

NOTRE VOYAGE SE POURSUIT

NOS EFFORTS VERS LA DURABILITÉ

CBC  Radio-Canada

RAPPORT DE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE 2008-2010

TABLE DES MATIERES:

Message du Président	1
Notre impact sur l'environnement	2
Tableau	3
Politique sur l'environnement de CBC/Radio-Canada....	4
Se concentrer sur l'avancement soutenu	5
Équipe de direction de l'environnement	6
Soutien de la politique environnementale de CBC/Radio-Canada	7
Maintenir la mobilisation de nos employés	11
Reconnaissance.....	14
Affiliation.....	15
Tournés vers l'avenir.....	16

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Le paysage médiatique évolue rapidement et nous savons par expérience combien il est difficile de s'adapter en temps réel à ces changements. Nous sommes conscients que les années à venir seront des années d'adaptation continue, étant donné que la transformation que connaît actuellement notre industrie ne semble pas près de s'arrêter. Toutefois, les défis auxquels nous faisons face dépassent largement le cadre de notre industrie.

Nous sommes également aux prises avec d'importantes mutations sur le plan de la société, notamment la sensibilisation grandissante à l'environnement et le besoin de se montrer toujours plus vigilants et socialement responsables, en tant que personnes, mais aussi en tant qu'entreprise, pour aborder des centres d'intérêt et de préoccupation comme l'amélioration de la qualité de l'air, la réduction des gaz à effet de serre, la préservation des ressources naturelles et la gestion des déchets, pour ne citer que ceux-là.

Nous nous efforçons chaque jour d'inclure dans toutes nos activités de l'information visant à éclairer les Canadiens sur ces thèmes, mais il nous incombe également de mesurer notre propre performance environnementale et de l'améliorer de toutes les manières possibles. C'est pourquoi nous avons adopté en 2002 une Politique environnementale qui implique de tenir compte des questions liées à l'environnement dans tous les processus décisionnels de la Société.

Ce rapport a pour but de faire preuve de transparence quant à notre performance environnementale collective, et de rendre des comptes en la matière à vous, nos employés. Je vous encourage à en prendre connaissance pour voir les points où nous nous améliorons et ceux pour lesquels nous devons faire mieux à l'avenir.

L'environnement est l'affaire de tous. Chaque « geste vert » individuel est un pas de plus qui rapproche CBC/Radio-Canada de son but visant à accroître sa responsabilité environnementale. Si vous pensez que vous pouvez nous aider à faire toute la différence et à améliorer notre performance environnementale, n'hésitez surtout pas. Lorsque nous organisons des campagnes, je vous encourage à y participer. Et si vous avez des idées à partager, diffusez-les, que ce soit par l'entremise de l'une de nos initiatives vertes, par l'intermédiaire de votre gestionnaire ou dans un courriel à mieuxfaireleschoses@radio-canada.ca, ou dans vos échanges quotidiens avec vos collègues.

- Hubert T. Lacroix, Président-directeur général, CBC/Radio-Canada



NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

RÉSULTATS CLÉS

Du fait de son rôle de radiodiffuseur public national, CBC/Radio-Canada n'est pas perçue comme faisant partie d'une industrie laissant une importante empreinte sur son environnement proche. Cependant, l'ampleur de la portée de nos activités nous oblige à envisager les différentes possibilités de nous montrer aussi respectueux que possible à l'égard du paysage canadien.

Le tableau qui suit donne une vue d'ensemble détaillée de notre production et de notre consommation annuelles dans un certain nombre de catégories, de même qu'un aperçu de la manière dont nous exploitons nos biens.



■ Amélioration
 ■ Besoin d'amélioration
 ■ Aucun changement

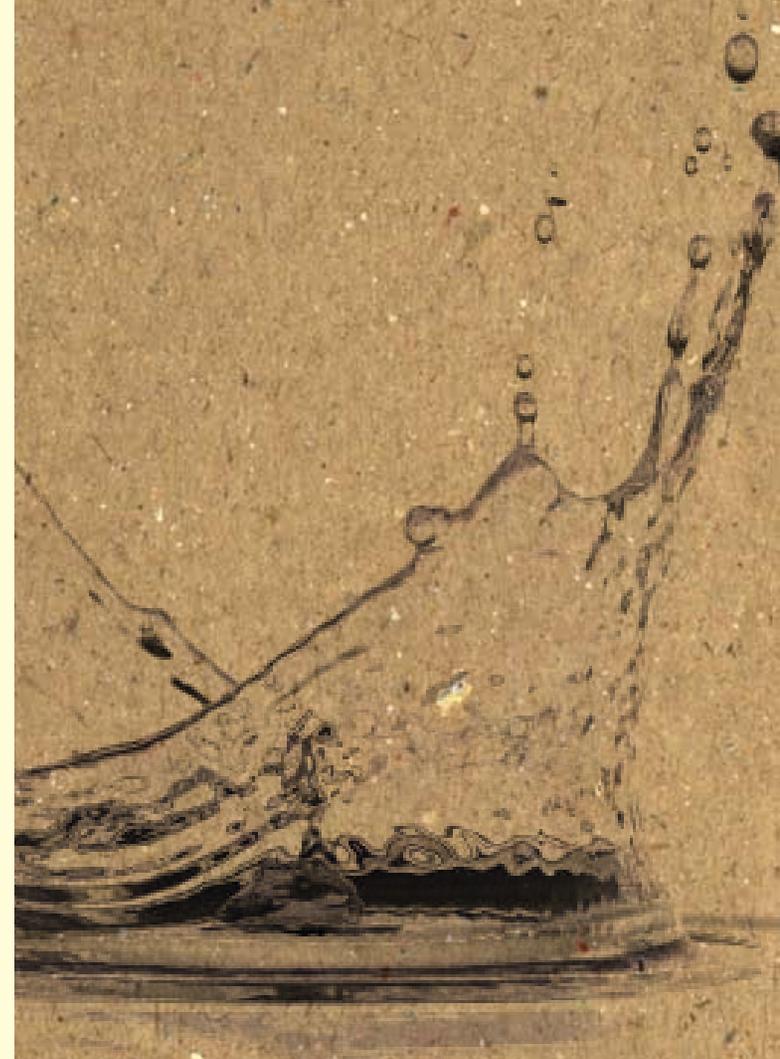
EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE	RÉSULTATS DE 2008-2009	RÉSULTATS DE 2009-2010	VARIATION (%)
Production			
Gaz à effet de serre ¹ (kg. of CO ₂)	75,511,137	75,394,744	-0.15
Matières résiduelles non dangereuses ² (taux de diversion en %)	61	64	4.90
Déchets électroniques valorisés ² (en tonnes)	65	113	74.55
Consommation			
Énergie (ekWh) ³	231,459,452	232,333,740	0.38
Eau ² (litre/employé)	31,100	32,238	3.66
Carburant (litre) ⁴	1,608,728	1,429,826	-11.12
Exploitation			
# de biens immobiliers (en propriété ou en location) ²	87	83	-4.59
# moyen de véhicules ⁴	714	730	2.24
Distance parcourue (en km) ⁴	10,365,992	9,526,597	-8.09
# de réservoirs de stockage de pétrole ³	261	261	0

¹ Basée sur l'utilisation d'énergie dans les immeubles, sur les sites d'émetteurs et par le parc automobile de la Société.

² Basée sur l'utilisation par les employés et par l'équipement dans nos immeubles.

³ Basée sur la consommation d'énergie dans nos immeubles et sur nos sites d'émetteurs.

⁴ Basée sur l'exploitation et l'utilisation du parc automobile.



POLITIQUE SUR L'ENVIRONNEMENT DE CBC/RADIO-CANADA

CBC/Radio-Canada s'engage à protéger et à préserver l'environnement en intégrant des facteurs environnementaux et économiques au processus décisionnel de l'ensemble de ses activités. La Société appuie le développement durable et reconnaît que ses responsabilités en matière de gestion environnementale sont une priorité institutionnelle importante.

En vertu des quatre objectifs stipulés dans l'annexe A de la Politique 2.2.16 : Santé, sécurité et environnement, adoptée en mars 2002, CBC/Radio-Canada doit :

1. Se conformer aux lois, aux règlements et aux autres exigences se rapportant à l'environnement;
2. Surveiller et améliorer constamment sa performance environnementale globale en s'efforçant d'atteindre ou de dépasser les objectifs établis, révisés périodiquement à la lumière des changements touchant les aspects environnementaux dans ses installations et ses activités;
3. Concevoir et exploiter ses installations et mener ses activités en utilisant de saines pratiques environnementales et des normes reconnues afin de prévenir les rejets et les émissions dans l'environnement et d'autres formes de pollution;
4. Communiquer la Politique environnementale à ses employés, assurer leur formation et les sensibiliser à l'importance d'effectuer leurs tâches et de mener leurs activités d'une manière respectueuse de l'environnement et en tenant compte des principes énoncés dans la Politique.

SE CONCENTRER SUR L'AVANCEMENT SOUTENU

ASSURER L'AMÉLIORATION CONTINUE DE NOTRE SYSTÈME DE GESTION DE L'ENVIRONNEMENT

Pour veiller à ce que la politique reste à jour et à orienter tous les travaux nécessaires pour s'y conformer, une Équipe de direction de l'environnement (EDE) a été créée en 2007. Katya Laviolette, Vice-présidente, Personnes et Culture, préside actuellement l'EDE qui établit des rapports trimestriels à l'intention des dirigeants. En plus des rapports sur des incidents majeurs qui se produisent durant l'année, une mise à jour environnementale est remise annuellement au Conseil d'administration.

- ∴ L'EDE s'occupe des questions stratégiques ayant trait à l'environnement. Sa performance en la matière fait l'objet d'un rapport trimestriel qui est régulièrement passé en revue conjointement avec les dirigeants et les représentants de toute la Société. L'EDE s'est réunie à quatre reprises au cours du dernier exercice.
- ∴ Constitué en 2008-2009, le Comité de travail de l'EDE traite pour sa part des questions quotidiennes plus tactiques en lien avec l'environnement. Il s'est réuni cinq fois au cours du dernier exercice.



ÉQUIPE DE DIRECTION DE L'ENVIRONNEMENT (EDE)

Katya Laviolette, VP, Personnes et Culture, Montréal

Michèle Parent, Directrice générale, Santé et Mieux-être organisationnels, Personnes et Culture, Montréal

Pat Pietracupa, Directeur, Santé, Sécurité et Environnement, Santé et Mieux-être organisationnels, Personnes et Culture, Montréal

Dennis Graham [secrétaire], Premier chef, Environnement, Santé et Mieux-être organisationnels, Personnes et Culture, Toronto

Marcel Gauthier, Directeur général par intérim, Services immobiliers, Montréal

Daniel A. Langevin, Chef, Santé, Sécurité et Environnement, Services immobiliers, Montréal

Martin Marcotte, Directeur, Radio-Canada Transmission, CBC/ Radio-Canada Transmission, Toronto

Michel Bazin, Chef, Santé, Sécurité et Environnement, Radio-Canada Transmission, CBC/Radio-Canada Transmission, Winnipeg

Michael Mooney, Premier chef, Finances et Administration nationales, Finances et Administration, Ottawa

Nata Maggio, Directrice, Assurance et Gestion des risques, Finances et Administration, Ottawa

Mario Gionet, Chef national, Parc automobile, Gestion des approvisionnements, Finances et Administration, Montréal

François T. Lachaine, Conseiller juridique, Service juridique et Secrétariat général, Montréal

Fred Mattocks, Directeur général, Exploitation et Technologies médias, Toronto

Julie McCambley, Directrice, Planification des opérations et des mesures d'urgence, Services anglais, Toronto

Dany Harrison, Directeur général, Production technique, Services français, Montréal

Daniel McGuire, Chef, Planification des opérations et des mesures d'urgence, Production Technique, Services français, Montréal

Martine Ménard, Première directrice, Communications institutionnelles, Ottawa

Julia E. Morris, Coordinatrice, Communications stratégiques, Communications institutionnelles, Ottawa

Pierre-Philippe Desmeules, Premier chef, Planification des mesures d'urgence, Santé et Mieux-être organisationnels, Personnes et Culture, Montréal

SOUTIEN DE LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DE CBC/RADIO-CANADA

GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS

Ci-dessous se trouvent des exemples de soutien à la Politique environnementale de CBC/Radio-Canada :

Type de déchets	Contexte	Mesures prises
Déchets organiques	Les cafétérias produisent une imposante quantité de déchets organiques.	À la Maison de Radio-Canada de Montréal, une nouvelle entente sur les services alimentaires comprend de nombreux aspects en lien avec l'environnement comme l'approvisionnement responsable. Il y est question : <ul style="list-style-type: none"> - D'utiliser des produits d'entretien plus respectueux de l'environnement; - De gérer les emballages et les matériaux; - D'acheter des produits locaux.
Matières résiduelles dangereuses	Les appareils électroniques comme les téléphones cellulaires et les ordinateurs contiennent d'importantes quantités de matériaux toxiques, notamment du plomb, du mercure et du cadmium, en plus de métaux et de plastiques nocifs. Les déchets électroniques représentent une importante partie des déchets générés par CBC/Radio-Canada.	Création d'un Groupe de travail sur les déchets électroniques avec des représentants dans l'ensemble de la Société. Ce Groupe déploie des stratégies pour gérer les déchets électroniques dans les centres de CBC/Radio-Canada de tout le pays. De plus, un <i>Programme national de recyclage des téléphones cellulaires et des assistants numériques</i> a été mis en œuvre en 2008.
Matières résiduelles non dangereuses	Des études de caractérisation menées régulièrement donnent une image claire de notre performance en matière de gestion des matières résiduelles.	Des programmes de récupération et de recyclage ont été mis en œuvre dans 24 des 27 immeubles appartenant aux Services immobiliers.



SUIVI ET RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Chaque année, les coûts d'exploitation des immeubles de CBC/Radio-Canada font l'objet d'une comparaison avec ceux du marché local. Cette pratique met en relief les occasions d'amélioration et conduit fréquemment à des bilans énergétiques qui donnent lieu à des études de faisabilité et à des projets.

Au cours de la période visée par le présent rapport :

- La consommation d'énergie dans les immeubles de CBC/Radio-Canada est restée pratiquement stable.
- La consommation d'eau a atteint 289 millions de litres en 2009-2010, soit 32 000 litres par employé, ce qui signifie que la consommation n'a presque pas changé en comparaison avec la moyenne de 293 millions de litres sur trois ans.

ÉVALUATION DES RISQUES

CHANTIERS

Nos chantiers font régulièrement l'objet d'inspections et d'évaluations, en particulier au moment de l'acquisition ou de la vente de biens immobiliers ou en présence de l'éventualité d'une contamination.

- En 2008-2009, deux évaluations environnementales ont été effectuées en vue d'installer deux réservoirs de stockage de carburant, mais aucune mesure d'atténuation n'a été prise.
- Seize biens des Services immobiliers ont été évalués à titre préventif.

ESPÈCES EN PÉRIL

CBC/Radio-Canada porte un intérêt particulier à la diversité de la faune et de la flore qui se trouvent à proximité de ses chantiers et qui risquent de souffrir de ses activités d'exploitation.

- L'enquête sur les espèces en péril a été menée à bien en 2008-2009.
- CBC/Radio-Canada a terminé la rédaction des lignes directrices visant à protéger les espèces identifiées, qui serviront à orienter les activités de CBC/Radio-Canada Transmission dans les zones sensibles.



LA GESTION COMME OUTIL DE PRÉVENTION

QUALITÉ DE L'EAU ET DE L'AIR

Pour s'assurer que les employés de CBC/Radio-Canada bénéficient d'un environnement de travail sain, des évaluations préventives sont effectuées conformément à :

- Un plan quinquennal pour les tests de la qualité de l'eau;
- Un plan triennal pour les tests de la qualité de l'air.

AMIANTE

Au cours de la période visée par le présent rapport, nous avons continué de réévaluer les matériaux contenant de l'amiante dans nos immeubles. Cela a permis à la Société de cerner les zones touchées et de mettre en œuvre des mesures correctives en vue de protéger la santé et la sécurité des employés, et de garantir que les matières dangereuses sont correctement éliminées.

- Vingt réévaluations de sites contaminés par l'amiante ont été effectuées, dont onze impliquaient une réduction en 2008-2009;
- Neuf sites ont été réévalués en 2009-2010, et quatre sites nécessitaient d'entreprendre une action corrective.

RADON

En 2009-2010, Santé Canada a lancé un programme national sur les niveaux de radon dans les édifices fédéraux. CBC/Radio-Canada participe à cette initiative en suivant les directives de Santé Canada.

- 35 sites font actuellement l'objet de tests.

RÉSERVOIRS DE STOCKAGE DE CARBURANT

Les réservoirs sont régulièrement soumis à une vérification en vue d'éviter tout risque de pollution des sols. Des analyses de carence ont été réalisées conformément au nouveau *Règlement sur les systèmes de stockage de produits pétroliers et de produits apparentés*, et des mesures correctives ont été mises en œuvre là où elles étaient nécessaires.

Au fil du dernier exercice :

- Cinq réservoirs ont dû être remplacés, contre six en 2008-2009.
- Des plans d'urgence propres à chaque site ont été élaborés.



BIPHÉNYLES POLYCHLORÉS (BPC) ET BIOCIDES

De nombreux types de produits contiennent des BPC. À CBC/Radio-Canada, on peut les trouver dans certains condensateurs et ballasts d'éclairage. Les biocides sont utilisés de façon sélective par des industries en vue de limiter l'infestation et la prolifération biologiques, et leur mauvaise manipulation peut avoir un impact néfaste sur la santé des êtres humains. Dans la Société, les BPC et les biocides nécessitent une gestion rigoureuse afin d'éviter tout effet négatif sur la santé humaine et l'environnement.

Au cours de la période visée par le présent rapport, CBC/Radio-Canada :

- A mis à jour l'inventaire national des matières contenant du BPC sur le nouveau système de déclaration des BPC en ligne d'Environnement Canada.
- A mis au point un plan d'action pour réduire l'utilisation des biocides.

RAPPORTS

INCIDENTS ENVIRONNEMENTAUX

Le nombre d'incidents environnementaux signalés est passé de 27 à 25 pour les exercices 2008-2009 et 2009-2010. L'année dernière, 19 des 25 incidents impliquaient des émissions d'halocarbure (substance appauvrissant la couche d'ozone), mais aucun incident environnemental grave n'a été déploré.

- Les Services immobiliers mettent en place des mesures correctives en vue de réduire les fuites d'halocarbure, notamment l'inspection bisannuelle des systèmes et la normalisation de la consignation des données pour tous les sites.

LA CONFORMITÉ SOUS SURVEILLANCE

En 2009-2010, nous avons mis en œuvre un plan de vérification quinquennal pour aider à déterminer si les installations de CBC/Radio-Canada étaient conformes ou non aux procédures et règlements en place.

Dans le cadre de ses efforts continus visant la durabilité, CBC/Radio-Canada a passé en revue la législation en matière d'environnement applicable à ses activités.



MAINTENIR LA MOBILISATION DE NOS EMPLOYÉS

FORMATION

Nos initiatives d'affaires durables ne pourraient pas voir le jour sans la collaboration de nos employés. C'est pourquoi CBC/Radio-Canada veille à ce que ses employés reçoivent la formation nécessaire pour prendre pleinement conscience des questions liées à l'environnement.

- Au fil du dernier exercice, CBC/Radio-Canada a offert 15 catégories de formation/sensibilisation à l'environnement à 311 employés comparativement à 12 différents types de séances de formation dont ont bénéficié 333 employés en 2008-2009.
- Parmi ces nouvelles catégories de formation, citons le lancement d'un cours en ligne sur les déversements destiné aux employés qui conduisent de gros véhicules ou qui travaillent à proximité.

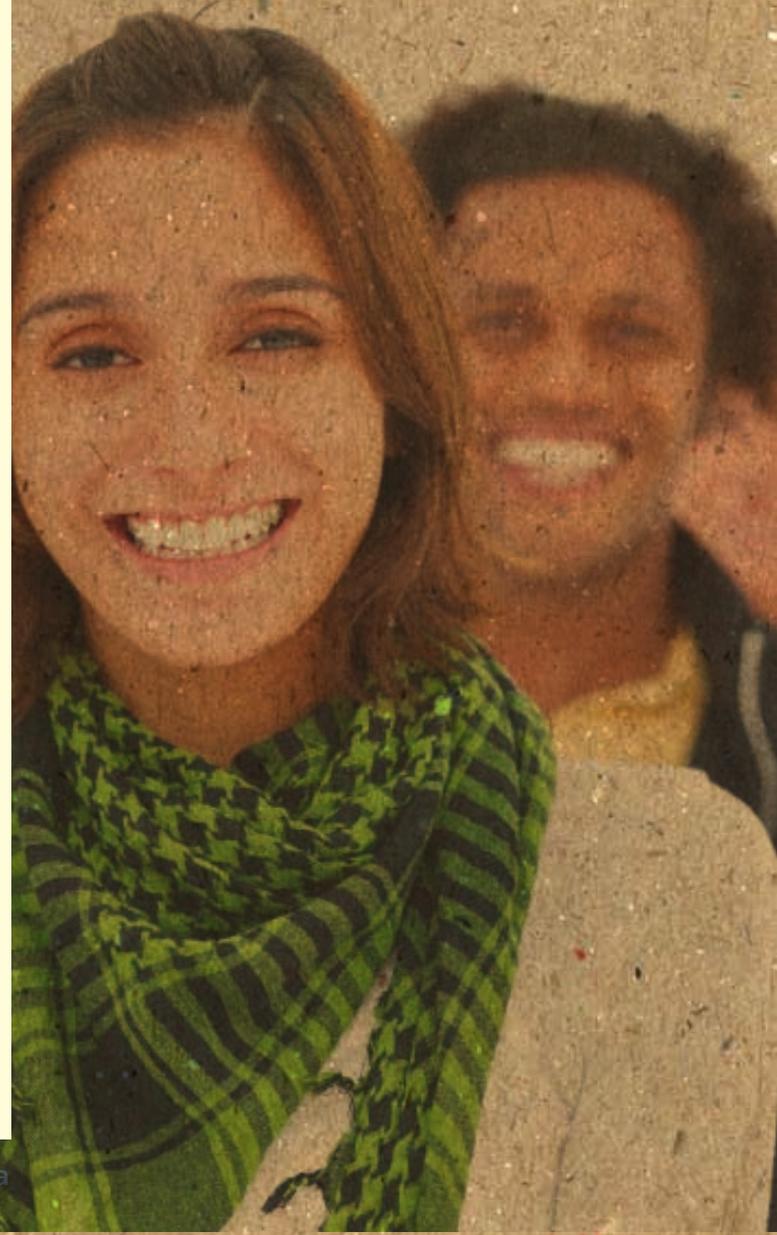
ÉVÉNEMENTS ET CAMPAGNES SUR LE THÈME « VERT »

Outre la formation, des activités de sensibilisation ont été organisées. Le tableau ci-dessous met en relief certaines des initiatives menées à bien au cours des deux derniers exercices :

MIEUX FAIRE LES CHOSES

Cette initiative encourage les employés à donner leur point de vue sur la manière dont la Société peut améliorer son efficacité, sa responsabilité sociale et sa conscience environnementale.

- Un plan pour investir dans le remplacement rapide de l'éclairage à incandescence pour la production télévisuelle par de l'éclairage DEL (diodes électroluminescentes) a été approuvé à la suite d'une suggestion formulée par un chef éclairagiste de Toronto.
- Grâce à la suggestion d'un employé, la version abrégée du *Rapport annuel 2009 du Régime de retraite de Radio-Canada* est désormais exclusivement disponible en ligne.
- CBC/Radio-Canada dispose d'un grand parc automobile. Le chef du parc s'est efforcé de trouver des moyens de réduire l'impact de notre parc et des activités connexes sur l'environnement. Actuellement, nous sommes engagés dans un projet pilote avec *Fleet Challenge Ontario* en vue de définir un ensemble de mesures destinées à réduire notre impact environnemental de même que nos coûts.
 - 122 suggestions ont été reçues depuis la création du Groupe de travail *Mieux faire les choses*.
 - 71 suggestions étaient des propositions « vertes » (c'est-à-dire, éliminer des rafraîchisseurs d'eau et imprimer les feuilles recto verso).



DÉFI CLIMAT

En 2009, CBC/Radio-Canada a participé à *Défi climat*, une campagne destinée à mobiliser les Canadiens et à les sensibiliser au rôle qu'ils jouent dans la préservation de l'environnement.

- Les employés de CBC/Radio-Canada travaillant au Québec étaient encouragés à changer certaines habitudes de vie à la maison, au travail et sur la route pour réduire leur empreinte environnementale.
- Le cumul des économies réalisées par 55 employés s'élevait à :
 - 68 188 kg de CO₂ par an.

UN MILLION DE GESTES VERTS

CBC/Radio-Canada et Cisco ont lancé cette campagne le 21 octobre 2008 en partenariat avec l'émission *The Hour* de CBC Television.

Cette initiative a été présentée aux employés de CBC/Radio-Canada comme une manière d'agir au quotidien sur la réduction des gaz à effet de serre.

- En l'espace de cent jours, la campagne a rallié les employés de CBC/Radio-Canada, mais également des milliers d'utilisateurs issus de 50 pays. C'est un exemple spectaculaire de collaboration en vue de créer un mouvement national découlant des valeurs de la radiodiffusion publique.
 - Le millionième geste vert a été enregistré en février 2009.
 - Pendant la campagne, les participants ont enregistré en moyenne 9 345 gestes verts par jour, soit sept par minute.
 - Cela représente une réduction d'environ 52 000 000 kg de gaz à effet de serre.

DÉFI DE L'AVIS DE DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Le *Défi de l'avis de dépôt* était une initiative avantageuse tant sur le plan des économies qu'elle permet de réaliser que pour l'environnement. Elle visait à encourager les employés à ne plus recevoir leur avis de dépôt au format papier, mais au format électronique.

- Depuis son lancement en mai 2009, 3 746 employés (43 %) de CBC/Radio-Canada ont accepté de relever ce défi.
 - Depuis mars 2010, la Société a économisé 12 760 dollars et 7,5 arbres



PROGRAMME SMART COMMUTE

Un sondage a été réalisé auprès des employés de Toronto pour comprendre leurs modes de déplacement.

- ∴ 1 015 employés (36,5 %) de CBC/Radio-Canada ont répondu au sondage *Smart Commute*.
- ∴ Les employés de Toronto peuvent désormais s'inscrire sur *Carpool Zone*, un site web conçu pour aider les employés à trouver des occasions de covoiturage.

SEMAINE CANADIENNE DE L'ENVIRONNEMENT

CBC/Radio-Canada a profité de la Semaine canadienne de l'environnement pour faire la promotion du « virage vert » auprès de ses employés. Cette semaine a été consacrée à célébrer nos succès et nos initiatives en matière de lutte contre le changement climatique et de réduction de la pollution de l'air.

- ∴ Bon nombre d'employés de CBC/Radio-Canada se sont inscrits pour recevoir en ligne leur relevé de carte institutionnelle *AMEX™*.
 - Depuis mars 2010, 475 des 3 538 détenteurs de carte (soit 13,4 %) ont reçu leur relevé de carte *AMEX™* par voie électronique.
- ∴ Les employés ont été mis au défi d'entreprendre un « régime sans papier » en vue de réduire la consommation de papier dans les bureaux.
- ∴ CBC/Radio-Canada Transmission a accepté de relever le *Défi Transport*. Il s'agit d'un événement national visant à encourager les Canadiens à opter pour des modes de transport durable et actif pour se déplacer pendant la Semaine canadienne de l'environnement.
 - 11,55 % des employés de CBC/Radio-Canada Transmission se sont inscrits à *Défi Transport* en 2009.



RECONNAISSANCE

PRIX

CBC/Radio-Canada continue de récolter différents prix et diverses certifications en reconnaissance de ses efforts vers la durabilité.



- En juin 2009, l'établissement de CBC/Radio-Canada de St. John's, à Terre-Neuve-et-Labrador, s'est vu décerner un prix d'excellence par la section provinciale de la BOMA (*Building Owners and Managers Association*). Ce prix récompense les réalisations de la Société dans ses efforts pour se conformer aux normes les plus strictes de gestion d'immeubles dans la catégorie « édifice corporatif » telle qu'elle est définie dans l'industrie de l'immobilier commercial.
- En 2010, les établissements de Montréal et de Toronto ont reçu les certifications BOMA BEST [niveau 3].
- En 2009, les établissements de St. John's, de Moncton, de même que ceux de la Télévision et de la Radio d'Halifax, ont été certifiés BOMA BEST [niveau 2].
- En 2008, les établissements de Winnipeg, de Calgary, de Regina et de Vancouver ont obtenu les certifications BOMA BEST [niveau 2].

BOMA BEST est un programme national de reconnaissance et de certification environnementale à l'intention des immeubles commerciaux déjà construits. Son objectif n'est pas d'imposer des méthodes de gestion aux propriétaires d'immeubles, mais simplement de féliciter ceux qui ont intégré des pratiques exemplaires en matière d'environnement à leurs activités.

Pratiquement tous nos employés travaillent dans un environnement certifié.

Mesures (%)	2008-2009	2009-2010
% d'espace certifié BOMA BEST	82	89
% du total des employés travaillant dans des environnements certifiés	87	95



- En octobre 2009, le Centre canadien de radiofusion de Toronto s'est vu délivrer un certificat d'argent pour la réduction des déchets par le Conseil du recyclage de l'Ontario (le niveau de réacheminement des déchets du Centre est passé de 55 % à 70 %).

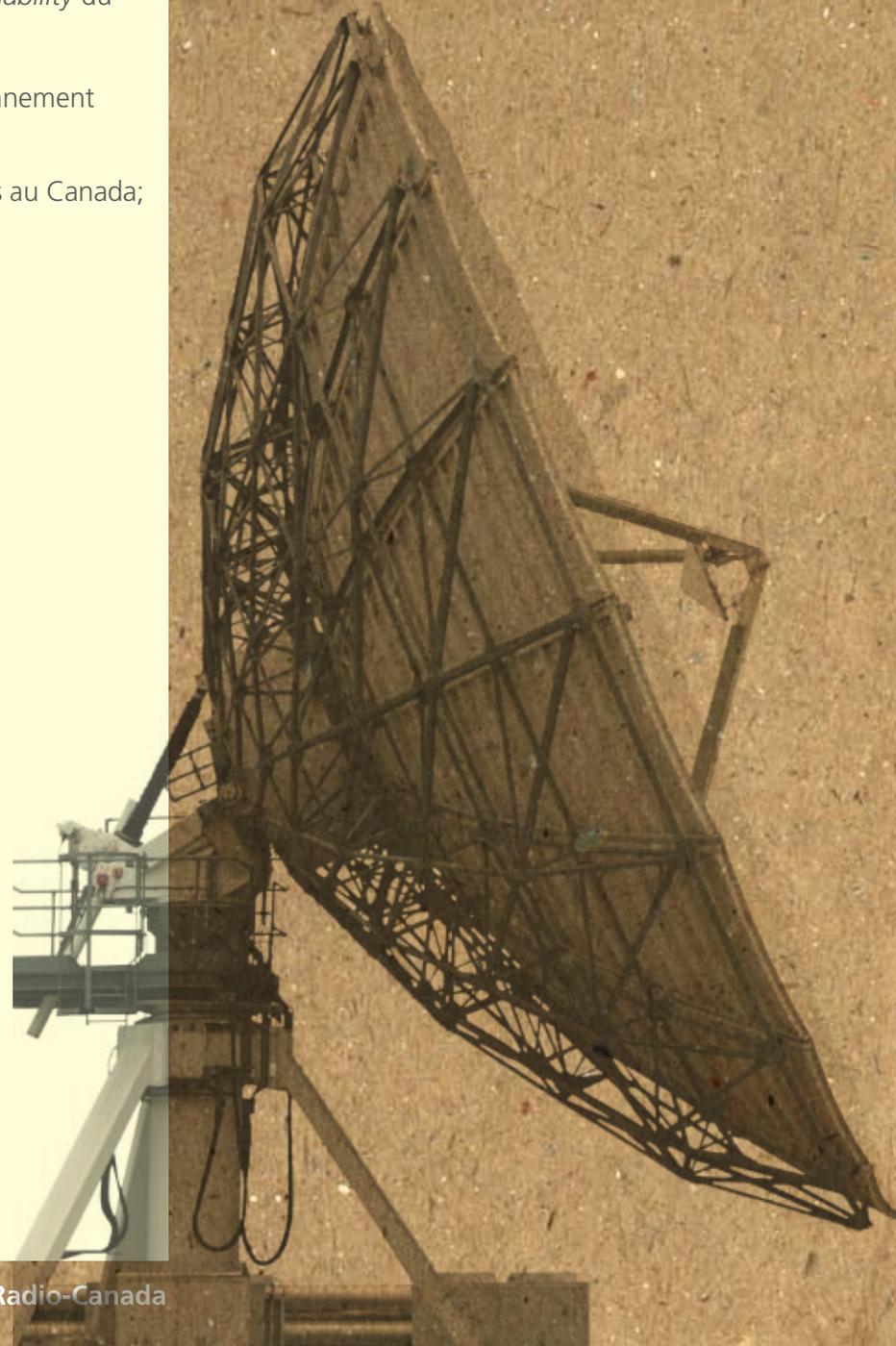


- En 2008, la Maison de Radio-Canada à Montréal a été la lauréate des prix provinciaux et nationaux *Earth Awards*.

AFFILIATION

CBC/Radio-Canada est membre du réseau intersectoriel *Business Council for Sustainability* du *Conference Board du Canada*, dont le but est d'aider ses membres :

- À adopter des pratiques nouvelles et novatrices en matière de gestion de l'environnement et de développement durable institutionnel;
- À partager des points de vue et des expériences avec des organisations homologues au Canada;
- À tirer le meilleur parti des recherches et de la politique publique.



TOURNÉS VERS L'AVENIR

Ces dernières années, les efforts de CBC/Radio-Canada visant à mettre en œuvre des initiatives d'affaires judicieuses sur le plan de l'environnement, et à agir dans ce sens, ont été couronnés de succès. Évidemment, il reste de nombreux domaines dans lesquels la Société peut se montrer plus performante. D'une manière générale, l'objectif de demain consiste à poursuivre l'écologisation de ses activités, ce qui se fera de différentes façons.

Les employés sont un élément clé du succès de CBC/Radio-Canada. C'est pourquoi la Société se concentrera sur les campagnes visant à sensibiliser les employés à leur éventuelle contribution aux pratiques durables, comme l'a démontré le succès du *Programme national de recyclage et de reprise des téléphones cellulaires*, de *Mieux faire les choses*, de l'initiative Éclairage DEL, de même que les autres initiatives en matière d'environnement décrites dans le présent rapport.

CBC/Radio-Canada continuera également à privilégier les principes de consommation durable et, à titre d'exemple, encouragera les employés à adopter en plus grand nombre l'avis de dépôt électronique. De plus, comme toujours, la Société soulignera le Jour de la terre, la Semaine canadienne de l'environnement, la Semaine vélo-boulot et la Semaine nationale de réduction des déchets. Ces campagnes et événements de grande envergure sont essentiels car ils mettent l'accent sur les différentes façons dont les employés de CBC/Radio-Canada peuvent minimiser au quotidien leur empreinte sur l'environnement.

Enfin, CBC/Radio-Canada prévoit également obtenir la recertification BOMA BEST pour ses immeubles de Vancouver, de Calgary, de Regina et de Winnipeg afin de garantir qu'ils restent conformes à l'ensemble des règlements applicables, et que ses employés bénéficient de l'environnement le plus sain possible.



PAS À PAS, AVANÇONS ENSEMBLE

