

RAPPORT ANNUEL DES RÉSULTATS
MISE EN OEUVRE DES RESPONSABILITÉS DE CBC/RADIO-CANADA
EN MATIÈRE DE LANGUES OFFICIELLES
2010–2011

PRÉAMBULE

Même si la *Loi sur les langues officielles* ne s'applique pas à notre programmation, nous avons choisi d'intégrer des informations concernant nos émissions dans ce document par souci d'exhaustivité et dans le but d'expliquer le résultat de nos initiatives de sensibilisation à l'interne et nos activités extérieures et partenariats.

Renseignements généraux

Institution fédérale : Site web :	CBC/Radio-Canada www.cbc.radio-canada.ca
Ministre responsable :	L'honorable James Moore
Haut(s) fonctionnaire(s) responsable(s) de la mise en œuvre de l'article 41 de la LLO (ex. : sous-ministre adjoint, champion des langues officielles) :	Maryse Bertrand Vice-présidente par intérim, Personnes et Culture
Mandat général de l'institution fédérale (<i>Nota : ce résumé du mandat sera publié dans le Rapport annuel sur les langues officielles déposé au Parlement</i>) :	CBC/Radio-Canada est le radiodiffuseur public national et a comme mandat d'offrir une programmation de radio et de télévision de qualité typiquement canadienne. Elle doit refléter la réalité canadienne et rendre compte de la diversité régionale du pays, tout en répondant aux besoins particuliers des régions.
Coordonnateur national responsable de la mise en œuvre de l'article 41 : Titre exact : N° de téléphone : Courriel :	Maryse Graham Chef national, Langues officielles et réinstallation Téléphone : 613 288-6047 Courriel : maryse.graham@radio-canada.ca

<p>Coordonnateurs régionaux (s'il y a lieu) :</p>	<p>CBC Quebec – Services anglais Pia Maria Marquard Directrice principale, Services anglais au Québec Téléphone : 514 597-4424 Courriel : pia.marquard@radio-canada.ca</p> <p>Services français Diane Laflamme Chef de la planification, Services régionaux Téléphone : 514 597-4749 Courriel : diane.laflamme@radio-canada.ca</p> <p>Région Acadie Johanne Huard Chef des Communications régionales Téléphone : 506 853-6722 Courriel : johanne.huard@radio-canada.ca</p> <p>Région d'Ottawa-Gatineau Hélène Lachance Chef des Communications régionales Téléphone : 613 288-6289 Courriel : helene.lachance@radio-canada.ca</p> <p>Région de l'Ontario Manon Côté Chef des Communications régionales Téléphone : 416 205-3581 Courriel : manon.cote@radio-canada.ca</p> <p>Région du Manitoba Martine Bordeleau Chef des Communications régionales Téléphone : 204 788-3699 Courriel : martine.bordeleau@radio-canada.ca</p> <p>Région de la Saskatchewan Françoise Sigur-Cloutier Chef des Communications régionales Téléphone : 306 347-9745 Courriel : francoise.sigur@radio-canada.ca</p> <p>Région de l'Alberta Lyne Rainville Chef des Communications régionales par interim Téléphone : 604 662-6165 Courriel : lyne.rainville@radio-canada.ca</p> <p>Région de la Colombie-Britannique et Yukon Lyne Rainville Chef des Communications régionales Téléphone : 604 662-6165 Courriel : lyne.rainville@radio-canada.ca</p>
---	---

SOMMAIRE DES PRINCIPAUX PROGRÈS RÉALISÉS PAR CBC/RADIO-CANADA EN 2010–2011

Cette année, CBC/Radio-Canada a réaffirmé avec force sa détermination à servir les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) et les régions ainsi qu'à promouvoir la culture canadienne.

Le 1^{er} février 2011, CBC/Radio-Canada présentait son nouveau plan stratégique quinquennal, 2015 : *Partout, Pour tous*. Le plan, qui comprend trois priorités — la programmation distinctive, les services aux régions et les plateformes numériques — vise à approfondir la relation entre le radiodiffuseur public et les Canadiens, à tous les niveaux et par tous les moyens.

En 2010–2011, Radio-Canada a considérablement rehaussé sa présence en région. Le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) a permis d'étendre l'offre de nouvelles régionales en français sept jours sur sept. Nous avons produit ou fait produire par des producteurs indépendants francophones plusieurs émissions spéciales pour les communautés. Nos sites web régionaux offrent davantage de contenu et la présence des régions aux réseaux s'est accrue. L'ancrage régional d'Espace musique a renforcé et fait rayonner les centaines de partenariats culturels que nous entretenons dans les communautés francophones hors Québec. Tout au long de l'année, Radio-Canada a réalisé une vaste consultation pour la préparation du Plan Ontario et un dialogue s'est établi entre Radio-Canada et la Société Nationale de l'Acadie (SNA).

CBC a continué de faire la promotion de ses services aux anglophones du Québec et de rejoindre de nouveaux auditoires en 2010–2011. Des rencontres et sessions de travail ont sensibilisé les employés aux besoins de la communauté. Les Services anglais ont accru leur interaction avec le public, notamment grâce aux médias sociaux et à des activités dans diverses localités (enregistrements d'émissions, événements avec des vedettes, personnalité de la semaine à *CBC News: Montreal*). CBC a également consulté des groupes cibles dans des comités de rédaction et sollicité quotidiennement la rétroaction du public. La communauté anglophone québécoise a bénéficié du Fonds transculturel de CBC/Radio-Canada — un fonds dédié aux projets conjoints entre les Services anglais et les Services français — pour des initiatives comme Canada Writes/Le dernier mot, CBC Literary Awards/Prix littéraire Radio-Canada et October Crisis/Crise d'octobre.

Le 2 novembre 2010, CBC/Radio-Canada lançait le compte à rebours d'un an pour son 75^e anniversaire. C'est en effet le 2 novembre 1936 que la *Loi canadienne sur la radiodiffusion* remplaçait la Commission canadienne de la radiodiffusion, ce qui permettait de créer une nouvelle société de la Couronne : la Société Radio-Canada.

Les célébrations du 75^e anniversaire, du 20 août au 2 novembre 2011, seront à l'image du rôle unique de CBC/Radio-Canada dans la vie des citoyens. Au cours de son histoire, le radiodiffuseur public a contribué à façonner l'identité du pays en diffusant des histoires de ses habitants dans les deux langues officielles. Plus que jamais, nous voulons refléter la réalité des CLOSM et des régions en tissant des liens solides avec elles à l'aide de *Partout, Pour tous*.

A. SENSIBILISATION (Activités internes)			
[Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]			
Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé	Résultat visé
<p>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</p>	<p>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</p>	<p>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</p>	
<p>CBC/Radio-Canada – Institutionnel</p> <p>L'utilisation du portail des employés iO! continue d'être l'outil essentiel pour publier régulièrement des informations sur les CLOSM, la dualité linguistique, les études et les programmes de reconnaissance.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SVP voir l'annexe 1 pour la liste des publications sur iO! ▪ Les bonnes pratiques telles que l'accès à iO! sept jours sur sept pour tous les employés de CBC/Radio-Canada (incluant les retraités) et la publication des textes bilingues demeurent toujours. ▪ Un bilan hebdomadaire des publications est affiché, reflétant un nombre équivalent du français et de l'anglais. ▪ L'accès au bon parlé français et anglais sont accessibles de la page d'accueil sur iO! 	<p>L'objectif est de continuer à informer les employés des enjeux, des bons coups et des défis de la Société. En conséquence, les employés sont de plus en plus à l'affût des besoins reliés aux groupes linguistiques de langues officielles minoritaires au Canada.</p>	<p>Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de CBC/Radio-Canada; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM.</p>
<p>Le 20 octobre 2010, la deuxième assemblée publique annuelle de CBC/Radio-Canada a eu lieu à la grandeur du pays.</p>	<p>Une pratique exemplaire a vu le jour l'an dernier donnant l'occasion à tous les Canadiens, employés et CLOSM de poser des questions aux membres de la haute direction par voie électronique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Façon additionnelle de se rapprocher des Canadiens et de les tenir informés; ▪ Moyen de démontrer la transparence de la Société et de rendre des comptes aux employés et aux Canadiens par la webdiffusion à travers le pays et en donnant accès aux utilisateurs de Twitter qui pouvaient voir les questions et les commentaires des participants en temps réel. SVP voir les résultats à la Section C – Communications. 	
<p>Le 14 septembre 2010, le Conseil stratégique des technologies à CBC/Radio-Canada organisait son premier Forum technologique.</p>	<p>-Occasion pour les employés de s'informer sur les technologies émergentes ainsi que les tendances de consommation à travers le pays.</p>	<p>A permis d'échanger des idées sur la recherche et les travaux de recherche et sur les développements applicables au travail dans ce secteur qui évolue rapidement.</p>	
<p>Le 1^{er} décembre 2010, concours du temps des fêtes pour les employés (deuxième</p>	<p>-Découvrir l'autre culture de langue officielle en partageant ses meilleurs souvenirs du temps des</p>	<p>La participation a doublé en 2010. Nous avons réussi à rejoindre près de 1 050 employés par</p>	

A. SENSIBILISATION (Activités internes) [Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]			
Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i>	Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i>	Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i>	Résultat visé
année consécutive).	fêtes, et ce, dans l'autre langue officielle. -Tous les textes incluant celui du gagnant ont été affichés sur iO! afin de donner l'occasion aux employés des deux groupes linguistiques de partager leurs traditions et mœurs respectifs du temps des fêtes.	voie du portail interne, iO!	Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de CBC/Radio-Canada; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM.
Été 2010 : le président-directeur général de CBC/Radio-Canada a lancé une initiative nommée les Prix du président.	Composée de trois catégories fondées sur les priorités institutionnelles (les personnes, les programmes et la planification stratégique), cette initiative était à la recherche d'un ou de plusieurs employés qui reflètent la nation et les communautés qui la composent, le fondement sur lequel CBC/Radio-Canada a été créée. Critères principaux : <ul style="list-style-type: none"> • La création de contenu qui reflète intimement leur région ou leur communauté; • La création de contenu qui établit un lien entre les enjeux locaux et les préoccupations mondiales; • La création de contenu qui reflète l'extraordinaire diversité de notre pays; • Le renforcement des liens avec les parties intéressées et nos partenaires. 	Tout au long de l'année, le président-directeur général a remis des prix à des employés qui s'étaient démarqués dans l'une ou l'autre des catégories, par exemple à l'équipe de Moncton pour leur travail exceptionnel lié au Congrès mondial acadien 2009. Ce plus grand regroupement d'Acadiens et d'Acadiennes de par le monde a mis à contribution toute l'équipe de la station. Grâce aux productions et aux émissions Radio-Télévision-Internet présentées sur toutes les plateformes de Radio-Canada Acadie, le public du pays a découvert la culture acadienne, ses traditions ainsi que les activités du Congrès mondial acadien. Présent dans toutes les communautés, plus de 50 villes et villages ont été visités durant le Congrès. SVP voir l'annexe 6 pour les bureaux visités par le PDG.	
En septembre 2010, la Société reconnaît la journée de la dualité linguistique.	La championne des Langues officielles a profité de cette occasion pour rappeler aux employés que la dualité linguistique est au cœur de l'identité de CBC/Radio-Canada en tant que radiodiffuseur public national.	La francophonie et la <i>Loi sur les langues officielles</i> ont été soulignées par des communications et des jeux pendant près d'une semaine. Tout au long de cette campagne, le pictogramme Français/English apparaissait sur la page d'accueil sur iO!, un geste qui démontre que les deux langues officielles sont	

A. SENSIBILISATION (Activités internes)			
[Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]			
Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé	Résultat visé
Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?	Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?	Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?	
		au cœur de la Société. Les informations demeurent toujours sur le portail interne des Langues officielles à titre de référence.	
Le 2 novembre 2010, CBC/Radio-Canada lançait le compte à rebours d'un an pour son 75 ^e anniversaire.	<ul style="list-style-type: none"> C'est le 2 novembre 1936 que la <i>Loi canadienne sur la radiodiffusion</i> remplaçait la Commission canadienne de la radiodiffusion, ce qui permettait de créer une nouvelle société d'État, soit la Société Radio-Canada. Une icône de la culture canadienne venait de voir le jour. « Depuis, CBC/Radio-Canada est au cœur de la vie démocratique sociale et culturelle du Canada », a déclaré le président du Conseil d'administration. « C'est une année marquante pour nous », a déclaré le président-directeur général. « C'est l'occasion de reconnaître et de réaffirmer le rôle que le radiodiffuseur public joue en donnant une voix forte aux Canadiens dans un paysage médiatique encombré. Nous invitons les Canadiens à s'approprier cette célébration. » 	Visibilité à l'interne : Jusqu'à maintenant : <ul style="list-style-type: none"> CBC/Radio-Canada lance le compte à rebours d'un an pour son 75^e anniversaire le 2 novembre; Des personnalités de premier plan s'associent aux célébrations (le 17 juin 2010); Le 75^e anniversaire de Radio-Canada : une première vision des célébrations (le 24 février 2010); Bernard Derome et Rebecca Makonnen nommés coprésidents d'honneur (le 3 février 2010). Concours mensuel Invitant les employés à expliquer la raison pour laquelle ils ont choisi de travailler à CBC/Radio-Canada. Les textes sont affichés sur iO! Les activités continuent d'être affichées sur le portail iO!	Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de CBC/Radio-Canada; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM.

A. SENSIBILISATION (Activités internes)			
[Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]			
Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé	Résultat visé
<p><i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p> <p>Le 25 juin 2010, le président-directeur général faisait part aux employés sur iO! de ses intentions quant à la nouvelle stratégie quinquennale 2015 – <i>Partout, Pour tous</i>.</p> <p>Le 1^{er} février 2011, le président-directeur général a présenté la nouvelle stratégie quinquennale 2015 : <i>Partout, Pour tous</i> aux employés :</p> <p>« Étant donné que la transformation que vit notre secteur ne montre aucun signe de ralentissement, les années à venir seront des années d'adaptation continue ... »</p> <p>« Dans son plan stratégique pour les prochaines années CBC/Radio-Canada continuera d'être profondément ancrée dans les régions et une grande partie de nos efforts seront centrés sur la manière d'assurer une présence optimale dans les régions et d'y améliorer notre visibilité. »</p>	<p><i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p> <p>Au cours des cinq prochaines années, CBC/Radio-Canada renforcera son engagement à produire du contenu canadien original, novateur et de grande qualité. Une section spécifique a été développée sur le site web institutionnel. SVP voir la Section C – Communications.</p> <p>Les objectifs de la stratégie reposent sur trois sphères dans lesquelles les Canadiens vivront les résultats et les répercussions de notre évolution :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les espaces nationaux qui permettent de partager l'expérience canadienne; • les espaces régionaux qui tissent des liens entre les communautés; • les espaces numériques où chaque Canadien peut s'adonner à ses champs d'intérêt et participer au débat public. 	<p><i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p> <p>Tout au long des cinq prochaines années, la Société continuera à informer ses employés et les Canadiens des progrès du plan stratégique par son portail interne et son site institutionnel.</p>	<p>Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de CBC/Radio-Canada; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM.</p>
<p>CBC/Radio-Canada et Sirius Canada – chaînes de radio satellite</p>	<p>Le partenariat entre CBC/Radio-Canada et Sirius Canada nous permet de continuer à offrir aux abonnés canadiens une programmation sur plateforme satellite.</p> <p>Comme le prévoit l'objectif de la Société visant à offrir aux Canadiens la possibilité d'accéder à du contenu à leur convenance. Sirius Canada est à mettre la dernière main à sa fusion avec Canadian Satellite Radio Holding Inc. (XM Canada), ce qui permettra à CBC/Radio-Canada</p>	<p>Actuellement, 1,2 million de Canadiens ont accès à la programmation de CBC/Radio-Canada répartie sur quatre chaînes francophones et deux chaînes anglophones.</p>	

A. SENSIBILISATION (Activités internes)			
[Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]			
Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé	Résultat visé
<i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i>	<i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i>	<i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i>	
	d'étendre son offre de contenu sur la plateforme de XM Satellite.		Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de CBC/Radio-Canada; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM.
Publication du cyberbulletin du Commissariat aux langues officielles sur iO!	Publication d' <i>Au-delà des mots</i> , le cyberbulletin du Commissariat aux langues officielles sur iO!		
Rencontres du PDG et des membres de la haute direction avec le personnel en région.	Voir à l'annexe 5 la liste des rencontres de la haute direction avec le personnel en région.		
CBC Québec – Services anglais Réunions stratégiques entre les chefs de la programmation des Services anglais de CBC (Québec) et l'équipe des Communications de Montréal afin de cerner les secteurs anglophones de Montréal pour mieux cibler les événements de CBC (p. ex., l'ouest de l'île, Laval, etc.). Séances à l'interne avec le groupe de la Stratégie pour déterminer la meilleure façon de cibler les communautés anglophones. Une étude a été menée à l'interne sur l'utilisation des médias sociaux dans les	CBC Radio, CBC Television et les Communications anglaises s'entendent sur le public à cibler et sur les activités à lancer pour être présentes dans les communautés.	L'équipe interne des Communications tient compte du mandat de la programmation de CBC pour le Québec dans ses efforts d'atteindre un objectif commun.	

A. SENSIBILISATION (Activités internes)

[Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé</p> <p><i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants</p> <p><i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé</p> <p><i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>émissions de CBC et sur la façon de mieux communiquer avec nos auditoires.</p>			
<p>Radio-Canada – Services français</p> <p>À tous les échelons de Radio-Canada, les activités de communication/sensibilisation auprès des cadres et des employés se sont poursuivies avec la même intensité.</p>	<p>Utilisation du portail iO! pour publier régulièrement des informations sur nos activités dans les CLOSM et la dualité linguistique.</p> <p>Voir à l'annexe 1 la liste des publications sur iO! concernant les activités des Services français dans les CLOSM.</p> <p>Parution sur iO! d'une revue de presse quotidienne de la couverture des médias dans laquelle on retrouve des articles en français provenant de journaux des CLOSM.</p> <p>Rappelons que depuis le 24 mars 2010, les employés et retraités ont accès au portail interne iO! en tout temps (24 heures par jour, sept jours sur sept) et où qu'ils soient.</p> <p>iO! est un portail vivant et plusieurs articles renvoient sur Radio-Canada.ca où il est possible de visionner ou d'entendre des éléments de programmation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • À tous les niveaux de l'organisation, iO! est LE lieu incontournable pour s'informer au quotidien des activités internes et externes de CBC/Radio-Canada et du secteur de la radiodiffusion. • Il est clair que la quantité d'articles démontrant l'importance du service régional et des activités dans les CLOSM ainsi que de la dualité linguistique de notre institution ne peut que faire en sorte que ces valeurs importantes s'imprègnent chez tout employé de CBC/Radio-Canada. • En 2010–2011, avec entre autres les nombreux projets générés par le FAPL (Fonds pour l'amélioration de la programmation locale) créé par le CRTC et qui bénéficie à toutes nos sept stations régionales de télévision dans les CLOSM, les employés des Services français sont davantage sensibilisés à la réalité, à la vitalité, à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM. 	<p>Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de CBC/Radio-Canada; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM.</p>
<p>Conférence téléphonique des cadres des Services français.</p>	<p>Comme ces dernières années, le vice-président principal des Services français, Sylvain Lafrance, a tenu avec les cadres des Services français des conférences téléphoniques pour faire le point sur les enjeux de l'heure et répondre aux questions et préoccupations soulevées par les participants</p>	<p>Les 300 cadres (dont une centaine des régions) qui participent à ces conférences sont ensuite invités à communiquer les renseignements pertinents à leurs équipes respectives.</p>	

A. SENSIBILISATION (Activités internes)

[Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i>	Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i>	Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i>	Résultat visé
	de partout au pays. À la suite de cet appel, le bulletin « Questions de l'heure » résumant le contenu de la conférence téléphonique est envoyé par courriel aux cadres de Radio-Canada.		Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de CBC/Radio-Canada; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM.

A. SENSIBILISATION (Activités internes)			
[Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]			
Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé	Résultat visé
<i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i>	<i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i>	<i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i>	
Réunions du Conseil de direction des Services français.	<p>À l'invitation du vice-président principal, deux réunions du Conseil de direction des Services français se sont tenues en 2010–2011 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une rencontre élargie le 15 juin 2010 à laquelle participaient 54 cadres régionaux dont environ les deux tiers œuvrent dans les CLOSM. • Une rencontre restreinte le 2 février 2011 à laquelle ont participé une douzaine de cadres des CLOSM. 	<p>À chacun des Conseils de direction, il y a eu un exposé des services régionaux.</p> <p>En juin, l'accent a été mis sur les nouveautés de la rentrée 2010 dont celles-ci qui concernent directement nos services dans les CLOSM : projets FAPL télévision pour l'amélioration de l'ancrage régional, service d'information multiplateforme sept jours sur sept, régionalisation d'Espace musique, développement du web régional.</p> <p>En février, à la suite d'un retour sur le plan quinquennal <i>Partout, Pour tous</i> par le président-directeur général, Hubert T. Lacroix, Sylvain Lafrance et l'équipe des directeurs généraux des Services français présentaient le Plan 2011–2012 des Services français. Avec ce plan, Radio-Canada sera plus publique, plus régionale, plus numérique avec une marque toujours aussi forte, cohérente et pertinente pour les citoyens.</p>	Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de CBC/Radio-Canada; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM.

A. SENSIBILISATION (Activités internes)			
[Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]			
Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé	Résultat visé
<p>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</p> <p>En marge de chacune des réunions du Conseil des Services français, où sont présents à Montréal plusieurs cadres régionaux, une journée de rencontres a été organisée les 14 juin et le 1^{er} février avec les cadres régionaux pour échanger sur le plan des services régionaux, de nos enjeux et des projets communs.</p>	<p>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</p> <p>Ces rencontres, présidées par Louis Lalande, directeur général des services régionaux, et Patricia Pleszczynska, directrice de la programmation régionale, regroupent une soixantaine de cadres dont la moitié œuvre dans les CLOSM.</p> <p>À la suite du Conseil de direction des Services français de février, les directeurs généraux des programmes suivants ont convoqué en conférence téléphonique les employés concernés du réseau et des régions pour échanger sur le plan du secteur pour l'année 2011–2012 :</p> <p>Information – Alain Saulnier, le 24 février 2011 Radio – Patrick Beauduin, le 25 février 2011 Régions – Louis Lalande, le 9 mars 2011</p> <p>Dès le 11 février sur iO!, le nouveau directeur général de la radio, Patrick Beauduin, en poste depuis décembre 2010, déclarait : « Je connais l'importance d'être à l'écoute et de soutenir les régions. Dans mes 12 premiers mois en poste, je veux avoir fait le tour des régions. »</p>	<p>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</p> <p>Les centaines d'employés présents à chacune de ces conférences téléphoniques internes ont pu prendre connaissance de la trajectoire de Radio-Canada, échanger des idées et adhérer à cette orientation qui se résume ainsi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une diversité des cultures, des genres, des contenus, des opinions, des régions et des plateformes; • Une télévision toujours aussi diversifiée, distinctive et rassembleuse; • Une radio prête pour l'avenir : nouveaux formats, nouveaux concepts, nouvelles voix et nouvelles idées; • Une présence 24/7 multiplateforme en information. Toujours en information une offre régionale élargie, notamment sur le web; • Un ancrage régional renforcé et une plus grande proximité avec les francophones du pays; • Un rayonnement international renforcé, particulièrement dans la francophonie; • Une offre élargie avec de nouveaux services : numérique local, télé connectée, chaînes spécialisées, etc. <p>À la fin mars, six régions avaient été visitées dont nos équipes des quatre stations de l'Ouest dans les CLOSM la semaine du 14 février (Vancouver, Edmonton, Regina et Winnipeg). Inspiré par cette tournée régionale, un des axes prioritaires que le DG de la Radio française a communiqué avec beaucoup de conviction à ses troupes pour 2011-2012 est « d'accentuer notre présence dans la vie</p>	<p style="color: #a52a2a;">Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de CBC/Radio-Canada; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM.</p>

A. SENSIBILISATION (Activités internes)

[Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i>	Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i>	Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i>	Résultat visé
		des régions et des communautés francophones partout au pays. »	Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de l'institution fédérale; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM.

A. SENSIBILISATION (Activités internes)			
[Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]			
Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé	Résultat visé
<i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i>	<i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i>	<i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i>	Résultat visé
Participation de gestionnaires de premier niveau et d'artisans d'émissions aux réunions du Panel des régions.	En 2010, une réunion du Panel des régions (dont 11 des 14 membres sont issus des CLOSM) s'est tenue à Montréal du 3 au 5 mai. Pour une première fois à notre invitation y participaient un représentant de chacune des associations suivantes : la FCFA (Fédération des communautés francophones et acadienne), la FCCF (Fédération culturelle canadienne-française) et la FJCF (Fédération de la jeunesse canadienne-française).	<p>- Instauré l'année précédente, non seulement des gestionnaires des réseaux ont été invités à ces journées mais également des artisans/présentateurs d'émissions réseau. C'est ainsi que le Panel du printemps 2010 a accueilli Dominique Poirier et Louise-Renée Bessette, respectivement animatrice et réalisatrice de <i>L'après-midi porte conseil</i> (émission réseau de la Première Chaîne) et Claude Saucier et Alexis Dagenais, respectivement animateur et réalisateur à Espace musique.</p> <p>-Tout comme Céline Galipeau l'année précédente, ces animateurs d'émissions réseau avaient déjà exercé leur métier dans une ou l'autre de nos stations à l'extérieur du Québec. Cet échange avec les membres du Panel fut néanmoins un rappel de l'importance de bien refléter les intérêts de l'auditoire pancanadien. Les réalisateurs et cadres qui accompagnaient ces animateurs radio ont aussi eu à se préparer et à se positionner sur cette question de reflet et de représentativité régionale à l'antenne nationale.</p> <p>-Au fil des Panels des régions, les participants gestionnaires ou artisans des émissions réseau de Radio-Canada sont davantage sensibilisés dans leur pratique quotidienne aux besoins et aux perceptions des CLOSM.</p>	Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de CBC/Radio-Canada; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM.

A. SENSIBILISATION (Activités internes)

[Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé</p> <p><i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants</p> <p><i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé</p> <p><i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>Autres visites en région de la haute direction.</p>	<p>Le 4 juin, le vice-président principal des Services français, Sylvain Lafrance, a tenu une rencontre avec le personnel des Services français à Vancouver.</p> <p>À Winnipeg, en février 2011, à l'occasion du Festival du Voyageur et de la production de la 5^e série de <i>Pour un soir seulement</i> avec un producteur de la région, visite et rencontres des dirigeants suivants avec des leaders et représentants de la communauté : Patrick Beauduin, directeur général de la Radio, Louis Lalande, directeur général des Services régionaux, Patricia Pleszczynska, directrice de la programmation régionale, Jacinthe Laporte, chef de contenu aux émissions régionales depuis août 2010, Marie-Anna Murat, directrice des Communications régionales, Colette Francoeur, directrice des Ressources humaines – régions et Elizabeth Paradis, chef de contenu à ARTV.</p> <p>Depuis son entrée en fonction en 2006, il est de la première importance pour le directeur général des Services régionaux, Louis Lalande, de rencontrer et de prendre le pouls des employés en région, de soutenir les équipes et de célébrer leurs réalisations. En 2010–2011, plusieurs événements l'ont conduit ainsi que la directrice de la programmation régionale, Patricia Pleszczynska, à rencontrer les employés/citoyens œuvrant dans les CLOSM :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50^e de la Télévision de Radio-Canada au Manitoba; 		<p>Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de CBC/Radio-Canada; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM.</p>

A. SENSIBILISATION (Activités internes) [Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]			
Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i>	Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i>	Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i>	Résultat visé
	<ul style="list-style-type: none"> Fête du 15 août à Shédiac; lancement de la programmation à Halifax qui marquait l'amélioration du service journalistique en Nouvelle-Écosse; sessions d'évaluation d'émissions; exercice de planification 2011–2012, etc. 		Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de CBC/Radio-Canada; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM.
Participation active de gestionnaires du réseau aux activités et groupes de travail thématiques de la FCCF.	Voir à l'annexe 2 la liste des activités avec la FCCF.		
Conférence téléphonique hebdomadaire des directions régionales.	Le directeur général des Services régionaux, Louis Lalande, tient chaque semaine un comité de direction par conférence téléphonique. Environ quatre fois par année ces réunions ont lieu en personne à Montréal. La moitié des directeurs participants œuvrent et sont citoyens des CLOSM.		
Conférence téléphonique hebdomadaire des responsables programme aux réseaux et en région.	La directrice de la programmation régionale, Patricia Pleszczynska, tient chaque semaine une conférence téléphonique qui réunit sur des questions pointues de programmation les chefs et les directeurs programme des réseaux et des régions. Trente-huit pour cent des cadres régionaux qui y participent œuvrent et sont citoyens des CLOSM.	Ces réunions hebdomadaires sur les questions et changements qui touchent la programmation régionale et réseau sont toujours bien structurées et précédées d'un ordre du jour. Chaque semaine, la vingtaine de participants de nos stations dans les CLOSM, en plus d'informer leurs collègues sur les programmations spécifiques à leur région, se font les porte-paroles auprès des décideurs programme du réseau des besoins et réactions de leurs équipes (eux-mêmes citoyens des CLOSM)	

A. SENSIBILISATION (Activités internes)			
[Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]			
Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé	Résultat visé
<p>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</p>	<p>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</p>	<p>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</p>	
<p>À la suite de certaines critiques concernant les nouvelles de l'Acadie au réseau, la direction générale de l'Information a pris l'initiative d'organiser un Forum sur les relations Radio-Canada Acadie et le réseau.</p> <p>L'objectif : renforcer la cohésion journalistique entre Radio-Canada Acadie et la tête du réseau.</p>	<p>Le Forum d'une demi-journée a réuni à Moncton le 15 mars une dizaine d'artisans du réseau et une douzaine d'artisans de Radio-Canada Acadie.</p> <p>Participants de Montréal : -Alain Saulnier, directeur général de l'information -Louis Lalande, directeur général Régions -Céline Galipeau, présentatrice-journaliste (à Moncton également pour la présentation du <i>Téléjournal</i> réseau 22 h les 14 et 15 mars) -François Paulin, chef de pupitre -Frédéric Vanasse, rédacteur en chef -Dominique Marcotte, rédactrice en chef -Marc-André Masson, journaliste-présentateur -Liette Cloutier, affectation nationale -Joane Prince, journaliste-présentatrice -Alain Bouchard, secrétaire de rédaction (national) -Luc Simard, directeur des affaires publiques</p> <p>Participants de Radio-Canada Acadie : -Louise Imbeault, directrice, Radio-Canada Acadie -Michel Cormier, futur directeur, Radio-Canada Acadie -Johanne Huard, chef des Communications -Jacques Giguère, rédacteur en chef -Abbé Lanteigne, animateur, <i>Téléjournal</i> -Martin Robert, animateur, <i>Téléjournal</i> -Paul Ward, réalisateur-coordonnateur,</p>	<p>et des communautés qu'elles desservent.</p> <p>Le temps d'un après-midi, l'investissement de cette activité de ressourcement professionnel a donné l'occasion aux participants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • d'entendre une Conférence sur la relation Acadie-Québec par Jean-Marie Nadeau (président de la société de l'Acadie du Nouveau-Brunswick) et Joseph-Yvon Thériault (professeur au département de sociologie de l'UQAM et auteurs de plusieurs ouvrages, dont <i>Faire société : société civile et espaces francophones</i>) suivie d'une période de questions; • de s'imprégner d'une Table-ronde d'artisans sur la couverture réseau de l'Acadie : Céline Galipeau, François Paulin, Michelle LeBlanc; • En plus de permettre aux participants de luncher ensemble et de passer une demi-journée en face-à face (et non au téléphone ou par courriel) avec les collègues de travail, ce temps de réflexion à l'extérieur du tourbillon des activités d'une salle de nouvelles portera sans doute ses fruits lors de décisions éditoriales. 	<p style="color: #a52a2a;">Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de CBC/Radio-Canada; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM.</p>

A. SENSIBILISATION (Activités internes)

[Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<p><i>Téléjournal</i> -Marie Elaine Cloutier, pupitre Radio et correspondante, <i>Maisonneuve</i> -Mona Landry, pupitre Télévision -Lucie Lanteigne, réalisatrice terrain, RDI -Michelle LeBlanc, affectatrice, Radio -Marc Poirier, journaliste, Radio</p>		
<p>Vaste consultation de la direction de Radio-Canada en Ontario dans le cadre de l'élaboration du Plan Ontario.</p> <p>Voir Section B – Consultations.</p>	<p>Dans le cadre de cette vaste consultation, le directeur de l'Ontario, Benoit Quenneville, a aussi tenu à l'automne des séances de consultation auprès de tout le personnel, en partageant avec eux les résultats des consultations externes.</p>	<p>Bien qu'étant eux-mêmes citoyens de leur CLOSM, les employés consultés ont eu un meilleur portrait et ont été davantage sensibilisés aux besoins exprimés lors des diverses consultations externes.</p>	<p>Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de CBC/Radio-Canada; tous les employés et les cadres</p>
<p>Chaque année, Radio-Canada planifie et effectue des sorties d'émissions réseau en région.</p>	<p>Exemples de sorties d'émissions réseau dans les CLOSM :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le Téléjournal</i> avec Céline Galipeau en direct de Winnipeg le 22 avril 2010 à l'occasion du 50^e anniversaire de la télévision de Radio-Canada et deux soirs la semaine du 14 mars 2011 à Moncton à l'occasion de la semaine de la francophonie. • <i>275-Allô/Ados-radio</i> s'est déplacée pour réaliser des émissions et des reportages avec de jeunes francophones à Edmonton en mai, à Whitehorse au Yukon fin novembre-début décembre, à Ottawa en février où a été organisé un forum avec de jeunes fonctionnaires fédéraux et à St. John's (Terre-Neuve) pendant une semaine en mars. 	<p>Ces sorties sensibilisent les membres des équipes réseau aux réalités des francophones vivant à l'extérieur du Québec. Ces occasions de ressourcement les aident à concevoir leurs émissions et à mieux communiquer avec l'ensemble de l'auditoire canadien.</p>	<p>connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM.</p>

A. SENSIBILISATION (Activités internes)

[Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<ul style="list-style-type: none"> L'équipe de l'émission humoristique <i>À la semaine prochaine</i> en nomination depuis deux ans au Gala des Oliviers a enregistré son émission devant public à Saint-Boniface le 12 février 2011 et à Vancouver le 18 mars, chaque fois devant une centaine de personnes fort enthousiastes. 		
<p>En région, sortie d'émissions devant le public et en particulier hors de la zone du centre de production régional de Radio-Canada.</p>	<p>Quelques exemples de sorties :</p> <ul style="list-style-type: none"> Partout au pays, diffusion devant public de nombreuses émissions spéciales à la radio; Enregistrement devant public de <i>Génies en herbe : l'aventure</i> à Moncton, Québec, Ottawa, Winnipeg, Vancouver, Rimouski et Halifax (FAPL); Enregistrement devant public et diffusion de spectacles et de concerts à Espace musique (à Ottawa seulement, une trentaine de concerts au cours de la saison 2010-2011); À Moncton, enregistrement du talk-show <i>Luc et Luc</i> devant public de la mi-octobre à la fin avril. Environ 150 personnes assistent à l'émission toutes les semaines. En 2010-2011, deux sorties de <i>Luc et Luc</i>, l'une à Grand-Sault et l'autre à l'Île-du-Prince-Édouard (FAPL); Au Manitoba, <i>Le Téléjournal</i> régional a effectué neuf sorties au cours de l'année, notamment en avril à Saint-Pierre-Jolys devant un public d'une centaine de personnes et en janvier aussi loin qu'à Thompson pour faire le point sur la vitalité 	<p>Il est important de souligner qu'en télévision régionale, les sommes du FAPL ont permis plusieurs de ces sorties dans des régions éloignées de nos centres de production.</p> <p>Occasions privilégiées pour les équipes et membres de la direction de rencontrer des citoyens des CLOSM qui vivent hors des grands centres ou des villes où sont situés nos centres de production et de discuter de leurs besoins.</p> <p>Des contacts directs qui favorisent les échanges, le rapprochement et la prestation d'un meilleur service.</p>	<p>Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de CBC/Radio-Canada; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM.</p>

A. SENSIBILISATION (Activités internes)

[Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<p>économique et communautaire du Nord (FAPL). Pour sa part, l'émission <i>Radio-réveil</i> a effectué six sorties dont une à Dryden dans le nord-ouest de l'Ontario et à Shilo, base militaire près de Brandon;</p> <ul style="list-style-type: none"> • En Alberta, des émissions se sont rendues au carnaval de Saint-Isidore (à 500 km de notre centre de production d'Edmonton), à Lethbridge pour l'ouverture du centre communautaire francophone et à Bonnyville et à Cold Lake dans le nord de la province; • En Colombie-Britannique, le 4 mai 2010, sortie du <i>Téléjournal</i> régional (FAPL) et de l'émission de radio matinale à Victoria à l'occasion du centenaire de la marine canadienne. En novembre, des émissions radio se sont déplacées à Prince George (à 775 km au nord de Vancouver) dans le cadre des 50 ans du Cercle des Canadiens-français et à Whitehorse au Yukon lors du gala de la francophonie. 		<p>Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de CBC/Radio-Canada; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM.</p>
<p>Dans nos stations à l'extérieur du Québec, sensibilisation des nouveaux employés (souvent en provenance du Québec) aux réalités des francophones de leur nouveau milieu de vie et de travail.</p>	<p>Par exemple, au Manitoba, chaque nouvel employé qui arrive de l'extérieur est parrainé par un collègue et il est accueilli par le réalisateur-coordonnateur qui lui résume les réalités des francophones. À Ottawa, une lettre est envoyée à tous les nouveaux employés par le directeur les sensibilisant à la réalité de notre auditoire ontarien et de l'Outaouais.</p>	<p>Avec le fort roulement de personnel, particulièrement dans l'Ouest, et les nouveaux postes à combler dans toutes nos stations régionales des CLOSM (grâce au FAPL, à la régionalisation d'Espace musique et au développement web), ces activités de sensibilisation des nouveaux employés entrent de plus en plus dans les pratiques.</p>	

A. SENSIBILISATION (Activités internes) [Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]			
Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i>	Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i>	Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i>	Résultat visé

B. CONSULTATIONS (Partage d'idées et d'information avec les CLOSM) [Activités (p. ex. comités, discussions, réunions) par lesquelles l'institution fédérale consulte les CLOSM et échange ou dialogue avec elles pour cerner leurs besoins et leurs priorités ou pour comprendre les incidences possibles sur leur développement; activités (p. ex. tables rondes, groupes de travail) pour explorer les possibilités de collaboration dans le cadre du mandat actuel de l'institution fédérale ou dans le cadre de l'élaboration d'un nouveau programme ou d'une nouvelle politique; participation à des consultations des CLOSM coordonnées par d'autres instances gouvernementales; consultations des CLOSM par les bureaux régionaux pour connaître leurs préoccupations et leurs besoins]			
Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i>	Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i>	Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i>	Résultat visé

B. CONSULTATIONS (Partage d'idées et d'information avec les CLOSM)
 [Activités (p. ex. comités, discussions, réunions) par lesquelles l'institution fédérale consulte les CLOSM et échange ou dialogue avec elles pour cerner leurs besoins et leurs priorités ou pour comprendre les incidences possibles sur leur développement; activités (p. ex. tables rondes, groupes de travail) pour explorer les possibilités de collaboration dans le cadre du mandat actuel de l'institution fédérale ou dans le cadre de l'élaboration d'un nouveau programme ou d'une nouvelle politique; participation à des consultations des CLOSM coordonnées par d'autres instances gouvernementales; consultations des CLOSM par les bureaux régionaux pour connaître leurs préoccupations et leurs besoins]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>CBC/Radio-Canada – Institutionnel Rencontres de la haute direction de CBC/Radio-Canada avec des citoyens des diverses régions du pays.</p>	<p>Voir à l'annexe 6 la liste des rencontres du président-directeur général avec des citoyens des CLOSM.</p>		
<p>Transparence et responsabilisation envers les Canadiens.</p>	<p>En novembre 2010, la Société a franchi une autre étape dans ses efforts pour présenter aux Canadiens l'information dont ils ont besoin pour comprendre comment la Société gère l'argent des contribuables.</p> <p>Sensibilisation auprès des Canadiens au fait que CBC/Radio-Canada publie ses rapports financiers, rapports au CRTC, Rapports annuels, sommaires des Plans d'entreprise ainsi que les textes des comparutions devant les comités parlementaires, des audiences sur les licences et des politiques de la Société sur le site web institutionnel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> L'information est disponible sur le site institutionnel de la Société : www.cbc.radio-canada.ca/documents/divulgation/ 	<p>Établissement de liens durables entre l'institution fédérale et les CLOSM : l'institution et les CLOSM comprennent leurs besoins et leurs mandats respectifs.</p>
<p>CBC Québec – Services anglais</p> <ul style="list-style-type: none"> La programmation de CBC reflète les 	<p>Rencontres d'information : CBC Montréal</p>	<ul style="list-style-type: none"> Avec l'usage croissant des médias 	

B. CONSULTATIONS (Partage d'idées et d'information avec les CLOSM)
 [Activités (p. ex. comités, discussions, réunions) par lesquelles l'institution fédérale consulte les CLOSM et échange ou dialogue avec elles pour cerner leurs besoins et leurs priorités ou pour comprendre les incidences possibles sur leur développement; activités (p. ex. tables rondes, groupes de travail) pour explorer les possibilités de collaboration dans le cadre du mandat actuel de l'institution fédérale ou dans le cadre de l'élaboration d'un nouveau programme ou d'une nouvelle politique; participation à des consultations des CLOSM coordonnées par d'autres instances gouvernementales; consultations des CLOSM par les bureaux régionaux pour connaître leurs préoccupations et leurs besoins]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>intérêts des auditeurs et incorpore leurs idées dans nos émissions quotidiennes..</p> <ul style="list-style-type: none"> Les auditeurs de CBC sentent que nous tenons compte de leurs opinions et reflétons leurs besoins et idées dans le contenu que nous radiodiffusons. 	<p>organise chaque mois des rencontres d'information ciblant une communauté ethnique particulière. Dans la dernière année, CBC Montréal a tenu quatre rencontres du genre. Les sujets étaient le soccer (cela a eu lieu pendant la Coupe du Monde), les jeunes de l'ouest de l'île et les médias sociaux.</p> <p>CBC Québec a une nouvelle page communautaire sur le site CBC.ca où les groupes communautaires peuvent y communiquer de l'information pour annoncer en ondes leurs événements dans les émissions de radio et de télévision locales.</p> <p>L'utilisation des medias sociaux s'est accrue (Facebook, Twitter et YouTube), ce qui permet davantage d'interactions avec les auditoires.</p> <p>Toutes les émissions sollicitent activement les commentaires des auditeurs. Cette année, CBC Québec a développé une communication intégrée en ondes avec ses auditeurs par l'entremise de lignes téléphoniques, de messages texte, de Twitter et de Facebook.</p> <p>Recherche active de commentaires pour des idées de reportage, y compris des suggestions</p>	<p>sociaux, les auditoires de CBC peuvent communiquer leurs réactions et leurs commentaires immédiatement. Cela favorise l'interactivité entre les émissions et l'auditoire.</p> <ul style="list-style-type: none"> La nouvelle mouture de la page communautaire de notre site web permet aux auditoires de communiquer et de se faire connaître. 	<p>Établissement de liens durables entre l'institution fédérale et les CLOSM : l'institution et les CLOSM comprennent leurs besoins et leurs mandats respectifs.</p>

B. CONSULTATIONS (Partage d'idées et d'information avec les CLOSM)
 [Activités (p. ex. comités, discussions, réunions) par lesquelles l'institution fédérale consulte les CLOSM et échange ou dialogue avec elles pour cerner leurs besoins et leurs priorités ou pour comprendre les incidences possibles sur leur développement; activités (p. ex. tables rondes, groupes de travail) pour explorer les possibilités de collaboration dans le cadre du mandat actuel de l'institution fédérale ou dans le cadre de l'élaboration d'un nouveau programme ou d'une nouvelle politique; participation à des consultations des CLOSM coordonnées par d'autres instances gouvernementales; consultations des CLOSM par les bureaux régionaux pour connaître leurs préoccupations et leurs besoins]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<p>de candidats potentiels pour le titre de <i>Montréalais de la semaine</i>.</p> <p>Les opinions des téléspectateurs et des auditeurs sont sollicitées sur une base quotidienne par l'intermédiaire de lignes ouvertes à la radio ou de messages texte, de courriels, de Twitter ou de boîte vocale, Un échantillon de ces opinions est diffusé pendant l'heure du souper à la télévision et par toutes les émissions de radio quotidiennes qui ont une ligne ouverte accessible dans toute la province cinq jours par semaine à l'heure du lunch.</p>		<p>Établissement de liens durables entre l'institution fédérale et les CLOSM : l'institution et les CLOSM comprennent leurs besoins et leurs mandats respectifs.</p>
<p>Radio-Canada – Services français</p> <p>Tous les jours, dans le cadre de leur travail ou de leur vie personnelle, les gestionnaires et les employés de Radio-Canada vivant et œuvrant en milieu linguistique minoritaire sont en contact avec leurs concitoyens.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche et entrevues avec des invités aux émissions; • Sorties d'émissions; • Commentaires, appels, courriels d'auditeurs, téléspectateurs et internautes; • Activités avec les associations des CLOSM et activités de représentation (voir annexes 2 et 4); • Partenariats (voir annexe 5); • Vie personnelle et en société où chaque employé est ambassadeur de la marque du diffuseur public. 	<p>Sans être des activités formelles de consultation, toutes ces activités qui ponctuent le quotidien de nos employés citoyens d'une CLOSM sont autant d'occasions d'échanger avec le public à desservir et d'obtenir de la rétroaction.</p>	
<p>Panel des régions</p>	<p>À la suite de l'invitation lancée par Louis Lalande le 24 mars 2010, pour une première</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comme la majorité des participants internes et externes œuvrent et vivent 	

B. CONSULTATIONS (Partage d'idées et d'information avec les CLOSM)
 [Activités (p. ex. comités, discussions, réunions) par lesquelles l'institution fédérale consulte les CLOSM et échange ou dialogue avec elles pour cerner leurs besoins et leurs priorités ou pour comprendre les incidences possibles sur leur développement; activités (p. ex. tables rondes, groupes de travail) pour explorer les possibilités de collaboration dans le cadre du mandat actuel de l'institution fédérale ou dans le cadre de l'élaboration d'un nouveau programme ou d'une nouvelle politique; participation à des consultations des CLOSM coordonnées par d'autres instances gouvernementales; consultations des CLOSM par les bureaux régionaux pour connaître leurs préoccupations et leurs besoins]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>En 2010, une réunion du Panel des régions (dont 11 des 14 citoyens membres provenant de toutes les provinces du pays sont issus des CLOSM) s'est tenue à Montréal du 3 au 5 mai.</p> <p>À l'automne, en raison d'un agenda fort chargé, la rencontre s'est plutôt tenue sous forme de conférence téléphonique d'une durée d'une heure trente le 20 octobre.</p>	<p>fois y participaient à titre de citoyens des représentants de chacune des associations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marie-France Kenny pour la FCFA (Fédération des communautés francophones et acadienne); • Simone Saint-Pierre pour la FCCF (Fédération culturelle canadienne-française); • Pierre-André Doucet pour la FJCF (Fédération de la jeunesse canadienne-française). <p>Pour une deuxième fois ont été invités à ces journées, en plus des gestionnaires des réseaux, des artisans/présentateurs d'émissions réseau. Plus de détails à la Section A – Sensibilisation.</p> <p>À la conférence téléphonique de l'automne, les trois associations nationales (FCFA, FCCF, FJCF) étaient invitées, mais seule la FCFA était représentée par Serge Quinty. Cette conférence téléphonique qui se tenait le même jour peu après l'assemblée publique annuelle de CBC/Radio-Canada sur le web proposait l'ordre du jour suivant :</p>	<p>dans les CLOSM, les réalisations, les besoins et les attentes des CLOSM sont exprimés à hauteur de cette représentativité. Ceci était particulièrement vrai à ce panel où étaient présents trois représentants d'associations de la francophonie canadienne et où la représentation hors Québec était très élevée.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dans les évaluations verbales et écrites qui nous ont été communiquées par les représentants d'associations, ce forum leur a permis d'apprendre beaucoup sur les activités et les enjeux des Services français mais ils souhaiteraient que ce forum prenne davantage une forme consultative. • Les participants du Panel ont toute la liberté d'exprimer leurs besoins et leur point de vue à l'occasion de ce forum et ils sont davantage sensibilisés aux défis qui se présentent au diffuseur public dans le nouvel univers médiatique. Au fil des Panel des régions, les participants gestionnaires ou artisans des émissions réseau de Radio-Canada sont davantage sensibilisés dans leur pratique quotidienne aux besoins et aux 	<p>Établissement de liens durables entre l'institution fédérale et les CLOSM : l'institution et les CLOSM comprennent leurs besoins et leurs mandats respectifs.</p>

B. CONSULTATIONS (Partage d'idées et d'information avec les CLOSM)
 [Activités (p. ex. comités, discussions, réunions) par lesquelles l'institution fédérale consulte les CLOSM et échange ou dialogue avec elles pour cerner leurs besoins et leurs priorités ou pour comprendre les incidences possibles sur leur développement; activités (p. ex. tables rondes, groupes de travail) pour explorer les possibilités de collaboration dans le cadre du mandat actuel de l'institution fédérale ou dans le cadre de l'élaboration d'un nouveau programme ou d'une nouvelle politique; participation à des consultations des CLOSM coordonnées par d'autres instances gouvernementales; consultations des CLOSM par les bureaux régionaux pour connaître leurs préoccupations et leurs besoins]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Audience sur la distribution; • Fonds pour l'amélioration de la programmation locale; • Régionalisation d'Espace musique; • Centre multimédia dans l'est du Québec; • Planification stratégique; • Tour de table. <p>Les réunions du Panel ne sont pas enregistrées et aucun compte rendu n'est produit afin de préserver la liberté et la confidentialité des échanges.</p>	<p>perceptions des CLOSM.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radio-Canada est à réfléchir sur un ou plusieurs mécanismes qui répondraient aux besoins continus suivants : sensibiliser à l'interne à la réalité et aux besoins des citoyens des régions et en particulier des CLOSM; informer les citoyens, leaders et associations sur nos réalisations et enjeux; et encourager la parole ou le dialogue citoyen sur le rôle du diffuseur public. 	<p>Établissement de liens durables entre l'institution fédérale et les CLOSM : l'institution et les CLOSM comprennent leurs besoins et leurs mandats respectifs.</p>

B. CONSULTATIONS (Partage d'idées et d'information avec les CLOSM)
 [Activités (p. ex. comités, discussions, réunions) par lesquelles l'institution fédérale consulte les CLOSM et échange ou dialogue avec elles pour cerner leurs besoins et leurs priorités ou pour comprendre les incidences possibles sur leur développement; activités (p. ex. tables rondes, groupes de travail) pour explorer les possibilités de collaboration dans le cadre du mandat actuel de l'institution fédérale ou dans le cadre de l'élaboration d'un nouveau programme ou d'une nouvelle politique; participation à des consultations des CLOSM coordonnées par d'autres instances gouvernementales; consultations des CLOSM par les bureaux régionaux pour connaître leurs préoccupations et leurs besoins]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>FCCF</p> <p>Occasions d'échanges dans le cadre de l'entente multipartite sur le développement des arts et de la culture de la francophonie canadienne – FCCF (Fédération culturelle canadienne-française) et ses organismes membres :</p> <ul style="list-style-type: none"> -APFC : Alliance des producteurs francophones du Canada -FRIC : Front des réalisateurs indépendants du Canada -RNGC : Réseau national des galas de la chanson -RECF : Regroupement des éditeurs canadiens-français -ANIM : Alliance nationale de l'industrie musicale -ATFC : Association des théâtres francophones du Canada -AGAF : Association des groupes en arts visuels francophones -Scènes francophones 	<p>Voir à l'annexe 3 la liste des activités de coordination/liaison avec la FCCF et ses organismes membres. Voir également à l'annexe 5 la liste des partenariats dans les CLOSM, pour la plupart dans le secteur culturel.</p>	<p>Ces multiples activités de coordination/liaison et les partenariats culturels dans lesquels Radio-Canada est engagée dans les CLOSM sont des lieux privilégiés d'échange et de prise de pouls pour le développement culturel des communautés et l'épanouissement professionnel des artistes et artisans du secteur culturel de la francophonie canadienne.</p> <p>Dans chacun des secteurs, les réalisations de Radio-Canada (voir Section D – Coordination et liaison) démontrent que nous prenons en compte les besoins et que nous demeurons ouverts aux échanges : amélioration des communications, plus grande confiance mutuelle, meilleure compréhension des enjeux communs, développement et poursuite de partenariats durables et structurants.</p>	<p>Établissement de liens durables entre l'institution fédérale et les CLOSM : l'institution et les CLOSM comprennent leurs besoins et leurs mandats respectifs.</p>

B. CONSULTATIONS (Partage d'idées et d'information avec les CLOSM)
 [Activités (p. ex. comités, discussions, réunions) par lesquelles l'institution fédérale consulte les CLOSM et échange ou dialogue avec elles pour cerner leurs besoins et leurs priorités ou pour comprendre les incidences possibles sur leur développement; activités (p. ex. tables rondes, groupes de travail) pour explorer les possibilités de collaboration dans le cadre du mandat actuel de l'institution fédérale ou dans le cadre de l'élaboration d'un nouveau programme ou d'une nouvelle politique; participation à des consultations des CLOSM coordonnées par d'autres instances gouvernementales; consultations des CLOSM par les bureaux régionaux pour connaître leurs préoccupations et leurs besoins]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>Rencontres formelles et entretien de communications régulières avec un plus large éventail de représentants, organismes et citoyens des CLOSM.</p>	<p>Voir à l'annexe 3 la liste des rencontres de la direction des Services français avec les associations et les citoyens des CLOSM.</p> <p>Voir à l'annexe 4 par région la liste des rencontres et des activités des directions et équipes régionales dans les CLOSM.</p> <p>À signaler le 4 juin 2010 à Vancouver : allocution du vice-président principal des Services français, Sylvain Lafrance, devant l'AGA de la Fédération des francophones de la Colombie-Britannique, composée d'environ 120 personnes.</p> <p>Parmi les sujets abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'enjeu identitaire – identité régionale, identité culturelle francophone : opportunités et menaces du 21^e siècle; • Stratégie de Radio-Canada et bénéfices pour la communauté; • Les défis : financement et accès (dont au Fonds d'amélioration de la programmation locale). 	<p>Occasion de rencontrer un grand nombre d'organisations de la francophonie et de citoyens des CLOSM et d'échanger avec eux.</p> <p>Occasion de rencontrer un grand nombre de leaders des organismes membres de la Fédération, d'échanger et d'obtenir de la rétroaction. Il y a eu des remerciements faits à Radio-Canada pour son rôle en Colombie-Britannique et un membre de l'Association des francophones de Campbell River s'est dit désolée de ne pouvoir recevoir le signal radio de la Première Chaîne dans sa région.</p>	<p>Établissement de liens durables entre l'institution fédérale et les CLOSM : l'institution et les CLOSM comprennent leurs besoins et leurs mandats respectifs.</p>
<p>Rencontre annuelle de la direction de l'Information de Radio-Canada et de la</p>	<p>Le 13 avril 2010, visite à Moncton d'Alain Saulnier, directeur général de l'Information,</p>	<p>À la suite de certaines critiques concernant les nouvelles de l'Acadie au réseau, Radio-</p>	

B. CONSULTATIONS (Partage d'idées et d'information avec les CLOSM)
 [Activités (p. ex. comités, discussions, réunions) par lesquelles l'institution fédérale consulte les CLOSM et échange ou dialogue avec elles pour cerner leurs besoins et leurs priorités ou pour comprendre les incidences possibles sur leur développement; activités (p. ex. tables rondes, groupes de travail) pour explorer les possibilités de collaboration dans le cadre du mandat actuel de l'institution fédérale ou dans le cadre de l'élaboration d'un nouveau programme ou d'une nouvelle politique; participation à des consultations des CLOSM coordonnées par d'autres instances gouvernementales; consultations des CLOSM par les bureaux régionaux pour connaître leurs préoccupations et leurs besoins]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>direction de la Société Nationale de l'Acadie.</p>	<p>et de Louis Lalande pour rencontrer la SNA. Louise Imbeault, directrice des Services français en Acadie, Élisabeth Crener, chef de l'Information en Acadie, et Johanne Huard, chef des Communications en Acadie, assistaient à la rencontre.</p> <p>Pour la SNA étaient présents la présidente, Françoise Enguehard, le directeur général, Éric-Mathieu Doucet, et le responsable des communications, Martin Arseneau.</p> <p>Le 15 mars 2011, le directeur général de l'Information, Alain Saulnier, invitait à Moncton les représentants de la SNA à un souper/discussion sur les enjeux reliés à la couverture de l'Acadie par le Service de l'Information de Radio-Canada.</p> <p>Participants de Radio-Canada : Alain Saulnier, Louis Lalande, Louise Imbeault et Michel Cormier (futur directeur de Radio-Canada Acadie)</p> <p>Participants de la SNA : Françoise Enguehard, Mathieu Doucet, Eric Larocque, Martin Arseneau, Amely Friolet-O'Neil</p>	<p>Canada et la SNA amorçaient un dialogue en avril 2010.</p> <p>À l'ordre du jour de la deuxième rencontre, le 15 mars 2011 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour de la situation actuelle à Radio-Canada; • Mise à jour de la situation actuelle à la SNA; • Suivi de la rencontre du 13 avril 2010. <p>À noter que cette deuxième rencontre avec les représentants de la SNA, en mars 2011, était précédée d'un Forum interne pour « renforcer la cohésion journalistique entre Radio-Canada Acadie et la tête du réseau ». Voir la Section A – Sensibilisation.</p> <p>La direction de Radio-Canada et la SNA ont convenu de se réunir de nouveau au printemps 2012.</p>	<p>Établissement de liens durables entre l'institution fédérale et les CLOSM : l'institution et les CLOSM comprennent leurs besoins et leurs mandats respectifs.</p>
<p>Vaste consultation de la direction de Radio-</p>	<p>Séance de consultation avec l'Assemblée de</p>	<p>Toutes ces rencontres fructueuses à</p>	

B. CONSULTATIONS (Partage d'idées et d'information avec les CLOSM)
 [Activités (p. ex. comités, discussions, réunions) par lesquelles l'institution fédérale consulte les CLOSM et échange ou dialogue avec elles pour cerner leurs besoins et leurs priorités ou pour comprendre les incidences possibles sur leur développement; activités (p. ex. tables rondes, groupes de travail) pour explorer les possibilités de collaboration dans le cadre du mandat actuel de l'institution fédérale ou dans le cadre de l'élaboration d'un nouveau programme ou d'une nouvelle politique; participation à des consultations des CLOSM coordonnées par d'autres instances gouvernementales; consultations des CLOSM par les bureaux régionaux pour connaître leurs préoccupations et leurs besoins]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>Canada en Ontario dans le cadre de l'élaboration du Plan Ontario.</p> <p>Le plan Ontario est le résultat d'une réflexion sur la mission du service public en Ontario et son environnement. L'objectif est d'améliorer les services offerts aux francophones de l'Ontario et de faire de Radio-Canada un témoin privilégié dans le développement de la francophonie dans la province.</p>	<p>la francophonie de l'Ontario (AFO) à Ottawa le 12 octobre 2010. Benoit Quenneville, directeur de Radio-Canada en Ontario, et Manon Côté, chef des Communications régionales et coordonnatrice régionale Langues officielles, y participaient.</p> <p>Le 13 octobre, Benoit Quenneville rencontrait l'Alliance culturelle ontarienne (ACO) à Ottawa dans le même objectif.</p> <p>En plus de ces dernières consultations, le plan repose aussi, entre autres, sur un ensemble de consultations effectuées pendant les trois dernières années, notamment avec la FESFO (Fédération de la jeunesse franco-ontarienne), les communautés culturelles de Toronto à l'occasion de trois panels, les communautés du nord de l'Ontario lors d'une tournée, les leaders et représentants de la communauté francophone de Toronto, le commissaire aux services en français de l'Ontario, la ministre des Affaires francophones de l'Ontario, Madeleine Meilleur, et son comité consultatif sur les services en français, le recteur de l'Université Laurentienne de Sudbury, la présidente de l'AFO, la communauté de Windsor et le groupe S.O.S. CBEF.</p>	<p>l'externe et à l'interne ont contribué à amener un éclairage sur l'élaboration du Plan Ontario tout en alimentant la réflexion.</p>	<p>Établissement de liens durables entre l'institution fédérale et les CLOSM : l'institution et les CLOSM comprennent leurs besoins et leurs mandats respectifs.</p>

B. CONSULTATIONS (Partage d'idées et d'information avec les CLOSM)
 [Activités (p. ex. comités, discussions, réunions) par lesquelles l'institution fédérale consulte les CLOSM et échange ou dialogue avec elles pour cerner leurs besoins et leurs priorités ou pour comprendre les incidences possibles sur leur développement; activités (p. ex. tables rondes, groupes de travail) pour explorer les possibilités de collaboration dans le cadre du mandat actuel de l'institution fédérale ou dans le cadre de l'élaboration d'un nouveau programme ou d'une nouvelle politique; participation à des consultations des CLOSM coordonnées par d'autres instances gouvernementales; consultations des CLOSM par les bureaux régionaux pour connaître leurs préoccupations et leurs besoins]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<p>De plus, à l'interne, le directeur de l'Ontario, Benoit Quenneville, a aussi tenu des séances de consultation auprès de tout le personnel (les employés de Radio-Canada desservant les CLOSM sont aussi des citoyens francophones de leur CLOSM). Les séances de consultation ont eu lieu les 14, 22 et 23 septembre à Toronto – avec la participation des employés de Windsor et des bureaux journalistiques au téléphone –, et les 16 et 17 septembre à Sudbury.</p> <p>Windsor Les rencontres régulières de consultation avec le comité S.O.S. CBEF de Windsor se sont poursuivies à la suite des compressions de 2009. Pour le détail de ces rencontres, voir l'annexe 4 sous Ontario.</p>	<p>Windsor À la suite de ces consultations, la situation a beaucoup évolué à Windsor pendant la saison 2010–2011 : segment local d'une heure plus une fenêtre de cinq minutes en septembre, retour de Charles Lévesque à l'animation, ajout d'un poste de réalisateur, ajout de chroniqueurs, amélioration du contenu local et présence accrue dans la communauté.</p> <p>Le comité S.O.S. CBEF de Windsor a remercié Radio-Canada pour le travail accompli jusqu'à maintenant mais réclame toujours le retour d'une émission complète.</p>	<p>Établissement de liens durables entre l'institution fédérale et les CLOSM : l'institution et les CLOSM comprennent leurs besoins et leurs mandats respectifs.</p>

B. CONSULTATIONS (Partage d'idées et d'information avec les CLOSM)
 [Activités (p. ex. comités, discussions, réunions) par lesquelles l'institution fédérale consulte les CLOSM et échange ou dialogue avec elles pour cerner leurs besoins et leurs priorités ou pour comprendre les incidences possibles sur leur développement; activités (p. ex. tables rondes, groupes de travail) pour explorer les possibilités de collaboration dans le cadre du mandat actuel de l'institution fédérale ou dans le cadre de l'élaboration d'un nouveau programme ou d'une nouvelle politique; participation à des consultations des CLOSM coordonnées par d'autres instances gouvernementales; consultations des CLOSM par les bureaux régionaux pour connaître leurs préoccupations et leurs besoins]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
		<p>Les séances de consultation permettent de demeurer à l'écoute des auditeurs et de leurs préoccupations.</p>	
<p>Sondages BBM, sondages mensuels Webtrends et quelques sondages ou études maison pour information spécifique.</p>	<p>Dans les marchés francophones d'Ottawa et du Nouveau-Brunswick pour lesquels nous disposons de données d'auditoires BBM fiables, on fait les constats suivants :</p> <p>Télévision : à Ottawa, le <i>Téléjournal</i> régional est numéro un la fin de semaine et atteint plus de 20 % d'écoute en semaine. Plus de 40 % des francophones du Nouveau-Brunswick regardent en semaine le <i>Téléjournal Acadie</i> et cette écoute est de 25 % le samedi et le dimanche.</p> <p>Radio : la Radio de Radio-Canada à Ottawa est numéro deux le matin et en forte progression le samedi. Chez les francophones du Nouveau-Brunswick, l'écoute d'Espace musique est en progression.</p> <p>Internet : sur le web où on trouve 24 heures par jour, sept jours sur sept l'essentiel de notre programmation, la fréquentation est à la hausse partout au pays et TOUT.TV suscite un engouement depuis son entrée en service en janvier 2010.</p>	<p>En plus de recourir aux sondages traditionnels d'écoute, l'arrivée de nouvelles plateformes médias dont les médias sociaux, la multiplication des services spécialisés, le changement et le morcellement des habitudes dans la fréquentation des médias ainsi que la concurrence dans laquelle nous évoluons amènent le diffuseur public à commander des recherches plus pointues pour cerner les valeurs qui motivent les francophones du pays envers les services de leur diffuseur public.</p>	<p>Établissement de liens durables entre l'institution fédérale et les CLOSM : l'institution et les CLOSM comprennent leurs besoins et leurs mandats respectifs.</p>

C. COMMUNICATIONS (Transmission d'information aux CLOSM)

[Activités de communications **externes** visant à informer les CLOSM des activités, des programmes et des politiques de l'institution fédérale et à promouvoir le caractère bilingue du Canada; inclusion des CLOSM dans toutes les listes d'information et de distribution; utilisation du site web de l'institution fédérale pour communiquer avec les CLOSM]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>Le 20 octobre 2010, CBC/Radio-Canada tient sa deuxième assemblée publique annuelle.</p>	<p>Le 20 octobre 2010, le président du Conseil d'administration, le président-directeur général et la vice-présidente et chef de la direction financière ont passé en revue les faits saillants de 2010–2011 et ont présenté les grands enjeux pour CBC/Radio-Canada aux Canadiens et employés.</p> <p>Les Canadiens pouvaient nous joindre par le web, Twitter, téléphone et en personne.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au moins 455 Canadiens ont participé (435 en 2009) dont 228 par webdiffusion (116 en anglais et 112 en français) et 77 sur les lieux à Ottawa, Vancouver, Edmonton et St. John's). • Sauf pour St. John's, personne ne s'est identifié comme étant un membre des CLOSM. • Niveau élevé de participation de la part des employés (au moins 150) cependant il est difficile de quantifier ces données étant donné la technologie utilisée. Avant et après l'assemblée annuelle 165 questions ont été soumises (71 en 2009), réparties comme suit : 34 % de l'Ontario, 29 % de la Colombie-Britannique, 4,5 % de la Nouvelle Écosse, 18 % du Québec, 10 % de l'Alberta, 3 % de l'Île-du-Prince-Édouard et 1,5 % 	<p>Objectifs et réalisations :</p> <p>Démontrer la transparence de la Société et rendre des comptes aux Canadiens et employés de CBC/Radio-Canada.</p> <p>Les archives de l'assemblée, y compris les archives de la webdiffusion ainsi que les questions les plus fréquemment posées auxquelles nous n'avons pu répondre en direct, sont disponibles à l'adresse : http://cbc.radio-canada.ca/apa/. Sur les 15 questions les plus fréquemment posées, trois ont trait à la programmation régionale.</p>	<p>La culture des CLOSM reflète une compréhension étendue du mandat de l'institution fédérale; les CLOSM reçoivent de l'information pertinente et à jour au sujet des programmes et services de l'institution fédérale.</p>

C. COMMUNICATIONS (Transmission d'information aux CLOSM)

[Activités de communications **externes** visant à informer les CLOSM des activités, des programmes et des politiques de l'institution fédérale et à promouvoir le caractère bilingue du Canada; inclusion des CLOSM dans toutes les listes d'information et de distribution; utilisation du site web de l'institution fédérale pour communiquer avec les CLOSM]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<p>du Manitoba. Les réponses aux questions les plus souvent posées et auxquelles nous n'avons pu répondre pendant l'assemblée ont été affichées sur le site institutionnel.</p> <ul style="list-style-type: none"> Dix-huit questions ont été posées en direct dont sept en français et 11 en anglais. Cinq des questions portaient sur la présence régionale dans les CLOSM ainsi que sur l'engagement de la Société quant au reflet régional de sa programmation. On peut réécouter les réponses à ces questions dans les archives de la webdiffusion. 		
<p>Le 30 septembre 2010, CBC/Radio-Canada fait l'annonce d'un partenariat entre l'aéroport international de Fredericton et la Société.</p>	<p>Les nouvelles de Radio-Canada et de CBC y sont maintenant diffusées. Les voyageurs ont ainsi accès aux différents bulletins de nouvelles grâce aux écrans placés un peu partout.</p>	<p>Accroît la portée du réseau de nouvelles de CBC et de Radio-Canada dans les aéroports canadiens dont Vancouver, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Edmonton et Fredericton.</p>	<p>La culture des CLOSM reflète une compréhension étendue du mandat de l'institution fédérale;</p>
<p>CBC/Radio-Canada fête son 75^e anniversaire en 2011.</p>	<p>CBC/Radio-Canada annonce au public qu'elle célébrera son 75^e anniversaire le 2 novembre 2011 et réaffirme que le radiodiffuseur public du Canada souhaite renforcer ses liens avec les citoyens, et leur offrir des occasions de s'exprimer sur la contribution de CBC/Radio-Canada à la vie démocratique, sociale et culturelle canadienne.</p>	<p>CBC/Radio-Canada dévoile sur le portail institutionnel certains éléments importants des festivités qui auront lieu durant les 75 jours menant à la date d'anniversaire du 2 novembre 2011 tels le documentaire <i>Le réseau d'un peuple</i>, créé spécialement dans le cadre des célébrations, une série de concerts en provenance des quatre coins du pays sur les ondes d'Espace musique et de CBC Radio 2, des sites Internet uniques et des journées portes ouvertes au grand public dans tous les centres de production du pays.</p>	<p>les CLOSM reçoivent de l'information pertinente et à jour au sujet des programmes et services de l'institution fédérale.</p>

C. COMMUNICATIONS (Transmission d'information aux CLOSM)

[Activités de communications **externes** visant à informer les CLOSM des activités, des programmes et des politiques de l'institution fédérale et à promouvoir le caractère bilingue du Canada; inclusion des CLOSM dans toutes les listes d'information et de distribution; utilisation du site web de l'institution fédérale pour communiquer avec les CLOSM]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
		<p>Des renseignements additionnels, comme par exemple l'histoire du radiodiffuseur public national, ce que fait la Société et ce que les employés en disent, sont aussi en primeur sur le portail institutionnel au http://www.cbc.radio-canada.ca/75e/.</p>	
<p>Le 1^{er} février 2011, lancement du plan stratégique 2015 : <i>Partout, pour tous</i>, un engagement envers tous :</p> <p>« Le paysage médiatique évolue rapidement : changements démographiques, présence d'empires médiatiques moins nombreux mais plus puissants, nouvelles technologies, plateformes et réseaux sociaux, augmentation de l'offre de contenu et nouveaux modes d'interactions. »</p>	<p>La stratégie quinquennale <i>Partout, pour tous</i> reconnaît que le radiodiffuseur public ne peut combler tous les besoins de chaque personne, mais de par son envergure, CBC/Radio-Canada est convaincue qu'elle peut représenter quelque chose de significatif et de pertinent pour tous les Canadiens. Que ce soit en les reliant à leurs pays, à leurs communautés ou entre eux, comme individus avec leurs réalités et leurs intérêts propres, CBC/Radio-Canada sera présente – partout, pour tous.</p>	<p>Les Canadiens (y compris les employés) peuvent accéder au site institutionnel de CBC/Radio-Canada pour un aperçu de la stratégie 2015, la vidéo, un regard sur la présentation interactive ainsi que pour les moyens de communiquer avec la Société pour lui faire part de commentaires.</p> <p>SVP voir : http://www.cbc.radio-canada.ca/strategie2015/</p>	<p>La culture des CLOSM reflète une compréhension étendue du mandat de l'institution fédérale; les CLOSM reçoivent de l'information pertinente et à jour au sujet des programmes et services de l'institution fédérale.</p>
<p>Le passage à la télévision numérique est prévu pour le 31 août 2011.</p>	<p>Décision du gouvernement du Canada et du CRTC selon laquelle la transmission analogique des signaux de télévision passera au format numérique le 31 août 2011.</p> <p>Développement d'une section sur le site web institutionnel de la Société qui communique clairement comment seront affectés les téléspectateurs à ces changements tout en les informant de l'installation de 27 émetteurs numériques au pays et des zones de couvertures.</p>	<p>Le public canadien est mieux informé et est invité à communiquer avec CBC/Radio-Canada pour toute question ou tout commentaire : http://www.cbc.radio-canada.ca/tvn/index2.shtml</p>	

C. COMMUNICATIONS (Transmission d'information aux CLOSM)

[Activités de communications **externes** visant à informer les CLOSM des activités, des programmes et des politiques de l'institution fédérale et à promouvoir le caractère bilingue du Canada; inclusion des CLOSM dans toutes les listes d'information et de distribution; utilisation du site web de l'institution fédérale pour communiquer avec les CLOSM]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>CBC Québec – Services anglais</p> <p>CBC a rencontré les auditoires du Québec à plusieurs reprises : enregistrements d'émissions de radio dans diverses localités, participation de vedettes à des activités communautaires, personnalité de la semaine à <i>CBC News Montreal</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les émissions de CBC Radio sont présentées en direct devant un auditoire une douzaine de fois par an, ce qui permet de recueillir directement les impressions et les commentaires des auditeurs habituels et nouveaux. Par exemple, <i>Daybreak</i> diffusée du club de curling de Baie-d'Urfé, <i>Homerun</i> diffusée de la Place des Arts, etc. • Des personnalités de CBC ont participé à divers événements communautaires comme : programmation d'une journée complète en direct de la collecte de denrées du John Rennie High School; Bernard St-Laurent au Collège Dawson, Frank Cavallaro au English Montreal School Board, Michel Godbout à l'événement Jump Rope for Heart, Jennifer Hall au carnaval de Kirkland, Andrew Chang en raquettes sur le mont Royal avec les gagnants d'un concours. • Notre segment hebdomadaire aux nouvelles télévisées, le <i>Montrealer of the Week</i>, souligne les réalisations d'une personne qui joue un rôle important dans notre communauté. Le segment est diffusé le vendredi, en plus d'être mis en ligne sur notre site web, pour être revu par ceux qui l'ont manqué. • L'équipe du bulletin de nouvelles télévisées <i>CBC News: Montréal</i> de 17 h, 17 h 30 et 18h est présente en direct dans la communauté tout au long de l'année. Elle couvre les événements qui 	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilité accrue pour les émissions de CBC et possibilité d'attirer de nouveaux auditoires. • Preuve solide de notre engagement à offrir davantage de nouvelles locales à nos auditoires. • Les téléspectateurs et les auditeurs continuent de sentir que CBC Québec répond à leurs besoins en termes de couverture des nouvelles et enjeux régionaux. De plus, les auditoires continuent de sentir que leurs opinions sont écoutées et communiquées par la Télévision et la Radio de CBC Québec. 	<p>La culture des CLOSM reflète une compréhension étendue du mandat de l'institution fédérale; les CLOSM reçoivent de l'information pertinente et à jour au sujet des programmes et services de l'institution fédérale.</p>

C. COMMUNICATIONS (Transmission d'information aux CLOSM)

[Activités de communications **externes** visant à informer les CLOSM des activités, des programmes et des politiques de l'institution fédérale et à promouvoir le caractère bilingue du Canada; inclusion des CLOSM dans toutes les listes d'information et de distribution; utilisation du site web de l'institution fédérale pour communiquer avec les CLOSM]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<p>sensibilisent les citoyens à différents enjeux et qui aliment leurs discussions.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CBC Montréal organise des événements, y participe et les couvre, comme le défilé de la St. Patrick (à Montréal et à Québec) et le Townshippers Day, pour en souligner l'importance auprès de la communauté anglophone de Montréal. • Nous avons créé un lien <i>CBC Events</i> sur notre site web www.cbc.ca/montreal où sont affichés les événements parrainés par CBC. 		
<p>Radio-Canada – Services français</p> <p>Publication de <i>LA MOLÉCULE</i>, un bulletin d'information sur Radio-Canada, envoyé par la poste deux à trois fois par année à plus de 2 000 leaders et partenaires de la francophonie canadienne issus de divers milieux.</p>	<p>Par l'entremise du vice-président principal des Services français, Sylvain Lafrance, deux numéros de <i>LA MOLÉCULE</i> ont été publiés en 2010–2011 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numéro de juin 2010 : enrichissement de la vie démocratique, notamment les nombreuses éditions du <i>Téléjournal</i> ancrées dans la réalité des communautés de chaque région du pays font de Radio-Canada la référence en matière d'information au pays. Robert Trempe du groupe Revenus présente la nouvelle stratégie d'affaires qui vise une gestion optimale de nos actifs. En plus de rappeler les enjeux financiers de la télévision généraliste, on rapporte la signature récente d'une entente avec l'ONF comme un bon exemple d'un cadre très efficace de commercialisation de nos archives auprès des producteurs du monde entier. 	<p>Avec cette publication, Radio-Canada s'est donnée comme mission de mieux faire connaître ses réalisations et de mobiliser les personnes les plus influentes du pays pour sa mission.</p> <p>Cet outil qui vise à rejoindre les leaders d'opinion sera transmis par voie électronique dès le printemps 2011.</p>	<p>La culture des CLOSM reflète une compréhension étendue du mandat de l'institution fédérale; les CLOSM reçoivent de l'information pertinente et à jour au sujet des programmes et services de l'institution fédérale.</p>

C. COMMUNICATIONS (Transmission d'information aux CLOSM)

[Activités de communications **externes** visant à informer les CLOSM des activités, des programmes et des politiques de l'institution fédérale et à promouvoir le caractère bilingue du Canada; inclusion des CLOSM dans toutes les listes d'information et de distribution; utilisation du site web de l'institution fédérale pour communiquer avec les CLOSM]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Numéro de septembre 2010 : portant sur « Radio-Canada : cette marque qu'on aime », ce numéro consacrait un chapitre à la « La marque sur le terrain ». On y donnait des exemples précis d'augmentation de la programmation régionale en accord avec les valeurs de notre marque et accessible sur toutes nos plateformes afin de rejoindre les communautés concernées : amélioration de l'actualité locale sept jours sur sept, dont la météo, la culture et le sport, <i>Génies en herbe : l'aventure</i> entièrement produite en région. Grâce au Fonds pour l'amélioration de la programmation locale créé par le CRTC, Radio-Canada peut améliorer son ancrage régional dans toutes les régions et accroître à l'échelle du pays leur visibilité en ondes et en ligne. Ce numéro traite aussi de la régionalisation d'Espace musique qui met en place 22 animateurs locaux aux heures de grande écoute entre 9 h et 15 h dans 11 régions desservies par la Radio de Radio-Canada, d'un océan à l'autre. 		<p>La culture des CLOSM reflète une compréhension étendue du mandat de l'institution fédérale; les CLOSM reçoivent de l'information pertinente et à jour au sujet des programmes et services de l'institution fédérale.</p>
<p>Utiliser la force du groupe Radio-Canada (Radio-Télévision-Internet) pour faire la promotion de nos programmes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Placements publicitaires réguliers dans les journaux régionaux sur les contenus de nos émissions et encartages au besoin; • Promotion croisée de nos programmations à la radio, à la télévision et sur Internet; • Distribution de communiqués de presse sur nos émissions et sur les initiatives de Radio-Canada auprès des médias régionaux et de nos partenaires; 	<p>Dans les CLOSM, sept régions alimentent Radio-Canada.ca en contenu spécifique à la région. On y trouve de l'information sur la programmation, les nouvelles, les dossiers régionaux, etc.</p> <p>En 2010–2011, les nouvelles programmations et les émissions spéciales réalisées grâce au FAPL, la poursuite de nos engagements dans de nombreux partenariats et les invitations à la</p>	

C. COMMUNICATIONS (Transmission d'information aux CLOSM)

[Activités de communications **externes** visant à informer les CLOSM des activités, des programmes et des politiques de l'institution fédérale et à promouvoir le caractère bilingue du Canada; inclusion des CLOSM dans toutes les listes d'information et de distribution; utilisation du site web de l'institution fédérale pour communiquer avec les CLOSM]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion des nouveautés et contenus régionaux sur les sites régionaux de Radio-Canada.ca. Depuis la refonte et la géolocalisation de Radio-Canada.ca le 21 février 2011, ces informations se retrouvent sur chacune des pages régionales; ▪ Kiosques de promotion, distribution de matériel promotionnel lors d'événements publics, partenariats, etc.; ▪ Publicité sur notre site et d'autres sites Internet. <p>Dans le marché concurrentiel d'Ottawa-Gatineau :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Achat de publicité dans les radios privées pour annoncer nos émissions de télévision; ▪ Publicité sur les autobus. 	<p>participation citoyenne (forums, visionnements, lancements...) ont généré un flot de communications sans précédent dans chacune des communautés francophones que nous desservons à l'extérieur du Québec.</p> <p>Stratégie de promotion gagnante dans le marché concurrentiel et partiellement minoritaire d'Ottawa-Gatineau qui connaît une augmentation de l'écoute de la radio et de la télévision.</p>	<p>La culture des CLOSM reflète une compréhension étendue du mandat de l'institution fédérale; les CLOSM reçoivent de l'information pertinente et à jour au sujet des programmes et services de l'institution fédérale.</p>
<p>Développer de nouveaux outils pour communiquer et échanger avec le citoyen sur les services et la programmation de Radio-Canada.</p>	<p>En plus des outils de communication traditionnels, nos services de communication en région utilisent de plus en plus les réseaux sociaux comme Facebook et Twitter pour rejoindre les internautes.</p> <p>Quelques exemples en milieu minoritaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Page Facebook <i>Génies en herbe : l'aventure</i> (1 000 adeptes); • Page Facebook <i>C'est ça la vie</i> (600 adeptes) et compte Twitter <i>C'est ça la vie</i> (100 abonnés); • Achat de mots dans Google et Facebook dans plusieurs régions; • Page Facebook Ottawa-Gatineau – présence quotidienne (1 800 adeptes). 	<p>La promotion par les services numériques permet de rejoindre l'auditoire traditionnel plus rapidement et de nouveaux auditoires plus efficacement.</p> <p>Les différentes actions de communication ont permis de renforcer notre ancrage régional dans toutes les CLOSM, que ce soit par la promotion de nos émissions ou par notre présence accrue sur le terrain. Les nombreuses activités de coordination, représentation et partenariats (voir les annexes 2 à 5) ont aidé à resserrer les liens avec les différentes communautés tout en contribuant à informer et à faire rayonner les services de Radio-Canada.</p>	

C. COMMUNICATIONS (Transmission d'information aux CLOSM)
 [Activités de communications **externes** visant à informer les CLOSM des activités, des programmes et des politiques de l'institution fédérale et à promouvoir le caractère bilingue du Canada; inclusion des CLOSM dans toutes les listes d'information et de distribution; utilisation du site web de l'institution fédérale pour communiquer avec les CLOSM]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>Distribution de rapports d'activité des services régionaux de Radio-Canada aux membres du Panel des régions.</p>	<p>Les rapports suivants ont été distribués en 2010–2011 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le rapport détaillé des faits saillants des activités des services régionaux pour le trimestre d'avril à juin 2010; • Le rapport de Radio-Canada sur les principales initiatives en chanson-musique à l'extérieur du Québec en 2010 – document qui avait été distribué au groupe de travail chanson-musique du 11 janvier 2011; • Faits saillants du programme de la direction générale des Services régionaux pour le rapport annuel de l'année financière 2010–2011. 	<p>Plus grand partage de l'information avec les membres du Panel des régions et les associations nationales des CLOSM (FCCF et FCFA).</p>	<p>La culture des CLOSM reflète une compréhension étendue du mandat de l'institution fédérale; les CLOSM reçoivent de l'information pertinente et à jour au sujet des programmes et services de l'institution fédérale.</p>

D. COORDINATION ET LIAISON

(N'inclut pas le financement – Coordination à l'interne et liaison avec d'autres institutions gouvernementales)

[Activités de coordination (recherches, études, réunions, etc.) menées par l'institution fédérale elle-même avec d'autres institutions fédérales ou d'autres ordres de gouvernements; participation à des activités organisées par d'autres institutions fédérales, d'autres ordres de gouvernements, etc.; participation des champions des langues officielles, des coordonnateurs nationaux et régionaux, etc., à divers forums gouvernementaux]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>CBC/Radio-Canada – Institutionnel Mars 2011 : création d'un Comité consultatif institutionnel.</p>	<p>La cochampionne et première directrice des Ressources humaines institutionnelles a mis sur pied un Comité consultatif institutionnel qui comprend des représentants (cadres supérieurs) de chacune des composantes institutionnelles.</p> <p>Le but de ces rencontres mensuelles est de discuter des programmes, des initiatives et des défis reliés aux Ressources humaines, dont font parties les Langues officielles.</p>	<p>.</p>	<p>Collaboration avec de multiples partenaires pour favoriser le développement et l'épanouissement des CLOSM et partager les pratiques exemplaires</p>
<p>Une nouvelle structure de gouvernance a été élaborée par rapport aux responsabilités et au remaniement de la collecte d'informations reliées à la mise en œuvre de l'article 41.</p>	<p>Septembre 2010 : une gouvernance identifiant la nouvelle structure a été partagée avec les membres de la haute direction, Personnes et Cultures, et toutes les personnes concernées par le dossier sur les langues officielles à la Société.</p>	<p>A permis d'assurer une transition en douceur de l'ensemble du dossier.</p>	
<p>Conseil du Réseau des champions des langues officielles.</p>	<p>Les 26 et 27 juin 2010, la première directrice des Ressources humaines institutionnelles et cochampionne des langues officielles a participé à la retraite annuelle de Whitehorse. La retraite de mai 2011 est aussi à son agenda.</p> <p>Le 26 avril 2011, la première directrice des Ressources humaines institutionnelles et cochampionne des langues officielles a participé à une rencontre sur les rôles et responsabilités des champions des langues officielles.</p>		

D. COORDINATION ET LIAISON

(N'inclut pas le financement – Coordination à l'interne et liaison avec d'autres institutions gouvernementales)

[Activités de coordination (recherches, études, réunions, etc.) menées par l'institution fédérale elle-même avec d'autres institutions fédérales ou d'autres ordres de gouvernements; participation à des activités organisées par d'autres institutions fédérales, d'autres ordres de gouvernements, etc.; participation des champions des langues officielles, des coordonnateurs nationaux et régionaux, etc., à divers forums gouvernementaux]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>Comité consultatif des sociétés d'État sur les langues officielles (CCSÉLO).</p>	<p>Maryse Graham, chef national, Langues officielles, représentait CBC/Radio-Canada aux réunions suivantes : le 9 juin 2010 et le 27 janvier 2011.</p> <p>Un comité organisateur a été mis sur pied en 2010 pour la planification des réunions, ce qui représentait une pré-réunion aux réunions formelles, soit le 14 décembre 2010 et le 29 mars 2011.</p> <p>Participation au Forum des bonnes pratiques à Ottawa le 2 décembre 2010.</p>		<p>Collaboration avec de multiples partenaires pour favoriser le développement et l'épanouissement des CLOSM et partager les pratiques exemplaires.</p>
<p>Rencontres interministérielles des coordonnateurs nationaux responsables de la mise en œuvre de l'article 41 de la <i>Loi sur les langues officielles</i>.</p>	<p>Les 10 juin 2010, 7 octobre 2010, 23 février 2011, 13 avril 2011, Maryse Graham, chef national, Langues officielles et coordonnatrice nationale article 41, a participé aux rencontres des coordonnateurs nationaux organisées par la direction de la concertation interministérielle de Patrimoine canadien.</p> <p>À la suite de la rencontre d'octobre 2010, qui portait sur les communautés francophones du Nord, Diane Laflamme a préparé pour les Services français une mise à jour des actions et collaborations dans ces régions et territoires.</p> <p>Le 24 novembre 2010, un délégué des Services anglais pour le Québec a participé à une discussion sur les arts, la culture et le patrimoine avec la communauté anglophone de Québec.</p>	<p>Ces rencontres donnent à CBC/Radio-Canada l'occasion de faire du réseautage avec les coordonnateurs nationaux d'autres institutions et ministères fédéraux ainsi que de partager et de s'inspirer des bonnes pratiques de ces institutions. De plus, les échanges avec les représentants des communautés minoritaires nous permettent d'échanger de l'information sur les bons coups, les préoccupations et les défis de chacun.</p>	

D. COORDINATION ET LIAISON

(N'inclut pas le financement – Coordination à l'interne et liaison avec d'autres institutions gouvernementales)

[Activités de coordination (recherches, études, réunions, etc.) menées par l'institution fédérale elle-même avec d'autres institutions fédérales ou d'autres ordres de gouvernements; participation à des activités organisées par d'autres institutions fédérales, d'autres ordres de gouvernements, etc.; participation des champions des langues officielles, des coordonnateurs nationaux et régionaux, etc., à divers forums gouvernementaux]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé</p> <p><i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants</p> <p><i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé</p> <p><i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>CBC Québec – Services anglais</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pia Marquard, la directrice principale, a participé à quelques rencontres avec le réseau interministériel des coordonnateurs des langues officielles de Patrimoine canadien (réunions du 24 février et du 13 avril). • Pia a aussi chargée une déléguée, Carolyn Warren, de participer aux discussions sur les arts, la culture et le patrimoine avec la communauté anglophone de Québec le 24 novembre 2011. <p>CBC collabore avec des organisations clés comme la VEQ, la Quebec Writers Federation et son concours littéraire, le Quebec Community Groups Network, le Festival littéraire Metropolis bleu, le Centre culturel Morrin (Québec), la librairie La Maison Anglaise, le Festival international de jazz de Montréal, PGI/Knowlton WordFest, Osheaga dans la ville, Literacy unlimited, la bibliothèque de Kirkland, l'OSM.</p> <p>Ces organisations et les autres avec lesquelles nous collaborons (voir annexe 7) représentent de manière appropriée les communautés de l'île et de l'extérieur de l'île dans nos discussions sur les enjeux qui pourraient affecter nos auditoires. Nous pouvons également compter sur leur soutien et leurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Townshippers Day : journée annuelle de célébrations pour les résidents anglophones des Cantons de l'Est. Cet événement a eu lieu en septembre 2010 à Danville (Québec). Nous serons aussi présents à Stanstead en septembre 2011. • Série estivale aux heures de grande écoute : D'une durée de six heures, la série <i>CBC Montreal presents</i>, propose des histoires régionales qui reflètent divers aspects de la culture du Québec sous forme de dramatiques, de documentaires et d'œuvres musicales. • Diffusion d'un concours littéraire pour les auteurs du Québec : concours annuel pour les auteurs du Québec (fiction et non-fiction) ouvert à tous les auteurs anglophones de la province. Possibilité de remporter des prix en argent et d'être publié dans la revue <i>Maison neuve</i> et dans une anthologie de Vehicule Press, en plus d'être diffusé à l'émission régionale <i>Cinq à Six</i> de CBC Radio. 		<p>Collaboration avec de multiples partenaires pour favoriser le développement et l'épanouissement des CLOSM et partager les pratiques exemplaires.</p>

D. COORDINATION ET LIAISON

(N'inclut pas le financement – Coordination à l'interne et liaison avec d'autres institutions gouvernementales)

[Activités de coordination (recherches, études, réunions, etc.) menées par l'institution fédérale elle-même avec d'autres institutions fédérales ou d'autres ordres de gouvernements; participation à des activités organisées par d'autres institutions fédérales, d'autres ordres de gouvernements, etc.; participation des champions des langues officielles, des coordonnateurs nationaux et régionaux, etc., à divers forums gouvernementaux]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>opinions. CBC Radio s'associe avec des organisations communautaires pour créer des émissions et des événements publics sur des enjeux d'importance pour la communauté anglophone.</p>			<p>Collaboration avec de multiples partenaires pour favoriser le développement et l'épanouissement des CLOSM et partager les pratiques exemplaires.</p>
<p>Radio-Canada – Services français Rencontres interministérielles des coordonnateurs nationaux responsables de la mise en œuvre de l'article 41 de la <i>Loi sur les langues officielles</i>.</p>	<p>Le 10 juin 2010 à Ottawa, Diane Laflamme, chef de la Planification aux services régionaux, Services français, et alors coordonnatrice nationale article 41 partie VII, a participé à la rencontre des coordonnateurs nationaux organisée par la direction de la concertation interministérielle de Patrimoine canadien.</p> <p>À la suite de la rencontre des coordonnateurs nationaux du 7 octobre 2010 qui portait sur les communautés francophones du Nord, Diane Laflamme a préparé pour les Services français et transmis le 28 février 2011 à Maryse Graham (coordonnatrice nationale depuis septembre 2010) une mise à jour de nos actions et collaborations dans ces régions et territoires.</p>	<p>Ces rencontres nationales et régionales sont de bonnes occasions de s'inspirer de bonnes pratiques d'autres institutions ou ministères fédéraux.</p> <p>Ce sont également des occasions d'approfondir notre compréhension des priorités communautaires dans chacune des régions et d'identifier des pistes de collaboration.</p>	
<p>Rencontres interministérielles régionales.</p>	<p>Colombie-Britannique Compte tenu de leurs autres obligations, nos représentants participent environ deux fois par année aux réunions que tient mensuellement le Réseau interministériel des coordonnateurs des langues officielles de la Colombie-Britannique (RICLO-CB). Ces rencontres incluent un représentant de la</p>		

D. COORDINATION ET LIAISON

(N'inclut pas le financement – Coordination à l'interne et liaison avec d'autres institutions gouvernementales)

[Activités de coordination (recherches, études, réunions, etc.) menées par l'institution fédérale elle-même avec d'autres institutions fédérales ou d'autres ordres de gouvernements; participation à des activités organisées par d'autres institutions fédérales, d'autres ordres de gouvernements, etc.; participation des champions des langues officielles, des coordonnateurs nationaux et régionaux, etc., à divers forums gouvernementaux]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé</p> <p><i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants</p> <p><i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé</p> <p><i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<p>Fédération des francophones de la Colombie-Britannique.</p> <ul style="list-style-type: none"> Le 11 mai à Vancouver : en remplacement de Lyne Rainville qui cumule par interim la fonction de chef des Communications en Alberta, c'est le chef des Services français Mario Deschamps qui a participé à la rencontre du RICLO-CB; Le 14 septembre : rencontre et accueil dans les locaux de Radio-Canada Vancouver du RICLO-CB. Mario Deschamps et Lyne Rainville ont fait une présentation et offert une visite guidée au groupe. <p>Alberta</p> <p>Le 15 octobre à Calgary : participation de Lyne Rainville, chef des Communications régionales, à la rencontre des coordonnateurs des langues officielles en Alberta.</p> <p>Yukon</p> <p>Le 21 octobre à Whitehorse : participation de Lyne Rainville, chef des Communications régionales, à la rencontre entre les coordonnateurs régionaux des langues officielles et l'Association franco-yukonnaise.</p> <p>Ontario</p> <p>Le 21 octobre : Manon Côté, chef des Communications régionales pour l'Ontario (Toronto,</p>	<p>Occasion d'échanges avec les coordonnateurs locaux. Première rencontre de Mario Deschamps avec le groupe depuis qu'il est en poste comme chef des Services français en Colombie-Britannique.</p> <p>Première rencontre de Lyne Rainville avec le groupe depuis qu'elle a pris l'intérim à titre de chef des Communications régionales en Alberta. Belle occasion d'échanges avec les coordonnateurs locaux et d'en apprendre davantage sur les services et ressources en français en Alberta.</p> <p>Cette participation de Lyne Rainville, chef des Communications basée à Vancouver, a résulté en une occasion rare de redécouvrir la communauté francophone de Whitehorse et de mieux comprendre les enjeux que vivent les francophones de cette région. Lyne a rentabilisé ce déplacement pour préparer avec les intervenants locaux notre</p>	<p>Collaboration avec de multiples partenaires pour favoriser le développement et l'épanouissement des CLOSM et partager les pratiques exemplaires</p>

D. COORDINATION ET LIAISON

(N'inclut pas le financement – Coordination à l'interne et liaison avec d'autres institutions gouvernementales)

[Activités de coordination (recherches, études, réunions, etc.) menées par l'institution fédérale elle-même avec d'autres institutions fédérales ou d'autres ordres de gouvernements; participation à des activités organisées par d'autres institutions fédérales, d'autres ordres de gouvernements, etc.; participation des champions des langues officielles, des coordonnateurs nationaux et régionaux, etc., à divers forums gouvernementaux]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<p>Windsor, Sudbury), et Hélène Lachance, chef des Communications régionales à Ottawa-Gatineau, ont participé à la rencontre interministérielle de l'Ontario qui se tenait à Ottawa en marge du Symposium des langues officielles de l'AFO.</p>	<p>présence/partenariat en novembre au Gala de la francophonie.</p> <p>Première participation pour Hélène Lachance qui succède à Agathe Camiré dans les dossiers des langues officielles.</p>	
<p>Mise en œuvre de l'Entente multipartite sur les arts et la culture avec la FCCF (et ses organismes membres*)</p> <p>*Organismes membres de la FCCF :</p> <p>APFC : Alliance des producteurs francophones FRIC : Front des réalisateurs indépendants du Canada RNGC : Réseau national des galas de la chanson RECF : Regroupement des éditeurs canadiens-français ANIM : Alliance nationale de l'industrie musicale ATFC : Association des théâtres francophones du Canada AGAF : Association des groupes en arts visuels francophones</p> <p>Scènes francophones</p>	<p>Diane Laflamme assure la coordination de cette entente et représente Radio-Canada au Comité des signataires.</p> <p>Participation active de gestionnaires aux activités et groupes de travail thématiques de la FCCF.</p> <p>Voir à l'annexe 2 la liste des activités et rencontres de la direction des Services français dans le cadre de l'entente multipartite avec la FCCF et ses organismes membres ainsi qu'à l'annexe 5 la liste des partenariats qui sont pour une large part dans le secteur culturel.</p> <p>Voici quelques exemples de collaborations que nous avons pu réaliser ou pousser plus loin en 2010–2011, avec l'aide du FAPL dans plusieurs cas :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prix des lecteurs de Radio-Canada 2010 et reconduction en 2011 : en partenariat avec le RÉCF, ce concours multiplateforme (Radio-Télévision-Internet) fait la promotion à l'échelle nationale de la littérature franco-canadienne. En plus d'ARTV, ce concours compte sur un réseau de partenaires qui assure son rayonnement 	<p>En plus de nos programmations et contenus en ondes qui sont réglementés par le CRTC, ces initiatives structurantes pour les différents secteurs culturels avec qui nous collaborons au niveau régional et à l'échelle nationale répondent à divers degrés à l'un ou l'autre des cinq enjeux communs identifiés dans l'entente multipartite :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le soutien à la relève et au développement professionnel 2. Le renforcement des structures culturelles et artistiques 3. L'accroissement de la visibilité et le rayonnement des artistes 4. Le renouvellement du public 5. L'intégration des nouvelles technologies 	<p>Collaboration avec de multiples partenaires pour favoriser le développement et l'épanouissement des CLOSM et partager les pratiques exemplaires</p>

D. COORDINATION ET LIAISON

(N'inclut pas le financement – Coordination à l'interne et liaison avec d'autres institutions gouvernementales)

[Activités de coordination (recherches, études, réunions, etc.) menées par l'institution fédérale elle-même avec d'autres institutions fédérales ou d'autres ordres de gouvernements; participation à des activités organisées par d'autres institutions fédérales, d'autres ordres de gouvernements, etc.; participation des champions des langues officielles, des coordonnateurs nationaux et régionaux, etc., à divers forums gouvernementaux]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<p>partout au pays : l'Association de la presse francophone (APF), le journal <i>Le Devoir</i>, une référence dans le milieu littéraire, ainsi que les librairies et bibliothèques publiques participantes au pays. Ce rayonnement porte ses fruits puisque la participation du public augmente année après année.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Gala des Éloizes à Moncton le 1^{er} mai : Radio-Canada Acadie a pu se joindre à l'Association acadienne des artistes professionnels du Nouveau-Brunswick, pour coproduire et diffuser le Gala des Éloizes (Télévision-Radio-Internet) qui souligne et récompense aux deux ans l'excellence dans toutes les disciplines artistiques en Acadie. • Diffusion le 7 mai de l'émission <i>Chantez-moi vos vingt ans</i>, soulignant les 20 ans de l'Association des professionnels de la chanson et de la musique (Ontario). • Ancrage régional d'Espace musique : depuis le 6 septembre 2010, en plus de l'animation en ondes, les deux animateurs locaux dans chacune des régions (Moncton, Ottawa, Toronto, Sudbury, Winnipeg et Vancouver) jouent un rôle de premier plan comme représentants du diffuseur public dans de nombreux partenariats culturels de la région qu'ils desservent. • En collaboration avec l'ANIM, Les rencontres qui chantent à Winnipeg en septembre ont été portées pour une première fois à la télévision avec compléments vidéo sur le web. 		<p>Collaboration avec de multiples partenaires pour favoriser le développement et l'épanouissement des CLOSM et partager les pratiques exemplaires</p>

D. COORDINATION ET LIAISON

(N'inclut pas le financement – Coordination à l'interne et liaison avec d'autres institutions gouvernementales)

[Activités de coordination (recherches, études, réunions, etc.) menées par l'institution fédérale elle-même avec d'autres institutions fédérales ou d'autres ordres de gouvernements; participation à des activités organisées par d'autres institutions fédérales, d'autres ordres de gouvernements, etc.; participation des champions des langues officielles, des coordonnateurs nationaux et régionaux, etc., à divers forums gouvernementaux]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Radio-Canada Acadie encourage le talent en humour en produisant pour la télévision <i>La Revue acadienne</i> depuis mars 2011 – aussi sur TOU.TV. • Le 24 mars, en direct de l'école secondaire Béatrice-Desloges à Orléans, diffusion du Gala Trille Or à la télévision (Ontario, Ottawa-Gatineau, Manitoba, Saskatchewan et Alberta) et en différé à Espace musique (mêmes provinces). Cet événement récompense les artistes de l'Ontario et de l'Ouest canadien. Radio-Canada est coproducteur de cet événement d'envergure produit à chaque deux ans. • Les collaborations et engagements de la Télévision de Radio-Canada, de RDI et d'ARTV se sont poursuivis avec les producteurs indépendants hors Québec, dont voici quelques exemples en 2010–2011 : tournage entièrement au Nouveau-Brunswick des quatrième et cinquième séries de la dramatique acadienne <i>Belle-Baie</i>, la série de variétés <i>Pour un soir seulement</i> des Productions Rivard à Winnipeg en est maintenant à sa cinquième saison, le Mai du documentaire en Acadie, Histoires de hockey de la productrice Léa Pascal d'Hawkesbury. • Signalons que TFO et des producteurs indépendants dans les CLOSM sont partenaires de TOU.TV, le premier portail d'émissions francophones sur le web et qui connaît un grand succès depuis son lancement en janvier 2010. 	<p>Depuis l'avènement du FAPL, une nouvelle relation d'affaires s'installe entre Radio-Canada et les producteurs indépendants pour développer des projets à fort ancrage régional. Sept des 12 stations régionales de télévision de Radio-Canada admissibles au fonds opèrent dans les CLOSM.</p> <p>Avec l'octroi par le CRTC le 28 avril 2010 d'une licence télévision à Toronto, des projets sont en développement dans cette région.</p>	<p>Collaboration avec de multiples partenaires pour favoriser le développement et l'épanouissement des CLOSM et partager les pratiques exemplaires</p>

D. COORDINATION ET LIAISON

(N'inclut pas le financement – Coordination à l'interne et liaison avec d'autres institutions gouvernementales)

[Activités de coordination (recherches, études, réunions, etc.) menées par l'institution fédérale elle-même avec d'autres institutions fédérales ou d'autres ordres de gouvernements; participation à des activités organisées par d'autres institutions fédérales, d'autres ordres de gouvernements, etc.; participation des champions des langues officielles, des coordonnateurs nationaux et régionaux, etc., à divers forums gouvernementaux]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>Collaborations avec les institutions fédérales signataires de l'Entente multipartite sur les arts et la culture avec la FCCF :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Conseil des arts du Canada; • Le Centre national des arts; • L'Office national du film; • Téléfilm Canada. 	<p>Office national du film :</p> <ul style="list-style-type: none"> • En avril 2010, établissement d'un nouveau partenariat entre l'ONF et Radio-Canada sur les images d'archives; • Collaboration au projet Tremplin par la diffusion de films issus de ce concours; • Diffusion d'<i>Ils eurent 13 enfants</i>, <i>La Trappe</i>, <i>Marie-Hélène Alain</i> en dialogue avec la pierre (ONF et Productions Appalaches); • <i>L'univers de Globik</i> une animation acquise de l'ONF Toronto pour l'émission jeunesse <i>ONIVA!</i> diffusée dans l'Ouest; • Participation financière de l'ONF à l'événement Post-Input à Moncton organisé par Radio-Canada Acadie. <p>Centre national des arts : les vendredis de la chanson, Scène de Prairie.</p> <p>Conseil des arts du Canada : les Prix littéraires Radio-Canada/CBC Literary Awards.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les deux organismes publics mettent leurs ressources en commun pour assurer aux cinéastes et à leur public un accès inégalé à l'histoire audiovisuelle du Canada et du Québec, y compris une vaste sélection d'images d'archives du répertoire audiovisuel francophone. • Le projet Tremplin suscite l'émergence de réalisateurs en documentaire. Le concours a commencé en Acadie mais est maintenant ouvert à tout le pays, ce qui étend son potentiel de recrutement dans les CLOSM. • Cet événement annuel qui présente une sélection de productions des télévisions publiques de par le monde a attiré à l'Université de Moncton une trentaine d'artisans du milieu de la télévision et du cinéma. Le Post-Input représente une rare occasion d'échanges et de ressourcement professionnel. 	<p>Collaboration avec de multiples partenaires pour favoriser le développement et l'épanouissement des CLOSM et partager les pratiques exemplaires</p>
<p>Poursuite des activités de coordination et maintien de partenariats significatifs dans les communautés francophones à l'extérieur du Québec.</p>	<p>En plus des activités de coordination et de partenariats dans les secteurs représentés par la FCCF et le domaine culturel en général, Radio-Canada entretient des liens et des partenariats dans les différentes</p>	<p>Toutes ces activités de coordination et de partenariats hors programme auxquelles participent nos gestionnaires et employés témoignent d'un profond engagement envers le développement des</p>	

D. COORDINATION ET LIAISON

(N'inclut pas le financement – Coordination à l'interne et liaison avec d'autres institutions gouvernementales)

[Activités de coordination (recherches, études, réunions, etc.) menées par l'institution fédérale elle-même avec d'autres institutions fédérales ou d'autres ordres de gouvernements; participation à des activités organisées par d'autres institutions fédérales, d'autres ordres de gouvernements, etc.; participation des champions des langues officielles, des coordonnateurs nationaux et régionaux, etc., à divers forums gouvernementaux]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<p>sphères de vie des citoyens des CLOSM.</p> <p>Ces activités de coordination et de partenariats à l'échelle du pays, notamment avec la FCFA, l'ACELF, l'ARC, les Rendez-vous de la francophonie et la Fondation canadienne pour le dialogue des cultures, et notre implication dans les secteurs de l'éducation, des sports, de la jeunesse et du milieu des affaires partout au pays sont décrites aux annexes 3 et 4.</p> <p>Signalons également que chaque année à l'approche des Fêtes, un grand nombre d'événements de bienfaisance sont organisés à Radio-Canada d'un bout à l'autre du pays afin de venir en aide aux personnes dans le besoin.</p>	<p>communautés francophones.</p> <p>Retombée inattendue du FAPL : les débouchés en journalisme sont à la hausse en région et en particulier dans l'Ouest et l'ajout d'émissions en information le week-end aggrave le besoin déjà criant de relève. Face à cette situation et comme il n'existe pas de formation en communications en français à l'ouest d'Ottawa, l'institution postsecondaire au Manitoba, le Collège universitaire de Saint-Boniface, étudie sérieusement la possibilité de mettre sur pied un premier programme d'études en communications en français. Le vice-recteur à l'enseignement du CUSB, Gabor Csepregi, s'est engagé à faire une étude de marché, d'ici septembre 2011.</p>	<p>Collaboration avec de multiples partenaires pour favoriser le développement et l'épanouissement des CLOSM et partager les pratiques exemplaires</p>

E. FINANCEMENT ET PRESTATION DE PROGRAMMES
 [Mise en œuvre des programmes et prestation des services de l'institution fédérale; financement, seule ou en collaboration avec d'autres institutions fédérales, de projets des CLOSM; intégration des besoins des CLOSM à la prestation des programmes et services de l'institution fédérale]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>CBC/Radio-Canada – Institutionnel Conseil du réseau des champions des langues officielles.</p>	<p>Tous les ans, CBC/Radio-Canada contribue financièrement au Conseil.</p>	<p>Ces fonds permettent au Conseil du réseau des champions d'élaborer plusieurs activités et initiatives en matière de langues officielles.</p>	<p>Les CLOSM font partie de la clientèle régulière de l'institution fédérale et ont un accès adéquat à ses programmes et services; les besoins des CLOSM (ex. : dispersion géographique, possibilités de développement) sont pris en compte.</p>
<p>Le président-directeur général a encore cette année protégé des fonds pour les projets transculturels (projets Radio-Télévision-Internet) conjoints entre CBC et Radio-Canada.</p>	<p>SVP voir les détails respectifs pour CBC Quebec et Radio-Canada ci-dessous.</p>		
<p>CBC Québec – Services anglais CBC Québec a reçu récemment un financement additionnel pour des projets interculturels (projets spéciaux qui mettent en valeur un partenariat entre les Services anglais et français). De nombreux projets régionaux en ont bénéficié.</p>	<p>Projets interculturels régionaux qui ont été financés en 2010-2011:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Canada Writes/Le dernier mot - CBC Literary Awards/Prix littéraires Radio-Canada - Série CBC Blue au Festival littéraire international Metropolis bleu - Concert Mundo Montreal (musique du monde) -October Crisis/Crise d'octobre – une série de textes commandés en anglais et en français - « La police et les communautés culturelles », une série des Affaires publiques diffusée à CBC Radio One et à la Première Chaîne (<i>Désautels</i>) -Studio 12 : une version anglaise de l'émission de variétés musicales de la Télévision française mettant en vedette le groupe Beast - Concert de musique traditionnelle de 	<p>Programmation régionale accrue</p>	

E. FINANCEMENT ET PRESTATION DE PROGRAMMES

[Mise en œuvre des programmes et prestation des services de l'institution fédérale; financement, seule ou en collaboration avec d'autres institutions fédérales, de projets des CLOSM; intégration des besoins des CLOSM à la prestation des programmes et services de l'institution fédérale]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<p>Présence Autochtone à Espace musique et CBC Radio 2</p> <p>Ville de Québec :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gaz de schiste, énergie éolienne et acceptabilité sociale. <i>Quebec AM</i> a présenté pendant une semaine une série sur les nouvelles énergies et l'acceptabilité sociale au Québec - L'amiante – l'avenir de la mine Jeffrey et l'économie d'Asbestos 		
<p>Radio-Canada – Services français</p> <p>En préparation de la stratégie quinquennale de CBC/Radio-Canada, le président-directeur général Hubert T. Lacroix s'adressait ainsi aux employés sur iO! le 25 juin 2010 :</p> <p>« Étant donné que la transformation que vit notre secteur ne montre aucun signe de ralentissement, les années à venir seront des années d'adaptation continue ... »</p> <p>Dans son plan stratégique pour les prochaines années CBC/Radio-Canada continuera d'être profondément ancrée dans les régions et une grande partie de nos efforts seront centrés sur la manière d'assurer une présence optimale dans les régions et d'y améliorer notre visibilité. ... »</p>	<p>Gestion des programmes et répartition des ressources en fonction des priorités établies et du financement annuel disponible.</p> <p>En 2010—2011, Radio-Canada a poursuivi le déploiement de sa stratégie régionale grâce au FAPL, à des redirections budgétaires et à une gestion rigoureuse.</p> <p>En télévision, utilisation du Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) dans les stations suivantes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Atlantique (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) 2. Ottawa 3. Ontario 4. Manitoba 	<p>Le FAPL donne la capacité aux Services français d'accélérer la mise en œuvre de leur stratégie et de combler certaines lacunes de leur présence régionale.</p> <p>Grâce au FAPL, pour chacune des sept télévisions régionales dans les CLOSM, plusieurs améliorations ont été apportées au service et en rapprochement avec les communautés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Information télé sept jours au Manitoba et en développement en Saskatchewan et en Alberta pour le printemps 2011; • Ajout de journalistes en Nouvelle-Écosse; • Amélioration partout de l'information météo, sport et culture; • Programmes spéciaux et déplacements dans les communautés en information et en programmation générale; • Présence accrue au réseau en revisitant des 	<p>Les CLOSM font partie de la clientèle régulière de l'institution fédérale et ont un accès adéquat à ses programmes et services; les besoins des CLOSM (ex. : dispersion géographique, possibilités de développement) sont pris en compte.</p>

E. FINANCEMENT ET PRESTATION DE PROGRAMMES

[Mise en œuvre des programmes et prestation des services de l'institution fédérale; financement, seule ou en collaboration avec d'autres institutions fédérales, de projets des CLOSM; intégration des besoins des CLOSM à la prestation des programmes et services de l'institution fédérale]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé</p> <p>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</p>	<p>Extrants</p> <p>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé</p> <p>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</p>	<p>Résultat visé</p>
	<p>5. Saskatchewan 6. Alberta 7. Colombie-Britannique/Yukon</p> <p>Et en fonction des priorités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la couverture de l'information régionale sept jours sur sept dans toutes ses facettes (nouvelles, sport, culture, météo, ...). • Produire des reportages ou dossiers spéciaux en information qui demandent beaucoup de recherche ou exigent des déplacements sur de longues distances. • S'engager comme producteur et diffuseur dans des projets ou événements rassembleurs et significatifs pour la communauté. • Développer et renforcer des partenariats avec les producteurs indépendants régionaux. <p>Ancrage régional d'Espace musique : depuis le 6 septembre 2010, l'ancrage régional aux heures de pointe de l'écoute des radios musicales (soit du lundi au vendredi de 9 h à 15 h) est assuré par deux animateurs locaux dans 11 régions du pays dont six à l'extérieur du Québec : Moncton, Ottawa, Toronto, Sudbury, Winnipeg (pour le Manitoba et les Prairies) et Vancouver.</p> <p>Internet : amélioration progressive de la</p>	<p>moments de notre histoire à <i>Tout le monde en parlait</i>,</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Génies en herbe : l'aventure</i>. L'émission a permis à 16 jeunes de partout au Canada (de 11^e année ou 5^e secondaire) de vivre une expérience unique. Seize émissions ont été enregistrées dans sept villes au pays : Moncton, Québec, Ottawa, Winnipeg, Vancouver, Rimouski et Halifax. <p>Les grandes retombées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service multiplateforme (Radio-Télévision-Internet) amélioré sur sept jours; • Participation citoyenne accrue; • Rapprochement de Radio-Canada avec les communautés hors de nos centres de production. <p>Cet ancrage d'Espace musique intensifie la promotion de nos partenariats et des activités culturelles dans chacune des régions.</p> <p>L'ancrage régional d'Espace musique donne une impulsion nouvelle aux partenariats et activités culturelles dans les CLOSM.</p> <p>Grâce à l'amélioration du service web, les francophones des sept régions des CLOSM sont maintenant mieux desservis et ont accès au moment qui leur convient aux nouvelles et programmations de</p>	<p>Les CLOSM font partie de la clientèle régulière et ont un accès adéquat à ses programmes et services; les besoins des CLOSM (ex. : dispersion géographique, possibilités de développement) sont pris en compte.</p>

E. FINANCEMENT ET PRESTATION DE PROGRAMMES

[Mise en œuvre des programmes et prestation des services de l'institution fédérale; financement, seule ou en collaboration avec d'autres institutions fédérales, de projets des CLOSM; intégration des besoins des CLOSM à la prestation des programmes et services de l'institution fédérale]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<p>qualité et de la quantité de contenu régional sur Radio-Canada.ca grâce une redirection des ressources disponibles.</p> <p>Partenariats : maintien des partenariats dans les CLOSM. Voir à l'annexe 5 la liste détaillée des partenariats dans les CLOSM.</p> <p>Ontario</p> <p>Télévision : le 28 avril 2010, obtention d'une licence de télévision locale à Toronto desservant l'Ontario (sauf la partie du sud-est ontarien desservie par la station d'Ottawa).</p> <p>Première Chaîne à Windsor : à la suite des consultations, la situation a beaucoup évolué à Windsor pendant la saison 2010–2011.</p>	<p>leur région.</p> <p>Maintien des partenariats qui sont chers aux communautés.</p> <p>Ontario</p> <p>L'octroi de cette licence télévision confirme, entre autres, l'engagement de la station à diffuser cinq heures d'émissions locales par semaine, tout en lui permettant de solliciter de la publicité locale et de bénéficier de l'aide du Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL).</p> <p>Segment local d'une heure plus une fenêtre de cinq minutes en septembre, retour de Charles Lévesque à l'animation, ajout d'un poste de réalisateur, ajout de chroniqueurs, amélioration du contenu local et présence accrue dans la communauté. Le groupe S.O.S. CBEF a remercié Radio-Canada pour le travail accompli jusqu'à maintenant mais réclame toujours le retour d'une émission complète.</p>	<p>Les CLOSM font partie de la clientèle régulière de l'institution fédérale et ont un accès adéquat à ses programmes et services; les besoins des CLOSM (ex. : dispersion géographique, possibilités de développement) sont pris en compte.</p>
<p>Poursuite de projets conjoints avec CBC.</p>	<p>Plusieurs projets conjoints entre CBC et Radio-Canada ont vu le jour en 2010–2011, pour la plupart grâce au Fonds transculturel, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> • À Winnipeg, participation au comité de coordination de la Fête de la culture avec une douzaine d'organismes culturels de la communauté et nos collègues de CBC. Collaboration également à la CultureFête 	<p>Mise en commun de ressources et rapprochement des deux communautés linguistiques.</p>	

E. FINANCEMENT ET PRESTATION DE PROGRAMMES

[Mise en œuvre des programmes et prestation des services de l'institution fédérale; financement, seule ou en collaboration avec d'autres institutions fédérales, de projets des CLOSM; intégration des besoins des CLOSM à la prestation des programmes et services de l'institution fédérale]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
	<p>à Régina. Cette fête a eu lieu en septembre 2010;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festival de l'humour CBC/Radio-Canada de Winnipeg; • <i>Jazz manouche au Broadway</i> – enregistré à Saskatoon avec CBC Radio, octobre 2010; • <i>Break-out West</i> sur les sables bitumineux en Alberta; • <i>Centenaire de la marine canadienne</i> à la base des forces canadiennes à Victoria/Esquimalt (Colombie-Britannique); • <i>Concerts Solo à Ottawa</i> mettant en vedette des artistes ontariens ou québécois. Un concert « Solo Noël » à l'Église de la Sainte-Trinité de Rockland avec des artistes de l'Ontario; • <i>Paroles de finissants – L'école sous la loupe des élèves</i> (coproduit avec CBC). Du 6 au 11 mars, le service des nouvelles a présenté une série de reportages originaux sur l'éducation, vue sous l'angle des élèves. Un panel de 12 jeunes de la région, issus de milieux divers (de l'est ontarien et de l'Outaouais), a été interrogé. Cette série de reportages a été suivie d'un forum où le public était invité. 		<p>Les CLOSM font partie de la clientèle régulière de l'institution fédérale et ont un accès adéquat à ses programmes et services; les besoins des CLOSM (ex. : dispersion géographique, possibilités de développement) sont pris en compte.</p>

F. REDDITION DE COMPTES

[Activités par lesquelles l'institution fédérale intègre son travail de mise en œuvre de l'article 41 de la LLO aux mécanismes ministériels de planification et de reddition de comptes (ex. : rapport sur les plans et priorités, rapport ministériel sur le rendement, plan d'affaires ministériel, rapport de résultats de la mise en œuvre de l'article 41 de la LLO, etc.); évaluations et vérifications internes des programmes et des services; examen régulier des programmes et des services ainsi que des politiques par les cadres supérieurs de l'institution fédérale pour assurer la mise en œuvre de l'article 41 de la LLO]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé</p> <p><i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants</p> <p><i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé</p> <p><i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>Plan d'action : CBC/Radio-Canada a élaboré un plan d'action pour 2010–2013 axé sur les résultats qui décrit la mise en œuvre proposée de ses responsabilités en matière de langues officielles.</p> <p>Rapport annuel des résultats : Chaque année, CBC/Radio-Canada rédige un bilan annuel de ses réalisations axées sur les résultats qui décrivent la mise en œuvre de ses responsabilités en matière de Langues officielles.</p>	<p>En 2009–2010, CBC/Radio-Canada a produit un rapport de résultats pour la période du 1^{er} avril 2009 au 31 mars 2010, rapport qui a été intégré au rapport institutionnel publié sur notre site.</p>	<p>Les rapports et bilans annuels aux différentes instances gouvernementales sont affichés sur le site institutionnel de CBC/Radio-Canada.</p>	<p>Pleine intégration de l'article 41 de la LLO et de la perspective des CLOSM aux politiques, programmes et services de l'institution fédérale; la structure d'imputabilité, les évaluations internes, les examens de politiques permettent de déterminer comment mieux intégrer la perspective des CLOSM.</p>
<p>CBC/Radio-Canada remet aux instances gouvernementales un rapport annuel et au CRTC un rapport annuel sur ses conditions de licences. Ces rapports comportent ses actions en région, incluant les régions en situation linguistique minoritaire.</p>			
<p>CRTC</p> <p>Renouvellement prochain de toutes les licences radio et télévision de CBC/Radio-Canada.</p>	<p>Le dépôt du rapport a eu lieu le 18 mai 2011.</p>	<p>Audience pour le renouvellement des licences de CBC/Radio-Canada prévue en juin 2012.</p>	
<p>Distribution par satellite</p> <p>CBC/Radio-Canada demande au CRTC de</p>	<p>Les audiences publiques ont débutés le 16</p>	<p>Le 4 mai 2011, le CRTC a décidé d'exiger des</p>	

F. REDDITION DE COMPTES

[Activités par lesquelles l'institution fédérale intègre son travail de mise en œuvre de l'article 41 de la LLO aux mécanismes ministériels de planification et de reddition de comptes (ex. : rapport sur les plans et priorités, rapport ministériel sur le rendement, plan d'affaires ministériel, rapport de résultats de la mise en œuvre de l'article 41 de la LLO, etc.); évaluations et vérifications internes des programmes et des services; examen régulier des programmes et des services ainsi que des politiques par les cadres supérieurs de l'institution fédérale pour assurer la mise en œuvre de l'article 41 de la LLO]

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i>	Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i>	Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i>	Résultat visé
modifier les règles de distribution satellite pour assurer que toutes les stations locales de CBC et Radio-Canada, y compris celles en milieu minoritaire, soient distribuées.	novembre 2010. Pour cette audience, la Société a sollicité, entre autres, l'appui des groupes francophones hors Québec.	distributeurs satellite, Bell Télé et Shaw Direct, qu'ils distribuent toutes les stations de télévision locale au Canada (d'ici le 31 août 2012 pour Bell Télé et d'ici le 1 ^{er} janvier 2013 pour Shaw Direct).	Pleine intégration de l'article 41 de la LLO et de la perspective des CLOSM aux politiques, programmes et services de l'institution fédérale; la structure d'imputabilité, les évaluations internes, les examens de politiques permettent de déterminer comment mieux intégrer la perspective des CLOSM.
Autres enjeux CBC/Radio-Canada continue de se pencher sur plusieurs autres enjeux qui ont une influence sur la prestation de programmes tels la distribution par satellite, le passage au numérique, le renouvellement de licences, les enjeux de financement, etc.	Tous les communiqués de presse et des microsites sur certains enjeux se trouvent sur le site institutionnel de CBC/Radio-Canada, dans les deux langues officielles.		
Affichage des plaintes des CLOSM sur le site institutionnel de CBC/Radio-Canada.	Pour s'acquitter de ses responsabilités, la Société donne un large accès à l'information sur ses activités et sur la façon dont elle gère les ressources publiques dans son site institutionnel (http://cbc.radio-canada.ca/documents/politiques/). On trouve à cette adresse des politiques, des règlements, des rapports, ainsi que d'autres documents qui encadrent la gestion des fonds publics et témoignent de celle-ci. Ces documents sont accessibles en vertu de notre programme de divulgation proactive.	Nous clarifions les faits au sujet d'informations concernant les CLOSM et affichons les renseignements qui nous semblent d'intérêt public (http://cbc.radio-canada.ca/documents/langues/concerns.shtml).	
Rapport annuel de la Télévision française au	Comme chaque année, pour l'année de	Ce rapport annuel de la Télévision française au	

F. REDDITION DE COMPTES

[Activités par lesquelles l'institution fédérale intègre son travail de mise en œuvre de l'article 41 de la LLO aux mécanismes ministériels de planification et de reddition de comptes (ex. : rapport sur les plans et priorités, rapport ministériel sur le rendement, plan d'affaires ministériel, rapport de résultats de la mise en œuvre de l'article 41 de la LLO, etc.); évaluations et vérifications internes des programmes et des services; examen régulier des programmes et des services ainsi que des politiques par les cadres supérieurs de l'institution fédérale pour assurer la mise en œuvre de l'article 41 de la LLO]

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i>	Extrants <i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i>	Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i>	Résultat visé
CRTC sur ses conditions de licences.	diffusion du 1 ^{er} septembre 2009 au 31 août 2010, la Télévision française a produit et remis au CRTC le 30 novembre 2010 un rapport sur ses conditions de licences.	CRTC comporte une section spécifique sur les Services français hors Québec. Ce rapport annuel qui correspond à la première année du FAPL présente un bilan très positif de nos services à l'extérieur du Québec.	Pleine intégration de l'article 41 de la LLO et de la perspective des CLOSM aux politiques, programmes et services de l'institution fédérale; la structure d'imputabilité, les évaluations internes, les examens de politiques permettent de déterminer comment mieux intégrer la perspective des CLOSM.
Rapport d'utilisation du Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) pour chacune des 12 stations locales de Radio-Canada (dont sept dans les CLOSM).	Pour la première année du FAPL, soit du 1 ^{er} septembre 2009 au 31 août 2010, Radio-Canada a produit et remis au CRTC le 15 décembre 2010 un rapport d'utilisation pour chacune des sept stations des CLOSM : <ol style="list-style-type: none"> 1. Moncton 2. Ottawa 3. Toronto 4. Winnipeg 5. Regina 6. Edmonton 7. Vancouver 	Pour chacune des stations, le rapport annuel sur l'utilisation des fonds du FAPL (qui comporte des données quantitatives et qualitatives) témoigne de l'importance du financement du FAPL pour soutenir les activités télévisuelles locales et régionales du radiodiffuseur public, à la lumière des critères de succès émis par le CRTC : <ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de diffusions d'émissions locales; • Expansion des bureaux de nouvelles locales; • Preuves du succès auprès des auditoires et degré de satisfaction de l'auditoire; • Augmentation des revenus publicitaires locaux; • Augmentation du nombre de reportages locaux originaux; • Nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale. 	

F. REDDITION DE COMPTES

[Activités par lesquelles l'institution fédérale intègre son travail de mise en œuvre de l'article 41 de la LLO aux mécanismes ministériels de planification et de reddition de comptes (ex. : rapport sur les plans et priorités, rapport ministériel sur le rendement, plan d'affaires ministériel, rapport de résultats de la mise en œuvre de l'article 41 de la LLO, etc.); évaluations et vérifications internes des programmes et des services; examen régulier des programmes et des services ainsi que des politiques par les cadres supérieurs de l'institution fédérale pour assurer la mise en œuvre de l'article 41 de la LLO]

<p>Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé</p> <p><i>Quelles activités ont été réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a été fait?</i></p>	<p>Extrants</p> <p><i>Quels produits ou services découlent des activités réalisées au cours de l'année?</i></p>	<p>Progrès réalisés en vue de l'atteinte du résultat visé</p> <p><i>Qu'est-ce qui a changé grâce aux activités réalisées au cours de l'année? Qu'est-ce qui a résulté de ces activités?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>Processus continu et intégré d'évaluation des émissions.</p>	<p>Dirigées par la direction de la programmation régionale, des sessions d'évaluation des émissions radio et télévision et de notre offre web sont organisées dans chacune des régions.</p> <p>En plus du suivi continu de nos émissions, ces sessions d'évaluation plus structurées se tiennent à une fréquence variable sur un calendrier d'un an et demi.</p>	<p>Ces sessions d'évaluation des émissions en fonction de leurs mandats, et auxquelles participent les équipes régionales concernées, tiennent compte des particularités et besoins des communautés à desservir.</p> <p>Rappelons encore une fois ici que les cadres et les employés de nos stations dans les CLOSM, en plus d'être en contact de diverses façons avec l'auditoire, sont eux-mêmes citoyens de leur communauté linguistique minoritaire.</p>	<p>Pleine intégration de l'article 41 de la LLO et de la perspective des CLOSM aux politiques, programmes et services de l'institution fédérale; la structure d'imputabilité, les évaluations internes, les examens de politiques permettent de déterminer comment mieux intégrer la perspective des CLOSM.</p>

Liste de la plupart des articles qui ont été publiés sur iO! en 2010–2011 concernant les CLOSM, la dualité linguistique et les projets transculturels de CBC/Radio-Canada**En continu**

Régulièrement au cours de l'année et après chacune des réunions du Conseil d'administration de CBC/Radio-Canada, le président-directeur général publie sur iO! des messages pour informer les employés des récents développements de la Société et de ses activités à travers le pays.

La haute direction de CBC/Radio-Canada fait régulièrement le point à différentes étapes sur tout enjeu de grande envergure, tels le plan quinquennal 2015 : *Partout, Pour tous*, le 75^e anniversaire, l'Assemblée publique annuelle, etc.

Avril 2010

09.04.2010 : Le cabinet du président-directeur général a annoncé les gagnants de la nouvelle édition des Prix du président 2009. Ils ont été remis à quatre occasions et localités différentes dont Windsor, Toronto, Moncton et Montréal entre juin et septembre 2010. Le prix du lien avec les communautés revient à toute l'équipe de Radio-Canada Acadie pour *Le congrès mondial acadien 2009*.

12.04.2010 : *Génies en herbe : l'aventure* recrute des concurrents auprès des élèves de 4^e secondaire ou de 10^e année de partout au pays. La formule de l'émission entièrement renouvelée s'articulera autour de quatre équipes de quatre joueurs représentant les grandes régions du pays : l'Ouest, l'Ontario, le Québec et l'Atlantique. Ces équipes parcourront le Canada d'un océan à l'autre tout au long de la série. Chacune des 15 émissions comprendra un défi permettant aux jeunes et aux téléspectateurs de mieux connaître la région visitée.

12.04.2010 : *Génies en herbe : l'aventure*, un beau retour.

12.04.2010 : Cinq ans de *Petite séduction* pour lancer la nouvelle saison – émission spéciale où on fait notamment un saut dans les villages de Lamèque et Chéticamp, respectivement au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse.

12.04.2010 : Un nouveau partenariat entre l'ONF et Radio-Canada sur les images d'archives – les deux organismes publics mettent leurs ressources en commun pour assurer aux cinéastes et à leur public un accès inégalé à l'histoire audiovisuelle du Canada et du Québec, y compris une vaste sélection d'images d'archives du répertoire audiovisuel francophone.

20.04.2010 : À *la semaine prochaine*, un véritable succès! Cette émission de radio offrant de l'actualité, de l'humour et de la variété est enregistrée devant public et adapte son contenu lorsque l'émission sort de Montréal. Dans l'article, on cite Claire de Moncton qui écrivait ceci le 26 mars 2010 à l'équipe de l'émission : « Notre famille a participé à votre émission enregistrée hier à Moncton, c'était génial! C'est une création radiophonique qui a une grande importance puisqu'elle reflète la culture de la Francophonie. »

26.04.2010 : Claude Saucier à Moncton pour la 11^e édition des Éloizes, une vitrine multidisciplinaire qui récompense l'excellence artistique en Acadie. L'animateur d'Espace musique y présente son émission du 30 avril en direct du Kramer's Corner à Moncton.

28.04.2010 : Les Éloizes brilleront de tous leurs feux à Radio-Canada Acadie, sur Espace musique, à la Première Chaîne, à la Télévision de Radio-Canada et sur Internet. Le grand gala, *La soirée des Éloizes*, sera diffusé le soir même, le 1^{er} mai à 21 h 30, à la Télévision de Radio-Canada et sur Internet.

28.04.2010 : Radio-Canada obtient une licence pour sa station de télévision francophone à Toronto. L'octroi de cette licence confirme, entre autres, l'engagement de la station à diffuser cinq heures d'émissions locales par semaine, tout en lui permettant de solliciter de la publicité locale et de bénéficier de l'aide du Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL).

Mai 2010

03.05.2010 : Radio-Canada Acadie honorée aux Éloïzes. L'équipe de l'Acadie a remporté l'Éloïze de la meilleure couverture médiatique pour le Congrès mondial acadien 2009.

10.05.2010 : *Génies en herbe : l'aventure*, le choix des participants en cours. Les inscriptions sont terminées depuis le 2 mai. Pour chacune des quatre grandes régions, (Ouest, Ontario, Québec, Atlantique), 24 candidats seront retenus et participeront à Ottawa à un laboratoire d'une journée au cours duquel les quatre participants régionaux seront retenus.

Juin 2010

09.06.2010 : Les employés de Windsor célèbrent leur Prix du président.

10.06.2010 : Trois autres Prix du président décernés à Toronto.

23.06.2010 : Révision de l'ombudsman – La perception de Radio-Canada par les minorités francophones à l'extérieur du Québec.

28.06.2010 : L'équipe de Radio-Canada Acadie reçoit son Prix du président.

Juillet 2010

07.07.2010 : Que signifie pour vous « fêter le Canada »? Envoyez vos photos – une invitation aux employés à montrer ce que signifie être Canadien, ce que le Canada représente pour eux ou ce qu'ils aiment le plus dans la citoyenneté canadienne.

Septembre 2010

01.09.2010 : Accès par satellite aux stations de télévision locales de CBC/Radio-Canada : une situation à redresser. Plusieurs signaux des stations de la Télévision de Radio-Canada, notamment ceux de Regina et de Toronto, ne sont pas distribués par l'un ou l'autre ou les deux fournisseurs de services de distribution par satellite.

7.09.2010 : Une nouvelle saison de formation linguistique est annoncée aux employés comprenant les critères d'admissibilité et les détails connexes.

09.09.2010 : *Osez célébrer la dualité linguistique* – la Journée de la dualité linguistique vient souligner l'anniversaire de la [Loi sur les langues officielles](#) qui a été créée il y a plus de 40 ans. Nous invitons les employés à *oser s'exprimer* et à nous dire en 200 mots ou moins ce que signifie la dualité linguistique pour eux. « "La dualité linguistique est au cœur de l'identité de CBC/Radio-Canada en tant que radiodiffuseur public national", affirme la vice-présidente, Personnes et Culture, et championne des langues officielles. »

21.09.10 : Célébrons la Fête de la culture – le concept québécois des Journées de la culture s'étend au Canada avec la première édition de la Fête de la culture.

24.09.2010 : Treize lauréats des Prix du président honorés à Montréal.

30.09.2010 : CBC/Radio-Canada annonce qu'un partenariat entre l'aéroport international de Fredericton et la Société a été développé – une entente qui accroît la portée du réseau de nouvelles dans les aéroports.

Octobre 2010

01.10.10 : La Fête de la culture célébrée d'un bout à l'autre du pays. CBC/Radio-Canada a joué un rôle de premier plan dans la Fête de la culture, une manifestation pancanadienne visant à favoriser la sensibilisation et l'accessibilité de la population canadienne aux arts. Survol de certains faits marquants et initiatives conjointes entre CBC et Radio-Canada : Journées des arts en Alberta et Fête de la culture en Saskatchewan, au Manitoba, à Ottawa, à Charlottetown, à Fredericton et à St. John's.

25.10.10 : Patrick Beauvuin à Radio-Canada : « La radio englobe une réalité beaucoup plus large qu'avant. » Le directeur général de la Radio française, dont la nomination a été annoncée la semaine dernière, avant d'aborder la question de l'accès de la radio sur les plateformes numériques, souligne entre autres : « Il y a dans mes mandats,

celui de renforcer la Première Chaîne en région. Je crois beaucoup au potentiel des régions et je crois aussi fortement au fameux concept du "glocal", penser globalement, agir localement. Il y a un fantastique chantier à lancer en région, et cela veut dire bien sûr, partout au Canada. »

26.10.10 : Michel Cormier sera le prochain directeur de Radio-Canada Acadie. À ce titre, il sera responsable des activités de Radio-Canada sur tout le territoire de l'Atlantique. Natif de Cocagne au Nouveau-Brunswick, le journaliste qui a fait une brillante carrière au Canada et à l'étranger pour Radio-Canada et CBC entrera en fonction en juin 2011 au départ de Louise Imbeault. Dans son communiqué, Louis Lalande, directeur général des Services régionaux, déclare : « Louise Imbeault a toujours défendu son engagement envers le diffuseur public tout en travaillant de façon soutenue pour mettre à l'avant-scène les grands enjeux et la réalité de la communauté acadienne. Femme d'équipe, elle a su porter avec brio et ténacité les dossiers de l'Acadie malgré les difficultés et les embûches qui ont émaillé son parcours. Je salue chaleureusement Louise pour son dévouement des 35 dernières années. »

Novembre 2010

02.11.2010 : *Un monde à célébrer* – L'annonce officielle des célébrations du 75^e anniversaire de CBC/Radio-Canada a été communiquée aux employés. Ils ont été invités à visiter la section spéciale d'iO! (qui sera mise à jour tout au long de l'année) et à répondre à l'invitation du président-directeur général en donnant les raisons de leur décision de travailler à CBC/Radio-Canada. Une vidéo ainsi que les témoignages ont été affichés sur iO! Extrait de l'un des nombreux témoignages reçus d'un employé anglophone qui travaille en tant que traducteur à Montréal et qui a étudié dans l'autre langue officielle : « ...I play a role in ensuring excellence on the airwaves and Web across the country, and am asked to apply my cultural expertise on the job pretty much every day... »

04.11.2010 : Encore une fois cette année, CBC/Radio-Canada invite ses employés à participer à la collecte de fonds du jour du Souvenir en faisant un don monétaire au Fonds pour les familles des militaires canadiens (FFM). Ce fonds aide les enfants des militaires par l'entremise de programmes d'activités après l'école, de services de counselling ou de tout autre programme conçu pour aider les enfants qui ont perdu un parent ou dont le parent a été sérieusement blessé pendant qu'il servait le pays.

4.11. 2010 : Les membres des comités du Programme d'aide aux employés de Moncton, de Matane et de Yellowknife ont été récompensés par le prix Gordon Taylor pour les activités de mieux-être et de promotion les plus remarquables de 2010. Les lauréats sont sélectionnés en fonction de l'originalité des activités, de la participation et des répercussions dans le milieu de travail dans l'ensemble du pays.

9.11.2010 : Les lauréats de Winnipeg célèbrent les Prix du président.

10.11.2010 : Les employés de Vancouver célèbrent les Prix du président.

10.11. 2010 : Jour du Souvenir 2010 : Témoignages des employés – dans le cadre du jour du Souvenir, la Société a demandé aux employés de raconter comment ils soulignent cette journée marquante. Les témoignages reçus ont été transmis aux employés sur iO!

10.11.2010 : Les Prix du président étaient à l'honneur le 9 novembre à Winnipeg, puisque deux employés étaient les plus récents lauréats à recevoir les trophées de cristal des mains du président-directeur général dont la réalisatrice aux Émissions musicales qui a été récompensée pour son travail au sein d'une équipe transculturelle bilingue qui a proposé le nouveau concours national de composition « Évolution » aux auditeurs de CBC Radio 2 et d'Espace musique.

10.11. 2010 : Les employés de Vancouver célèbrent les Prix du président – les employés de Vancouver se sont réunis dans le studio le 10 novembre afin d'honorer le lauréat d'un Prix du président, le chef de projet du Projet de réaménagement de Vancouver. Le président-directeur général lui a remis personnellement le prix.

17.11.10 : Le CRTC pressé de garantir l'accès à la télévision par satellite à nos stations locales.

29.11.10 : Élan de générosité envers les communautés de partout au pays. Un grand nombre d'événements de bienfaisance sont organisés à CBC/Radio-Canada d'un bout à l'autre du pays afin de venir en aide aux personnes dans le besoin. Découvrez ce qui se passe dans votre région : Colombie-Britannique/Alberta/Saskatchewan/Manitoba/Ontario/Québec/Nouveau-Brunswick/Nouvelle-Écosse/Île-

du-Prince-Édouard/Grand Nord.

Décembre 2010

1.12.2010 : La deuxième édition des Prix du président commence. On invite les employés à mettre en nomination une personne ou une équipe qui a fait une différence cette année en 2010.

1.12.2010 : Concours sur les langues officielles – décembre signifie le temps des fêtes et quel meilleur temps pour inviter les employés à être créatif dans l'autre langue officielle et les inviter à partager leurs plus beaux souvenirs, leurs meilleurs vœux ou chanson préférée des fêtes dans l'autre langue officielle? Et tout cela pour montrer les mœurs et coutumes des deux groupes linguistiques.

7.12.2010 : Télé privée et intégration – comparution devant le Comité permanent du patrimoine. Le président-directeur général, vice-président principal des Services français et la vice-présidente principale des Services anglais ont comparu devant le Comité permanent du patrimoine canadien pour présenter la position de CBC/Radio-Canada et répondre à des questions sur les changements touchant la propriété de la télévision privée, la diversité des voix dans le paysage médiatique et la croissance des nouvelles plateformes de visionnement. Les notes d'allocation sont disponibles sur le site institutionnel de CBC/Radio-Canada.

14.12.2010 : CBC Montréal amasse 14 000 \$ pour *Dans La Rue*.

15.12.10 : Vœux de fin d'année de Sylvain Lafrance – le vice-président principal des Services français souligne les efforts de programmation régionale, à savoir les nouveaux créneaux régionaux pour Espace musique et plusieurs productions régionales avec le FAPL (Fonds pour l'amélioration de la programmation locale). « Je vois nombre de réalisations qui démontrent que vous avez tous travaillé très fort pour offrir, avec qualité et passion, toujours plus de programmation régionale. »

Janvier 2011

Janvier 2011 : Initiatives du temps des fêtes – les résultats en bref : en partenariat avec des organismes communautaires de tout le pays, CBC/Radio-Canada a contribué à récolter près de cinq millions de dollars pour les familles démunies.

10.01.2011 : Initiatives des Fêtes : les objectifs ambitieux sont atteints avec succès dans nos centres!

11.01.11 : Sondage BBM automne 2010 – d'excellents résultats pour la Télévision de Radio-Canada Ottawa-Gatineau.

12.01.2011 : Un rappel du président-directeur général de proposer la nomination d'un collègue dans la catégorie « À bas les silos » des Prix du président de cette année. Ce prix est décerné à une personne ou à un groupe qui :

- aide à faire tomber les barrières et nous amène à travailler ensemble (Services français et Services anglais; Télévision–Radio–Internet; national–régional; médias–services institutionnels);
- augmente la valeur de notre service public par une intégration réussie de nos activités, de nos connaissances et de nos compétences;
- partage les connaissances afin que les meilleures pratiques soient répandues au sein de la Société.

12.01.11 : L'APCM (Association des professionnels de la chanson et de la musique de l'Ontario) dévoile les noms des artistes en nomination pour les Trille Or.

13.01. 2011 : La tournée Nation Hockey de Hyundai s'arrête à Montréal du 14 au 16 janvier, avant de se poursuivre à Toronto et à Halifax.

17.01.11 : RDI – *Naufragés des villes* ou l'expérience concrète de la pauvreté – deux volontaires, Emmanuelle, de Moncton, et Pierre, de Québec, sont laissés à eux-mêmes au cœur de Montréal avec 19,47 \$ par jour pour survivre pendant deux mois. Cette série documentaire les accompagne dans cette expérience unique tout en explorant divers aspects de la pauvreté chez nous avec le concours de 10 personnalités qui en assument la narration.

27.01.11 : Spectacles des Révélation Radio-Canada Musique en salles sur l'île de Montréal.

31.01.11 : Des spectacles conçus par Monique Giroux : réservez vos places – Andréa Lindsay et Damien Robitaille de l'Ontario comptent parmi les artistes invités.

Février 2011

01.02.11 : Annonce de la stratégie 2015 en circuit fermé – Hubert T. Lacroix, président-directeur général, Kirstine Stewart, vice-présidente principale, Services anglais, et Sylvain Lafrance, vice-président principal, Services français, ont procédé au lancement du nouveau plan stratégique quinquennal de CBC/Radio-Canada *Partout, Pour tous : notre stratégie d'avenir*. Pour plus d'info, la présentation interactive et les documents connexes, visitez cette section sur iO! Revoyez la webdiffusion : version française avec interprétation/version audio originale.

2.02.2011 : Lettre ouverte du président-directeur général aux employés et aux Canadiens sur la Stratégie 2015 – *Partout, Pour tous*. CBC/Radio-Canada s'engage à diffuser davantage d'émissions originales produites localement, aux heures de grande écoute, et sur tous ses services au contenu majoritairement canadien, ce qui a pour effet de rassembler les Canadiens en grand nombre. Ce contenu est accessible sur de multiples plateformes, en plus d'avoir un impact significatif sur ceux qui y contribuent, tout comme sur les auditoires.

02.02.11 : Le Prix des lecteurs Radio-Canada 2011 – Radio-Canada et l'écrivaine Antonine Maillet, présidente d'honneur de l'édition 2011, invitent les mordus de lecture à faire partie du jury du prix des lecteurs Radio-Canada 2011 qui vise à promouvoir des œuvres provenant de l'Ouest et des Territoires, de l'Ontario et de l'Atlantique.

11.02.11 : Patrick Beauduin – De longues amours avec la radio. Dans l'entrevue qu'il a donnée pour cet article, le nouveau directeur général de la Radio française déclare : « Je connais l'importance d'être à l'écoute et de soutenir les régions. Dans mes 12 premiers mois en poste, je veux avoir fait le tour des régions. »

16.02.11 : Une programmation distinctive et rassembleuse, c'est possible! – Un billet de Sylvain Lafrance, vice-président principal des Services français, qui a été publié sur le nouveau blogue de CBC/Radio-Canada.

18.02.11 : *Le Téléjournal Manitoba* se rapproche du public – Sortie du *Téléjournal* le 25 janvier à Thompson, la troisième plus grande ville du Manitoba à huit heures de route de Winnipeg, et *Téléjournal Prairies* (au Manitoba, en Saskatchewan et en Alberta) le lundi 21 février (journée fériée au Manitoba : Journée Louis-Riel) en direct de Saint-Boniface dans le cadre du Festival du Voyageur.

21.02.11 : Radio-Canada.ca fait peau neuve – On annonce notamment beaucoup d'aspects régionalisés (la page d'entrée de Radio-Canada.ca tient compte de la géolocalisation de ses visiteurs).

Mars 2011

02.03.2011 : *La Revue acadienne* à Radio-Canada – début de la première série humoristique acadienne le 5 mars réalisée grâce au FAPL (Fonds pour l'amélioration de la programmation locale).

02.03.2011 : Alain Saulnier : « On est là pour être différent. » Dans l'esprit du directeur général de l'Information, « Radio-Canada doit être utile et pertinente 24 heures par jour, 7 jours sur 7 – peu importe la plateforme. Aussi bien les régions que le réseau, que RDI, Internet, les mobiles, il faut que tout le monde travaille ensemble, conjugue leurs efforts. »

03.03.2011 : Paroles de finissants – L'école sous la loupe des élèves – 12 jeunes finissants du secondaire de la région d'Ottawa-Gatineau prennent la parole dans le cadre de la série spéciale sur l'éducation présentée du 6 au 11 mars à la radio, à la télévision et sur le site Internet d'Ottawa-Gatineau. Initiative conjointe de Radio-Canada et de CBC Ottawa-Gatineau.

07.03.2011 : Parler français, une richesse et une responsabilité – Stéphan Bureau, l'animateur de *Génies en herbe : l'aventure* est un des porte-parole des Rendez-vous de la francophonie 2011. L'autre porte-parole est l'auteure-compositrice-interprète ontarienne Andrea Lindsay qui chante en français.

08.03.2011 : Louise Imbeault (directrice de Radio-Canada Acadie) honorée parmi des Canadiennes qui ont tracé la voie lors du dévoilement des gagnantes par le Réseau des femmes d'affaires francophones du Canada (RFAFC).

10.03.2011 : Radio Radio se joint au Comité des Grands citoyens du 75^e anniversaire de Radio-Canada. Ce trio acadien de musique rap se joint aux neuf membres actuels dont Jean-Marc Dalpé, écrivain, auteur et comédien franco-ontarien bien connu.

17.03.2011 : Dans le cadre du plan quinquennal *Partout, Pour tous*, un partenariat dynamique entre CBC/Radio-Canada Nord, le programme Nunavut Sivuniksavut et le Collège Algonquin a permis de réaliser un atelier pratique sur les médias destiné aux Inuits de la prochaine génération au Nunavut. Les réactions enthousiastes qu'a suscitées l'atelier tant chez les étudiants que chez les organisateurs suggèrent la possibilité de mettre en place un partenariat d'apprentissage communautaire durable et précieux entre CBC/Radio-Canada Nord, le programme Nunavut Sivuniksavut et le Collège Algonquin au bénéfice des futurs étudiants.

19.03.2011 : Lancement du Prix des lecteurs Radio-Canada 2011 – La onzième édition du Prix des lecteurs Radio-Canada qui récompense une œuvre littéraire franco-canadienne a été lancée dans le cadre d'une émission spéciale en direct de la Chapelle du Musée de l'Amérique française à Québec diffusée sur les ondes de la Première Chaîne de Radio-Canada – et en diffusion web au www.radio-canada.ca/prixdeslecteurs – le samedi 19 mars de 10 h à 11 h. Entourée de ses invités, l'animatrice Catherine Lachaussée a présenté les cinq œuvres finalistes, la composition du jury national et le concours grand public.

21.03.2011 : Invitation aux employés de se joindre à Facebook pour recevoir les dernières nouvelles de la Société.

22.03.2011 : Photos de la visite d'Hubert en Nouvelle-Écosse les 2 et 3 mars. On y voit entre autres le président-directeur général photographié avec Stéphane Côté, animateur de l'émission du matin de la Radio de Radio-Canada à Halifax, *Le réveil*. On peut écouter l'entrevue qu'Hubert accordait à l'émission matinale.

25.03.2011 : Être présent dans la vie des Canadiens, c'est aussi être ancré solidement en région – billet du vice-président principal des Services français, Sylvain Lafrance, qui a été publié sur le blogue institutionnel de CBC/Radio-Canada.

CBC/RADIO-CANADA

ANNEXE 2

Activités avec la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) et ses organismes membres* dans le cadre de l'Entente pour le développement des arts et de la culture de la francophonie canadienne

Services français de CBC/Radio-Canada

*Organismes membres de la FCCF :

- APFC : Alliance des producteurs francophones du Canada
- FRIC : Front des réalisateurs indépendants du Canada
- RNGC : Réseau national des galas de la chanson
- RECF : Regroupement des éditeurs canadiens-français
- ANIM : Alliance nationale de l'industrie musicale
- ATFC : Association des théâtres francophones du Canada
- AGAF : Association des groupes en arts visuels francophones
- Scènes francophones

FCCF – Fédération culturelle canadienne-française / Activités générales

En plus des activités de la présente annexe, voir à l'annexe 5 la liste des partenariats dans les CLOSM qui sont en grande majorité à caractère culturel. Radio-Canada est active dans tous les secteurs de la vie culturelle, qu'ils soient représentés ou non formellement représentés par la FCCF comme par exemple les festivals de films francophones d'ici et d'ailleurs, la musique classique et la danse.

03.05.10 au 05.05.10 à Montréal : Participation de Simone Saint-Pierre, chef des communications de la FCCF, au Panel des régions présidé par Louis Lalande, directeur général des Services régionaux.

09.06.10 à Ottawa : Participation de Diane Laflamme à l'AGA de la FCCF ainsi qu'à la soirée des Prix Hommage. Participait également à la soirée, le directeur des Services français de Radio-Canada Ottawa-Gatineau, Richard Simoens, qui a prononcé une allocution et remis plusieurs prix.

01.09.10 : Louis Lalande et Diane Laflamme en conférence téléphonique avec les représentants de la FCCF (Éric Dubeau, directeur général, Simone Saint-Pierre et Catherine Voyer-Léger, directrice du développement des arts et des industries culturelles) et David Ross, directeur de Culture Days/Fête de la culture. À l'ordre du jour : échanger sur les Journées de la culture qui s'organisent fin septembre pour une première année à l'extérieur du Québec et sur les Vitrines capitales dans le cadre du forum que la FCCF organise en juin 2011 sur le thème « Être artiste dans la francophonie canadienne ».

Journées de la culture

Outre les premiers partenariats régionaux établis pour cette première année, notamment à Winnipeg et à Regina, des suivis ont été faits en cours d'année pour s'associer plus largement et à l'échelle du pays pour l'édition 2011.

Vitrines capitales du forum de la FCCF en juin 2011

Plusieurs échanges de notre directeur de la station d'Ottawa, Richard Simoens, ont mené Radio-Canada à proposer le partenariat d'un 5 à 7 littéraire le 19 juin autour du Prix des lecteurs de Radio-Canada : rencontres avec des représentants de la FCCF les 23 novembre et 16 décembre 2010 et une conférence téléphonique le 9 février 2011.

Ancrage régional d'Espace musique : Depuis le 6 septembre 2010, en plus de l'animation en ondes de 9 h à 15 h du lundi au vendredi, les deux animateurs locaux dans chacune des régions (Moncton, Ottawa, Toronto, Sudbury, Winnipeg et Vancouver) jouent un rôle de premier plan comme représentants du diffuseur public dans de nombreux partenariats culturels de la région qu'ils desservent.

Revue littéraire *Liaison* : renouvellement de l'entente de visibilité nationale avec les Éditions L'interligne qui publie cette revue 4 fois par année où s'exprime et se définit la culture franco-canadienne en évolution.

08.02.11 à Gatineau : à l'invitation de la direction de la concertation interministérielle de Patrimoine canadien, Diane Laflamme participe comme représentante de Radio-Canada à la réunion du Comité des cosignataires de l'Entente

pour le développement des arts et de la culture de la francophonie canadienne en compagnie de ses homologues du CNA, du CAC, de Téléfilm Canada et de l'ONF. En plus des représentants de Patrimoine, Éric Dubeau de la FCCF participait à cette rencontre et Diane Laflamme en a profité pour échanger avec lui sur certains dossiers communs.

Extrait du compte rendu de cette rencontre du Comité des signataires 2011 : « Hubert Lussier a souligné, en début de rencontre, le prochain départ à la retraite de Lise Toupin. Après avoir mentionné l'importance de sa contribution depuis la signature de la toute première entente en 1998, il confirme la nécessité de poursuivre dans le même sens. Au nom de la FCCF et ses membres, Éric Dubeau ajoute que le secteur est également redevable à Lise. Enfin, cette dernière note que les autres pionniers de l'Entente siégeant à cette table, Diane Laflamme (SRC), Roger Gaudet (CAC) et Hubert Lussier (PALO), sont des porteurs assurés de cet important outil de concertation en faveur du développement du secteur des arts et de la culture de la francophonie canadienne. »

Acadie

29.04.10 : participation à l'ouverture officielle de l'événement Éloizes à l'hôtel de ville de Moncton.

01.05.10 : Radio-Canada Acadie s'est jointe à l'Association acadienne des artistes professionnels du Nouveau-Brunswick pour coproduire et diffuser le gala des Éloizes (Télévision-Radio-Internet) qui souligne et récompense aux deux ans l'excellence dans toutes les disciplines artistiques en Acadie.

19.11.10 au 21.11.10 : participation à l'assemblée générale annuelle de la Fédération culturelle de la Nouvelle-Écosse (FÉCANE).

30.03.11 à Montréal : à la conférence de presse dévoilant le nouveau prix Éloizes « Artiste acadien du Québec », appuyé financièrement par le ministère de la culture du Québec, Diane Laflamme représentait Radio-Canada et a prononcé une allocution aux côtés d'autres représentants : Antonine Maillet, présidente d'honneur des Éloizes, Carmen Gibbs, directrice générale de l'AAAPNB, Raymond Legault, président de l'Union des artistes, Pierre-André Doucet, vice-président de la Société Nationale de l'Acadie et, pour le Gouvernement du Québec, Michel Matte, député de Portneuf et adjoint parlementaire au ministre responsable des Affaires intergouvernementales canadiennes et de la Francophonie canadienne.

Ontario

02.10.10 : Michel Morin, chef des Services français dans le nord de l'Ontario, s'est déplacé de Sudbury pour l'inauguration officielle de la Place des arts de Hearst. Pour sa part, Éric Robitaille animait la soirée.

12.01.11 au 15.01.11 : Allocution du directeur de la station d'Ottawa, Richard Simoens, à l'ouverture (12 janvier) et au gala de clôture (15 janvier) de Contact ontariois, un événement auquel participent de nombreux artistes de la francophonie canadienne et des représentants de salles de spectacles et de conseils scolaires en Ontario. Éric Robitaille, animateur à Radio-Canada Toronto, a quant à lui présenté les vitrines à Contact Ontario du 12 au 15 janvier.

23.02.11 à Ottawa : Participation de Richard Simoens à un groupe de discussion et de recherche sur la production de contenu culturel francophone dans le secteur du divertissement et de la création en Ontario.

24.02.11 à Toronto : Pour sa part, le lendemain (24 février), Benoit Quenneville, directeur de Radio-Canada Ontario, participe à Toronto à cette même consultation provinciale sur les arts et la culture.

Ouest

- **Septembre 2010** : À Winnipeg, participation au comité de coordination de la Fête de la culture avec une douzaine d'organismes culturels de la communauté et nos collègues de CBC. À Regina, la CultureFête en collaboration avec CBC, événement public extérieur, a eu lieu sur la pelouse adjacente à une rue très passante pour célébrer différents aspects de la culture.
- Production et diffusion d'un spectacle dans le cadre du Festival de l'humour CBC/Radio-Canada de Winnipeg.
- Rencontres de nos directions du Manitoba, de l'Alberta et de la Saskatchewan avec les Communications de Radio-Canada Ottawa et les organisateurs de Scènes de Prairie qui se tiendront au CNA à Ottawa en mai 2011. Participation de nos directions au lancement en novembre.
- En Alberta, rencontres ponctuelles avec le RAFA (Regroupement artistique francophone de l'Alberta). En février, présence de la direction de l'Alberta à la remise des prix d'excellence du RAFA – partenariat.

APFC – Alliance des producteurs francophones du Canada

FRIC – Front des réalisateurs indépendants du Canada

Il est important de mentionner que les activités ci-dessous excluent toutes les rencontres et échanges d'affaires que nos directions programme au réseau et en région entretiennent avec les producteurs et équipes de production indépendantes régionales. En 2010–2011, Radio-Canada a fait affaire avec une vingtaine de producteurs indépendants œuvrant dans les CLOSM, dont une douzaine en Acadie.

16.04.10 à Montréal : En raison de nos investissements et de notre engagement envers la production indépendante régionale à l'extérieur du Québec, encore une fois cette année une forte délégation de Radio-Canada participait à la journée de réunion du Groupe de travail en arts médiatiques organisée par Patrimoine canadien et l'APFC (Alliance des producteurs francophones du Canada) :

1. Geneviève Rossier, directrice générale, Internet et services numériques
2. Patricia Pleszczynska, directrice de la programmation régionale
3. Frédérique Marceau, chef financement, Productions indépendantes
4. Diane Laflamme, chef de la Planification des services régionaux et coordonnatrice Langues officielles
5. Pascal Ouimet, chargé des relations d'affaires à ARTV

Au cours de cette journée, outre les échanges sur les règles du FMC qui ont mobilisé l'attention de l'ensemble des institutions participantes (ONF, TFO, TV5, Téléfilm Canada, CRTC, etc.), les questions spécifiques pour Radio-Canada concernaient l'initiative récente (depuis janvier 2010) et les perspectives prometteuses de TOU.TV ainsi que notre stratégie d'investissement avec l'aide du nouveau fonds FAPL (Fonds pour l'amélioration de la programmation locale) créé par le CRTC.

28.04.10 : À la suite à notre demande, l'octroi par le CRTC d'une licence de télévision à Toronto et l'accès au FAPL permettront à cette station de collaborer plus étroitement avec des producteurs indépendants de la région.

28.06.10 à Montréal : Dans le cadre de la journée de réflexion et de rencontres avec les producteurs organisée par l'APFC, Louis Lalande a fait une présentation des orientations et de la programmation de Radio-Canada.

18.11.10 et 19.11.10 à Toronto : le directeur de Radio-Canada Ontario, Benoit Quenneville, a participé aux activités du Forum du Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC).

Acadie

Radio-Canada Acadie : Concours Tremplin en collaboration avec l'ONF.

19.03.11 : Post-Input Acadie à l'Université de Moncton, une trentaine de personnes y ont participé. Organisé par Radio-Canada Acadie (avec la collaboration financière de l'ONF) pour les artisans de la télévision, cet événement annuel présente une sélection de productions des télévisions publiques de par le monde.

Ontario

02.11.10 : Édition spéciale du *Téléjournal Ottawa-Gatineau*, diffusé en collaboration étroite avec les étudiants en journalisme et en production télévisuelle de La Cité collégiale à Ottawa.

03.12.10 : Rencontre avec le directeur général du Bureau de la télé et du cinéma d'Ottawa-Gatineau.

Ouest

À Winnipeg, dans le cadre du Festival du Voyageur, production et diffusion d'une émission de variétés télévisuelle le 18 février 2011, *Pour un soir en direct*, avec la maison de production manitobaine Les Productions Rivard, pour souligner les cinq ans de la série *Pour un soir seulement*. Au cours de l'année, rencontres régulières avec le Festival du Voyageur et ce producteur indépendant.

ANIM – Alliance nationale de l'industrie musicale

RNGC – Réseau national des galas de la chanson

Automne 2010 : Renouvellement de l'entente de partenariat avec le réseau pancanadien Coup de cœur francophone.

20.11.10 à Winnipeg : Participation et commandite de la remise du Prix du meilleur artiste francophone des Prix de la musique folk canadienne à Winnipeg. C'est le directeur de l'Ouest, Pierre Guérin, qui a remis le prix au lauréat, Francis d'Octobre.

11.01.11 à Ottawa : Participation de Christine LeBlanc, directrice d'Espace musique, Noémie Dansereau-Lavoie, coordonnatrice de projet à Espace musique, et Diane Laflamme au Groupe de travail chanson-musique organisé par Patrimoine canadien et l'ANIM (Alliance nationale de l'industrie musicale). Lors de cette rencontre, Radio-Canada a déposé un rapport de ses activités dans le domaine de la chanson-musique en 2010. Il a beaucoup été question de la régionalisation d'Espace musique, son apport et les pistes d'amélioration ainsi que du Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) créé par le CRTC qui a permis à plusieurs initiatives musicales un accès plus grand et de meilleure qualité à la télévision (et sur le web). Dès le 11 février, Radio-Canada communiquait à Benoit Henry, directeur général de l'ANIM, que ses directions régionales de l'Acadie, de l'Ontario et de l'Ouest sont d'accord avec la proposition de l'ANIM de tenir en plus du groupe de travail national des rencontres régionales avec les partenaires-clés du secteur de la chanson-musique de leur région. Des rencontres auront lieu au cours de l'année 2011 selon un calendrier à établir par l'ANIM.

Acadie

- **05.11.10 et 06.11.10** : Présentation des Vitrites de la Francofête par Sophie Boucher, animatrice d'Espace musique, et 6 novembre participation au souper gala de clôture de la Francofête, présentation d'un prix par Louise Imbeault.

Ottawa

- **14.04.10** : Rencontre avec Stéphane Lemelin de l'Université d'Ottawa pour explorer la possibilité de mettre sur pied une activité dans le but d'encourager la relève musicale dans la région.
- **14.04.10** : Rencontre avec le directeur général du Festival franco-ontarien.
- **07.05.10** : diffusion de l'émission *Chantez-moi vos vingt ans*, soulignant les 20 ans de l'Association des professionnels de la chanson et de la musique (Ontario).
- Participation du réalisateur musical au jury de sélection des lauréats du concours provincial Ontario Pop.
- Participation au comité de sélection de la programmation des Vendredis de la chanson francophone, série présentée par l'Association des professionnels de la chanson et de la musique, en collaboration avec le CNA.
- Le directeur de la station adresse la parole à chaque concert que nous enregistrons au cours de la saison dans nos studios (80 spectateurs; trois concerts en 2010–2011).
- Enregistrement devant public et diffusion de spectacles et de concerts à Espace musique – une trentaine de concerts au cours de la saison 2010–2011.
- **12.01.11** : Conférence de presse du gala des prix Trille Or, dont nous sommes les coproducteurs. Le directeur de la station adresse la parole.
- **24.03.11** : Gala Trille Or en direct de l'école secondaire Béatrice-Desloges à Orléans, diffusion à la télévision (Ontario, Ottawa-Gatineau, Manitoba, Saskatchewan et Alberta) et en différé à Espace musique (mêmes provinces). Cet événement récompense les artistes de l'Ontario et de l'Ouest canadien. Radio-Canada est coproducteur de cet événement d'envergure produit à chaque deux ans.

Ontario

28.02.10 au 11.03.10 : Concours Le beau gros show dans le cadre de l'émission du matin de Sudbury pour promouvoir la chanson franco-canadienne auprès des élèves du secondaire du nord de l'Ontario. Présentation du spectacle d'Andrea Lyndsay, Tricia Foster et Cindy Doire à l'école gagnante de Sturgeon Falls le 12 mai .

17.06.10 : David Poulin, technicien à Sudbury, est juge à la finale Ontario Pop à l'Université Thorneloe.

21.06.10 : Line Boily anime le spectacle « Féminin pluriel » dans le cadre de la Fête de la musique.

16.10.10 et 17.10.10 : Éric Robitaille participe à l'événement Froche à Sudbury (organisé par la Slague, diffuseur de concerts d'artistes francophones dans le Grand Sudbury).

23.10.10 : Janine Messadié et Martine Côté présentent le spectacle de Daniel Lavoie au studio Glenn-Gould dans le cadre de Francophonie-en-fête le 23 octobre.

Ouest

Mai : Le Mai de la chanson d'ici 2010 en partenariat avec l'Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM) : profils de vingt artistes de l'Ouest canadien et des territoires présentés à la radio, à la télévision et dans le web.

23.09.10 : Le Chant'Ouest et rencontre de la Société Chant'Ouest à Saint-Boniface en partenariat avec les organismes culturels provinciaux des provinces de l'Ouest. Pierre Guérin, directeur des Services français, région de l'Ouest, Gilles Fréchette, chef des Services français au Manitoba, Philippe Vrignon, chef d'émissions, et Martine Bordeleau, chef des Communications régionales au Manitoba étaient présents.

24.10.10 : Captation télé par notre équipe d'Edmonton du Western Music Awards à Kelowna (C.-B.) – projet avec CBC.

Manitoba

- Rencontres avec les organismes comme le Centre culturel franco-manitobain et Le 100 Nons pour la production et la captation de spectacles/concerts pour diffusion sur la Première Chaîne et Espace musique.
- Production/enregistrement/diffusion de spectacles musicaux avec le talent de la relève dont le Gala manitobain de la chanson, Les Rencontres qui chantent, Chant'Ouest 2010. Le Prix Phonogramme Radio-Canada (enregistrement de deux chansons dans les studios de Radio-Canada) est offert à l'artiste qui remporte le Chant'Ouest 2010.
- Appui au développement de la chanson par une participation active à la production d'activités musicales, p. ex. Chant'Ouest, Gala manitobain de la chanson, spectacles pendant le Festival du Voyageur, Le petit Canada/Festival du Voyageur, Phonogramme, la Chicane électrique.
- **01.05.10** : Présence de Martine Bordeleau, Gilles Fréchette et Philippe Vrignon au Gala manitobain de la chanson.

Saskatchewan

- Programme de développement de la chanson (InPAC, Gala provincial de la chanson).
- Enregistrement des choralies Plaines de Gospel à Gravelbourg en juin 2010 – deux demi-heures pour *Ô chanter*.
- **25.06.10** : Diffusion de *Jour de plaine* en direct du Festival de Jazz de Saskatoon, pour souligner que pour la première fois, le festival offre une soirée de programmation uniquement en français.
- La Belle Veillée – hommage à la musique et à la culture métisse – enregistrée à Harris, en Saskatchewan, pour souligner l'Année des Métis en Saskatchewan.

Alberta

- **29.05.10** : Gala de la chanson provincial Polyfonic, présence de la direction régionale de l'Alberta.
- **08.10.10** : Avant leur diffusion en décembre, lancement public des émissions *Polyfonic 21 en coulisse* et *Polyfonic 21 en spectacle* à la Cité francophone.
- **En 2010–2011**, deux des quatre événements *Radio-Canada reçoit* se sont poursuivis. Cette initiative met en vedette le temps d'une journée un artiste francophone de l'Alberta qui fait une sortie d'album. L'artiste est entendu en ondes à nos émissions locales mais il y a également une prestation publique dans nos locaux d'Edmonton. Environ un centaine de personnes ont assisté à chacune des prestations. Après Crystal Plamondon et Ariane Maryke-Lemire l'année précédente, ce fut au tour de Marie-Josée Ouimet et de Raphaël Freynet en juin et décembre 2010.

Colombie-Britannique

Présence de la direction au Gala Pacifique en chanson du Conseil culturel et artistique de la Colombie-Britannique, animé par un employé de Radio-Canada. Échange avec des artistes et avec la direction du CCAFCB.

01.12.10 : Célyne Gagnon et Monique Polloni, maîtres de cérémonie lors de la grande soirée du Coup de cœur francophone.

RÉCF – Regroupement des éditeurs canadiens-français

Prix des lecteurs de Radio-Canada

- Ce concours multiplateforme (Radio-Télévision-Internet) fait la promotion à l'échelle nationale de la littérature franco-canadienne.
- La finale du Prix des lecteurs de Radio-Canada 2010 s'est déroulée dans le cadre de l'émission de télévision réseau *C'est ça la vie* enregistrée devant public le 22 avril 2010 à la Galerie Thompson Landry de Toronto. Des cinq auteurs finalistes franco-canadiens, c'est Françoise Enguehard de l'Atlantique qui a remporté le prix pour *L'archipel du docteur Thomas*.
- Le lancement de l'édition 2011 sous la présidence d'honneur d'Antonine Maillet a eu lieu le samedi 19 mars à Québec dans le cadre d'une émission radio diffusée en direct du Musée de l'Amérique française de 10 h à 11 h devant public. La direction de l'Ontario qui pilote ce prix (le directeur des Services français en Ontario, Benoit Quenneville, et le chef des Services français dans le nord de l'Ontario, Michel Morin) assistait au lancement. Partenaires du Prix des lecteurs de Radio-Canada : RÉCF (Regroupement des éditeurs canadiens-français), l'APF (Association de la presse francophone), le journal *Le Devoir* et ARTV.

Avec le RÉCF, reconduction de l'entente Livre, disques, etc. qui existe depuis les débuts et maintenant nommée À vos livres – (entente de visibilité nationale).

23.04.10 à Moncton : enregistrement devant public de l'émission réseau *Vous m'en lirez tant* dans le cadre du Festival Frye, festival littéraire bilingue.

23.04.10 : Éric Robitaille, animateur de l'émission radio *Grands Lacs Café* anime la soirée d'improvisation littéraire de la maison d'édition *Prise de parole* à Sudbury. Michel Morin y assistait.

23.04.10 : Benoit Quenneville et Michel Morin assistent à une table ronde du Regroupement des éditeurs canadiens-français (RÉCF) à Toronto.

05.05.10 au 09.05.10 : Odette Gough, chef d'antenne du *Téléjournal Ontario*, se rend au Salon du livre de Sudbury – en direct au *Téléjournal* et représentation pendant le Salon. Michel Morin assure aussi une présence au Salon.

27.11.10 : Michel Morin est présent au lancement du *Salut de l'arrière-pays*, ouvrage tiré d'une production de Radio-Canada.

08.12.10 au 11. 12.10 : Dans le cadre du Salon du livre de Toronto, Sylvie-Anne Jeanson anime une activité. Présence de Benoit Quenneville et Manon Côté au lancement du 8 décembre.

10.12.10 : Michel Morin est présent au lancement du Dictionnaire des écrits franco-ontariens à Sudbury.

29.01.11 à Saint-Boniface : L'équipe de *Vous m'en lirez tant* s'est rendue au Manitoba enregistrer devant public son émission du 30 janvier 2011 de la Maison Gabrielle-Roy.

ATFC – Association des théâtres francophones du Canada

En plus de tous les partenariats régionaux de l'annexe 5

17.12.11 : Nous n'avons pu déléguer à Ottawa un représentant au Groupe de travail en théâtre. Quant au renouvellement du partenariat avec l'événement Zones théâtrales prévu au CNA à Ottawa en septembre 2011, nous avons dirigé les organisateurs vers notre direction régionale à Ottawa.

Ontario

11.06.10 : Éric Robitaille anime la soirée de remise de prix de Théâtre Action au Théâtre du Nouvel-Ontario de Sudbury et Michel Morin remet le Prix Arrière scène.

Ouest

17.12.10 : Participation de Françoise Sigur-Cloutier à l'ouverture du centre de production de La troupe du Jour à Saskatoon.

Mai 2010 : présence de Martine Bordeleau au Festival théâtre jeunesse à Winnipeg.

CBC/RADIO-CANADA
ANNEXE 3

**Liste des activités de la direction des Services français avec les associations nationales des CLOSM
Fédération des communautés francophones et acadienne (FCFA)**

Services français de Radio-Canada

03.05.10 au 05.05.10 à Montréal : Participation de Marie-France Kenny, présidente de la FCFA, au Panel des régions présidé par Louis Lalande, directeur général des services régionaux.

20.10.10 : Participation de Serge Quinty, directeur des communications de la FCFA, à la conférence téléphonique du Panel des régions.

11.02.11 : Présence de Louis Lalande à la rencontre que les représentants de la FCFA (Marie-France Kenny et Serge Quinty) ont tenue avec le président-directeur général de CBC/Radio-Canada, Hubert T. Lacroix, à son bureau à Montréal.

Autres activités avec des associations nationales des CLOSM

29.05.10 à Ottawa : Richard Simoens représentait Radio-Canada au Gala de l'Alliance des radios communautaires (ARC) – renouvellement de l'entente de visibilité en 2010, dont la remise d'un prix au nom de Radio-Canada.

30.09.10 au 02.10.10 à Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard) : Renouvellement de l'entente de visibilité nationale dans le cadre du congrès annuel de l'Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF).

En 2011 : Renouvellement de l'entente de partenariat avec les Rendez-vous de la francophonie et la Fondation canadienne pour le dialogue des cultures.

En 2011 : Renouvellement de l'entente de partenariat avec l'Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF) – Concours Actifs et fiers dans le cadre de la Semaine de la francophonie.

Liste des rencontres de la direction des Services français avec les associations et les citoyens des CLOSM

04.06.10 : Allocution du vice-président principal des Services français, Sylvain Lafrance, en compagnie de Pierre Guérin, directeur régional de l'Ouest, et de Mario Deschamps, chef des Services français en Colombie-Britannique et au Yukon, devant l'AGA de la Fédération des francophones de la Colombie-Britannique composé d'environ 120 personnes. Au cours de cette soirée, une réception a été donnée en l'honneur de Marie Bourgeois, francophone d'origine acadienne et irlandaise, établie sur la côte ouest depuis 1974 et directrice de la Maison de la francophonie.

15.03.11 : Allocution du vice-président principal des Services français Sylvain Lafrance devant Le club du midi d'Ottawa, suivie d'une période de questions. Le Club du Midi est une organisation à but non lucratif, socioculturel et humanitaire de la région de la capitale nationale qui compte environ cent trente membres féminins d'expression française qui se rencontrent tous les mois pour un déjeuner-conférence. Le Club du Midi répond à un besoin toujours présent et actuel, celui de mieux informer, de mieux renseigner les membres, afin de contribuer à la survie de la communauté francophone.

31.03.11 à Moncton : Rencontre du vice-président principal des Services français, Sylvain Lafrance, avec un groupe d'une douzaine de personnes de la communauté et conférence le lendemain, 1^{er} avril, à l'Université de Moncton. Une soixantaine de personnes y assistaient.

Windsor

Le 10 août 2010, le commissaire aux langues officielles du Canada annonce qu'il demandera à la Cour fédérale de préciser la portée de la *Loi sur les langues officielles* en ce qui concerne CBC/Radio-Canada. Ce recours découle de l'enquête du commissaire sur la réduction de la programmation locale à Windsor en 2009 et reçoit l'appui du groupe S.O.S. CBEF.

Par région la liste des rencontres et des activités dans les CLOSM par les directions et équipes régionales

Services français de Radio-Canada

Acadie

Participation aux assemblées générales annuelles des associations provinciales et régionales

- SNA, Société Nationale de l'Acadie
- FANE, Fédération acadienne de la Nouvelle-Écosse
- SAANB, Société des Acadiennes et Acadiens du Nouveau-Brunswick
- SSTA, Société St-Thomas d'Acquin de l'Île-du-Prince-Édouard
- FFTNL, Fédération des francophones de Terre-Neuve et Labrador. Participation les 30 et 31 octobre à Cap Saint-Georges à Terre-Neuve.
- Rencontre avec le comité organisateur de la Finale des Jeux de l'Acadie
- Participation au banquet de la Faculté d'administration de l'Université de Moncton, au Gala des cœurs de l'Hôpital Georges L. Dumont, Conseil économique du Nouveau-Brunswick
- Participation à certaines activités du Conseil économique du Nouveau-Brunswick
- Nombreuses rencontres avec différentes associations : Association francophone des municipalités du Nouveau-Brunswick, Association des producteurs francophones, Conseil économique de la Nouvelle-Écosse, le Conseil scolaire acadien provincial de la Nouvelle-Écosse, le Conseil jeunesse provincial de la Nouvelle-Écosse, les associations féminines, parentales et les associations pour les aînés de l'Île-du-Prince-Édouard et de la Nouvelle-Écosse, le Conseil des arts de la Nouvelle-Écosse, etc.

Participation des directions et employés régionaux aux activités de différents organismes

26.04.10 : Rencontre avec les représentants de l'Université de Moncton, plus particulièrement du département d'Information-communication pour développer des liens plus étroits.

21.06.10 : Rencontre avec Marie-Thérèse Landry, directrice du Conseil des sociétés culturelles du Nouveau-Brunswick, exploration possibilités de partenariat.

27.06.10 : lancement de la saison du Village historique acadien et du spectacle *Louis Mailloux*.

30.10.10 : Participation à la conférence L'Acadie 2020 initiée par l'Association des anciens, anciennes et amis de l'Université de Moncton. Le campus de Moncton a inauguré sa série de conférences en accueillant Adam Gopnik, journaliste depuis près de 25 ans au magazine américain *The New Yorker*, et le journaliste Michel Cormier, correspondant de Radio-Canada à Beijing, Moscou et Paris et qui sera le nouveau directeur de Radio-Canada Acadie à compter de juin 2011.

10.11.10 : conférence devant un groupe de l'Université du troisième âge à Shippagan.

12.11.10 : participation à l'Ordre du mérite de l'Université de Moncton.

03.12.10 : Cynthia Maillet, Janet Irwin et Stéphane Côté ont assisté à l'ouverture officielle de l'école Le Sommet à Halifax.

Décembre 2010 : Accueil de tous les étudiants en information-communication de l'Université de Moncton pour des stages d'observation à la salle des nouvelles.

30.01.11 : Louise Imbeault, invitée comme conférencière au Banquet de la faculté d'administration de l'Université de Moncton.

09.02.11 : Première participation à la journée carrière de l'Université de Moncton.

11.02.11 : Rencontre avec les étudiants du baccalauréat en information-communication – possibilité de stages.

01.03.11 au 03.03.11 : Visite d'Hubert T. Lacroix à Halifax et Sydney en Nouvelle-Écosse. Rencontre avec la communauté, un souper réunissant huit intervenants de la communauté a été organisé.

04.03.11 : Participation de Janet Irwin à l'ouverture officielle des Rendez-vous de la Francophonie à l'Université Sainte-Anne à Halifax.

04.03.11 : Participation de Stéphane Côté, Cynthia Maillet et Janet Irwin à l'ouverture officielle de l'école Centre scolaire de la Rive-Sud à Halifax.

08.03.11 : Participation à la Journée internationale de la femme.

14.03.11 : Rencontre de la direction Acadie : Michel Cormier, Louise Imbeault, Élisabeth Crener et Johanne Huard de même que plusieurs employés d'Halifax avec les organismes représentant la FANE.

19.03.11 : Animation par Abbé Lanteigne, animateur du *Téléjournal Acadie*, du débat organisé dans le cadre de la Semaine de la fierté française. Des écoles de tout le Nouveau-Brunswick ont participé.

20.03.11 : Participation d'Abbé Lanteigne à une activité dans le cadre de la Journée internationale de la francophonie. Cette activité était organisée par l'Université de Moncton, campus d'Edmundston.

21.03.11 : Participation à l'ouverture officielle de la Semaine provinciale de la francophonie à Edmundston.

Ottawa-Gatineau

Participation du directeur aux consultations et assemblées annuelles de différents organismes et rencontres ciblées avec des chefs de file.

08.04.10 : Cocktail-conférence d'Hubert T. Lacroix au Centre national des arts (CNA) à Ottawa.

20.10.10 : Assemblée annuelle publique de CBC/Radio-Canada à Ottawa.

21.10.10 : Participation au Symposium des langues officielles de l'Ontario organisé par l'Assemblée de la Francophonie de l'Ontario (AFO).

23.10.10 : Gala des 100 ans de l'AFO.

Relations publiques

- Participation aux activités d'organismes régionaux et provinciaux (ex. : Association canadienne-française de l'Ontario de Prescott-Russell, Réseau Ontario, Regroupement des gens d'affaires de la Capitale nationale), animation de trois activités au cours de la saison, etc.
- Participation du directeur de la station au conseil d'administration du Festival du film de l'Outaouais.
- Plusieurs conférences devant divers groupes (ex. : étudiants au niveau collégial et universitaire, fonctionnaires) de nos animateurs ou journalistes sur le métier de journaliste et sur le rôle de Radio-Canada.
- Visites de la station et accueil en studio de divers groupes d'étudiants de différents niveaux.
- L'écran Radio-Canada : projections gratuites de films auxquels Radio-Canada est associée, dans le cadre du Festival du film de l'Outaouais.

09.04.10 : Conférence de presse : lancement officiel des 17^e Jeux franco-ontariens à l'École secondaire L'Escale de Clarence-Rockland; allocution du directeur.

15.04.10 : Soirée Radio-Canada dans le cadre du festival Diverciné à Bibliothèque et Archives Canada. Prise de parole par le directeur de la station (festival de films de la francophonie du monde – organisé par l'ambassade de France et Patrimoine Canadien).

03.06.10 : Discours du directeur de la station lors de la cérémonie de remise des diplômes à La Cité collégiale, Ottawa.

07.12.10 : Conférence de presse du Salon du livre de l'Outaouais. Prise de parole par le directeur de la station de Radio-Canada.

11.03.11 et 18.03.11 : Allocution du directeur de la station lors de l'ouverture et de la clôture du Festival du film de l'Outaouais.

Participations et animations

Environ 70 animations diverses et présences au micro de membres de la direction et d'employés lors d'activités d'organismes pour promouvoir notamment le service public de Radio-Canada. À titre d'exemples :

17.04.10 : Animation du Gala d'excellence du RGA (Regroupement des gens d'affaires), à Ottawa.

21.10.10 : Animation d'une table ronde lors du Symposium sur les langues officielles (100 ans de l'AFO), à Ottawa.

23.10.10 : Animation du Gala des 100 ans de l'AFO à Ottawa.

23.10.10 : Animation du Gala des Femmes d'affaires et le développement économique rural, à Rockland dans l'est ontarien.

29.10.10 : Animation de la remise des Prix du livre de la Ville d'Ottawa.

29.10.10 : Animation du spectacle *Du talent à RNCAN* (Ressources naturelles Canada – au profit de Centraide).

19.11.10 : Présentation du chef des nouvelles devant des étudiants en journalisme de La Cité collégiale sur le rôle du service des nouvelles de Radio-Canada Ottawa-Gatineau.

1.01.11 : Animation d'un débat sur le bilinguisme des juges à la Cour suprême, à l'Université d'Ottawa.

17.02.11 : Membre du Jury RGA, Prix de l'Excellence.

Formation de la relève par la supervision de stagiaires en journalisme issus des collèges et universités francophones de l'Ontario.

Ontario

Association canadienne-française de l'Ontario (ACFO) à Toronto et Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO)

25.09.10 : Odette Gough anime la réception précédant le banquet du 100^e anniversaire de l'ACFO à Sudbury. Allocution de Benoit Quenneville et Éric Robitaille anime la soirée.

21 et 22.10.10 : Benoit Quenneville et Manon Côté participent au Symposium sur les langues officielles organisé par l'AFO à Ottawa.

23.10.10 : Benoit Quenneville, Manon Côté et Odette Gough assistent au Gala du 100^e anniversaire de l'AFO à Ottawa.

07.04.10 : Alain Dorion, chef de l'Information en Ontario participe à la Journée des médias francophones de l'Ontario.

Benoit Quenneville participe aux réunions du comité d'orientation de la Semaine de la francophonie à Toronto le 22 septembre et le 16 décembre 2010. La réception du lancement de la Semaine de la francophonie de Toronto à Radio-Canada le 17 mars 2011 a attiré 400 convives.

06.10.10 : Alain Dorion et Manon Côté assistent à une réunion des médias francophones de l'Ontario en vue d'explorer des pistes de partenariats.

23.10.10 à Sudbury : Michel Morin, chef des Services français du nord de l'Ontario, est présent au gala du 50^e anniversaire de l'Université Laurentienne.

26.10.10 : Benoit Quenneville, Sonia Boisvert et Christian Dognon rencontrent la direction du Centre francophone de Toronto pour discuter de nos relations et de la couverture médiatique reliée au Centre.

26.10.10 : Michel Morin est présent au dévoilement du Plan issu des États généraux de la communauté du Grand Sudbury.

Windsor

Les rencontres régulières de consultation avec le comité S.O.S. CBEF de Windsor se sont poursuivies à la suite des compressions de 2009.

29.04.10 : Rencontre téléphonique. Étaient présents Nicole Larocque, Dr. Karim Amellal, Carole Papineau, Marc Couture, Dr. Victor Sevillano, Jacques Kenney, Jean Sauvé et, de Radio-Canada, Benoit Quenneville (directeur de Radio-Canada Ontario) et Sonia Boisvert (chef des émissions, sud de l'Ontario). Le groupe rappelle une fois de plus que l'objectif est le rétablissement d'une émission du matin à Windsor et n'est pas satisfait du modèle actuel avec les fenêtres de quelques minutes réparties sur trois heures. Le groupe apprécie tout de même les ajustements apportés à ce jour.

09.06.10 : Rencontre téléphonique. Étaient présents Jacques Kenney, Carole Papineau, Dr. Karim Amellal, Roger Leblanc, Marc Couture et, de Radio-Canada, Benoit Quenneville, Sonia Boisvert et Manon Côté (chef des Communications régionales). Le projet de segment quotidien d'une heure avec une fenêtre de quelques minutes est annoncé et prévu pour l'automne, ce qui amènera l'ajout d'un poste de réalisateur et de chroniqueurs. Le groupe remercie Radio-Canada du travail accompli jusqu'à maintenant pour améliorer le service, mais demeure sur ses positions quant au retour d'une émission complète de trois heures.

23.08.10 : Rencontre téléphonique. Étaient présents Jacques Kenney, Carole Papineau, Nicole Larocque, Dr. Karim Amellal, Roger Leblanc et, de Radio-Canada, Benoit Quenneville et Sonia Boisvert. L'entrée en ondes de la nouvelle formule d'une heure de 6 h 30 à 7 h 30, en plus des cinq minutes à 8 h 34, est prévue pour le 7 septembre. Charles Lévesque est confirmé dans son poste d'animateur et le poste de réalisateur est affiché. Le groupe demande s'il y a un projet en place pour passer à plus d'une heure locale et veut s'assurer que les chroniqueurs connaissent bien la région.

12.10.10 : Rencontre téléphonique. Étaient présents Jean Sauvé, Carole Papineau, Nicole Larocque, Dr. Karim Amellal, Roger Leblanc, Dr. Victor Sevillano, Marc Couture et, de Radio-Canada, Benoit Quenneville et Sonia Boisvert. La nouvelle formule est en ondes depuis le 7 septembre. Le groupe est content d'avoir une heure mais réclame toujours le retour d'une émission complète.

30.11.10 : Rencontre téléphonique. Étaient présents Carole Papineau, Nicole Larocque, Dr. Karim Amellal, Roger Leblanc, Liette Brazeau, Jean Sauvé, Marc Couture et, de Radio-Canada, Benoit Quenneville et Sonia Boisvert. Explication du projet de campagne caritative provinciale pour décembre et de l'émission spéciale prévue à cet effet avec forte présence de Windsor. Il a aussi été question de la programmation du temps des fêtes.

22.02.11 : Rencontre téléphonique. Étaient présents Carole Papineau, Nicole Larocque, Dr. Karim Amellal, Roger Leblanc, Liette Brazeau, Jean Sauvé, Jacques Kenny, Dr. Victor Sevillano, Marc Couture et, de Radio-Canada, Benoit Quenneville et Sonia Boisvert. Mention de la nouvelle chronique sur l'immigration maintenant en place, bien reçue du groupe. On demande encore de prolonger l'émission, mais ce n'est pas possible pour l'instant. On se questionne sur l'installation du nouvel émetteur FM. Aucune date n'est fixée pour l'instant. On se questionne aussi sur la répartition budgétaire dans tout le réseau et les raisons qui justifient de ne pas investir à nouveau à Windsor.

Aperçu des activités de représentation dans la communauté

Participation au déjeuner mensuel du Club canadien de Toronto. Des animateurs de Radio-Canada ont animé la plupart de ces déjeuners et ont présenté les conférenciers invités.

Avril 2010 à Windsor : Reconnaissance de l'implication de personnalités dans la communauté de la région de Windsor lors du Gala annuel des personnalités de l'année.

27.04.10 : Sylvie-Anne Jeanson, animatrice de l'émission *Au-delà d'la 401*, participe à l'événement de l'organisme Le français pour l'avenir.

04.05.10 et 10.06.10 : Manon Côté assiste à la conférence de presse et au souper aux homards dans le cadre de Franco-Fête.

Activités autour de la série documentaire *Une économie en dents de scie*

14.05.10 à Sudbury : activité de lancement et de pré-visionnement de la série *Une économie en dents de scie* produite par la télévision de Radio-Canada Ontario. Le journaliste Louis Lessard est présent pour l'occasion. Michel Morin prend la parole. Environ 15 personnes y assistent sur invitation. Des gens du milieu de la foresterie et de l'enseignement ainsi que des consultants du gouvernement de l'Ontario sont présents. Les participants ont apprécié la justesse et l'exactitude du documentaire.

17.05.10 à Kapuskasing : Même activité avec la présence de la réalisatrice Pascale Bréniel. Benoit Quenneville et Michel Morin y prennent la parole. Près de 50 personnes y assistent sur invitation. Beaucoup d'émotion parmi les participants étant donné leur rôle d'acteur, de témoin ou de victime de la crise forestière. La projection a donné lieu à des échanges nombreux et intéressants entourant l'évolution de la situation depuis le tournage. Au cours des échanges, des solutions nouvelles ont été avancées afin de résorber la crise.

19.09.10 : Présentation du documentaire *Une économie en dents de scie* au Cinéfest de Sudbury. Yves Dubuc, Maude Rivard et Éric Robitaille présentent aussi d'autres films pendant le festival.

01.10.10 à Hearst : Six mois après la diffusion de la série documentaire *Une économie en dents de scie*, il y a eu la tenue d'un débat, sur invitation, sur l'industrie du bois en vue d'un long reportage au *Téléjournal Ontario*. Michel Morin y assiste en compagnie de neuf participants provenant des domaines économique, forestier et politique. Les discussions sont vives face au bilan des six derniers mois et des pistes de solutions à apporter.

27.05.10 : Éric Robitaille anime la soirée Radio Chaud du Conseil scolaire public du Grand Nord à l'Université Laurentienne.

Juin 2010 : Opération sacs à dos – Campagne de financement pour venir en aide aux familles francophones défavorisées du Centre-Sud-Ouest en offrant des sacs à dos, sacs à lunch et fournitures scolaires pour la rentrée. Radiothon le vendredi matin 11 juin avec téléphonistes sur place pour la collecte de dons. Collecte au Club canadien de Toronto et lors de la Franco-Fête.

01.06.10 : Benoit Quenneville et Manon Côté participent, à Toronto, à un lunch pour marquer le 15^e anniversaire du Collège Boréal de Sudbury.

05.06.10 : Michel Morin assiste au souper annuel des clubs Richelieu.

21.06.10 : Line Boily anime la Soirée Québec au Conservatoire royal de musique de l'Ontario en compagnie de Leslie Roberts de Global, présentée par le Bureau du Québec à Toronto. Benoit Quenneville est présent pour remettre le prix au gagnant du concours radio relié à cet événement.

24.06.10 : Michel Morin assiste à la remise du Prix Horace Viau à Réjean Grenier, éditeur du journal *Le Voyageur de Sudbury*.

25.06.10 : Yves Dubuc présente un des spectacles de la fête de la Saint-Jean à Kapuskasing.

25.06.10 et 01.07.10 : Sylvie-Anne Jeanson et Pierre-Philippe Bibeau présentent des spectacles au Festival de jazz de Toronto TD.

14.07.10 : Michel Morin prend part au dîner de la francophonie au Centre de santé communautaire de Sudbury.

24.08.10 : Présence de Michel Morin à la rencontre des leaders initiée par le recteur de l'Université Laurentienne et le Collège Boréal à l'occasion du passage de Bob Rae à Sudbury.

26.08.10 : Odette Gough anime le lancement du Festival de tambours et danses de Mississauga ainsi que la soirée du 28 août.

09.09.10 : Michel Morin et Josée Perreault d'Espace musique, ainsi que tous les réalisateurs, prennent la parole au lancement de saison des dîners de la francophonie à Sudbury.

Septembre : Josée Perreault d'Espace musique présente des spectacles au Festival de jazz de Sudbury.

14.10.10 : Michel Morin est présent au dîner de la francophonie à Sudbury.

22.10.10 à Sudbury : Michel Morin assiste au lancement de la salle de presse des Jeux de la francophonie.

23.10.10 : Éric Robitaille anime le concert au profit de l'Alphabétisation internationale à Sudbury.

29.10.10 : Michel Morin est présent au souper des directeurs des collèges et cégeps du Canada.

04 au 07.11.10 : Présence de Charles Lévesque et d'Andréanne Baribeau au Festival international du film de Windsor.

06.11.10 : Louis Garon anime le Cabaret africain à Sudbury.

18.11.10 : Éric Robitaille anime la soirée de la Fondation franco-ontarienne à l'Université Laurentienne de Sudbury. Michel Morin est aussi présent.

20.11.10 : Michel Morin assiste au Sommet de la francophonie à Sudbury.

26.11.10 : Michel Morin est présent au lancement de la campagne de financement du Collège Boréal.

02.12.10 : Présence de Karen Pouliot à la soirée *Café chantant* organisée à l'école l'Essor de Windsor.

08.12.10 : Karen Pouliot représente Radio-Canada à une foire multiculturelle à la Place Concorde de Windsor.

10.12.10 et 11.12.10 : Campagne provinciale *Les ondes du partage*. Événements publics, le 11 décembre, au Collège Boréal de Sudbury avec près de 200 personnes et dans l'atrium de Radio-Canada à Toronto de 9 h à midi avec près de 400 personnes. Émission provinciale : radiothon enregistré le 11 décembre, en studio, de 7 h à midi en provenance de Toronto avec la participation d'animateurs des trois régions. Émission spéciale : radiothon, le 10 décembre, de 6 h à 9 h en provenance de Toronto, avec la participation de Windsor. Événement public à Windsor en parallèle.

12.12.10 : Michel Morin est présent à la rencontre annuelle à l'occasion de Noël à la résidence du recteur de l'Université Laurentienne à Sudbury.

Génies en herbe : l'aventure

13.12.10 : Lancement à l'école Sainte-Famille de Mississauga. Vincent Chénier anime en présence d'une centaine d'élèves.

17.12.10 : Présentation au Collège Sacré-Cœur de Sudbury. Angélica Ramirez anime en présence de 700 élèves.

03.02.10 : Lancement du Mois de l'histoire des noirs à Toronto. Manon Côté et Vincent Chénier y assistent.

10.02.11 : Sylvie-Anne Jeanson participe à l'activité organisée par l'organisme Le français pour l'avenir à Durham.

19.02.11 : Rachel Desaulniers anime le Souper annuel du patrimoine à Sudbury.

26.02.11 : Éric Robitaille participe au téléthon de la Fondation franco-ontarienne à Ottawa diffusé sur les ondes de TFO et de Rogers.

10.03.11 : Michel Morin et Yves Dubuc participent au dîner de la francophonie à Sudbury.

25.03.11 : Benoit Quenneville, Manon Côté et Vincent Chénier assistent au lancement de Cinéfranco à Toronto.

Manitoba

Participation aux assemblées annuelles d'associations provinciales

08.10.10 : Le Conseil de développement économique du Manitoba et l'Association des municipalités bilingues du Manitoba. Présence de Gilles Fréchette, chef des Services français au Manitoba.

15.10.10 : La Société franco-manitobaine, présence de Gilles Fréchette. À l'occasion de cet événement public, nous avons aussi offert la projection sur grand écran de l'émission de télévision spéciale *À vélo pour mon drapeau*. Le vidéojournaliste Denis Chamberland a suivi tout le long du parcours la trentaine de cyclistes francophones du Manitoba qui ont fait un périple de 2 200 kilomètres à vélo dans le but de faire connaître le drapeau franco-manitobain qui célébrait ses 30 ans d'existence.

Octobre : Pluri-elles, présence de Martine Bordeleau, chef des Communications régionales au Manitoba.

Rencontres ponctuelles avec des dirigeants d'organismes dont une rencontre officielle dans le cadre du lancement de saison le 8 septembre 2010 avec plus de 50 dirigeants d'organismes. À cette occasion, Pierre Guérin, directeur de l'Ouest, et Gilles Fréchette, chef des Services français au Manitoba, ont donné une allocution pour présenter notre bilan de l'année terminée et pour présenter les projets à venir pour 2010–2011. Nous leur avons fait visiter le nouveau studio de télévision, la salle de montage en HD ainsi que les studios qui abritent désormais l'équipe d'animateurs locaux d'Espace musique, dans le cadre de l'intégration du secteur programme des trois médias à la station de Saint-Boniface.

Janvier 2010 : Gilles Fréchette et Pierre Guérin rencontrent Sylviane Lanthier, directrice du Centre culturel franco-manitobain, dans le cadre d'une série de rencontres avec des leaders de la communauté, entamée en 2010.

Autres activités avec la communauté

22.04.10 : Gala public pour célébrer les 50 ans de CBWFT, la télévision française au Manitoba. Jour de célébration du 50^e anniversaire, *Le Téléjournal Manitoba* a été présenté en direct devant public au centre culturel franco-manitobain où avait lieu la fête. Des invités d'honneur dont le premier ministre Greg Selinger et la sénatrice Maria Chaput, des anciens, des membres de la direction générale des services régionaux (Louis Lalande, Patricia Plezczynska et Pierre Guérin) étaient aussi présents. Plus de 300 personnes ont assisté à l'événement.

Juin : Inauguration du nouveau théâtre du Cercle Molière. Radio-Canada était présente à cet événement, le plus important de l'histoire récente du Cercle Molière, notre partenaire et la seule troupe de théâtre en activité en Amérique du Nord depuis 1925. L'une de nos émissions de radio a été diffusée en direct de l'événement devant plus de 200 personnes.

16.06.10 : Le *Téléjournal Manitoba* a été présenté en direct du site historique de la Fourche à Winnipeg, devant public, à l'occasion de l'ouverture du premier événement national de la Commission de témoignage et réconciliation du Canada, créée à la suite de la question des écoles résidentielles autochtones. L'animateur Alain Crevier de l'émission *Second regard* y participait comme commentateur.

24.06.10 : Portes ouvertes de nos studios de Saint-Boniface dans le cadre du début de la saison d'été. Une centaine de francophones ont visité nos studios.

24.09.10 et 25.09.10 : En conjonction avec la Fête de la culture 2010, des portes ouvertes ont été organisées auprès du public avec visites guidées de nos centres de production de Saint-Boniface et de Winnipeg. Plus de 200 visiteurs ont visité nos studios dont une trentaine de francophones.

13.12.10 : Lancement public de la nouvelle émission télévisée *Génies en herbe, l'aventure* devant des centaines d'élèves du Collège communautaire Léo-Rémillard, les médias et des représentants de la Division scolaire franco-manitobaine. L'un des participants, Joël Ayotte, vient de cette école et a témoigné de son expérience.

Projets caritatifs

24.11.10 : Remise des subventions de Francofonds (Fondation de la communauté francophone du Manitoba) dont celles de la Fondation Radio-Saint-Boniface, remises par Gilles Fréchette. Plus de 11 000 \$ ont été versés à des organismes pour des projets en communication.

25.11.10 : Radiothon Radio-Canada en appui à la campagne Vision du Collège universitaire de Saint-Boniface. Un radiothon de douze heures et un téléthon de deux heures ont permis la collecte de plus de 128 000 \$, bien au-delà de l'objectif de 100 000 \$.

Noël 2010 : Les employés ont participé à une collecte de fonds et de denrées pour fournir des paniers de Noël à des familles de la communauté (en partenariat avec Pluri-elles).

Partage d'expertise et formation de la jeunesse

Animation/présentation d'activités et participation à des tables rondes en qualité d'experts en communication et journalisme.

Mai 2010 : Un étudiant en administration des affaires du Collège universitaire de Saint-Boniface a suivi un stage de quatre semaines en communication et marketing avec notre service des Communications.

Automne 2010 : Six adolescents de la communauté ont suivi un stage de deux jours en radio et en télévision dans le cadre du programme communautaire Action médias.

Saskatchewan

Participation aux assemblées générales annuelles des principales associations provinciales et régionales ainsi qu'aux grands rendez-vous qui guident la vie communautaire.

Assemblées générales

- Assemblée communautaire fransaskoise (ACF) lors du Rendez-vous fransaskois (novembre 2010). L'ACF est un système de gouvernance original qui englobe toute la communauté fransaskoise
- Conseil culturel fransaskois (CCF)
- Association canadienne-française de Regina (ACFR)
- Société historique de la Saskatchewan
- Réseau de santé en français de la Saskatchewan
- Association des parents Fransaskois (APF) – notamment un partenariat pour leur Symposium annuel qui a eu lieu le 5 mars cette année.
- Coopérative des publications fransaskoises/L'eau vive
- Rencontres inter-intra (interrégionales/intraprovinciales)

Participation aux groupes de travail

- Coalition pour la promotion de la langue française et de la culture francophone en Saskatchewan – évaluation du travail et des résultats atteints des cinq dernières années.

Rencontres ciblées et ponctuelles avec les chefs de file de la communauté selon les besoins

Présence lors des grands rassemblements et les rendez-vous de la communauté

- **Avril 2010** : Campagne pour la 5^e (et dernière) Francofièvre – partenariat avec l'Association jeunesse fransaskoise : affichage, bannières, tente, kiosque, présence sur les lieux, accueil des 1800 jeunes, distribution d'articles promotionnels.
- **Francothon** : Le Francothon traditionnellement diffusé à la radio a été diffusé pour une première fois à la radio et à la télévision (grâce au FAPL) le 17 avril 2010. Le Francothon, une activité de financement pour la Fondation

fransaskoise, en était à sa 14^e édition : 56 000 \$ récoltés, plus du double du plafond de 25 000 \$ des dernières années.

11.03.11 : Représentation de la chef des Services français, Maud Beaulieu, et de la chef des Communications, Françoise Sigur-Cloutier, au banquet annuel de l'Association des juristes d'expression française de la Saskatchewan avec remise du prix honorifique Mercure.

15.03.11 : Conférence de presse pour annoncer le 15^e Francothon, dans la Galerie de CBC/Radio-Canada à Regina.

15.03.11 : 5 à 7 dans la Galerie de CBC/Radio-Canada, à l'invitation de la ministre des Affaires francophones de la Saskatchewan, à l'occasion des Rendez-vous de la francophonie. Quatre-vingt-seize personnes étaient présentes.

Autres activités avec et pour la communauté

18.06.10 : Lancement de la saison estivale. Diffusion de l'émission du matin *Point du jour* en direct du Centre culturel Maillard de Gravelbourg, dans le cadre de la 10^e édition des fêtes du Solstice d'été.

« Ô Chanter »

Radio-Canada s'est associée à une grande aventure dans le domaine du chant choral : « **Ô Chanter** ». Le projet visait à fonder et regrouper une demi-douzaine de chorales en dépit des difficultés et distances pour enfin tenir une immense choralie provinciale et ceci à l'occasion du solstice d'été le 20 juin à Gravelbourg. Le FAPL a permis de couvrir les 5 000 km parcourus par nos équipes de production dans la préparation de deux émissions et de renouer avec un invité-vedette, le chanteur Mario Pelchat. Ces émissions ont été présentées en avant-première au public présent lors du lancement de la saison à la station de Radio-Canada à Regina le 9 septembre, à l'Institut français de l'Université de Regina le 16 septembre, et les 13 et 14 novembre à Saskatoon lors du Rendez-vous fransaskois qui a attiré plus de 300 personnes.

Centenaire de Zenon Park

Du 30 juillet au 1^{er} août 2010, le village francophone de Zenon Park a organisé une fin de semaine de célébrations pour commémorer son centenaire. Le clou de la fin de semaine a été la projection sur l'élévateur à grains du village (silo, d'où le titre *Silo à souvenirs*) d'un spectacle multimédias (chants, danses, contes), conçu par cinq artistes originaires du village, mais résidant maintenant ailleurs en Saskatchewan et au pays. Le spectacle visait à illustrer l'histoire du village à travers ses artistes et comment Zenon Park a façonné leur vie et leur imaginaire. Dans le cadre de ce projet communautaire rassembleur, Radio-Canada a produit avec l'aide du FAPL une émission spéciale de 30 minutes intitulée *Silo à souvenirs*. Les 13 et 14 novembre 2010, il y a eu, en primeur, un visionnement public lors du Rendez-vous fransaskois qui a attiré à Saskatoon de 300 à 350 personnes.

Du cœur au ventre/Cards from the Heart, conjointement avec CBC – Campagne de collecte de fonds pour les banques alimentaires de la province. Le 19 novembre à Regina, et pour une première fois à Saskatoon, des ateliers de création ont accueillis une quarantaine d'artistes Saskatchewanais qui ont créé des cartes de Noël destinées à l'encan. En décembre, l'encan des cartes de Noël sur ebay a généré un montant record de 16 000 \$ pour cette 18^e édition.

Concours Mon livre préféré en collaboration avec la CBC, les bibliothèques de la province, les écoles francophones et les écoles d'immersion. Le projet était en partenariat avec le département de français de l'University of Regina, jury pour le choix des textes qui sont lus en ondes lors de l'émission de l'après-midi.

15.03.11 : Diffusion de La Grande Dictée, en partenariat avec le Service fransaskois de formation des adultes, sur la Première chaîne de 19 h à 20 h – 162 participants dont 41 en studio.

17.03.11 et 18.03.11 : Présence de la chef des Services français lors des sorties des émissions radio dans les écoles d'immersion de Saskatoon et Prince Albert.

Alberta

- Rencontres régulières avec les dirigeants et membres des CLOSM
- Rencontres ponctuelles avec l'Association canadienne-française de l'Alberta (ACFA)
- Octobre : présence de Pierre Guérin, directeur régional, de François Pageau, chef des Services français en Alberta, et de Lyne Rainville, chef des Communications par intérim en Alberta, au Rond-Point de l'ACFA

Autres activités avec la communauté

Kiosque de promotion lors d'événements publics : GlobalFest à Calgary, Festival des sucres de Calgary (Rudy Desjardins et Sandra Gagnon ont agi comme maîtres de cérémonie), Festival de l'érable d'Edmonton.

Novembre : Présence de Rebecca Martel aux Prix d'excellence du Conseil économique de l'Alberta comme maître de cérémonie.

Janvier : Signature d'un partenariat d'appui en formation avec la future radio communautaire de Plamondon.

Colombie-Britannique-Yukon

Participation aux assemblés annuelles et aux rencontres d'associations provinciales ou territoriales

- AGA de la Fédération des francophones de la Colombie-Britannique
- AGM de l'Association franco-yukonnaise
- Rendez-vous des présidents de la Fédération des francophones de la Colombie-Britannique
- Rencontres ponctuelles avec les dirigeants et membres des CLOSM

Relations et rencontres avec la communauté lors de présences aux événements. Lancements et conférences de presse de différents organismes.

Participation au déjeuner-conférence en français organisé par le Cercle canadien de Vancouver.

Participation et soutien à la Journée internationale de la francophonie organisée par le Conseil fédéral du Pacifique.

Autres activités dans la communauté

Déjeuner-conférence en français organisé par le Cercle canadien de Vancouver et animé par un employé de Radio-Canada.

Forum sur le développement de la francophonie en région rurale organisé par la Société de développement de la Colombie-Britannique et le Cercle des Canadiens français de Prince George.

19.06.10 : Lancement de la saison d'été devant public avec une émission de la scène extérieure de Radio-Canada (100 personnes).

28.07.10 : Avant sa diffusion le 3 août, avant-première dans nos studios d'un épisode de l'émission réseau *Tout le monde en parlait* produit à Vancouver sur la bataille de Calyoquot Sound, la plus grande manifestation pacifique de désobéissance civile de l'histoire du Canada. Après le visionnement, les participants ont pu échanger avec le réalisateur.

06.11.10 : Animation de la soirée du 50^e anniversaire du Cercle des Canadiens français de Prince George par Pierre-Philippe Bibeau.

Présence de la direction et des Communications au gala du 50^e anniversaire du Cercle des Canadiens français de Prince George.

12.11.10 : Animation du Gala de la francophonie à Whitehorse par Pierre-Philippe Bibeau. Présence de la direction (Mario Deschamps) et remise d'un prix lors de l'événement.

Novembre : Présence d'employés du groupe des Communications (kiosque) au Congrès de la Fédération des parents francophones de la Colombie-Britannique. Le congrès est animé par Monique Polloni.

14.12.10 : Présentation de Lyne Rainville au lancement de *Génies en herbe : l'aventure* à l'école Gabrielle-Roy.

16.01.11 : Enregistrement de *Génies en herbe : l'aventure* à l'école Gabrielle-Roy devant environ 70 personnes.

19.01.11 : Début des visites guidées hebdomadaires en français de la station de Vancouver pour le grand public. Ces visites ont lieu les mercredis à 11 h et les gens doivent réserver d'avance.

19.01.11 : Dans le cadre du 125^e anniversaire de la ville de Vancouver, enregistrement du forum « Vancouver ville créative » devant plus de 100 personnes.

29.01.11 : Début du projet Jeun'info avec une session d'information – Par cet appel lancé à tous suivi d'auditions, Radio-Canada donne l'occasion à cinq jeunes du secondaire de devenir journalistes le temps d'une journée en suivant toutes les étapes menant à la réalisation d'un reportage.

05.03.11 et 06.03.11 : Monique Polloni est le maître de cérémonie au Festival du bois de Maillardville.

14.03.11 : Enregistrement en direct du projet Jeun'info avec environ 75 personnes du public.

CBC Québec

12.12.2010 : Mark Steinmetz, directeur, Musique – Radio anglaise, Montréal – Chants de Noël à CBC Montréal

18.01.2011 : Jennifer McGuire, rédactrice en chef, CBC News, responsable des Centres, visite CBC Montréal.

21.03.2011 : Denise Donlon, directrice générale, CBC Radio, tournée de la Radio pour les employés, ville de Québec.

24.03.2011 : Denise Donlon, directrice générale, gala CBC Literary Awards, Montréal.

**Liste des rencontres du président-directeur général
avec le personnel de CBC/Radio-Canada œuvrant dans les CLOSM**

20.10.10 : Assemblée publique annuelle. Le président-directeur général, la vice-présidente et chef de la direction financière, et le président du Conseil d'administration ont pris la parole en direct du studio 40 d'Ottawa devant des employés et des personnes du public. L'Assemblée était diffusée en direct sur iO!, sur le web et en circuit fermé à plusieurs endroits au pays. Une période de questions interactive (en ligne, au téléphone, sur Twitter, en personne au studio 40) a suivi. Interprétation simultanée.

14.10.10 et 15.10.10 : Le Forum des leaders à Montréal. Le président-directeur général et l'ensemble des vice-présidents ont eu l'occasion de s'adresser aux quelque 100 participants présents (provenant de partout au pays). L'interprétation simultanée était offerte et les vice-présidents ont pris la parole dans les deux langues officielles.

01.02.11 : Lancement du plan stratégique 2015 : *Partout, Pour tous*. Le président-directeur général, le vice-président principal des Services français et la vice-présidente principale des Services anglais ont pris la parole en direct du studio 40 d'Ottawa et se sont adressés aux employés uniquement. La présentation était aussi diffusée en direct sur iO!, en circuit fermé et au téléphone. En plus, il y a eu une période de questions interactive (en ligne, au téléphone et en personne au studio 40 à Ottawa. L'interprétation simultanée était offerte.

Production d'une vidéo mettant en vedette le président-directeur général, Hubert T. Lacroix : deux versions unilingues diffusées pendant le lancement et ensuite disponibles sur iO!.
(Un communiqué de presse externe a été publié, une version de la vidéo a été affichée sur le site web institutionnel et a été utilisée lors des présentations publiques du président-directeur général.)

02.03.11 et 03.03.11 : Rencontres du président-directeur général avec les employés (tous ensemble et en petits groupes) lors de sa tournée en Nouvelle-Écosse (Halifax et Sydney).

09.06.10 : Rencontre du président-directeur général avec les employés de Windsor ainsi que remise d'un prix par ce dernier à un employé de Windsor.

10.06.10 : Rencontre du président-directeur général avec les employés de Toronto et remise d'un prix par ce dernier à un employé de Toronto.

28.06.10 au 30.06.10 : Tournée du président-directeur général au Nouveau-Brunswick (Moncton et Fredericton), rencontres avec les employés, tous ensemble ou en groupes, remise d'un prix à l'équipe de Moncton.

24.09.10 : Rencontre du président-directeur général avec les employés de Montréal ainsi que remise d'un prix à un employé de Montréal.

02.11.10 : Rencontre avec les employés à Ottawa pour lancer les célébrations du 75^e anniversaire. Cet événement était diffusé en circuit fermé et sur iO!.

09.11.10 : Rencontre du président-directeur général avec les employés de Winnipeg ainsi que remise d'un prix à un employé de Winnipeg.

10.11.10 : Rencontre du président-directeur général avec les employés de Vancouver ainsi que remise d'un prix à un employé de Vancouver.

07.12.10 et 08.12.10 : Rencontre des participants de la conférence des Communications (réseaux et Communications institutionnelles) à Montréal. Le vice-président, Image de marque, Communications et Affaires institutionnelles, participait aussi à cette conférence.

**Liste des rencontres du président-directeur général
avec des citoyens des CLOSM**

28 juin 2010 : Moncton – Déjeuner avec les producteurs indépendants francophones.

28 juin 2010 : Moncton – Dîner avec les parties intéressées d'organisations francophones de la communauté.

1^{er} mars 2011 : Halifax – Rencontre avec les parties intéressées de différents organismes francophones de la région.

21 janvier 2011 : Entrevue pour *CARTT*, une publication spécialisée sur les affaires réglementaires et la radiodiffusion canadienne. Le président-directeur général a expliqué pourquoi il voulait être président de CBC/Radio-Canada. L'entrevue a été affichée sur le portail iO!.

15 février 2011 : Discours devant l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision (Chapitre québécois de l'Académie canadienne) concernant les nouvelles occasions de partenariats avec l'industrie et les producteurs indépendants dans les secteurs de la télévision, de la radio et des nouveaux médias, à la suite du lancement de la stratégie quinquennale *2015 : Partout, Pour tous*. Les notes d'allocution ont disponibles sur iO!.

18 février 2011 : Discours à la conférence de la Canadian Media Production Association (anciennement l'Association canadienne de production de films et de télévision) à Ottawa concernant la stratégie quinquennale *2015 : Partout, Pour tous* et des nouveaux moyens que la Société envisage pour renforcer sa relation avec les Canadiens et engager la conversation avec eux. Les notes d'allocution sont disponibles sur iO! et sur le site institutionnel de CBC/Radio-Canada.

Liste des partenariats dans les CLOSM

CBC Quebec — Région

Liste des organisations clés avec lesquelles CBC Québec collabore :

- VEQ
- Quebec Writers Federation
et son concours : Quebec Writing Competition
- The Quebec Community Groups Network
- Festival littéraire Metropolis bleu
- Centre culturel Morrin (ville de Québec)
- Librairie La Maison Anglaise
- Festival international de jazz de Montréal
- PGI/Knowlton
- WordFest
- Osheaga dans la ville
- Literacy unlimited
- Bibliothèque Kirkland
- OSM

Les animateurs de CBC Montreal ont participé à 58 événements dans la communauté au cours de l'année.

Listes des organisations avec lesquelles CBC Québec a collaboré dans l'an dernier :

- Dans la rue
- Townshippers' Association
- West Island Women's Centre
- Segal Centre
- Geordie Theatre
- Head & Hands
- West Island Community Shares
- Partage -Action de l'Ouest-de-l'île
- Volunteer West Island
- Bread Basket, West Island Citizen's Advocacy Group
- Apathy is Boring
- World AIDS Day Benefit
- Festival Accès Asie
- FrancoFolies de Montréal
- Nuits d'Afrique
- First People's Festival
- YMCA's Quebec
- Baie d'Urfé Curling Club
- Hockey Association (NDG Minor Hockey League)
- Quebec Soccer Federation
- Dawson College
- John Abbott College
- Vanier College
- Concordia University
- Daybreak remote
- Everyone's Irish recording, R2
- Quirks & Quarks Question Show
- CBC McGill Series (McGill University)
- Sunday Edition broadcast (McGill University)
- Bernie Speaker at McGill Symposium (McGill University)

- Lester B Pearson & English Montreal School Board
- Royal West Academy
- Allion School
- St. Paul's Elementary
- John Rennie High School – special relationship as they attempt to break the Guinness Book
- World Record for the largest Food Drive in aid of *Dans la rue*

Services français de CBC/Radio-Canada

Acadie

Liste des partenariats de Radio-Canada en Acadie. Ces partenariats nous permettent de prendre le pouls de la population et de contribuer au développement culturel et communautaire.

1. Partenariats avec le Village historique acadien et pour la présentation du spectacle musical *Louis Mailloux*
2. Développement d'un partenariat avec l'Acadie Nouvelle : projet de Personnalité Radio-Canada/L'Acadie Nouvelle. Production d'un portrait à la radio, à la télévision et dans le journal de chacune des personnalités entre le 19 octobre 2010 et le 16 mai 2012. Vingt-huit personnes ont été honorées, principalement du Nouveau-Brunswick mais aussi de l'Île-du-Prince-Édouard et de la Nouvelle-Écosse.
3. Partenariat avec les organisateurs des Championnats mondiaux junior d'athlétisme à Moncton 2010
4. Festival international du cinéma francophone en Acadie (FICFA)
5. Le Gala de la chanson de Caraquet
6. Le Théâtre l'Escaouette
7. Festival international de musique baroque de Lamèque
8. Festival de musique de chambre de la Baie des Chaleurs
9. La Francofête Dieppe-Moncton
10. Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène (RADARTS)
11. La Semaine du patrimoine du Nouveau-Brunswick
12. Salons du livre d'Edmundston, de Dieppe, de Shippagan et de Darmouth
13. Le Festival Frye de Moncton seul événement littéraire bilingue
14. Les Accrocs de la chanson de la Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick (FJFNB)
15. Frog Stock en Nouvelle-Écosse
16. Jeux de l'Acadie 2010 à Saint-Jean au Nouveau-Brunswick
17. Spectacle du 15 août 2010 à Shédiac
18. Commanditaire du petit déjeuner du Conseil économique du Nouveau-Brunswick. Prise de parole de Louise Imbeault.
19. Courrier de la Nouvelle-Écosse
20. Festival acadien de Clare en Nouvelle-Écosse
21. Banquet du mérite des anciens l'Université de Moncton
22. Radiothon de l'Arbre de l'espoir, entente de diffuseur officiel
23. Concours Tremplin en collaboration avec l'ONF
24. Organisation du Post-Input Acadie (sélection de productions des télévisions publiques de par le monde) à l'Université de Moncton avec la contribution financière de l'Office national du film (ONF)
25. Musée de la Mi-Carême à Chéticamp en Nouvelle-Écosse
26. Sommet de la chanson de Kedgwick au Nouveau-Brunswick
27. Maison Nazareth

Ottawa-Gatineau

Ces partenariats nous permettent d'intensifier la présence institutionnelle de Radio-Canada dans la communauté et d'appuyer le développement des CLOSM :

Région de la capitale nationale

1. Centre national des Arts – saison théâtrale
2. Centre des arts Shenkman d'Orléans (MIFO) (saison 2010–2011)
3. Contes nomades (série de contes au CNA, saison 2010–2011)
4. Contes du mardi (Gatineau – saison 2010–2011)
5. Diverciné (festival de films francophones de partout dans le monde, organisé en avril, chaque année, par l'Ambassade de France et Patrimoine canadien),
6. Ensemble Prisme (Gatineau) (série de concerts pour la saison 2010–2011)
7. Fédération des étudiants francophones de l'Ontario pour les Jeux franco-ontariens (regroupe plus de 1 000 élèves venant de partout en Ontario) – les Jeux franco-ontariens se sont tenus à l'école l'Escale à Rockland du 21 au 24 mai 2010.
8. Festival de danse d'Ottawa
9. Festival du film de l'Outaouais
10. Festival franco-ontarien
11. Festival Haïti en fête à Orléans
12. Festival de jazz d'Ottawa
13. Festival des montgolfières de Gatineau
14. Festival de l'Outaouais émergent (met en scène des artistes de la relève)
15. Festival Théâtre Action en milieu scolaire à l'Université d'Ottawa (regroupe des centaines d'élèves de partout en Ontario)
16. Fleurs de macadam (Gatineau)
17. Gala L'étudiant Outaouais (Gatineau)
18. Gatineau Loppet
19. Gatineau prend la scène
20. Gala Loisir sport Outaouais
21. La Grande Guignolée des médias
22. Les culturiades (Gatineau) (remise de prix d'excellence)
23. Les Grands feux du Casino
24. Les Vendredis de la chanson francophone (APCM et CNA – saison 2010–2011)
25. Impératif français – pour l'Outaouais en fête et la Franco fête
26. Musée des beaux-arts du Canada – expositions
27. Musiqu'en nous
28. La Nouvelle Scène d'Ottawa
29. Parc de l'imaginaire d'Aylmer (été 2010)
30. Regroupement des gens d'affaires de la région de la Capitale nationale
31. Salon du livre de l'Outaouais
32. Société Gatineau Monde – Les grandes conférences de l'Outaouais
33. Symposium Montebello (exposition d'artistes)
34. Théâtre IMAX du Musée canadien des civilisations
35. Théâtre de l'Île
36. Université du Québec en Outaouais (série de conférences)
37. Ville de Gatineau – secteur culturel, pour une série de spectacles
38. Zones théâtrales (chaque deux ans) : pièces de théâtre de partout au Canada présentées à la Nouvelle Scène et au CNA

Gala de la personnalité Le Droit/Radio-Canada

Chaque année, Radio-Canada et Le Droit organisent une soirée reconnaissance où sont remis des prix à des personnes de la région (est ontarien et Outaouais) qui se sont distinguées par leur dévouement et leur engagement au sein de leur communauté pendant l'année précédente. De plus, tout au cours de l'année, *Bernier et Cie* et *Le Téléjournal/Ottawa-Gatineau* reçoivent la personnalité de la semaine. L'entrevue intégrale de cette personne est également disponible sur le web. Cette année, le gala s'est déroulé le 25 février 2011.

N.B. Des ententes sont également conclues avec divers organismes lorsque Radio-Canada enregistre des concerts (ex. : Orchestre du CNA, Festival de guitare Alla grande, les Chambristes du Canada, etc.).

Ontario

Une cinquantaine d'ententes de partenariat dont plusieurs multiplateformes (Radio-Télévision-Internet)

Au niveau provincial (incluant la région d'Ottawa) ou national

39. Réseau Ontario (présentation de spectacles en province et Contact ontariois en janvier 2011 à Ottawa)
40. Prix des lecteurs de Radio-Canada, initiative nationale dirigée par Radio-Canada Ontario
41. Regroupement des éditeurs canadiens-français (RÉCF) – catalogue *À vos livres*
42. Festival scolaire Quand ça nous chante 2011
43. Théâtre Action en milieu scolaire en avril
44. Campagne de Noël Les ondes du partage – Toronto, Windsor, Sudbury
45. Écho d'un peuple, spectacle
46. Revue Liaison, partenariat national

Toronto

1. Coup de cœur francophone (initiative pan-canadienne) – Toronto
2. Club canadien de Toronto
3. Franco-Fête
4. Francophonie-en-fête
5. Théâtre français de Toronto
6. Semaine de la francophonie à Toronto
7. Festival de jazz de Toronto TD
8. Festival de jazz de Guelph
9. Bana y Afrique, festival de musique africaine
10. Festival de danses et tambours à Mississauga
11. Sunfest de London, musique du monde
12. Collège Glendon, expositions
13. Alliance française de Toronto, série de spectacles et conférences
14. Alliance française de Toronto, Fête de la musique
15. Opération Sacs à dos (Conseils scolaires)
16. Salon du livre de Toronto
17. Cinéfranco, festival du film francophone
18. Cinéfest de Welland
19. Toronto Summer Music Festival (Espace musique et Radio 2)
20. Corpus, compagnie de danse
21. Festival du loup de Lafontaine
22. Bureau du Québec à Toronto (Soirée Québec)
23. Festival Kompa-Zouk, musique et danse créole
24. Festival du film créole de Toronto
25. Festivébène à Welland

Windsor

1. Place Concorde (Grand Partage)
2. Festival international du film de Windsor

Sudbury (Nord de l'Ontario)

1. Coup de cœur francophone (initiative pancanadienne) – Hearst
2. Festival international de l'humour de Hearst
3. Cinéfest Sudbury, Festival international du film
4. La Nuit sur l'étang
5. La Brunante
6. Le Cabaret africain
7. Carnaval d'hiver de Sudbury
8. Théâtre du Nouvel-Ontario
9. Galerie du Nouvel-Ontario

10. Fêtes de la Saint-Jean-Baptiste à Sudbury
11. Fêtes de la Saint-Jean-Baptiste à Kapuskasing
12. Salon du livre de Sudbury
13. Festival Boréal Northern Lights Festival à Sudbury
14. La Slogue du Carrefour francophone
15. Concerts 5-Penny (département de musique de l'Université Laurentienne)
16. Concerts Silverbirch
17. Beau gros show franco (Conseils scolaires publics et catholiques francophones du Nord de l'Ontario)
18. Festival du bûcheron de Kapuskasing
19. Festival de jazz de Sudbury
20. Foire du livre de Timmins
21. Franco-Fête de Thunder Bay

Manitoba

En 2010–2011, nous avons établi près d'une cinquantaine de partenariats avec des groupes communautaires dans le cadre de notre appui au dynamisme culturel de nos communautés.

Nouveaux partenaires/nouvelles ententes

1. Collège universitaire de Saint-Boniface : Radiothon Radio-Canada 2010
2. Manitoba Theatre for Young People, saison 2010–2011
3. Spectacle Hommage à Riel le 16 novembre 2010
4. Retrouvailles 2010 (pluripartenaires de la communauté) : série de spectacles d'avril à décembre 2010 dont les célébrations de la visite de la reine Élisabeth, le Festival de la musique métisse à Saint-Laurent, tournées des lieux qui ont été marqués par la vie et l'œuvre de Gabrielle Roy et Le Gros show, un spectacle en plein air au Collège universitaire de Saint-Boniface.
5. Fête de la culture, 24 et 25 septembre 2010 – (nos partenaires sont plus d'une dizaine de groupes de la communauté)
6. Chant'Ouest 2010 (regroupement d'organismes de l'Ouest canadien)
7. Contact Ouest 2010
8. Manitoba Opera – présentation de l'opéra Carmen
9. Winnipeg Film Group pour la présentation de films en français à leur Cinémathèque
10. Les Intrépides, dans le cadre des 50 ans de la chorale
11. Sous le baobab : soirée camerounaise
12. Association haïtienne : soirée Haïti
13. Association des juristes d'expression française du Manitoba : présentation du film du commandant Piché et conférence avec ce dernier
14. Ligue d'improvisation du Manitoba – promotion de la saison 2010–2011
15. Comité culturel de Saint-Pierre-Jolys : spectacle de Carmen Campagne
16. Chemin chez nous : série de spectacles au Manitoba
17. Winnipeg Contemporary Dancers : spectacle *Cabane* de Paul-André Fortier

Partenariats ou ententes renouvelés

1. Winnipeg Jazz (Festival de jazz en juin 2010 et saison musicale 2010–2011)
2. Alliance chorale – spectacle annuel
3. Festival du Voyageur 2011
4. Sentier d'hiver (Festival du Voyageur)
5. Entente d'annonces d'intérêt public sur l'année (La Liberté)
6. Festival des vidéastes 2010
7. Saison théâtrale 2010–2011 (Cercle Molière)
8. Théâtre dans le cimetière, été 2010 (Théâtre Chien de soleil)
9. Coup de cœur francophone 2010 (Centre culturel franco-manitobain « CCFM »)
10. Prix Riel (Société franco-manitobaine)
11. Réseau des grands espaces : tournée *Jeunesse qui tourne* dans l'Ouest canadien
12. Les blés au vent – concert annuel
13. Fédération des aînés franco-manitobains : Théâtre l'Air du temps
14. Folklorama – pavillon canadien-français (Centre culturel franco-manitobain « CCFM »)
15. Camerata Nova – saison musicale 2010–2011
16. Tournois sportifs francophones (Directorat des activités sportives)
17. Orchestre de chambre du Manitoba – saison musicale 2010–2011
18. Festival Châteauguay à Saint-Georges

19. Festival culturel à Saint-Lupicin
20. Alliance française : gala annuel
21. Fédération des aînés franco-manitobains – lancement de CD de bonnes chansons du Manitoba
22. Épluchette des Métis (Site historique national de la Maison Riel)
23. Gala manitobain de la chanson (100 Nons)
24. Chicane électrique (100 Nons)
25. Freeze Frame – films d'animation pour enfants
26. Cinémental – le Festival de films francophones
27. Rendez-vous du cinéma québécois (Cinémental)
28. Musée de Saint-Boniface – expo sur les 50 ans de CBWFT
29. Foyer des écrivains (Winnipeg International Writers Festival)
30. Soirée francophone de baseball avec les Goldeyes – Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba.

Saskatchewan

Développement de partenariats et de contrats-échange avec différents groupes de la communauté :

1. Conseil des écoles fransaskoises
2. Fondation fransaskoise
3. Service fransaskois de formation aux adultes (SEFFA) pour la Grande dictée
4. Regina Folk Festival – Festival et programmation de l'année
5. Assemblée communautaire fransaskoise (ACF) Rendez-vous fransaskois, Gala de la Fransaske et élections
6. Conseil de la coopération (Camp jeunes entrepreneurs et Journée de l'énergie renouvelable)
7. Troupe du jour – saison du 25^e et chaque spectacle
8. Semaine des bibliothèques : concours Mon livre préféré
9. Chaque spectacle du Réseau de diffusion de spectacles de la Saskatchewan (RDSS)
10. Société historique de la Saskatchewan (SHS) – Journées du patrimoine
11. Fédération des francophones de Saskatoon – Cinergie (festival du film)
12. Communauté des Africains francophones de Saskatoon – Journée du nouvel arrivant et Gala africain
13. Fête fransaskoise Action jeunesse fransaskoise (AJF)
14. Francofièvre (AJF)
15. Forum Vivre en santé et en mouvement (Réseau de la santé en français de la Saskatchewan)
16. Coup de cœur francophone régional
17. Bonjour Saskatchewan pour la Coalition pour la promotion de la langue française et de la culture francophone en Saskatchewan
18. Chemin chez nous (*Home Routes*)
19. Le 100^e de Zenon Park (Silo à souvenirs) – Partenariat avec un producteur en vue de la production d'un DVD sur le 100^e anniversaire du village de Zenon Park
20. Partenariat avec l'Association canadienne-française de Regina en vue de la production d'un DVD commémorant le 45^e anniversaire de l'association

Alberta

1. Accès Emploi
2. Association canadienne-française de l'Alberta (ACFA) Calgary
3. ACFA Edmonton
4. ACFA Lethbridge
5. ACFA Provinciale
6. ACFA Red Deer + St.Paul + Lethbridge
7. Brian Webb Dance Company
8. Carnaval Saint-Isidore
9. Centre d'accueil et d'établissement/Edmonton
10. Chorale Saint-Jean
11. Festival CinéMagine
12. Cité des Rocheuses de Calgary
13. C-Jazz Festival
14. Edmonton Jazz Festival
15. Edmonto Opéra
16. Edmonton Symphony
17. Fédération des conseils scolaires
18. Fédération des sports

19. Fête Franco-Albertaine
20. Fondation Franco-Albertaine
21. Le Franco
22. Francophonie Jeunesse de l'Alberta
23. Gala albertain de la chanson
24. Global Fest
25. Institut Guy-Lacombe pour la famille
26. Read-In
27. Le Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA)
28. Société acadienne de l'Alberta
29. Theatre Junction at the Grand
30. L'UniThéâtre
31. Village Road House Productions
32. Word Fest

Colombie-Britannique/Yukon

1. Événement français du Cercle des Canadiens français
2. Festival international des enfants de Vancouver
3. Festival d'été francophone de Vancouver (Centre culturel francophone de Vancouver)
4. Festival international de jazz de Vancouver
5. Festival International folk de Vancouver
6. Festival de musique folk de Mission
7. Music Fest Vancouver
8. Lancement de l'Annuaire des services en français (Fédération des francophones de la C.-B.)
9. Conseil scolaire francophone
10. Théâtre la Seizième
11. Coup de cœur francophone de Vancouver (Centre culturel francophone de Vancouver)
12. Coup de cœur francophone du Yukon (Association franco-yukonnaise)
13. Festival du film francophone de Whitehorse (Association franco-yukonnaise)
14. Gala annuel de l'Association franco-yukonnaise
15. Centre communautaire La Boussole
16. Événement Juste pour rire de Vancouver (Centre culturel francophone de Vancouver)
17. Festival du Bois de Maillardville 2011 (Société francophone de Maillardville)
18. Festival de la francophonie de Victoria (Société francophone de Victoria)
19. Journée internationale de la Francophonie
20. Scouts francophones de la Colombie-Britannique
21. Rendez-vous du cinéma québécois et francophone
22. L'Opéra de Vancouver
23. Le Conseil culturel et artistique et le Pacifique en chanson
24. Festival International du film de Vancouver
25. Le journal Express du Pacifique
26. Le journal la Source
27. Le journal l'Aurore boréale
28. Festival international de danses

Liste de distribution

- Patrimoine canadien
- Commissaire aux langues officielles
- Greffier du Comité permanent des langues officielles de la Chambre des communes
- Greffier du Comité permanent des langues officielles du Sénat
- Fédération des communautés francophones et acadienne (FCFA)
- Fédération culturelle canadienne-française (FCCF)
- Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF)
- Membres du Panel des régions
- Organismes et partenaires provinciaux par l'entremise de notre réseau de coordonnateurs régionaux

Le rapport annuel des résultats est publié sur le site Internet de CBC/Radio-Canada à l'adresse suivante :
<http://cbc.radio-canada.ca/documents/langues/index.shtml>