage et la reconnaissance des attraits culturels d'intérêt (pictogrammes thématiques, panneaux d'interprétation des éléments du patrimoine, panneaux directionnels, orientation des visiteurs, etc.).

### 4.4.3 Favoriser une plus grande sensibilisation à l'existence et à la diversité de l'offre culturelle

Les actions associées :

- Organiser des tournées de familiarisation et activités de reconnaissance à l'intention des intervenants touristiques notamment les agents multiplicateurs (hôteliers, forfaitistes, médias spécialisés et autres).

- Faire en sorte que les intervenants touristiques et principalement les agents multiplicateurs soient invités aux activités et aux événements culturels de la région (vernissages, premières, lancements, etc.).

## **4.5 EN MATIÈRE DE MISE EN MARCHÉ TOURISTIQUE**

### **4.5.1 Développer la connaissance des clientèles touristiques intéressées par la culture et assurer une veille des marchés**

Les actions associées :

- Constituer un baromètre de la demande touristique pour la culture en assurant le décompte des clientèles touristiques dans le plus grand nombre d'attraits culturels de la région ainsi qu'une compilation centralisée de l'information.
- Assurer les activités de veille en tourisme culturel (produits émergents, tendances, concurrence, etc.) notamment via la mise en place d'un observatoire régional du tourisme culturel.

### **4.5.2 Favoriser la commercialisation intégrée des attraits culturels**

Les actions associées :

- Intégrer à la carte touristique de l'Outaouais les différents trajets et circuits locaux ou spécialisés existants.
- À terme, et avec l'assurance d'une densité et d'une qualité de niveau, permettre à la Route de la Grande Rivière et au circuit des Draveurs de bénéficier du programme provincial de signalisation des routes et circuits touristiques.
- Optimiser les activités de promotion des différents événements permettant la rencontre de l'artiste avec le visiteur.
- Développer des initiatives de promotion conjointe visant des clientèles au profil similaire : culture, nature, gastronomie, etc.
- Développer des partenariats avec les intervenants touristiques et culturels des régions limitrophes mais aussi des autres régions du Québec et de l'Ontario.

### **4.5.3 Accentuer la présence des attraits culturels dans les activités de promotion touristique**

Les actions associées :

- Faire en sorte que les agents multiplicateurs (forfaitistes, agents de voyages, organisateurs de congrès, hôteliers,

ambassades, etc.) considèrent la culture dans leurs activités de mise en marché.

- Favoriser une plus grande visibilité de la culture dans les outils et les activités de promotion de Tourisme Outaouais et de la Commission de la capitale nationale.

## **4.6 LES CONDITIONS DE SUCCÈS**

Certaines conditions apparaissent essentielles à la mise en place fructueuse des stratégies et des actions définies dans le présent plan de développement du tourisme culturel. Ces conditions sont de deux types :

- leadership, suivi et ressources appropriées ;
- indicateurs et mesure de la performance.

### **4.6.1 Assurer la mise en œuvre et le suivi du plan de développement**

Les actions associées :

- Poursuivre les activités du comité de suivi pour assurer la réalisation, le suivi et la mise à jour du plan régional de développement du tourisme culturel de l'Outaouais. À cet égard le financement associé à la réalisation du plan demeure une variable de première importance.
- Diffuser le plan de développement auprès des intervenants concernés, des pouvoirs publics locaux et régionaux et des milieux d'affaires.
- Obtenir l'adhésion du plus grand nombre à la vision régionale de développement du tourisme culturel proposé.

### **4.6.2 Être en mesure d'évaluer la performance du tourisme culturel**

Les actions associées :

- Se doter d'outils afin de mesurer et qualifier les objectifs définis dans le présent plan de développement.
- Assurer un suivi des performances du tourisme culturel et incidemment de l'atteinte des objectifs fixés.

## *ANNEXE I*

### *Inventaire des composantes culturelles d'intérêt touristique<sup>8</sup>*

---

<sup>8</sup> Certaines composantes sont marquées d'astérisques. La dernière page du présent annexe fournit les références associées à ces astérisques.

Composantes	Catégories culturelles	Territoire
Domaine McKenzie King	M	Collines
Train à vapeur HWC	P	Collines
Cavernes Laflèche	PN	Collines
Auberge Le Moulin	PB	Collines
Circuit Vallée du Ruisseau Meech	P	Collines
Circuit patrimonial dans la campagne	P	Collines
Four à Pain d'antan	P	Collines
<b>Les artistes dans leur milieu ****</b>	<b>E</b>	<b>Collines</b>
Centre interprétation historique des deux mondes	M	Collines
Coloris automnal	E	Collines
Pont couvert Masham	P	Collines
Maison Rollins	PB	Collines
Pont couvert de Wakefield (Pont Gendron)	PB	Collines
Galerie d'art autochtone Khewa	AV	Collines
Galerie Old Chelsea	AV	Collines
Galleries d'art	AV	Collines
Boutiques MA	MA	Collines
Maisons ancestrales	PB	Collines
Mine Blackburn	PN	Collines
Mine High Rock	PN	Collines
Mine Emerald	PN	Collines
Cavernes Lusk	PN	Collines
Cimetière Old Chelsea	PR	Collines
Église St-Antoine-de-Padoue	PR	Collines
Le Royaume des Broussins	AV	Collines
Manoir Papineau	M	Papineau
Château Montebello	P	Papineau
<b>Festival Musiqu'en nous ***</b>	<b>E</b>	<b>Papineau</b>
Festival Western	E	Papineau
Théâtre et Château Épi d'Or	AS	Papineau
Gare de Montebello	P	Papineau
Chutes de Plaisance: site d'un ancien moulin à scie et du village North Nation Mills	P	Papineau
Théâtre des 4 soeurs	AS	Papineau
Musée des pionniers	M	Papineau
Centre d'interprétation du patrimoine de Plaisance	M	Papineau
Circuit dans le village	P	Papineau
Chapelle funéraire Papineau	P	Papineau
<b>Tournée les Créateurs de la Petite-Nation ****</b>	<b>E</b>	<b>Papineau</b>
Festival Peinture et circuit patrimonial	E	Papineau
Salon des métiers d'art	E	Papineau
Week-end en art	E	Papineau

Composantes	Catégories culturelles	Territoire
Chapelle datant de 1886	PR	Papineau
L'Outaouais en peinture	E	Papineau
Résidences historiques et bâtiments anciens (5) dont le magasin général Séguin	P	Papineau
Moulin à farine seigneurial	PB	Papineau
Routes des Églises	PR	Papineau
Maison de la culture	AS	Papineau
Maison de la culture	AV	Papineau
Ateliers Boutiques (3 et +)	AV	Papineau
Boutiques MA (5 et +)	MA	Papineau
Ateliers Boutiques (5 et +)	MA	Papineau
Eglise Notre-Dame du Bon Secours	PR	Papineau
Églises méthodistes, anglicanes et catholiques	PR	Papineau
Mine Back-Wallingford	PN	Papineau
<b>Parc du Rocher Fendu **</b>	P	<b>Pontiac</b>
Poste du Lac des Allumettes (ancien poste de traite des fourrures, bâtiments patrimoniaux et	P	Pontiac
<b>Rocher de l'Oiseau (interprétation, archéologie et art rupestre) **</b>	P	<b>Pontiac</b>
Armstrong Heritage Farm (création d'un ancien village)	P	Pontiac
Fouilles archéologiques	PA	Pontiac
Maison Bryson	P	Pontiac
Circuit historique Fort-Coulonge (poste de traite, 3 maisons, 2 églises et cimetière)	P	Pontiac
Circuit patrimonial de Shawville (maisons briques, patrimoine agricole)	P	Pontiac
Aménagement Allée des Manoirs (du Pont couvert à la maison Bryson) ainsi que belvédère et quai	P	Pontiac
<b>Tournée des ateliers d'artistes du Pontiac ****</b>	E	<b>Pontiac</b>
Musée du Pontiac	M	Pontiac
Interprétation des rivières patrimoniales (7)	P	Pontiac
Pont couvert Félix Marchand	P	Pontiac
Scierie Davidson	PI	Pontiac
Stone (industrie du sciage - visite)	PI	Pontiac
Interprétation Chutes Coulonge	PN	Pontiac
Panneaux interprétation Rivière des Outaouais	PN	Pontiac
Circuit des églises ancestrales (8)	PR	Pontiac
Bâtiments patrimoniaux (sites de portage, postes de traite, églises et maisons en pierre)	P	Pontiac
Les pierres en construction (bâtiments dans différents villages construits selon méthodes et matériaux divers)	PB	Pontiac
Palais de justice	PB	Pontiac
Eglise St-Alphonse	PR	Pontiac
Boutiques	MA	Pontiac
Maisons en pièces sur pièces	P	Pontiac

**Tourisme culturel en Outaouais : portrait actuel et perspectives d'avenir**  
 CRCO, CRE et MCC en collaboration avec Tourisme Outaouais  
 Plan de développement

Composantes	Catégories culturelles	Territoire
Interprétation Parc des Draveurs (Panneaux)	P	Vallée de la Gatineau
Centre d'interprétation du Château Logue	M	Vallée de la Gatineau
Mawandoseg	P	Vallée de la Gatineau
Pow Wow traditionnel	E	Vallée de la Gatineau
Fête hivernale Pakwaun	E	Vallée de la Gatineau
Parc régional des Ponts pierre	PN	Vallée de la Gatineau
Centre d'interprétation de l'histoire de la protection des feux de forêt	M	Vallée de la Gatineau
Centre d'interprétation du cerf de Virginie	M	Vallée de la Gatineau
Centre culturel de la bande Kitigan Zibi	P	Vallée de la Gatineau
Pythonga -Bâteau remorqueur pour le bois	P	Vallée de la Gatineau
Circuit de la route des Draveurs	P	Vallée de la Gatineau
Signalisation patrimoniale du Parc Linéaire	P	Vallée de la Gatineau
Moulin des Pères (scie/farine)	P	Vallée de la Gatineau
Salle Merlin	AS	Vallée de la Gatineau
Salon des commerçants et des artisans	E	Vallée de la Gatineau
Maisons et bâtiments historiques	P	Vallée de la Gatineau
Pont couvert Savoyard	P	Vallée de la Gatineau
Chutes du ruisseau Quinn	P	Vallée de la Gatineau
Ancienne Gare	P	Vallée de la Gatineau
Vestiges et bâtiments historiques (Kazabazua)	P	Vallée de la Gatineau
Cimetière	P	Vallée de la Gatineau
Bâtiments historiques de Moncerf	P	Vallée de la Gatineau
Forêt de l'Aigle	PN	Vallée de la Gatineau
Rallye du Draveur	E	Vallée de la Gatineau
Journée du Draveur	E	Vallée de la Gatineau
Boutiques MA et AV et arts autochtones	MA	Vallée de la Gatineau
Maisons typiques et bâtiments historiques dans plusieurs villages	P	Vallée de la Gatineau
Cavernes du Lac 31 mites et bain tourbitton naturel	PN	Vallée de la Gatineau
Musée canadien des civilisations	M	Ville Gatineau
Festival canadien des Tulipes	E	Ville Gatineau
Bal de Neige	E	Ville Gatineau
Festival de montgolfières de Gatineau	E	Ville Gatineau
Théâtre du Casino	AS	Ville Gatineau
<b>Lieu Jean Dallaire * &amp; **</b>	<b>AV</b>	<b>Ville Gatineau</b>
Grands feux du Casino	E	Ville Gatineau
Rendez-vous des saveurs	E	Ville Gatineau
Concerts du crépuscule	E	Ville Gatineau
<b>Festival de musique sacrée de l'Outaouais ***</b>	<b>E</b>	<b>Ville Gatineau</b>
<b>Salon du livre de l'Outaouais ***</b>	<b>E</b>	<b>Ville Gatineau</b>
Buckingham en fête	E	Ville Gatineau

Composantes	Catégories culturelles	Territoire
Mise en valeur Gare Masson-Angers **	P	Ville Gatineau
Mise en valeur Édifice E.B. Eddy * & **	PB	Ville Gatineau
Écomusée	M	Ville Gatineau
Mise en valeur patrimoine centre-ville (circuit Piedonier)	P	Ville Gatineau
Fouilles archéologiques Lac Leamy **	PA	Ville Gatineau
Parc de l'Imaginaire	E	Ville Gatineau
Rendez-vous international de la bande dessinée de l'Outaouais ***	E	Ville Gatineau
Festival du film de l'Outaouais	E	Ville Gatineau
Projets d'exposition dans lieux divers	AV	Ville Gatineau
Mise en valeur Chutes Chaudières *	P	Ville Gatineau
Centre régional de danse, de musique et d'histoire	AS	Ville Gatineau
Théâtre de l'Île	AS	Ville Gatineau
Centre d'exposition l'Imagier	AV	Ville Gatineau
Centre d'art contemporain Axe Néo - 7	AV	Ville Gatineau
Entrez chez l'artiste ****	E	Ville Gatineau
Tournée des ateliers d'artistes d'Aylmer ****	E	Ville Gatineau
Turtle Island Tourism Co. (Île Victoria, Ottawa)	P	Ville Gatineau
Centrale des Rapides Farmer (visite industrielle)	PI	Ville Gatineau
Maison du citoyen et Maison de la culture	AS	Ville Gatineau
Resto spectacles (5 et +)	AS	Ville Gatineau
Salle Jean-Desprez (Maison du citoyen)	AS	Ville Gatineau
Exposition-concours Hors Série	E	Ville Gatineau
Midis-animés du centre-ville	E	Ville Gatineau
Festi-rire	E	Ville Gatineau
Portage en fête	E	Ville Gatineau
Festival Country de Buckingham	E	Ville Gatineau
Secteur patrimonial	PB	Ville Gatineau
Galerie Montcalm	AV	Ville Gatineau
Exposition du printemps	AV	Ville Gatineau
Centre d'exposition Art-image (Maison de la culture)	AV	Ville Gatineau
Galerie d'art Époque	AV	Ville Gatineau
Galerie Pierre Bernard	AV	Ville Gatineau
Galerie Présence	AV	Ville Gatineau
Boutiques	AV, MA	Ville Gatineau

Composantes	Catégories culturelles	Territoire
Espace Pierre-Debain	MA	Ville Gatineau
Quai des artistes ****	AV	Ville Gatineau
Maisons et bâtiments historiques	PB	Ville Gatineau
Auditorium Collège de l'Outaouais	AS	Ville Gatineau
Bâtiments patrimoniaux cités 51 à Aylmer, 7 à Hull	P	Ville Gatineau
Sites du patrimoine : 1 Aylmer, 3 Hull, 3 Gatineau	P	Ville Gatineau
Bâtiments reconnus: 3 Aylmer, 3 Hull	P	Ville Gatineau
Bâtiments classés: 1 Aylmer, 1 à Hull	P	Ville Gatineau
Lieux reconnus fédéral: 1 Aylmer, 1 Masson-Angers	P	Ville Gatineau
Personnes reconnues fédéral: 3 pour Hull	P	Ville Gatineau
Événement reconnu fédéral: 1 Hull	P	Ville Gatineau
Atelier d'arts et métiers RICO	AV, MA	Ville Gatineau
Boisé de l'École secondaire Hormidas Gamelin	PN	Ville Gatineau
Parc du Lac Beauchamp	PN	Ville Gatineau
Terrain École primaire Sainte-Maria Goretti	PN	Ville Gatineau
Boulevard Maisonneuve	PN	Ville Gatineau
Carrière Cantley	PN	Ville Gatineau

### Catégories culturelles

- M : muséologie : musée, centres interprétation, etc.
- P: Patrimoine
- PB: Patrimoine bâti
- PN: Patrimoine naturel
- PA: Patrimoine archéologique
- PR: Patrimoine religieux
- PI: Patrimoine industriel
- PE: Patrimoine ethnologique
- E: Événements et fêtes
- MA: Lieu de diffusion métiers d'arts, artisanat
- AV: Lieu de diffusion arts visuels
- AS: Diffusion arts de la scène

- \* Réfère à la stratégie 4.2.2
- \*\* Réfère à la stratégie 4.2.3
- \*\*\* Réfère à la stratégie 4.2.4
- \*\*\*\* Réfère à la stratégie 4.5.2

## *ANNEXE II*

### *Localisation des composantes culturelles d'intérêt touristique sur la carte touristique de l'Outaouais*

