

# L'évolution de l'industrie de la télévision au Canada et son impact sur les collectivités locales



Présentation de l'ACR devant le  
Comité permanent du patrimoine  
canadien  
Le 4 mai 2009

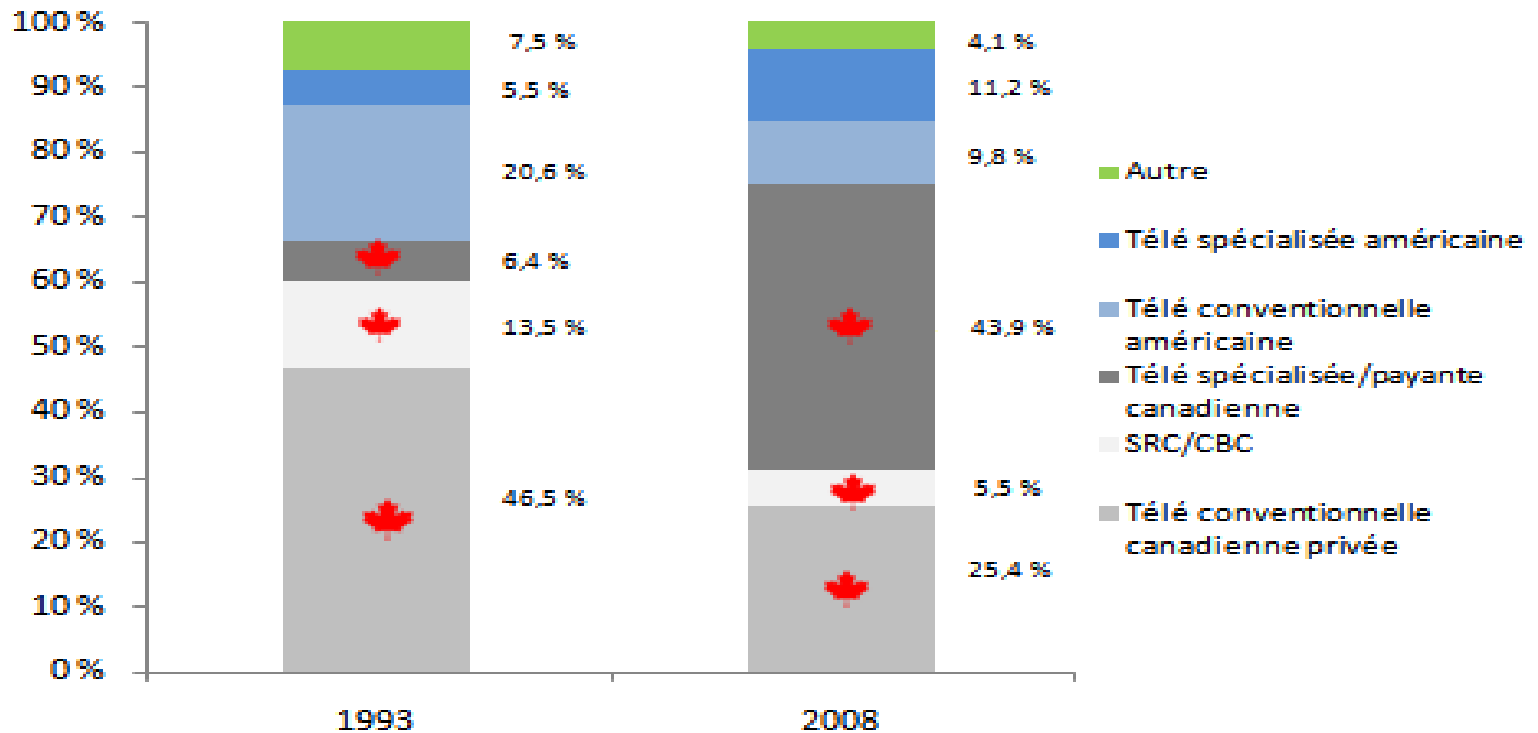


# Introduction

- L'ACR représente la majorité des services privés de radio et de télévision spécialisée, payante et conventionnelle qui sont exploités au Canada.
- Les Canadiens privilégient les services privés de radio et de télévision. Ces services sont offerts dans plus de 40 langues et il est possible d'accéder à au-delà de 170 divers services de télévision.
- Les radiodiffuseurs privés assurent un emploi à 23 000 Canadiens dans des postes de création hautement spécialisés.

# Les Canadiens privilégient la télévision canadienne

**Part de l'écoute de la télévision au Canada (services de langue anglaise), 1993 et 2008**



Sources: Comité permanent du patrimoine canadien, Notre souveraineté culturelle, juin 2003; Sondages BBM, tirage spécial pour 2007-2008

# Les Canadiens privilégient la télévision canadienne

**Part de l'écoute de la télévision (services de langue française), 1993 et 2008**



Sources : Comité permanent du patrimoine canadien, Notre souveraineté culturelle, juin 2003; Sondages BBM, Cahiers d'écoute de la télévision pour 2007-2008

# Les contributions de la télévision privée à l'échelle locale

## Contributions des radiodiffuseurs locaux conventionnels

Contribution	Montant payé en 2008	Montants cumulatifs payés depuis 1998
Programmation produite par la station locale	385 M \$	3,9 milliards \$
Sous-titrage codé et vidéodescription	6,4 M \$	51,6 M \$
Avantages concrets découlant de fusionnements	4,3 M \$	90,8 M \$
<b>TOTAL</b>	<b>395,7 M \$</b>	<b>4,04 milliards \$</b>

Source des données : CRTC

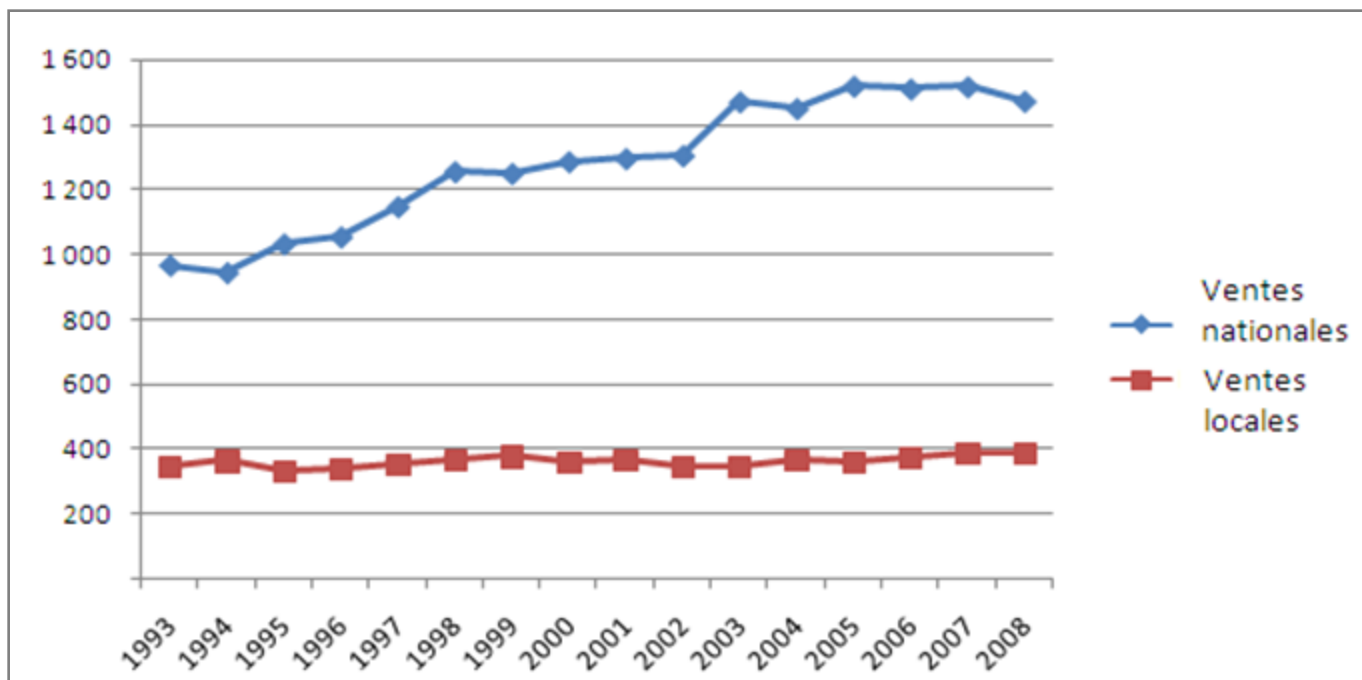
**Tableau 2 : Contribution des radiodiffuseurs privés à la collectivité pour 2007-2008**

Type of Contribution	2007/2008
Valeur du temps d'antenne consacré aux messages d'intérêt public	78,2 M \$
Dons de la part des entreprises de radiodiffusion et des stations	14,2 M \$
Annonces de contribution faites par l'auditoire	222,1 M \$
<b>TOTAL</b>	<b>314,5 M \$</b>
Temps bénévole des employés des radiodiffuseurs privés	230 252 heures

Source : sondage effectué parmi les membres de l'ACR en 2008

# Aperçu des recettes

## Recettes publicitaires pour la télévision conventionnelle privée, 1993 - 2008



Source : Relevés statistiques et financiers du CRTC. 1993-2008

**Haliburton**  
BROADCASTING GROUP



**RAZER**

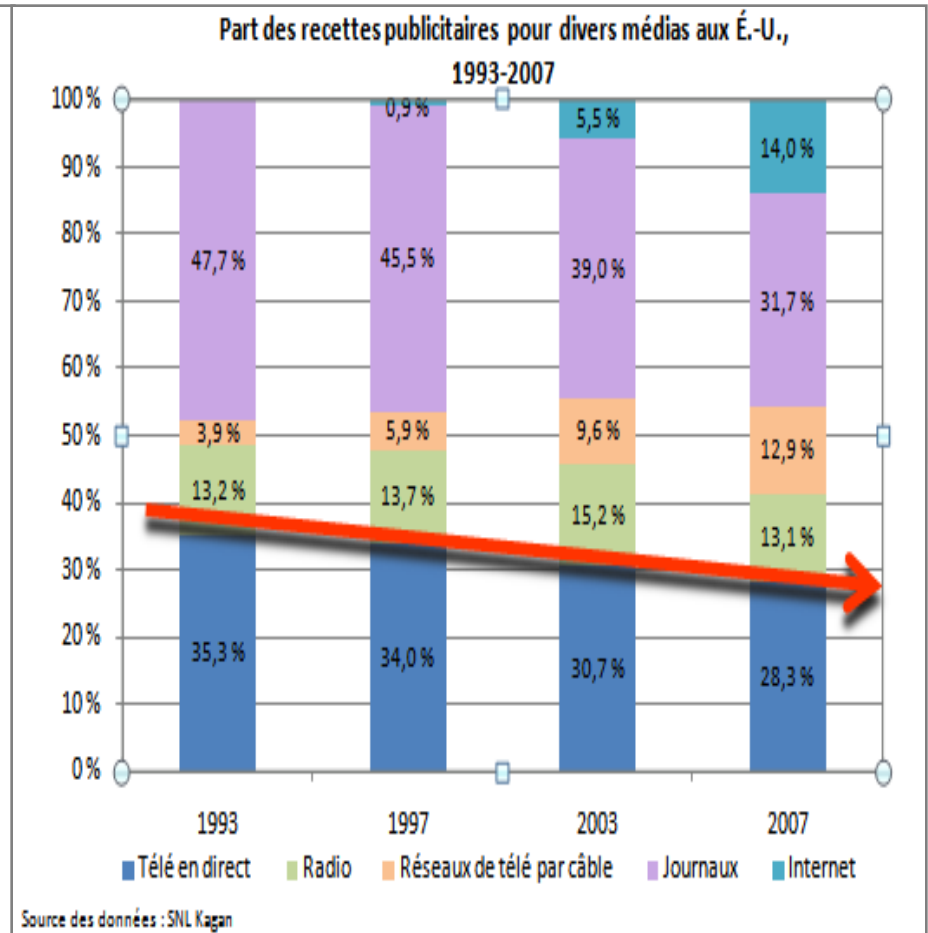
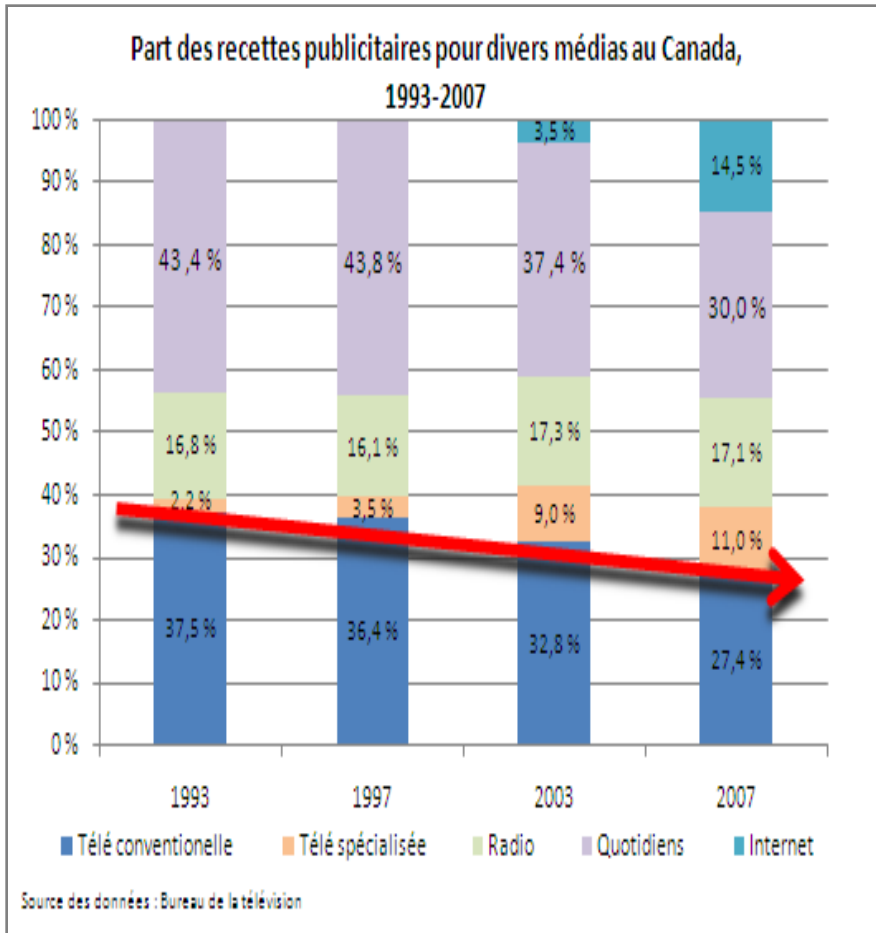


**CFMB**  
Radio Montréal

**Bravo!**



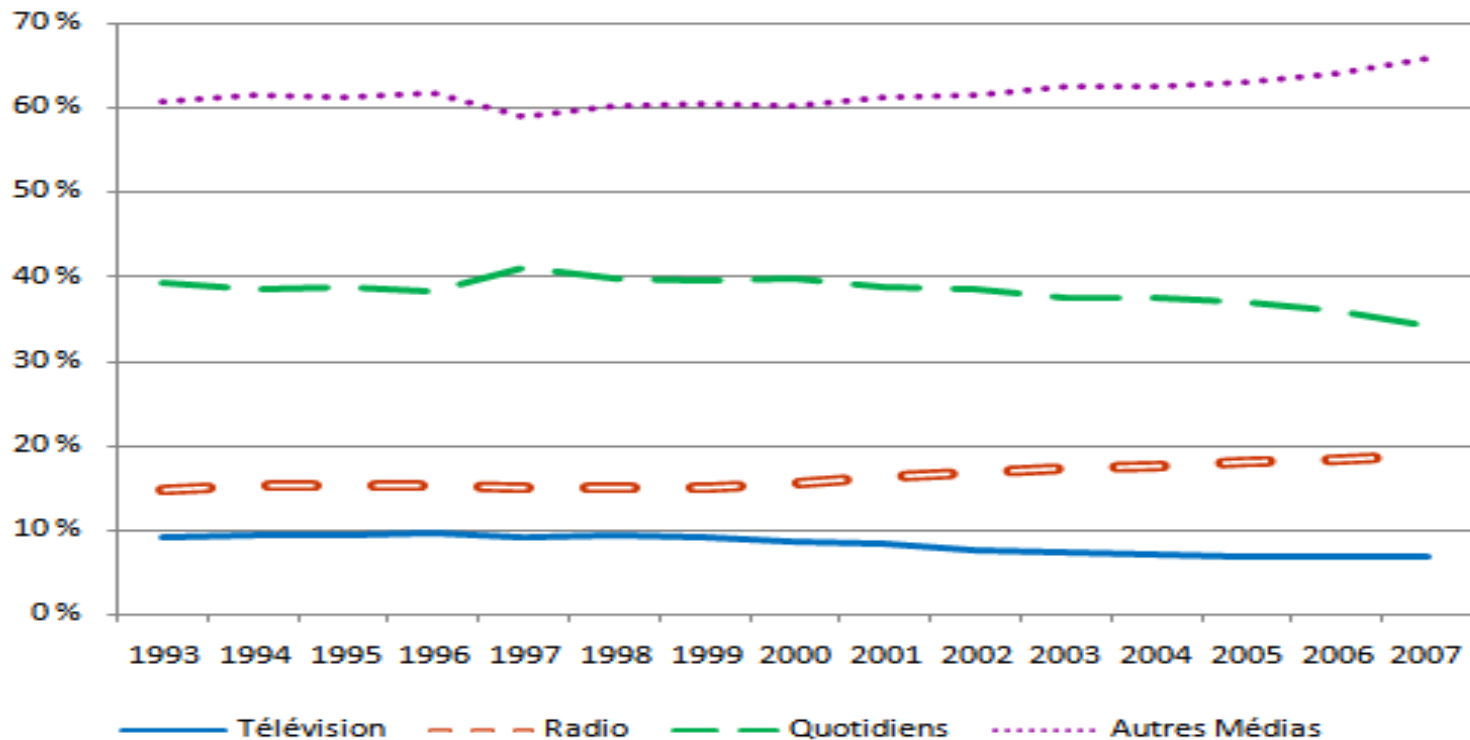
# S'agit-il d'un accroc cyclique ou d'une transformation structurelle?





# Les marchés concurrentiels de la publicité à l'échelle locale

**Part des recettes attribuables à la publicité locale selon le média, 1993-2007**



Source des données : Bureau de la télévision



# Les recettes suivent-elles le rythme des frais de programmation?

## Moyenne des budgets de la programmation canadienne de langue anglaise

Genre	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	TCAC (%) 2004 à 2008
	(000 \$)					
Fiction	987 \$	1,046 \$	1,202 \$	1,438 \$	1,518 \$	11,4 %
Enfants	557 \$	516 \$	497 \$	594 \$	649 \$	3,9 %
Documentaires	205 \$	219 \$	207 \$	174 \$	257 \$	5,8 %
Variétés/arts de la scène	169 \$	236 \$	321 \$	294 \$	381 \$	22,5 %
Magazine	44 \$	44 \$	60 \$	34 \$	74 \$	13,9 %

Source: CFTPA Profile 2009

## Moyenne des budgets de la programmation canadienne de langue française

Genre	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	TCAC (%) 2004 à 2008
	(000 \$)					
Fiction	266 \$	275 \$	276 \$	368 \$	429 \$	12,7 %
Enfants	169 \$	120 \$	131 \$	125 \$	158 \$	-1,7 %
Documentaires	131 \$	118 \$	157 \$	134 \$	151 \$	3,6 %
Variétés/arts de la scène	113 \$	125 \$	155 \$	151 \$	197 \$	14,9 %
Magazine	37 \$	36 \$	37 \$	42 \$	51 \$	8,4 %

Source: CFTPA Profile 2009

	TCAC (%) 2004 à 2008
Télévision conventionnelle Total des recettes	0,9%
Télévision conventionnelle Dépenses sur la programmation	2,0%

Source: CRTC

# Les stations de petite et de grande taille : l'interfinancement peut-il continuer?

Recettes et dépenses des stations de télévision conventionnelle,  
2008, par catégorie de recettes

	Catégorie de recettes (en millions de dollars)		
	<25,0	> 25,0	Total
Nombre de stations	78	21	99
	(000 \$)		
Total des recettes	523,6 \$	1 614,7 \$	2 138,2 \$
Total des frais d'exploitation	570,9 \$	1 490,3 \$	2 061,2 \$
BAIL	-69,2 \$	77,2 \$	8,0 \$
Marge des BAIL	-13,2 %	4,8 %	0,4 %

Source des données : CRTC





# La conversion à la télévision numérique : une tension de coûts qui plane

Taille du marché de la télé	Stations touchées	Fourchette de la moyenne des coûts (M \$)
Marchés de grande taille	75	65-77
Marchés de petite et moyenne taille	320	166-250
Totals	395	232-327

Source : ACR





# Recommandations en matière de politiques

- Les radiodiffuseurs privés recommandent plusieurs mesures pour faire face à la situation de la programmation locale à la télévision :
  - de l'aide financière par le biais du Fonds pour l'amélioration de la programmation locale,
  - des modifications aux politiques et à la réglementation de sorte à assurer la distribution de tous les signaux de radiodiffusion locaux,
  - l'appui du gouvernement fédéral au titre de la conversion à la télévision numérique (investissement en capital et communications publiques),
  - l'élimination des droits de licence de la Partie II, et
  - le rajustement des mesures de recours aux recettes de publicité commerciale par la Société Radio-Canada/CBC.





# L'impact des recommandations de l'ACR en matière de politiques

Mesure politique	L'aide que cela procure à la télévision locale
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	Source de recettes supplémentaires pour la programmation dans les marchés < 1 million
Compensation pour les signaux éloignés	Source de recettes supplémentaires pour aider à contrebalancer la perte de 70 millions de dollars par an
Appui pour la transition à la TVN	Réduction des coûts pour les radiodiffuseurs privés et soutien pour une campagne de sensibilisation du public
Droits de la Partie II	Réduction des coûts pour les radiodiffuseurs privés
Financement de la SRC/CBC	Source de recettes durables pour les radiodiffuseurs des secteurs public et privé

