

# **imagination 150** MANUEL

Un guide pour planifier le 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada  
Un cadeau d'imagination 150 Calgary à tous les Canadiens

*An English version of this document is available.*



En 2017, ce sera le 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada. Nous serons toutes et tous de la partie. Quels cadeaux apporterons-nous?



## TABLE DES MATIÈRES

Remerciements . . . . .	4
Bienvenue! . . . . .	5
Avant-propos . . . . .	6
Se renseigner . . . . .	10
Mener . . . . .	20
Écouter . . . . .	27
Lancer . . . . .	33

### *Annexes*

Échéancier . . . . .	38
Ressources . . . . .	39
Exemple de modèle de comité . . . . .	40
Modalités de fonctionnement et objectifs . . . . .	41
Exemple d'invitation . . . . .	42
Questions à discuter en atelier . . . . .	43
Modèle de plan i150 . . . . .	44
Un cadeau, ça se planifie . . . . .	45
Le manifeste d'i150 . . . . .	46

## REMERCIEMENTS

imagiNation 150 (i150) Calgary est placé sous le haut patronage de Son Excellence le gouverneur général David Johnston et de Son Excellence Mme Johnston

Le présent manuel est le résultat des efforts de nombreuses personnes qui ont œuvré aux côtés de l'équipe de base :

Sarah Arthurs  
Jim Button  
Paul Chambers  
Philip Coppard  
Beth Diamond  
Kelly Dowdell  
Brian Grasmuck  
Todd Hirsch  
Mark Hopkins  
Christianne Hunt  
Adam Legge  
the late Jack Perraton  
Peter Macleod  
Trevor McConnell  
Alex Middleton  
Leah Murray  
Patti Pon  
Terry Rock  
Mike Scullen  
co-founder Meg Van Rosendaal  
Anila Umar  
Monica Zurowski

Les entreprises suivantes ont fourni une contribution financière ou d'autres ressources :

**Calgary Chamber**

CALGARY HERALD

**cenovus**  
ENERGY

**ENBRIDGE**

 **FELESKY FLYNN LLP**  
TAX COUNSEL

**nexen**

**SANDSTONE**  
ASSET MANAGEMENT INC.

**SUNCOR**  
ENERGY

*Special thanks for the creation of this handbook:*

Support for creation and distribution

Concept & Authorship

Design & production

**THE J.W. McCONNELL  
FAMILY FOUNDATION**

**MASSLBP**

 juice creative inc.

**LA FONDATION DE LA  
FAMILLE J.W. McCONNELL**

# Bienvenue!

Nous sommes **imagination 150**, un organisme mis en place à Calgary par des bénévoles pour qui le 150<sup>e</sup> anniversaire – le cent cinquantième – du Canada en 2017 est un événement exceptionnel et marquant.

Ce sera une occasion de méditer sur nos origines, de réfléchir à notre identité et d'imaginer l'avenir. En préparation de 2017, nous établirons des liens dans nos communautés et partout au pays, nous amorcerons le débat sur nos valeurs et encouragerons les offres de cadeaux d'anniversaire – les actes de citoyenneté intentionnelle – dans nos quartiers, dans nos régions et au Canada. Notre objectif est de susciter la curiosité, la générosité et la responsabilité réciproques. C'est à ce qu'ils contribuent à créer que les êtres humains attachent le plus d'importance; c'est pourquoi nous nous plaçons à comparer le 150<sup>e</sup> anniversaire à un « repas-partage » auquel citoyens, associations, organisations, entreprises et administrations apportent des cadeaux. Des cadeaux aussi variés qu'un engagement à aller à la rencontre des gens de sa rue, que l'organisation d'une conférence sur l'avenir de la fédération ou que l'aménagement d'un parc de quartier ou l'achèvement du Sentier transcanadien.

Le présent manuel est le premier cadeau que nous offrons à nos concitoyens. Notre vœu est qu'il marque le lancement d'un réseau non partisan d'organisations indépendantes dans tout le pays, les comités i150, unis

par la volonté d'échanger des enseignements et des encouragements pour célébrer dignement notre existence commune. C'est un document vivant. Nous espérons que vous l'accepterez, l'utiliserez, le distribuerez et nous tiendrez au courant afin que nous puissions le mettre à jour à mesure que les initiatives prises partout au pays nous renseignent sur les meilleurs moyens de s'encourager mutuellement à passer à l'action.

En avant vers l'avenir!

Colin Jackson

Président

d'**imagination 150** Calgary

*Au nom de l'équipe de base :*

Mary Ann Blackman

Clara King

Catherine Monks

Rick Thomas

# Élaboration d'un plan i150

**C'est bientôt le 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada.**

**Quel cadeau offrirez-vous?**

En 2017, les Canadiens célébreront le 150<sup>e</sup> anniversaire de leur beau pays. Le cent cinquantième est un moment important pour le Canada, ses communautés et les nombreuses personnes qui y vivent. C'est un événement qui mérite d'être célébré et, surtout, une invitation à réfléchir au sens de la citoyenneté canadienne au 21<sup>e</sup> siècle. Il nous engage à porter le regard vers l'horizon, à poser des jalons audacieux pour l'avenir et à réaffirmer notre identité en tant que pays progressiste, tourné vers l'avenir.

Montrons que nous sommes fiers, au Canada, de ce que nous sommes devenus et de ce que nous espérons devenir. Célébrons le 150<sup>e</sup> anniversaire en allumant une flamme d'action civique qui brillera encore 150 ans.

**À propos de i150 Calgary**

i150 Calgary est une organisation communautaire qui a pour objectif de susciter un dialogue sur le Canada et d'inciter les gens à offrir des cadeaux dans tout le pays à l'occasion du 150<sup>e</sup> anniversaire. Le présent manuel est notre premier cadeau aux Canadiens. Avec ce guide, vous pouvez commencer à organiser l'année du 150<sup>e</sup> anniversaire de notre pays. Nous espérons que, d'un océan à l'autre, des responsables communautaires comme vous formeront des comités i150 et discuteront du Canada que nous voulons créer ensemble, pour les Canadiens de demain et pour le monde.

Le comité i150 peut servir de catalyseur dans votre communauté, faire office de réseau pour offrir des cadeaux et coordonner le rôle de la communauté lors d'une grande fête d'anniversaire nationale (un anniversaire organisé dans tout le pays). Vous et les membres de votre comité discuterez des priorités locales et trouverez des occasions de célébrer ce jalon important. Le 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada sera célébré dans tout le pays, mais ancré dans des communautés comme la vôtre. En invitant les résidents de votre localité à échanger des idées sur l'avenir de votre communauté et de votre pays, vous participerez à un effort déployé dans tout le Canada.

Le présent manuel est conçu pour vous aider à tirer le maximum de cette conversation.



*Célébrons le 150<sup>e</sup> anniversaire en allumant une flamme d'action civique!*

# Un cadeau, ça se prépare

La préparation d'un plan i150 est le premier pas, le plus important, vers 2017. Le présent manuel vous aidera à former un comité et à coordonner les efforts de votre communauté. Tout le monde peut s'en servir, des administrations aux organisations locales en passant par les résidents de tous âges. Ces pages contiennent des suggestions pour l'élaboration de votre plan i150 qui se veut un schéma directeur pour des initiatives locales à l'occasion du 150<sup>e</sup> anniversaire. Ensemble, nous inaugurerons une nouvelle ère de participation civique.

Un plan bien conçu est la garantie que vos bonnes idées de cadeau deviendront réalité en 2017 pour le plaisir de tous. Mais feux d'artifice et concerts ne suffiront pas pour célébrer la prochaine grande commémoration de la naissance du Canada. Le 150<sup>e</sup> anniversaire est l'occasion de réfléchir au développement social du Canada et de mieux comprendre le pays dans lequel nous vivons aujourd'hui. En préparant votre plan, essayez d'en savoir plus sur votre communauté et ses habitants. En fouillant dans votre passé et en considérant l'avenir avec ambition, vous trouverez le cadeau idéal : un cadeau à partager, durable qui nous rapproche les uns des autres.

Quelle que soit la forme que vous choisirez de donner au plan, 2017 est une occasion unique pour chacune et chacun d'entre nous, une occasion de rendre nos communautés meilleures et, à notre manière, de rendre le Canada meilleur!

# Ce manuel est conçu pour vous

## **Un cadeau pour le Canada**

Choisir un cadeau pour un ami ou un parent nous paraît souvent comme un défi. Cela demande du temps et de la réflexion. En comparaison, le choix d'un cadeau d'anniversaire pour son pays peut nous paraître décourageant. Comment rendre tangibles nos aspirations? Comment exprimer notre reconnaissance? Comment constituer un héritage durable pour les générations à venir? La solution est simple : faire appel à son imagination. 2017 sera une période propice aux grandes idées. Les beaux cadeaux à l'occasion du 150<sup>e</sup> anniversaire seront porteurs de sens et mémorables, bien sûr, mais se mesureront aussi par leur sincérité et leurs ambitions. En 1967, les Canadiens étaient invités à participer à une remise publique de cadeaux qui a entraîné une déferlante d'initiatives locales. Ce sont ces milliers de projets communautaires qui ont défini à la fois les célébrations et le pays. C'est l'héritage de 1967 et l'esprit que nous devons cultiver pour 2017.

## **Un plan i150, qu'est-ce que c'est?**

Une autre façon de voir le plan est de l'envisager comme une invitation. On n'invite pas les gens à assister à un événement important à la dernière minute, et on ne leur demande pas de fournir un effort et d'offrir leur aide sans leur donner suffisamment de temps et des instructions précises. De

même, pour que votre communauté contribue au 150<sup>e</sup> anniversaire, elle doit être prévenue. Conviez votre communauté sans tarder pour focaliser sa détermination et canaliser son énergie et son enthousiasme. Ce sont les citoyens qui ont donné aux fêtes du centenaire un esprit de joie collective; leur rôle est tout aussi essentiel au succès du 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada.

Le plan i150 est un document stratégique qui aidera votre comité à mobiliser les efforts et l'imagination de vos amis et voisins. Il établira le contexte, la vision et les valeurs des célébrations et fera correspondre des mesures concrètes aux idées audacieuses. Autrement dit, ce plan aidera votre communauté à répondre à trois questions de base : Où en sommes-nous? Qu'envisageons-nous pour 2017? Comment y arriver?

## **Pourquoi moi?**

La vraie question est : pourquoi pas? En 1967, cette question a été une source d'inspiration pour des dizaines de milliers de Canadiens. Ils se sont demandé : pourquoi ne pas construire une plateforme d'atterrissage pour les ovnis ou organiser une course de baignoires? Pourquoi ne pas construire une école, une salle de concert ou un parc du centenaire dans chaque communauté? En se demandant « pourquoi pas » au lieu de

« pourquoi », ils ont mieux compris leurs voisins et leur pays et y ont vu un peuple avec une énergie infinie et un lieu riche d'un potentiel illimité.

Il y a cinquante ans, des Canadiens de tous les horizons ont organisé une spectaculaire série de célébrations durant toute l'année du 100<sup>e</sup> anniversaire. Alors quand cette question est posée, quand on entend quelqu'un demander « pourquoi moi? », la réponse est claire : pourquoi pas vous? Avec un peu d'imagination et de préparation, tout le monde peut contribuer à faire du 150<sup>e</sup> anniversaire une réussite sans égal.

## **Pourquoi un manuel?**

Nous savons que votre emploi du temps est chargé. Le présent manuel contient tout ce dont vous pourriez avoir besoin et ce que vous devez savoir pour inviter votre communauté à planifier le 150<sup>e</sup> anniversaire. Nous avons réparti le processus de planification i150 en une série de phases et d'outils pour que vous puissiez choisir les techniques qui donneront les meilleurs résultats dans votre contexte et dans votre communauté. Vous pouvez l'utiliser dans sa totalité, du début à la fin, mais vous pouvez aussi y sélectionner des éléments pour parfaire vos propres compétences.

*Où en sommes-nous?  
Qu'envisageons-nous  
pour 2017?  
Comment y arriver?*

# Planification du 150<sup>e</sup> anniversaire

Pour faciliter et rationaliser le processus de planification i150, nous avons structuré le présent manuel en quatre étapes. Ce programme est néanmoins le vôtre; vous êtes libre de l'utiliser et de l'adapter comme bon vous semble. Chaque série d'actions peut être adaptée de façon à refléter la vision de votre communauté et à insister sur le message que vous voulez transmettre aux Canadiens. À mesure que vous préparez vos cadeaux pour 2017, **n'oubliez pas d'en informer i150 Calgary pour qu'il puisse faire circuler** vos idées et vous mettre en relation avec d'autres groupes i150 dans tout le pays.

## Se renseigner

Pour commencer, nous vous encourageons à découvrir comment et pourquoi le Canada et votre communauté ont fêté le centenaire en 1967. C'est l'occasion de vous renseigner sur les tendances et les réalités actuelles et l'influence qu'elles pourraient avoir sur les célébrations en 2017 et l'héritage que nous voulons transmettre.

## Mener

Ensuite, à vous d'ouvrir la voie en mettant en place un comité local i150 capable de soutenir les efforts de planification et de mettre son expertise au service des membres de la communauté qui travaillent sur des projets du 150<sup>e</sup> anniversaire.

## Écouter

Le moment est venu d'écouter la communauté au sens large – enfants, jeunes et adultes, décideurs des gouvernements et administrations locales, des entreprises et de la communauté – en les invitant tous à prendre part à une série de conversations locales sur leurs espoirs pour 2017 et leurs grandes idées pour le 150<sup>e</sup> anniversaire.

## Lancer

Enfin, le comité i150 peut organiser un lancement public du plan. Cette cérémonie donnera le coup d'envoi de la course vers 2017. En rassemblant des sympathisants autour du cent cinquantième et en atteignant ensemble des objectifs, vous serez sur la bonne voie pour faire de cet événement une commémoration mémorable.

# Se renseigner

L'héritage de 1967 et le contexte  
des célébrations

# Se renseigner

1

Un bon moyen d'entamer la planification est de vous renseigner sur ce qui a été organisé en 1967 dans votre localité. Des recherches en ligne et quelques entretiens avec des gens du coin peuvent faire de vous la ou le spécialiste de votre groupe pour tout ce qui touche au « 150<sup>e</sup> ». En fait, c'est un excellent premier cadeau à offrir à votre communauté : comprendre ce qui a fait l'importance de 1967 pour les Canadiens et leur pays est une ressource précieuse pour préparer 2017. Après tout, le meilleur moyen de planifier l'avenir n'est-il pas de découvrir le passé?

## OBJECTIFS

- 1 Préciser le contexte des célébrations : pourquoi avons-nous célébré en 1967? Quelle est notre motivation aujourd'hui?
- 2 Définir les valeurs, besoins et aspirations de la communauté pour 2017.
- 3 Créer une dynamique, susciter l'enthousiasme et repérer les personnes susceptibles de se joindre au comité.

*Cette section comprend ce qui suit :*

- un échéancier pour le processus de planification du 150<sup>e</sup> anniversaire;
- un répertoire des ressources;
- un guide de conversation.

## ÉTAPES

- 1 Passer en revue l'histoire de 1967 dans la localité.
- 2 Étudier les tendances pour 2017.
- 3 Parler de 1967 et de 2017 aux décideurs de la communauté.
- 4 Identifier les éventuels intervenants dans la communauté.
- 5 Préciser le contexte des célébrations.

## À propos du contexte des célébrations

Le contexte des célébrations est ce qui motive la communauté à constituer son propre comité 150, un reflet de l'importance locale, régionale et canadienne de 2017. Une idée claire de l'objectif est utile pour recruter d'autres gens, les inspirer et les mobiliser. Le contexte des célébrations sera précisé à partir des exemples du passé : études de cas et « meilleures pratiques », ce qui a marché et ce qui n'a pas marché. C'est aussi une occasion de prendre connaissance et de discuter des tendances actuelles: les difficultés que rencontrent les membres de la communauté et ce qui leur donne de l'espoir. Surtout, le contexte des célébrations servira de fondement à la planification de 2017. Vos recherches fourniront une trame de fond complète autour de laquelle pourront se rallier décideurs investisseurs et citoyens. Elles vous guideront dans la préparation du 150<sup>e</sup> et aideront la communauté à avancer des idées porteuses, imaginatives et riches de sens.

# Se renseigner : étapes

1

## 1 PASSER EN REVUE L'HISTOIRE DE 1967 DANS LA LOCALITÉ

La première étape est de passer rapidement en revue ce qui a été organisé localement en 1967. Il y a eu plus de 6 000 projets et événements dans tout le pays. Qu'est-ce que votre communauté a organisé? N'hésitez pas à chercher au-delà de l'histoire de votre localité. On trouve beaucoup de renseignements en ligne sur 1967, des archives détaillées et des photos évocatrices qu'il est fascinant de consulter. Prenez note des idées, des bonnes pratiques et des exemples éloquentes.

## 2 SE DEMANDER CE DONT LE CANADA A BESOIN POUR 2017

Le 150<sup>e</sup> est une occasion de fêter, mais aussi d'investir dans nos communautés, en soi-même et dans notre pays. Pour réaliser un investissement productif, il est bon de savoir quels cadeaux seront les plus bénéfiques (qui profiteront le plus au pays). De quoi le Canada a-t-il besoin? Parcourez les titres dans la presse. Pensez aux difficultés et possibilités qui façonneront le Canada dans les années précédant 2017 et relevez les actualités qui ont des conséquences sur la communauté. Votre comité peut s'en servir pour concevoir des projets qui seront à la fois pertinents et à propos.

## 3 PARLER DE 1967 ET DE 2017 AUX DÉCIDÉURS DE LA COMMUNAUTÉ

Parler aux gens est de loin le meilleur moyen de se faire une idée juste du passé et de saisir les nuances du présent. Servez-vous du questionnaire i150 pour vous réunir avec une diversité et présentez-le à des porte-parole de la communauté. Remettez-leur un exemplaire et, s'ils

acceptent de prêter leur concours, demandez-leur d'en discuter avec deux autres personnes et de vous envoyer les résultats par courriel. Une fois le comité i150 constitué, sa première tâche peut consister à remplir et distribuer ce questionnaire.

## 4 IDENTIFIER LES PARTIES INTÉRESSÉES À I150

C'est le moment d'aller à la rencontre des personnes qui pourraient devenir les figures emblématiques du 150<sup>e</sup> dans la communauté. Tournez-vous vers les organisations communautaires, les ministères gouvernementaux, les conseils d'administration et les petites entreprises, sans oublier les particuliers enthousiastes, qui pourront organiser les offres de cadeaux. À l'image des célébrations de 1967 qui appartenaient à tout le monde, le 150<sup>e</sup> est une occasion de célébrer la diversité du Canada. Essayez de faire en sorte que votre communauté soit représentée au grand complet.

## 5 ESQUISSEZ LE CONTEXTE DES CÉLÉBRATIONS

Ce sera une première version préliminaire du contexte des célébrations, ne vous faites pas de souci si elle vous paraît incomplète. En continuant à parler aux gens et à consulter un public plus large, vous vous ferez une image de votre communauté plus nuancée. À ce stade, le contexte des célébrations peut être un simple fichier PowerPoint qui vous permette une présentation rapide et efficace de votre dossier. Insérez-y beaucoup de photos et d'images.

## Conseils pour le 150<sup>e</sup> anniversaire

- ❖ Passez un après-midi au musée ou à la bibliothèque. Les bibliothécaires en chef et les conservateurs de musée sont une mine de renseignements. S'ils n'ont pas de documents d'archives, ils sauront où en trouver.
- ❖ Préparez un fichier PowerPoint avec des images, des photos et des textes numérisés qui illustrent et racontent l'histoire de 1967.
- ❖ Parlez à vos amis de leurs souvenirs de 1967 et de leurs ambitions pour 2017. Interrogez vos voisins. Demandez à des adolescents s'ils savent que ce sera bientôt le 150<sup>e</sup> du Canada. Demandez-leur ce qu'ils aimeraient créer ou célébrer en 2017.
- ❖ Visionnez des vidéos. Les archives de l'ONE, de Radio-Canada et de la CBC contiennent des centaines de séquences et d'innombrables images d'archives de 1967 (documentaires, émissions, bulletins d'informations, etc.). Voyez les créations artistiques présentées en honneur du centenaire.
- ❖ Demandez autour de vous si quelqu'un a des objets de 1967 à partager. Vous serez étonné de voir combien de gens ont conservé un « passeport » de l'Expo '67 ou une photo du Train du centenaire.
- ❖ Invitez les gens à remplir le questionnaire i150 en ligne. N'oubliez pas de demander à vos interlocuteurs d'indiquer leur nom et leur adresse électronique afin de pouvoir les tenir au courant des préparatifs du 150<sup>e</sup>.

# Se renseigner : étapes

1

## Modèle d'exposé : Présentation du contexte des célébrations

Diapositives 1-4 :

**Le Canada en 1967 – Les fêtes  
du centenaire :**

*Qu'avons-nous fait, aimé,  
appris?*

Diapositive 4 :

**Notre communauté en 1967 :**

*Qui étions-nous?*

Diapositives 5-8 :

**Nos célébrations en 1967 :**

*Qu'avons-nous fait,  
aimé, appris?*

Diapositives 8-9 :

**Le Canada et notre  
communauté – aujourd'hui  
et en 2017 :**

*Qui sommes-nous?  
Qui devenons-nous?*

Diapositive 10 :

**Nos célébrations en 2017 :**

*En quoi sont-elles  
importantes? Pourquoi  
commencer les préparatifs  
en 2012?*

# Se renseigner sur 1967



1

L'année du centenaire, en 1967, en a été une des plus mémorables et des plus remarquables de l'histoire du Canada. Pour reprendre une célèbre boutade de Pierre Berton, ce dernier l'avait malicieusement baptisée « dernière bonne année du Canada », en partie parce qu'elle a su nourrir l'imagination de tant de monde. Les fêtes du centenaire se sont déroulées dans des milliers de communautés partout au pays. Les célébrations qui ont eu cours pendant l'année ont inspiré les citoyens et fasciné le monde entier. Au moment de préparer le 150<sup>e</sup>, il est bon de se demander ce qui a fait le succès de 1967.

## **Les années qui ont précédé 1967 : le Canada réinventé**

Après dix années de bouleversements sociaux, économiques et culturels, le Canada trouvait enfin son identité. Une génération de nouveaux Canadiens était née ou avait immigré depuis la Deuxième Guerre mondiale. Les villes grandissaient et l'économie était en plein essor. L'État providence se mettait en place et de récentes missions de maintien de la paix avaient renforcé notre réputation en matière de diplomatie, d'égalité et de diversité. Même si l'unité canadienne demeurait une préoccupation politique et soulevait des questions fondamentales sur la langue et l'identité culturelle, l'ambiance était à l'optimisme. En 1967, nous hissons un nouveau drapeau immédiatement identifiable. Nous avons adopté une nouvelle Déclaration des droits, avions accès à un régime d'assurance-maladie et au Régime de pensions du Canada et étions le troisième pays à entrer dans la course à l'espace. Le mouvement pour une plus grande autonomie s'amplifiait et les citoyens commençaient à mesurer les implications d'un Canada uni et pluraliste. En 1967, nous en étions encore à découvrir ce qu'était l'identité canadienne et, surtout, nous voulions en savoir plus : cette curiosité à l'égard de nos voisins et de notre place dans le monde a été le point de mire du centenaire et, en conséquence, ce qui a donné forme aux célébrations.

## **Les fêtes du centenaire**

En 1957, dix ans avant le centenaire, Roby Kidd et Freda Waldon ont senti cette curiosité sous-jacente et perçu son potentiel immense. Roby a été le premier Canadien à obtenir un Ph. D. en éducation des adultes et Freda était bibliothécaire en chef à la Hamilton Public Library. Tous deux avaient constaté la puissance transformatrice de l'éducation et partageaient la conviction qu'une bonne société encourage l'apprentissage continu, la découverte de soi et le progrès personnel. Ils étaient convaincus que toutes et tous, indépendamment des identités et des lieux de résidence, pouvaient découvrir le pays qui se formait autour d'eux et y contribuer. En transmettant ce message, Roby et Freda ont préparé le terrain pour ce qui allait suivre. Le centenaire avait maintenant une philosophie d'autonomie « maison » qui a été une source d'inspiration pour les millions de Canadiens qui ont répondu à l'invitation (l'appel). Pour leur part, les pouvoirs publics ont semblé comprendre que leur rôle n'était pas de diriger ni d'imposer, mais de convier et de faciliter. Ainsi, pour les Canadiens en 1967 il importait peu qu'on célèbre en construisant une plateforme d'atterrissage pour ovnis sur un terrain gazonné, en organisant une course de canots voyageurs à travers le pays ou en proposant la candidature d'un collègue à l'attribution d'une médaille du Centenaire. L'important, était de participer aux côtés de ses concitoyens.

*Le centenaire avait  
maintenant une  
philosophie d'autonomie  
« maison » qui a été une  
source d'inspiration pour  
les millions de Canadiens  
qui ont répondu à  
l'invitation (l'appel).*

# Se renseigner sur 1967



1

## ÉTUDES DE CAS

### Création libre de droits :

La feuille d'érable du centenaire était un logo entièrement libre de droits. Elle appartenait à tout le monde et les gens étaient invités à se l'approprier : « [...] collez-le sur vos enveloppes de paie, imprimez-le au pochoir sur vos tasses de café. Transportez-le, faites-le voyager en avion. Mais avant tout, utilisez-le. » Les Canadiens se sont jetés sur l'occasion. C'est ainsi que le logo du centenaire a contribué à établir une identité encore visible aujourd'hui sur les bâtiments et les pavés des trottoirs.

### Partage :

Partout, les Canadiens étaient encouragés à avoir un droit de regard sur les célébrations. Le matériel promotionnel était remarquablement dépourvu d'invitations à s'inscrire à une activité préalablement arrangée. Les annonces demandaient simplement aux Canadiens : « Que planifiez-vous pour le centenaire? » En l'absence d'une structure organisationnelle descendante, les Canadiens ont pris

l'initiative et ont assumé la responsabilité d'organiser les célébrations telles qu'ils les souhaitaient réellement.

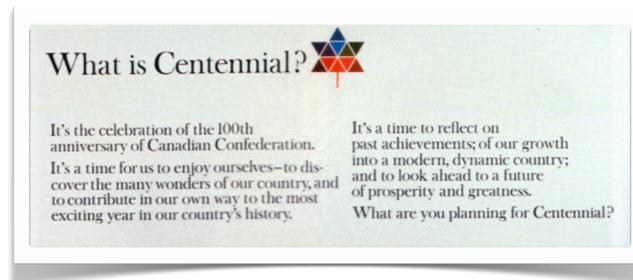
### Organisation citoyenne :

Des projets locaux étaient au cœur du centenaire.

Beaucoup d'entre eux, comme le défilé du Caribana à Toronto, existent encore aujourd'hui. Créé en 1967 par un petit groupe des Caraïbo-Canadiens résolus, c'est aujourd'hui le deuxième festival culturel antillais dans le monde.

### Soutien des pouvoirs publics :

Un si grand nombre de projets d'infrastructures n'auraient pu être accomplis que par des citoyens ou des municipalités. Pour chaque dollar dépensé par une communauté pour un édifice du centenaire, un dollar a été versé, à la fois par le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux respectifs.



## Un Canada déterminé

Les dix années entourant le centenaire du Canada ont été une période d'ambition politique ardente et de changement social énorme.

Quels changements aimerions-nous voir définir la décennie du 150<sup>e</sup> anniversaire?

### Dix années de changement 1960-1970

- 1960 Déclaration des droits, droit de vote des Premières Nations
- 1961 Inauguration du téléphone transatlantique
- 1962 Troisième pays à envoyer un satellite dans l'espace
- 1964 Émission des cartes d'assurance sociale
- 1965 Nouveau drapeau, Toronto inaugure un nouvel hôtel de ville
- 1966 Radio-Canada et la CBC émettent en couleur, Régime de pensions du Canada, ligne de métro Bloor Danforth à Toronto, métro à Montréal, régime d'assurance maladie
- 1967 Nouvel hymne national, Bibliothèque nationale, Ordre du Canada, Expo, Caribana
- 1968 Dépénalisation de l'homosexualité, réforme du divorce, réseau Go
- 1969 Centre national des Arts, entrée en vigueur de la Loi sur les langues officielles

# Se renseigner sur 1967



## TEMPS FORTS

La cérémonie d'ouverture officielle d'**Expo 67** a été diffusée en couleur et en direct par satellite à une audience internationale estimée à 700 millions de téléspectateurs et d'auditeurs.

L'**Expédition alpine du Centenaire au Yukon** a fait l'ascension du mont Vancouver, à la frontière internationale



entre le Yukon et l'Alaska. Chacune des treize équipes représentait une province ou un territoire; une équipe

représentait le centenaire.

Le **Moravian Eskimo Choir**, un groupe de 14 Inuits de Terre-Neuve-et-Labrador, a fait le voyage de Nain à St. John's et s'est produit à plusieurs endroits de la ville. C'était sa première visite dans la partie insulaire de la province.



D'abord une fête communautaire, le **Festival du maïs et de la pomme de Morden au Manitoba**

est devenu un des plus grands festivals de rue de la province. Il attire 60 000 personnes sur trois jours.



*Canadian Railroad Trilogy* de **Gordon Lightfoot** a été commandée par la CBC pour diffusion le 1<sup>er</sup> janvier 1967.



**Carl Dair** a été chargé de créer une nouvelle police de caractères typiquement canadienne qu'il a nommée **Cartier**. (Vous la lisez justement; c'est la police utilisée dans ce manuel!)



Le **train de la Confédération** a traversé toutes les provinces et accueilli plus de 10 millions de personnes.

Le gouvernement fédéral a financé **2 860 projets du centenaire**. Au cours de l'année, 6 000 activités ont souligné le centenaire.

*CA-NA-DA* de **Bobby Gimby** est le titre qui a connu le plus de succès en 1967.



À Ottawa, un festival d'un an a mis en vedette des artistes de Festival Canada ainsi que la Compagnie d'opéra canadienne et le Chœur du Centenaire canadien, un ensemble mixte de 200 voix formé spécialement pour les festivités.

Le **Conseil canadien des arts populaires** a reçu l'assistance de la Commission canadienne du Centenaire pour présenter 100 festivals folkloriques dans tout le Canada.

À Calgary, 1 500 personnes ont assisté à l'inauguration du **parc de la Confédération** de leur ville. Une capsule témoin fixée dans le ciment fait partie de l'élément central du parc et sera ouverte en 2017.



# Se renseigner sur 1967



1

## L'axiomatique de l'anniversaire :

### La recette de Peter Aykroyd pour une célébration publique

Peter Aykroyd est une légende du centenaire. Directeur des communications et des relations publiques de la Commission du Centenaire, il était responsable de l'ambiance de la plus grande fête du Canada. Dans son livre *The Anniversary Compulsion*, il s'inspire de ses notes et souvenirs de 1967 pour expliquer comment organiser et mettre en scène avec succès de grands événements publics. Partant du principe de l'apprentissage partagé, il a généreusement accepté de mettre son livre en ligne pour consultation et distribution générale. Nous paraphrasons ici ses 10 règles d'or pour la préparation d'un méga-anniversaire :

Prendre le temps de comprendre les différents aspects de notre identité canadienne et les moyens de les renforcer.

Assurer une continuité. Rappeler aux gens que le passé façonne le présent et l'avenir en rendant hommage à l'évolution et aux réalisations collectives.

Chercher et accentuer les éléments unificateurs : chansons, symboles et valeurs communes susceptibles d'être des facteurs de cohésion.

Analyser avec soin et planifier à l'avance. Anticiper les facteurs susceptibles de détourner l'attention

des célébrations et prévoir des moyens d'y remédier.

Encourager les progrès personnels et communautaires. Quand des invités spéciaux ou des visiteurs sont attendus, chacun veut faire de son mieux et montrer le meilleur de soi.

Offrir des cadeaux tangibles. Ériger des monuments et des ouvrages qui commémorent des réalisations et nourrissent un sentiment de continuité.

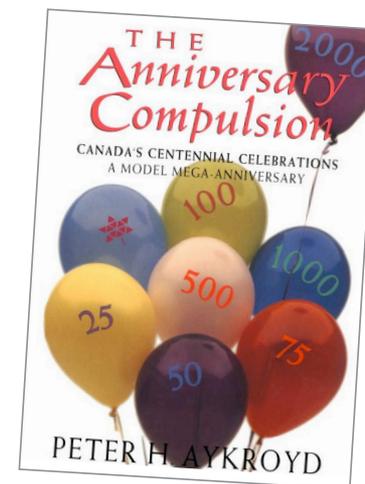
Offrir des cadeaux qui prendront sans cesse de la valeur et profiteront durablement.

Encourager la participation du public. Spectacles à grande échelle, représentations et activités communautaires.

Veiller à ce que ce soit amusant dans une atmosphère de dignité; susciter l'émotion, le rire, des larmes et de l'admiration.

Se tourner vers l'avenir. Donner aux gens la confiance et la détermination nécessaires pour poursuivre l'aventure.

*Veiller à ce que ce soit amusant dans une atmosphère de dignité; susciter l'émotion, le rire, des larmes et de l'admiration.*



[http://books.google.ca/books/about/The\\_Anniversary\\_Compulsion.html?id=6D9vVOfrIXMC&redir\\_esc=y](http://books.google.ca/books/about/The_Anniversary_Compulsion.html?id=6D9vVOfrIXMC&redir_esc=y)

2017



1

## Les années menant à 2017 – Le Canada et le monde

Dans les cent premières années du Canada, la géographie a marqué le destin du pays. Parce que le territoire est vaste et peu peuplé, les Canadiens en savaient souvent autant, sinon plus, sur un pays lointain que sur les provinces voisines. Aujourd’hui, nous vivons dans un contexte mondialisé d’interconnexion étroite. Depuis 1967, un tiers de la population du pays est né à l’étranger. Actuellement, 8 % de nos concitoyens vivent en dehors du pays, l’équivalent des populations combinées de la Saskatchewan et du Manitoba. Chaque année, 250 000 nouveaux citoyens choisissent de vivre au Canada.

Dans ce contexte de changement, le 150<sup>e</sup> est, pour nous tous, une occasion de renouveler notre engagement envers les valeurs qui nous unissent. Il permet de prendre du recul un instant pour admirer les réalisations fantastiques du Canada. C’est également une occasion pour les Canadiens de s’affirmer sur la scène mondiale et d’offrir au monde un aperçu de la nation que nous sommes et du pays que nous voulons être.

## Les années menant à 2017 – Votre communauté

Si la mondialisation change profondément le Canada, des tendances économiques et environnementales plus proches de nous ont également un impact sur nos modes de vie, notre façon de travailler et de nous divertir. Ces influences détermineront peut-être – ou pas – les choix que vous ferez pour les célébrations, mais il est toujours bon d’en tenir compte dans la planification. Quels thèmes unificateurs pourraient démontrer la pertinence du 150<sup>e</sup> dans votre communauté en 2017? Quels principes et valeurs les organisateurs devraient-ils adopter?

*Le 150<sup>e</sup> anniversaire  
est une occasion  
pour nous tous de  
renouveler notre  
engagement à l’égard  
des valeurs qui nous  
unissent.*

# Se renseigner

## Premières réflexions : questionnaire i150

Au moment de former votre comité i150, prenez quelques minutes pour répondre aux questions suivantes. Comparez ensuite vos réponses à celles d'amis, de membres de la famille et de collègues. Vous poserez et reposerez sans cesse ces questions en recrutant les membres du comité, en organisant des forums publics et, au bout du compte, en arrêtant les détails du plan i150 de votre communauté.

Qu'est-ce que vous appréciez le plus au sujet de {insérer la ville/communauté}?

---

Quelles transformations aimeriez-vous voir dans notre communauté d'ici 2017? Pourquoi?

---

Quel est votre meilleur souvenir de 1967? Qu'est-ce qui rend cet événement mémorable ?

---

Quels sont les thèmes unificateurs qui rendront le 150<sup>e</sup> anniversaire pertinent?

---

Selon vous, quels principes et valeurs les organisateurs des activités de 2017 devraient-ils adopter?

---

Comment s'assurer que tous les membres de la communauté soient inclus et mobilisés?

---

Si vous pouviez offrir à la communauté un cadeau du 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada, quel serait-il et pourquoi?

---

Comment donner de la portée à ce cadeau et le partager avec d'autres concitoyens?

---

Comment célébrer la fête du Canada en 2017?

---

# 2

## Mener

Former un comité i150 dans  
votre communauté

Le chemin peut sembler long jusqu'en 2017, mais vous ne devez pas vous y engager en solitaire. Dans cette section, vous trouverez des indications sur la manière de former un comité i150 dans votre communauté, des suggestions sur les personnes à recruter et des explications concernant le rôle de ces personnes. Votre comité i150 fera office de carrefour d'échange pour les initiatives du 150<sup>e</sup> anniversaire. Au fil du temps, il pourra se transformer, ou même cesser d'exister, si le relais du 150<sup>e</sup> est passé. Votre rôle, aujourd'hui, est de donner le coup d'envoi et de rallier la communauté. Demandez aux gens leur vision de l'avenir du pays. Que faut-il pour qu'elle devienne une réalité?

## OBJECTIFS

- 1 Recruter dans la communauté un groupe de figures de proue enthousiastes, talentueuses et résolues pour 2017.
- 2 Définir le mandat et les modalités de fonctionnement du comité.
- 3 Établir un chemin critique et des dates butoirs pour atteindre les objectifs fixés pour le 150<sup>e</sup>.

## ÉTAPES

- 1 Repérer des personnes susceptibles de se joindre au comité.
- 2 Déterminer les exigences : qu'attendez-vous de votre comité? qu'y a-t-il à gagner?
- 3 Recruter des personnes de qualité.
- 4 Tenir la première réunion.
- 5 Détailler le processus de planification.

## À PROPOS DU COMITÉ DE PLANIFICATION i150

Dans un premier temps, le comité de planification i150 agira surtout en tant qu'organisme consultatif pour superviser et orienter le processus initial de planification. Il avancera et défendra des idées pour 2017, établira des liens dans la communauté et mettra ses compétences au service des efforts de préparation du 150<sup>e</sup>. Une fois le plan achevé, vous voudrez peut-être réévaluer votre vision, structurer davantage le comité exécutif et établir des sous-comités pour mener à bien des projets spécifiques pour 2017.

### **Quelques conseils de base à prendre en considération :**

**Taille :** Veillez à ce que la taille du comité soit toujours raisonnable. Mieux vaut un petit nombre de membres très motivés et productifs qu'un grand groupe de gens qui n'ont rien à faire.

**Composition :** Votre comité joue un rôle déterminant dans le grand mouvement i150. Nous espérons que vous trouverez des personnes prêtes à saisir cette occasion de contribuer à des initiatives dans l'ensemble du pays. Nous vous encourageons à former un groupe qui incarne la diversité ethnique et culturelle qui fait la réputation du Canada de par le monde. Essayez d'avoir autour de la table des représentants des secteurs public, privé et à but non lucratif. Avant tout, les participants doivent cependant être désireux de s'impliquer et d'offrir au pays des cadeaux de 150<sup>e</sup> anniversaire.

**Engagement :** Réfléchissez à l'engagement que vous demanderez aux membres de remplir. Les agendas sont de plus en plus chargés et le temps est un bien précieux. Il faut des réunions pour prendre des décisions en groupe, échanger des nouvelles et assigner les tâches à remplir avant la prochaine rencontre, mais vous pouvez avoir recours à la communication électronique chaque fois que c'est possible. Des réunions périodiques sont quand même nécessaires pour assurer la bonne marche du processus de planification.

# Mener – Foire aux questions

2

## **Pourquoi faut-il avoir un comité i150 spécifique?**

Le succès du centenaire est en grande partie attribuable aux comités spéciaux qui ont amorcé des initiatives locales très différentes à des fins très différentes. Ces réseaux centraux ont été le principal facteur à l'origine de la vitalité de 1967; leur rôle est tout aussi crucial pour le succès de 2017. L'objectif d'un comité i150 est de susciter l'enthousiasme pour le 150<sup>e</sup> anniversaire et de développer une philosophie commune dans la communauté. Si chaque communauté a une histoire à raconter, le comité i150 est chargé de donner forme à ce récit. Il agira comme un carrefour d'échange, un agent central qui recueille, trie et canalise l'information et qui guide pas à pas l'organisation des célébrations.

## **Quel genre de relation doit entretenir le comité avec la municipalité et les gouvernements?**

Vous pourriez inviter des représentants de l'administration municipale à se joindre au comité. La municipalité étant un acteur important dans la communauté, elle devrait jouer un rôle dans la mise en œuvre de vos idées. Si le comité compte des représentants des pouvoirs publics, il aura probablement moins de mal à s'orienter dans les différents services, politiques et plans municipaux en place. Quant au soutien des pouvoirs publics à l'échelon régional et provincial, il pourrait vous donner accès à des fonds pour de grands projets d'infrastructures.

## **À qui confier la présidence et la coprésidence?**

Les personnes à la présidence et à la coprésidence du comité i150 joueront un rôle prépondérant dans l'organisation des célébrations de 2017 dans votre communauté. Essayez de choisir des gens qui ont de solides capacités de leadership. Leur rôle ne se limite pas à apporter une expertise technique au comité. Ces personnes doivent être très motivées et savoir diriger des projets autant que des gens. Elles doivent savoir écouter et communiquer et être prêtes à faire preuve d'autorité pour que les tâches soient menées à bien. Veillez à avoir des talents complémentaires : un penseur stratégique et une gestionnaire de projet, une communicatrice et un financier.

## **Comment éviter que les efforts se recourent?**

Quelques personnes auront vraisemblablement déjà réfléchi aux célébrations de 2017. Dès lors, la première tâche du comité i150 sera de sonder les responsables politiques, organisations et entreprises locaux pour voir si des initiatives ont déjà été amorcées. Demandez à ces personnes de communiquer leurs plans stratégiques et invitez-les à travailler avec le comité.

## **Est-ce qu'un comité i150 peut être trop grand?**

Oui. Il peut également être trop petit. Blague à part, sans entrer dans les détails de Boucle d'or et les trois ours, vous devez trouver une structure dont la taille vous convient parfaitement. Les comités qui fonctionnent bien ont un éventail suffisamment large de

savoir-faire pour réaliser les tâches qui se présentent et donner à leurs membres des rôles utiles et des chances égales de participer. Dans les petits comités, il arrive que les membres se sentent débordés et trouvent qu'on abuse de leur bon vouloir. Les gros comités tendent à entraver la prise de décisions et à être plus lents à agir, un facteur à ne pas négliger à l'approche de 2017.

## **En tant que comité, est-il préférable de choisir un ou plusieurs cadeaux pour le Canada?**

Tout est possible. Notre objectif est de vous transmettre les encouragements et les outils qui vous permettront de préparer les cadeaux, grands ou petits, dont rêve votre communauté. Mais l'horizon ne s'arrête pas à notre porte. Nous espérons que votre comité i150 se joindra à nous dans un mouvement d'offre nationale de cadeaux, mais nous avons tout aussi hâte de voir ce que les Canadiens préparent de leur propre initiative. Si vous avez une idée qui ne cadre pas tout à fait avec le mandat de votre comité i150, nous espérons que vous trouverez l'inspiration nécessaire pour la concrétiser et en faire profiter vos concitoyens.

## **Cinq années nous séparent de 2017. Comment éviter que l'énergie du comité ne s'épuise?**

Les progrès sont un important facteur de motivation. Définissez des objectifs faciles à atteindre dans les premiers temps et veillez à saluer les petites réussites. Commencez chaque réunion par un échange de nouvelles – titre de presse qui incarne l'esprit de 2017 ou document ou objet de 1967 qui vient d'être redécouvert.

## **Que deviendra le comité après 2017?**

Cela dépend de vous. Certains choisiront de sabler le champagne, de se donner des tapes dans le dos et de souffler enfin. Si vous décidez de « fermer boutique », veillez à archiver et à conserver votre travail pour qu'on puisse prendre la relève en 2067 et planifier une autre année marquante dans l'histoire du Canada. Cependant, d'autres peuvent considérer que 2017 est le début et non l'aboutissement d'une participation civique et d'un engagement communautaire. Si vous avez à cœur de continuer à façonner l'avenir de notre pays, regardez autour de vous ou appelez un comité voisin. D'autres gens sont probablement dans le même cas!

## **Que faire pour que le travail du comité i150 bénéficie du soutien de la communauté?**

Faites participer les gens souvent et bien à l'avance. La raison des ateliers i150 est qu'il est important d'aller vers les gens et de susciter leur enthousiasme dès le départ. Encouragez la participation en n'écartant personne. Cette fête et ce cadeau appartiennent à tout le monde.

# Mener : étapes

2

## 1 REPÉRER DES MEMBRES POTENTIELS

Dressez une longue liste de personnes et d'organisations à solliciter et classez-les par secteur, compétences et réseau. Trouvez les personnes et organisations qui se sont impliquées en 1967 ou qui ont manifesté de l'intérêt pour le 150<sup>e</sup>. Qui s'est déjà engagé à faire de votre communauté un lieu de vie plus sain, plus joyeux, plus harmonieux? Ayez une approche stratégique, ouverte, ambitieuse : 2017 est l'occasion idéale de mobiliser tout ce monde autour d'une cause commune. Montrez votre liste aux gens et sollicitez leurs suggestions et recommandations.

## 2 DÉTERMINER LES ATTENTES

Avant de prendre contact avec des personnes susceptibles de rejoindre le comité, préparez-vous à expliquer vos attentes. Les membres devront-ils assister à toutes les réunions? Participeront-ils activement à la mise en œuvre des initiatives et au processus décisionnel? Vous voudrez aussi leur parler de l'inspiration derrière i150 Calgary. Quand vous abordez une personne qui pourrait devenir membre du comité, aidez-la à situer sa vision du 150<sup>e</sup> sur l'axe des objectifs du mouvement i150. Si vous exposez clairement les attentes et le contexte qui les justifie, les gens auront envie de travailler avec vous.

## 3 RECRUTER DES PERSONNES DE QUALITÉ

Dans la mesure du possible, invitez en personne les gens à se joindre au comité. Autour d'un café ou d'un repas, donnez-leur les renseignements que vous avez préparés et répondez aux questions. Servez-vous de photos, d'objets et d'exemples de 1967 pour illustrer l'importance de 2017 et nourrir les imaginations. Dès que vous obtenez de quelqu'un un engagement ferme

à participer à l'initiative i150 de votre communauté, envoyez-lui un courriel ou une note pour le remercier et lui rappeler les détails de cette première rencontre.

## 4 TENIR LA PREMIÈRE RÉUNION

Cette réunion donnera le ton à votre comité, au processus de planification et aux célébrations de 2017. Chaque réunion doit être productive, utile et agréable. Tout le monde devrait en repartir plein d'enthousiasme et prêt à se retrousser les manches. Organisez les réunions dans un lieu évocateur de 2017 : un édifice du Centenaire, une galerie, une salle historique, le foyer d'un musée.

## 5 DÉTAILLER LE PROCESSUS DE PLANIFICATION DU 150<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE

À la première réunion, décidez du processus de planification. Commencez par passer en revue et préciser le mandat et le fonctionnement du comité. Déterminez les types d'ateliers qui conviennent le mieux à l'élaboration du plan. Tracez un chemin critique en sens inverse à partir du lancement public en indiquant les principales dates, les réalisations attendues, les suites à donner et les membres responsables de chacune. Vous devrez aussi envisager les ressources disponibles ou nécessaires à l'exécution du plan.

## 6 SE SENTIR UN PEU PLUS RASSURÉ

Vous n'êtes plus la seule personne à vous occuper des préparatifs de 2017, vous avez un comité plein de ressources qui portera avec vous la responsabilité de concrétiser le cadeau que votre communauté souhaite offrir au Canada.

## Conseils pour le 150<sup>e</sup>

- ❖ Demandez-vous si le comité est bien représentatif de votre communauté. Qui n'est pas sur votre liste? Qui manque ou est sous-représenté?
- ❖ Envisagez d'inviter un jeune leader à se joindre au comité. Veillez à ce que chacun ait un rôle égal à jouer, des occasions d'exprimer ses idées et des tâches réelles à effectuer et à diriger.
- ❖ Visez haut. C'est l'occasion ou jamais d'impliquer une célébrité locale, une personnalité ou un chef. Ces personnes ont une compréhension innée de la valeur des grandes célébrations et ont le désir et la capacité d'accomplir des choses.
- ❖ Envisagez de lancer un site web, une page Facebook ou un bulletin électronique tout simple pour le projet i150.
- ❖ Si quelqu'un n'a pas la possibilité de se joindre au comité i150, profitez-en pour obtenir son appui pour les années à venir et ajoutez-le à votre base de données i150.
- ❖ Profitez d'un événement public (fête du Canada, foire communautaire ou autre) pour lancer votre initiative i150 ou vous pouvez la lancer en même temps que celle d'une autre communauté.

# Mener : Constituer le comité

2

Ces listes vous aideront à établir votre comité de planification i150. Elles ne sont pas exhaustives, mais vous mettront sur la bonne voie selon vos besoins. Par exemple, vous pouvez recruter une personne de la municipalité, un responsable d'un lieu où sont organisés des événements publics, une personnalité des médias, un représentant d'entreprise capable d'apporter du soutien financier ou quelqu'un de socialement influent. Il importe que le comité soit composé de membres à même de rassembler des gens autour du concept de 2017. Fiez-vous à votre instinct. Vous avez sans doute déjà des noms en tête.

## Secteurs communautaire et à but non lucratif

- Organismes à but non lucratif : YMCA-YWCA, Centraide, Habitat pour l'humanité
- Jeunesse : Scouts/Guides Canada, Clubs Garçons et Filles
- Clubs philanthropiques : Rotary/Lions/Kiwanis
- Services communautaires : santé, aînés, logement, emploi, famille
- Universités et collèges communautaires
- Sociétés du patrimoine et de la culture
- Groupes ou organisations artistiques
- Associations de bénévoles
- Services aux nouveaux arrivants et services d'établissements

## Secteur public

- Bureau du secrétaire municipal/directeur municipal
- Arénas, parcs et loisirs
- Arts, culture et patrimoine
- Accessibilité/diversité
- Environnement et développement durable
- Musées, bibliothèques et archives
- Planification, infrastructures et logement
- Éducation : conseils scolaires (conseillers)
- Forces armées, associations militaires
- Justice/affaires juridiques
- Premières Nations/Inuits/Métis

## Secteur privé

- Établissements financiers
- Grandes banques
- Associations de développement d'entreprises
- Chambres de commerce
- Marques canadiennes, par exemple RONA, Loblaws, Tim Hortons
- Associations professionnelles : droit, ingénierie, marketing
- Agences de publicités

## Compétences du comité

- Communications/RP/médias
- Relations avec les pouvoirs publics
- Approche communautaire
- Marketing/publicité
- Médias sociaux et technologie de l'information
- Mobilisation des jeunes
- Urbanisme
- Gestion financière
- Collecte de fonds/philanthropie
- Histoire et culture
- Art et conception
- Gestion d'événements
- Diversité et accessibilité
- Élaboration de programmes d'études

*\*Voir un exemple de modèle de comité en annexes*

## Objectifs pour la première réunion

1. Tour de table de présentation. Invitez chaque participant à partager un souvenir de 1967 et/ou à exprimer ses espoirs pour 2017.
2. Établissez les modalités de fonctionnement. Définissez les rôles, responsabilités et objectifs du comité.
3. Commencez à élaborer un chemin critique ou un plan de projet en fonction de la date de lancement du plan i150 de la communauté.
4. Commencez à planifier les ateliers locaux et dressez une liste d'éventuels partenaires et invités.
5. Faites vos devoirs. Servez-vous du questionnaire i150 pour discuter de 1967 et de 2017 avec trois ou quatre amis, collègues ou connaissances afin d'en déterminer les tendances et valeurs communes.
6. Confirmez la date de la prochaine réunion.

## Exemple de comité i150

- Directeur général du YMCA
- Président et chef de la direction, Tím Hortons
- Conseiller municipal et chef de division, Planification urbaine et infrastructures
- Président du conseil étudiant du Collège communautaire
- Directeur des Affaires communautaires, Banque Scotia
- Gestionnaire, incubateur d'entreprises sociales, journaliste pour la télévision ou la radio locale
- Journaliste local pour Radio-Canada et CBC
- M<sup>me</sup> Smith, retraitée, présidente du musée et historienne amatrice
- Bryan Adams, vedette et musicien canadien

## Conseils pour le 150<sup>e</sup>

- ✦ Précisez ce que vous attendez des membres du comité sur un court feuillet d'information ou au moyen d'une foire aux questions qui vous aideront à détailler vos attentes.
- ✦ Établissez des liens entre les célébrations de 1967, les tendances actuelles et les idées de cadeaux pour 2017. Des visions organisationnelles et des objectifs peuvent éveiller l'intérêt des membres du comité.
- ✦ Tenez la première réunion dans un édifice du Centenaire.
- ✦ Pour nourrir les imaginations, débutez-la en demandant aux membres d'évoquer leurs souvenirs de 1967 et leurs espoirs pour 2017.
- ✦ À la fin de la rencontre, invitez chaque membre du comité à demander à trois amis, voisins ou collègues ce qu'ils veulent offrir au Canada en 2017 et pourquoi.

3

# Écouter

Mobiliser la communauté

À ce stade, nous encourageons le comité i150 à organiser une série d'ateliers locaux de deux heures pour recueillir les réflexions et les idées de la collectivité en ce qui concerne les célébrations en 2017. Vous déciderez ensemble des cadeaux à offrir au Canada : œuvre d'art commandée, reprise d'une tradition perdue, plantation d'un arbre pour chaque enfant ou inauguration d'un nouvel édifice. Ces ateliers rassembleront les décideurs des secteurs public, à but non lucratif et privé ainsi que les citoyens de tout âge. Commencez par deux ou trois ateliers, puis faites le point.

## OBJECTIFS

- 1 Mobiliser les gens du coin et susciter un sentiment d'appropriation des célébrations de 2017.
- 2 Se renseigner sur les valeurs, besoins et aspirations de la communauté.
- 3 Favoriser les partenariats locaux et jeter les bases nécessaires à une forte participation.
- 4 Choisir des projets de cent cinquantième qui auront des effets prolongés.

### *Cette section comprend :*

- un ordre du jour pour les ateliers;
- une trousse d'outils sous forme de feuilles d'activités.

## ÉTAPES

- 1 Planifier l'atelier local.
- 2 Dresser une liste d'éventuels partenaires et invités.
- 3 Passer le mot.
- 4 Organiser les ateliers.
- 5 Recueillir les commentaires et en faire la synthèse.

## Planification d'ateliers i150

### **Moment et accessibilité**

En élaborant le calendrier des ateliers, pensez aux participants. Préféreront-ils se réunir pendant les heures de travail ou en dehors? En semaine ou la fin de semaine? Des jours fériés ou des fêtes religieuses les empêcheront-ils d'être présents? Le lieu de réunion est-il bien situé et entièrement accessible de plain-pied?

### **Lieu :**

Un endroit peut favoriser ou défavoriser une réunion. Organisez les ateliers dans une salle de spectacle locale, la salle du conseil, un magasin à rayons ou grande surface ou le foyer d'un musée. Acclamez les participants à leur arrivée. Si, à la fin de la réunion, ils sont enthousiastes à l'idée du chemin à parcourir jusqu'en 2017, ils feront rayonner cette énergie dans toute la communauté.

### **Mise en place :**

Les tables rondes sont idéales pour les conversations en petit groupe. Essayez d'en trouver. Dans les grandes salles, il y a parfois de l'écho et il faut utiliser un microphone et un petit amplificateur. Un podium n'est pas nécessaire, sauf si un dignitaire prend la parole. Vous aurez sans doute besoin de ceci : tableau de papier, marqueurs/crayons, projecteur et écran, exemplaires en nombre suffisant de tous les documents, feuille de présence (nom, organisation, courriel), étiquettes autocollantes faisant office de porte-nom.

# Écouter : Ateliers

3

Les options pour la tenue des ateliers locaux ne sont pas définitives. Tant les principes de planification que l'ordre du jour peuvent être adaptés à vos besoins. Si vous avez la possibilité d'organiser une grosse réunion un samedi pendant toute la matinée, n'hésitez pas! Mais peut-être que le comité i150 et le musée local peuvent aussi s'associer pour tenir trois plus petites réunions. Quoi qu'il en soit, invitez un éventail de participants, chefs de direction et bénévoles, adultes et jeunes, pour favoriser un esprit de responsabilité partagée et d'engagement communautaire.

## **Modèle A :**

### **Ateliers organisés par le comité**

Dans ce modèle, le comité i150 est responsable de la planification et de la tenue des ateliers. Toutefois, vous voudrez peut-être travailler avec des partenaires locaux qui pourront distribuer des invitations en votre nom. Dans ce cas, vous organiserez trois ateliers et devrez trouver un lieu et la personne qui se chargera de l'allocution ou de la présentation inaugurale. Vous vous chargerez aussi de la logistique de l'activité. La réunion peut être animée par des membres du comité i150.

#### **Exemples d'ateliers composés par le comité :**

- Un atelier avec l'administration municipale (maire/bureau du maire, conseillers, direction générale, cadres supérieurs/chefs de division, responsables des orientations politiques)
- Un atelier avec des personnes en vue dans la communauté : entreprises et organismes à but non lucratif (président/directeur général, membres du conseil, cadres supérieurs)
- Un atelier grand public (tous les âges et origines).

## **Modèle B :**

### **Ateliers organisés par la communauté**

Dans ce modèle, le comité i150 se charge de trouver d'autres organisations pour tenir et organiser les ateliers. Il se chargera de la coordination dans un rôle de soutien et assistera à chaque réunion pour présenter le processus de planification, répondre aux questions et écouter les participants. Les organisations partenaires qui servent un grand nombre de personnes contribueront à faire en sorte que les ateliers soient inclusifs et représentatifs. Le comité i150 pourra gérer l'atelier des principaux décideurs, surtout si les pouvoirs publics y participent, afin de nouer des liens avec les personnes qui, ultimement, auront un rôle à jouer dans la mise en œuvre du plan i150.

#### **Quelques exemples d'ateliers organisés par des partenaires :**

- La succursale bancaire locale accueille les décideurs de la communauté; le YMCA organise avec ses membres des ateliers personnel/bénévoles et jeunesse.
- L'administration municipale met sur pied deux ateliers organisés conjointement avec des décideurs de la communauté ou des citoyens; un collège communautaire organise un atelier professeurs-étudiants.
- Le comité i150 accueille les décideurs de la communauté; le musée et un partenaire local se chargent de deux ateliers publics.

Participants :

# 12-30 personnes

En règle générale, essayez d'avoir de 12 à 30 personnes pour chaque atelier. Pour que chacun puisse s'exprimer, il est bon de discuter autour de tables rondes pour six ou huit personnes. En outre, les participants à l'atelier doivent refléter la population locale. Diversifiez. Veillez à inclure des gens de tous les secteurs en faisant en sorte que tous les âges et origines soient représentés, soit en personne, soit par une organisation représentant leurs intérêts.

# Écouter : étapes

3

## 1 PLANIFIER LES ATELIERS LOCAUX

C'est le moment de vérifier auprès de la communauté que le processus est dans la bonne voie. Choisissez une période de quelques semaines pour organiser des ateliers locaux et fixez la date limite pour la collecte et la synthèse des commentaires et suggestions. Prévoyez beaucoup de temps pour communiquer avec les partenaires des ateliers, effectuer les préparatifs et convoquer les participants. Personne n'aime les invitations de dernière minute. Confirmez la date du lancement public et commencez la planification. N'oubliez pas de demander aux membres de rendre compte de leurs conversations 1967-2017 et de reprendre les questionnaires. Décidez des moyens de recueillir les commentaires et suggestions après l'atelier : courriel, questionnaire en ligne ou courrier postal. Ces données serviront à établir le plan final.

## 2 DRESSER UNE LISTE D'ÉVENTUELS PARTENAIRES ET INVITÉS

Réfléchissez aux organisateurs potentiels, aux personnes à inviter aux ateliers et aux moyens de favoriser la participation. Il est utile d'établir la liste en équipe pour deux raisons. D'une part, les participants peuvent à leur tour lancer des invitations ou chercher des partenaires communautaires susceptibles d'organiser ou d'accueillir des ateliers. D'autre part, en groupe, il y a moins de risques d'oublier d'inscrire quelqu'un sur la liste. Le modèle de comité initial est un outil pratique à appliquer à la liste des invités.

## 3 PASSER LE MOT

Au moment des premiers ateliers 150, il est encore tôt pour lancer une invitation ouverte. Si vous le faites, assurez-vous d'avoir un système d'inscriptions et attendez-vous à avoir des personnes non inscrites. Pour la bonne marche de l'atelier, il est essentiel d'avoir un taux de participation élevé, mais équilibré. Considérez ces ateliers comme des activités-pilotes. Il est facile d'en organiser d'autres s'il y a une demande et vous pourrez ainsi revoir le programme si besoin est. Fiez-vous à votre jugement pour décider s'il faut ajouter une table ou prévoir plus de bénévoles.

## 4 ORGANISER LES ATELIERS

Encouragez tous les membres du comité 150 à assister à au moins un atelier. Leur présence sera une marque de soutien et l'occasion de rencontrer des gens de la communauté et d'entendre leurs idées. Prenez des notes. Même si un compte rendu est prévu, il est toujours bon d'avoir une seconde version. Organisez les ateliers comme s'il s'agissait d'un repas en famille. Accueillez les participants et remerciez-les d'être venus. Engagez-vous à les tenir au courant de la suite. Prévoyez un photographe. Le récit de 2017 se construira ainsi en images.

## 5 RECUEILLIR LES COMMENTAIRES ET EN FAIRE LA SYNTHÈSE

Une fois les ateliers terminés, rassemblez et compulsez les notes et les feuilles de travail. Cherchez les points qui obtiennent un consensus. Notez les problèmes à régler. Y a-t-il des lacunes à combler? Demandez à un membre du comité d'ébaucher un plan ou confiez la rédaction des sections à des équipes de deux ou trois personnes. Faites circuler le document avant la réunion suivante pour que les membres puissent y réagir et le commenter. Pour la mise en pages, faites appel à un graphiste. Gardez à l'esprit la date et l'échéancier du lancement public.

## Conseils pour le 150<sup>e</sup>

- ✦ Envisagez de tenir, en parallèle, une série de discussions avec des jeunes. Demandez aux élèves de la région d'organiser leurs propres séances et invitez-les à prendre part aux ateliers principaux. Encouragez les professeurs d'éducation civique du secondaire à adapter le présent manuel pour enseigner la participation publique et discuter en classe de 2017.
- ✦ Pendant que les participants prennent place, présentez un diaporama de photos et de documents originaux et/ou des souvenirs de 1967. Faites jouer la chanson de Bobby Gimby. Commencez la réunion en diffusant la Minute du Patrimoine sur l'Expo 67.
- ✦ Veillez à ce que les participants se sentent les bienvenus. Saluez-les à l'entrée, offrez-leur des rafraîchissements et remerciez-les d'être là. Prévoyez un lieu de réunion bien situé et entièrement accessible. Pensez aux besoins de traduction.
- ✦ Utilisez un système en ligne gratuit comme Eventbrite pour recueillir et gérer les inscriptions et les listes d'attente.
- ✦ Prévoyez différents moyens de faire des commentaires et des suggestions. La pire chose à faire est de décourager les enthousiastes. Trouvez des moyens pour que votre atelier n'exclut personne (outils en ligne, distribution d'une adresse de courriel 150 ou tenue d'ateliers supplémentaires).

*suite...*

# Écouter : Ordre du jour des ateliers

3

## Présentation (5 min)

Prenez quelques minutes pour présenter i150 et le plan et rappeler l'objet de la réunion. Donnez un aperçu du processus de planification et de ce que vous voulez accomplir. Expliquez que les commentaires seront diffusés en préservant l'anonymat et que les réactions et suggestions recueillies à la suite des ateliers serviront de base au plan i150. Soulignez le fait qu'il s'agit de notre communauté, de notre 150<sup>e</sup> et que c'est à nous de l'organiser et de nous en approprier – c'est notre cadeau collectif. Avant de commencer, demandez à chaque table de désigner quelqu'un pour prendre des notes et rendre compte de la discussion en plénière (de préférence une personne différente à chaque atelier).

## Leçons de 1967 (15 min)

Établissez le contexte des célébrations de 2017 en passant en revue certaines leçons tirées de 1967. Présentez une étude de cas locale, des témoignages ou des séquences d'archives. Présentez une vidéo de la Conférence 150!Canada qui retiendra l'attention. Essayez d'inviter un conférencier captivant, par exemple le maire, un conservateur de musée, un acteur ou humoriste de la région, pour parler de leurs espoirs pour 2017. Quelle qu'en soit la forme, la première partie du programme est l'occasion de faire participer les gens à la conversation qui suivra. Si vous réussissez à susciter l'enthousiasme, l'énergie dans la salle sera palpable.

## Se renseigner sur la communauté (20 min)

En petits groupes de six ou huit personnes, faites un tour de table de présentations où chacun peut évoquer, en une minute ou moins, une chose qu'il apprécie dans ou à propos de sa communauté. Une personne peut être désignée pour prendre des notes. Dans les 20 prochaines minutes, les participants pourraient décrire le type d'anniversaire que la communauté devrait organiser en 2017 pour susciter la fierté.

## Nos cadeaux au Canada et planification pour 2017 (60 min) (+15 min en plénière)

Cette discussion invite les participants à lancer des idées de cadeaux pour 2017 et à réfléchir à leurs répercussions directes et durables. Invitez les participants à penser à leurs espoirs pour le pays et la communauté pour 2017 et à proposer des rencontres, projets ou programmes en ce sens. Distribuez une ou deux cartes de discussion par table et consacrez 30 minutes à chacune.

*Exemple :* Quels changements souhaitez-vous comme résultat de célébrations réussies dans votre communauté et au Canada en 2017?

Comment ces célébrations peuvent-elles contribuer à la création d'un nouvel héritage culturel et social riche et important? Quelle forme pourraient prendre ces rencontres, projets ou programmes?

**Plénière :** Demandez à une personne différente à chaque table de résumer les échanges en quelques mots. Pour que les gens ne s'écartent pas du sujet, vous pouvez leur demander de partager une idée de don ou cadeau qu'ils aimeraient offrir et pourquoi.

## Conclusion et remerciements (5 min)

Pour les cinq dernières minutes, demandez aux participants s'ils ont quelque chose à ajouter à propos de l'atelier ou de 2017. Demandez-leur d'indiquer leur nom et leur courriel sur la feuille d'inscription pour qu'on les tienne au courant de la planification. Remerciez tout le monde et, si vous en avez le temps, prenez une photo de groupe.

*\* Voir en annexe la feuille d'activités et les questions pour la discussion*

## Conseils pour le 150<sup>e</sup> suite

- ❖ Veillez à ce que l'ambiance soit décontractée et à avoir un but précis. Le 150<sup>e</sup> est un événement important, mais il ne faut pas pour autant que ce soit trop sérieux. Une course de baignoires pour aiguïser l'esprit de bon voisinage et de compétition amicale peut être un cadeau mémorable et porteur de sens s'il fait régner la joie et il n'exclut personne.
- ❖ À mesure que le projet prend forme, diffusez l'information sur son blogue ou sa page Facebook. Un site web actif encouragera les gens à faire part de leurs progrès, à échanger des idées et à fournir des renseignements. Mettez en ligne les questions de l'atelier.
- ❖ Établissez des liens. Pour favoriser les partenariats dès le début, mettez en relation les personnes ou les organisations qui émettent des idées similaires ou complémentaires lors des ateliers.
- ❖ Faites appel à un photographe. Ne dit-on pas qu'une image vaut mille mots?

# Écouter : Synthèse

Maintenant que vous avez recueilli les commentaires et suggestions de la communauté, vous pouvez passer à l'élaboration du plan i150. En comité, vous avez établi le contexte de vos célébrations et amené la communauté à échanger des idées de cadeaux porteurs de sens pour 2017.

Vous pourrez bientôt proposer à la communauté une feuille de route précise vers 2017, une série de jalons pour suivre les progrès collectifs. La section qui suit présente un guide étape par étape convivial pour faciliter l'élaboration du plan i150 et sa diffusion dans la communauté et au-delà.

4

# Lancer

Le premier pas vers 2017

Vous vous apprêtez à faire le premier pas vers la concrétisation des projets pour 2017. Le lancement public du plan i150 est l'occasion de donner à la communauté un avant-goût de ce qui se prépare. Vous avez la possibilité de rassembler les gens et d'attirer l'attention sur les moyens que votre communauté entend prendre pour faire du 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada l'année la plus mémorable pour toute une génération.

## OBJECTIFS

- 1 Rédiger le plan i150.
- 2 En vérifier la faisabilité et commencer à établir le calendrier et prévoir des actions et des ressources.
- 3 Organiser un événement public pour lancer le plan i150 et le compte à rebours.
- 4 Trouver des partenaires et créer des sous-comités pour diriger des projets spécifiques du 150<sup>e</sup>.

## ÉTAPES

- 1 Établir le plan i150.
- 2 Revoir et réviser.
- 3 Se préparer au lancement public.
- 4 Organiser le lancement public.
- 5 Assurer une large diffusion et obtenir du soutien.
- 6 Réévaluer et regrouper.

### *Cette section comprend :*

- un modèle pour le plan i150;
- une liste de questions pour revoir le plan;
- un modèle pour rendre le plan opérationnel.

# Lancer : Étapes

4

## 1 ÉTABLIR LE PLAN i150

Distribuez la première version préliminaire pour approbation de principe à la prochaine réunion du comité. Passez en revue les mesures et priorités stratégiques et dressez la liste des partenaires potentiels et des parties intéressées. Faites en sorte qu'ils soient tous invités au lancement.

## 2 REVOIR ET RÉVISER

Invitez quelques hauts dirigeants communautaires de confiance et réfléchissez à revoir les plans préliminaires avec un regard neuf. Les cadeaux et projets sont-ils porteurs de sens? Sont-ils réalisables dans les délais fixés? Quelles ressources sont disponibles ou nécessaires? Tenez compte de leurs commentaires et apportez les changements nécessaires. Saisissez cette occasion pour trouver les premiers partenariats ou projets pouvant être annoncés lors du lancement public.

## 3 SE PRÉPARER AU LANCEMENT PUBLIC

Le lancement public est le premier pas vers 2017. Invitez les principaux informateurs, les participants aux ateliers et les futures prenançantes de 2017. Si le plan i150 de votre communauté est peaufiné et imprimé, il y aura une forte participation du public au lancement même s'il faut en changer la date. Envisagez de tirer parti d'un autre rassemblement, par exemple la fête du Canada, une inauguration ou une annonce dans la localité. Mettez à jour le site web du projet, placez une annonce dans le journal local, diffusez un communiqué de presse... c'est le moment de rallier les troupes!

## 4 ORGANISER LE LANCEMENT PUBLIC

Le lancement doit exprimer les principes énoncés dans le plan des célébrations des arts, de la culture, de la langue et de l'esprit communautaire. Mobilisez les jeunes. Réseautez vigoureusement. Invitez les gens à se joindre à un sous-comité ou à s'inscrire sur une liste de bénévoles prêts à effectuer des tâches plus générales. Rendez la rencontre mémorable pour que, dans cinq ans, vous puissiez dire, en rétrospective : « Nous avons fait quelque chose de significatif pour le Canada. »

## 5 ASSURER UNE LARGE DIFFUSION ET OBTENIR DU SOUTIEN

Distribuez le plan i150 par courriel à quiconque a participé à son élaboration. Mettez un fichier PDF en ligne. Envoyez-en un exemplaire par la poste aux dirigeants de la communauté en prenant soin d'y joindre une note personnelle les invitant à être une figure emblématique du 150<sup>e</sup>. Servez-vous du plan comme carte d'affaires pour prendre contact avec des représentants d'entreprises, des municipalités voisines et des pouvoirs publics régionaux et provinciaux pour discuter de projets communs. Organisez des réunions et obtenez des engagements fermes à l'égard d'actions spécifiques ou de sous-comités.

## 6 RÉÉVALUER ET REGROUPER

Le plan a été rédigé et lancé. Le chemin vers 2017 est tracé. Prenez un moment pour souffler et réfléchir aux derniers mois devant un bon repas ou une bière fraîche. Si c'était à refaire, que changeriez-vous? Quelles ont été vos plus belles réussites? Voyez quelqu'un qui devrait être membre du comité et ne l'est pas encore? Pensez à des membres du comité i150 ou à d'autres leaders capables de diriger des sous-comités.

## Conseils pour le 150<sup>e</sup>

- ✦ La simplicité est toujours de mise. Les lecteurs pressés tendent à survoler, ou pire, à ignorer les longs textes. Passez le message avec des phrases courtes et des mots simples. Si vous devez changer les marges et la taille de la police, c'est que vous en avez trop écrit. Les plans ciblés assortis de quelques priorités claires sont de loin les plus efficaces.
- ✦ Portez 2017 avec fierté. i150 Calgary a préparé des badges commémoratifs à porter et à distribuer aux rencontres communautaires de planification.
- ✦ Mobilisez les jeunes. Invitez la chorale d'une école à chanter, affichez des dessins faits par des élèves pour illustrer leur vision de 2017.
- ✦ Demandez à une personne en vue ou à une célébrité de prendre la parole ou de « couper le ruban » au lancement du plan i150.
- ✦ Méfiez-vous des défaitistes. Certaines personnes jeteront à peine un coup d'œil au plan avant de le déclarer irréalisable. Avant de le réviser, demandez-leur de justifier leur opinion et d'indiquer les mesures à prendre pour maximiser les chances de réussite.
- ✦ Ne perdez pas de vue les projets à moyen et long terme. Il est facile de travailler aux idées les plus urgentes ou les plus évidentes et de finir par oublier les projets de longue haleine.
- ✦ Gardez le contact. À l'anniversaire du lancement public, soumettez à nouveau le plan i150 aux principaux décideurs et à la communauté pour s'assurer qu'il trouve encore un écho et que les cadeaux sont dans la bonne voie.
- ✦ Invitez la presse. Facilitez la tâche aux journalistes en diffusant un communiqué de presse bien écrit accompagné d'une proposition de photos et d'entrevues. Appelez le rédacteur en chef ou le directeur de station pour les inviter personnellement au lancement.

## A

### AVANT-PROPOS

Les quelques premières pages établiront le contexte et donneront le ton pour la suite du rapport. Il faut les soigner. C'est l'occasion ou jamais de raconter l'histoire d'i150 : comment le comité s'est constitué, ce qui vous passionne au sujet de 2017 et pourquoi il faut commencer les préparatifs dès maintenant.

#### **Message du président/coprésident/ représentant politique**

Invitez les personnes à la présidence et à la coprésidence du comité à adresser une courte lettre à la communauté pour la remercier de sa précieuse contribution au plan i150.

#### **Description du processus et du comité i150**

Décrivez comment et pourquoi le comité s'est formé et donnez les noms et titres de ses membres. Incluez l'échéancier du processus de planification stratégique ainsi que le nombre de personnes qui ont été interviewées ou qui ont participé à chaque phase.

## B

### CONTEXTE DES CÉLÉBRATIONS

En vous basant sur les recherches préliminaires du comité i150 concernant 1967-2017, le questionnaire i150 et les commentaires reçus après les ateliers, rédigez un court paragraphe pour chacune des sections suivantes. Le pourquoi est important. Le contexte des célébrations aidera les lecteurs à saisir l'importance de 2017.

#### **Notre point de départ**

Décrivez les questions qui occupaient les esprits en 1967. Quelle influence ont-elles eue sur la planification du centenaire dans la communauté?

#### **Où nous en sommes aujourd'hui**

Décrivez la communauté actuelle. Qu'est-ce qui a changé? Comment évolue-t-elle?

#### **Ce que nous souhaitons accomplir et pourquoi**

Indiquez ce que vous espérez accomplir pour 2017, les cadeaux que vous voulez offrir au Canada et en quoi ils sont importants. Décrivez l'héritage durable que votre cadeau laissera au pays.

## C

### NOS CADEAUX ET PRINCIPES DIRECTEURS POUR 2017

#### **Rédigez un court paragraphe qui présente l'esprit et la philosophie des cadeaux de 2017 ainsi que les principes des célébrations en 2017.**

Décrivez ce que les membres de la communauté apprécient le plus les uns des autres et du Canada. Expliquez en quoi vos cadeaux du 150<sup>e</sup> encouragent et renforcent ces valeurs.

Par exemple : le 150<sup>e</sup> devrait encourager les Canadiens à mieux se connaître et à échanger des connaissances. Quelle que soit la manière de célébrer, tout le monde doit se sentir bienvenu et se reconnaître dans les cadeaux offerts.

## D

### NOTRE STRATÉGIE JUSQU'EN 2017

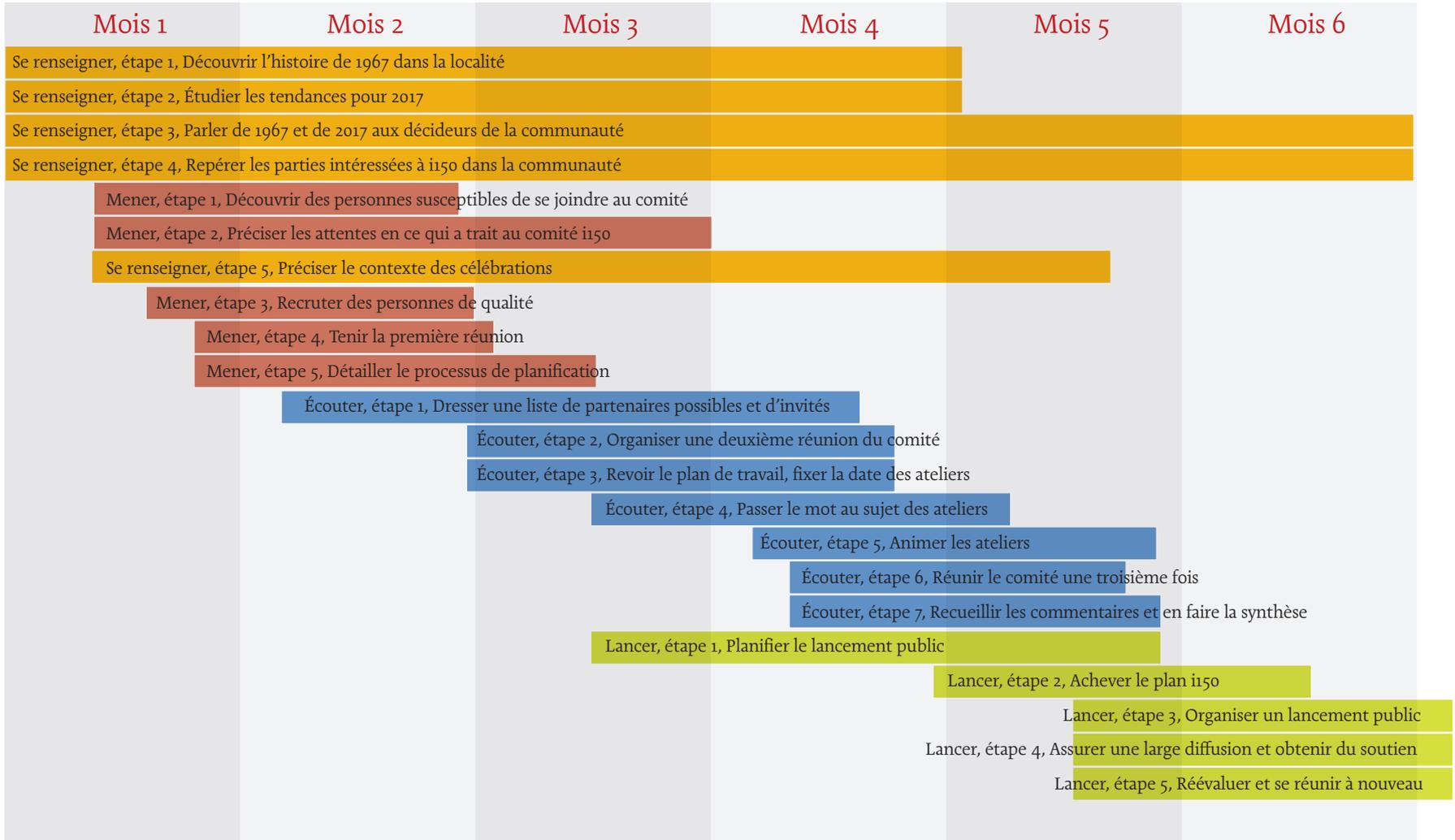
C'est cette page qui devrait vous prendre le plus de temps. Des cartons aide-mémoire pourraient être pratiques pour cet exercice. Parcourez les notes et répertoriez toutes les idées de cadeau pour 2017, soulignez les suggestions récurrentes et éliminez les idées vagues ou invraisemblables. Essayez de noter les résultats souhaités pour chaque idée – un moyen tangible de mesurer les progrès.

Regroupez les idées et résultats par thème selon les aspirations ou principes de célébrations de la communauté. Certains sujets se recouperont. Fiez-vous à votre jugement de spécialiste chargé de la rédaction. Transformez les idées de cadeau en projets à réaliser pour 2017 en quelques phrases courtes et claires pour justifier brièvement vos choix. Enfin, exposez votre vision pour 2017 : votre apport au moment d'unir les forces à l'échelle du pays et une esquisse de la prochaine année marquante du Canada!

# Annexes

# Échéancier

SE RENSEIGNER  
MENER  
ÉCOUTER  
LANCER



# Se renseigner : Ressources

Le centenaire du Canada est empreint d'une mythologie riche dont nous pouvons aujourd'hui tirer de nombreuses leçons. Vous trouverez ci-dessous des renseignements à propos du Canada en 1967 et des fêtes du centenaire. Quand vous en aurez pris connaissance, vous pourrez vous tourner vers votre bibliothèque publique, les archives ou l'hôtel de ville pour vous documenter sur les célébrations locales de 1967.

## Ressources

*Rapport de la conférence 150!Canada*

Annuaire du Canada 1967 (Statistique Canada)

Centenaire (L'Encyclopédie canadienne)

Portail d'Expo 67 (Bibliothèque et Archives Canada)

Collection d'images d'Expo 67

*Minute du Patrimoine* sur l'Expo 67

*Centennial Voyageur Canoe Pageant* : Archives de la CBC

*The Politics of Participation: Learning from Canada's Centennial Year* d'Helen Davies

*The Anniversary Compulsion* de Peter Aykroyd

*Helicopter Canada* (ONF-NFB)

*Impressions of Expo '67* (ONF-NFB)

# Mener : Exemple de modèle de comité

Annexe 3

<b>Nom du membre du comité</b>		
<b>Titre</b>		
<b>Coordonnées/lien vers la biographie</b>	C'est un secret	
<b>Secteur</b>	Secteur public	
	Secteur privé	
	Secteur à but non lucratif	
<b>Sous-secteurs</b>	Municipal/local	
	Régional	
	Tout le pays (National)	
	Éducation	
	Philanthropique	
	Patrimoine, culture et arts	
	Premières Nations/Autochtones/ Inuits/Métis	
	Histoire et patrimoine	
	Arénas, parcs et loisirs	
	Accessibilité/durabilité	
	Musées, bibliothèques et archives	
	Planification, infrastructures et logement	
	Forces armées	
<b>Relations/liens</b>	Chefs d'entreprise	
	Organisations communautaires	
	Pouvoirs publics	
	De prestige	
	Bénévoles	
	Jeunes	
	Adultes	
	Aînés	

	Nouveaux arrivants	
	Médias	
<b>Domaine d'expertise</b>	Relations publiques/communications	
	Gestion financière	
	Collecte de fonds	
	Ressources humaines/gestion des bénévoles	
	Juridique	
	Gestion d'événements	
	Mobilisation des jeunes	
	Relations avec les pouvoirs publics	
	Planification stratégique	
	TI/Web/médias sociaux	
	Porte-parole	
<b>Âge</b>	Moins de 20 ans	
	20-35 ans	
	36-50 ans	
	51-65 ans	
	Plus de 65 ans	
<b>Sexe</b>	Féminin	
	Masculin	
<b>Langue</b>	Français	
	Anglais	
<b>Autres (préciser)</b>		

# Se renseigner : Modalités de fonctionnement et objectifs

Le mandat donnera aux membres du comité i150 la possibilité de bien gérer les attentes en déterminant d'emblée les responsabilités du comité et de chacun de ses membres. Le modèle ci-dessous servira de point de départ.

## Nom officiel

Nom officiel du comité ou groupe de travail.

## Membres/composition

### Rôles/responsabilités

(p. ex. président, coprésident, secrétaire, trésorier)

Définissez les groupes ou compétences qui devront être représentés dans l'équipe (p. ex. quelqu'un dans les ressources humaines, en environnement, du secteur des arts et du patrimoine, etc.). Quel est le rôle de chaque membre?

## Durée du mandat

Quelle est la durée du mandat? (au moins 1, au plus 5 ans.) Pour garantir le transfert des connaissances et une certaine cohérence, il est préférable qu'une partie des membres continuent à siéger d'une année à l'autre.

## Vision et mission

Discutez du contexte. Quand, comment et pourquoi le comité a-t-il été formé? Quel est son objectif premier? Quels principes veut-il respecter dans son action et comment prendra-t-il ses décisions?

## Objectifs

1. (principaux)
2. (secondaires)
3. (autres)

## Résultats attendus

*(ou combiner avec les objectifs)*

Définir des résultats spécifiques à obtenir. Par exemple, achever le plan i150; recueillir des données sur les principes publics à respecter pour les célébrations; de 2012 à 2016, appuyer d'autres projets pour 2017; soutenir les priorités établies par la communauté, répondre aux préoccupations selon les résultats du sondage des employés; sensibiliser au 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada.

## Champ de responsabilité

Quelles sont les limites de la responsabilité et de l'autorité du groupe? De quoi doit-il se préoccuper? Qu'est-ce qui ne le concerne pas? Qu'est-ce qui relève et ne relève pas de son autorité?

## Ressources et budget

Déterminer les ressources nécessaires pour atteindre les objectifs : ressources humaines, équipement, matériel, salles, fonds, compétences.

## Gouvernance

Choisissez une technique de prise de décisions. Par exemple, le consensus ou le vote à la majorité des 2/3. Avez-vous besoin d'un quorum? Quelles sont les relations d'autorité au sein du groupe et par rapport à d'autres entités? De qui relève le comité? De l'équipe de cadres supérieurs de la municipalité? du maire? du ministre?

## Communications

Comment les membres communiquent-ils au sein de l'équipe? Par téléphone, en personne, par courriel, par listes de diffusion? Combien de temps les membres ont-ils pour réagir? Comment rendre compte au comité? Comment l'équipe communique-t-elle avec les principaux décideurs?

## Relations avec d'autres groupes

Ce comité dépend-il ou est-il lié à d'autres comités, groupes de travail ou conseils d'administration?

## Politiques/règlements pertinents

Relevez les politiques et projets spécifiques publics pouvant avoir des répercussions sur l'équipe ou le plan i150. Par exemple, le plan stratégique de la municipalité, une politique de santé en milieu de travail, une loi provinciale sur l'accessibilité.

*Source : Commission des services publics de la Nouvelle-Écosse*

# Mener : Exemple d'invitation

Madame, [Monsieur, sans mention de nom; même chose dans le dernier paragraphe]

Dans cinq petites années, le Canada fêtera son 150<sup>e</sup> anniversaire. L'année 2017 sera celle du cent cinquantième. Les Canadiens qui se souviennent du centenaire en 1967 ont en mémoire une époque d'effervescence culturelle et civique extraordinaire. Mais le centenaire du Canada n'a pas été le fruit du hasard. Il était le résultat d'une planification soignée et hardie, d'une réflexion imaginative de la part des gouvernements, des entreprises, des organismes communautaires et, surtout, des citoyens.

2017 est une occasion unique! C'est le moment de nous mobiliser pour définir notre identité et la nation à laquelle nous aspirons. Les grands anniversaires peuvent enflammer les imaginations, faire naître de nouvelles infrastructures et aboutir au lancement de programmes créateurs d'un héritage. Ils sont une raison de puiser dans notre tranquille fierté canadienne et de fêter. Et d'inviter le monde à célébrer avec nous.

Or, il faut un plan pour concrétiser ce projet à temps. C'est pourquoi [communauté/ ville/région/autre] met en place un comité *imagination150*.

Le comité *i150* organisera les efforts collectifs de la communauté pour aboutir à une série d'initiatives engageantes et créatives. Il produira un document stratégique pour guider les préparatifs dans les années et les mois précédant le 150<sup>e</sup> anniversaire.

Je vous écris aujourd'hui pour vous inviter à vous joindre au comité *i150*, un groupe consultatif de leaders des secteurs public, privé et à but non lucratif qui guidera le processus de planification stratégique et le nourrira de son expertise au cours des (x à x) prochains mois.

## **Le comité *i150* est une occasion extraordinaire pour :**

- devenir une figure emblématique des préparatifs du 150<sup>e</sup> anniversaire;
- être au fait de l'importance et des implications de 2017 et des occasions que cette année fournit à la communauté;
- participer à la phase initiale et découvrir en quoi le 150<sup>e</sup> peut faciliter le lancement de grands projets et initiatives;
- rencontrer des chefs de file de différents secteurs, échanger et développer des idées pour 2017 et collaborer à leur réalisation;
- préparer un cadeau spectaculaire dont la communauté et les Canadiens garderont un souvenir pendant toute une génération.

Auriez-vous un moment dans les semaines à venir pour une brève rencontre ou un échange téléphonique qui me permettrait de vous parler du mouvement *i150* et de sa vision de la préparation de la prochaine année marquante du Canada? Je pourrais alors vous préciser le rôle du comité et répondre à vos questions. J'aimerais aussi avoir vos premières impressions sur ce que notre communauté peut apporter au Canada de demain.

Vous pouvez me joindre au xxxxx ou xxxxx.

Dans l'espoir d'avoir bientôt de vos nouvelles, je vous prie d'accepter, Madame, [Monsieur,] mes sincères salutations.

# Écouter : Questions à discuter en atelier

1. Comment célébrer les principaux jours fériés en 2017? Quels événements prévoir à l'échelon local pour célébrer cette année?

---
2. Les grands projets d'infrastructures restent-ils essentiels pour marquer les grands événements? Dans l'affirmative, quelles infrastructures voulons-nous laisser en héritage?

---
3. Quels sont les facteurs de succès qui feront de 2017 une année mémorable pour toute la population canadienne?

---
4. Comment s'assurer de rejoindre tous les Canadiens et de les mobiliser pour les célébrations du 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada?

---
5. Quelles leçons tirer des récentes festivités dans tout le pays comme les Jeux olympiques de Vancouver ou le 400<sup>e</sup> anniversaire de la ville de Québec?

---
6. Quelles idées importantes ou quels thèmes unificateurs mettre en avant lors de la planification et de la promotion de 2017?

---
7. Le centenaire a changé la configuration du Canada. Comment raviver ce sens de l'imagination et cette hardiesse d'esprit?

---
8. Comment développer un sentiment d'urgence et créer une dynamique pour 2017?

---
9. En quoi la communauté et le Canada ont-ils changé depuis 1967? Parmi ces changements, lesquels doivent être pris en considération pour l'élaboration des plans pour 2017?

---
10. La réussite de l'anniversaire nécessitera un partenariat étroit entre tous les pouvoirs publics et les entreprises et les organisateurs dans la communauté. Quels principes importants doivent guider ce partenariat?

---
11. Quels changements aimerions-nous que des célébrations réussies en 2017 entraînent pour la communauté?

---
12. Quel type d'anniversaire et de festivités du 150<sup>e</sup> vous rempliraient de fierté pour la communauté et le Canada?

---
13. Comment tirer parti du 150<sup>e</sup> anniversaire pour mieux nous connaître en tant que communauté et en tant que nation?

---
14. Comment les célébrations de 2017 peuvent-elles contribuer à la création d'un nouvel héritage artistique, culturel et social exaltant? Quelle forme pourraient prendre ces rencontres, projets ou programmes?

---
15. Comment tirer parti de la science et des technologies pour dynamiser le 150<sup>e</sup> anniversaire et réunir les Canadiens résidant au pays et à l'étranger?

---
16. Quels sont les éléments d'une marque solide pour 2017?

---
17. Comment les entreprises, les organismes communautaires et les citoyens peuvent-ils montrer la voie vers 2017? Que peuvent-ils faire pour exercer leur leadership?

---
18. Comment faire en sorte que le 150<sup>e</sup> soit une fête et une expérience importantes pour les jeunes Canadiens?

---
19. Comment amener les résidents à participer et faire en sorte que les célébrations de 2017 les passionnent et les mobilisent?

---
20. Parmi les occasions que cet anniversaire crée pour le tourisme et le patrimoine, lesquelles sont les plus propices?

---

# Modèle de plan i150

<b>Thème</b>	Nous découvrir mutuellement et découvrir notre pays	Diversité et mouvement	etc.
<b>Priorité stratégique 1</b>	Mettre l'apprentissage au cœur des célébrations		
<b>Mesure</b> <i>Les mesures sont les différentes approches adoptées pour obtenir un résultat.</i>	N° 1 : Construire une école du 150 <sup>e</sup> anniversaire en soutien aux nouvelles familles et à leurs enfants.		
	N° 2 : Créer un site web interactif et une base de données en ligne pour promouvoir nos organisations et notre patrimoine culturel local et régional.		
<b>Résultat</b> <i>Les résultats sont des moyens tangibles de mesurer les progrès.</i>	N° 1 : <i>Notre cadeau au Canada sera...</i> le cadeau de l'apprentissage et de la compréhension et une population mieux informée qui a à cœur le bien-être de ses concitoyens au Canada et dans le monde.		
<b>Priorité stratégique 2</b>			
<b>Mesure</b>	N° 1 :		
	N° 2 :		
<b>Résultat</b>	N° 1 : <i>Notre cadeau au Canada sera...</i>		

# Un cadeau, ça se planifie

## Le projet tient-il la route? Questions à poser

Le plan est-il réalisable? Si non, pourquoi?

Que faudrait-il pour qu'il le devienne?

Est-il compatible avec les autres objectifs de la communauté?

Comment trouver les ressources nécessaires à l'exécution de ce plan?

Quels sont les partenaires possibles?

Les échéances sont-elles réalistes? Pourquoi?

Avez-vous des recommandations à faire concernant la mise en œuvre de ce plan? Des mises en garde?

Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans le plan i150?

---

Priorité stratégique 1 : Mettre l'éducation au centre des célébrations de 2017

---

Mesure : Construire une école du 150<sup>e</sup> anniversaire pour les nouvelles familles et leurs enfants

---

Partenaires/sous-comité :

	QUI (responsabilité)	RESSOURCES (disponibles et nécessaires)	DÉBUT	FIN	PROGRÈS	NOTES
Étape 1 : Impliquer le planificateur urbain de la municipalité ainsi que le conseil et les conseillers scolaires						
Étape 2 : Mobiliser les parents et les élèves						
Étape 3						
Étape 4						

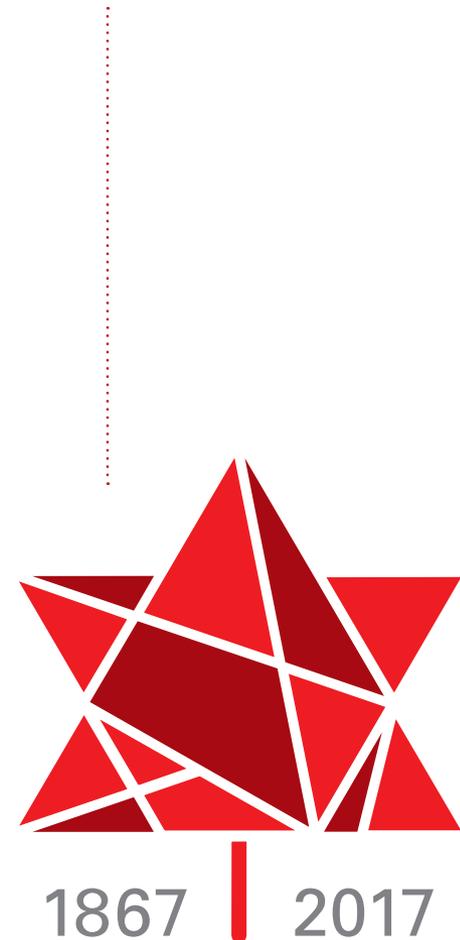
# Le manifeste d'i150

Bientôt, nous, Canadiens, célébrerons la naissance d'une idée.  
Une vision. Un espoir et un rêve. Une promesse.

En 2017, nous célébrerons le 150<sup>e</sup> anniversaire de notre grande nation.  
Levons-nous, nous Canadiens passionnés, rêveurs et bâtisseurs.  
Et offrons à notre nation le cadeau de notre imagination sans borne.

Une fois de plus, comme nous l'avons fait génération après génération,  
imaginons un Canada encore plus beau.  
Un Canada encore plus généreux et juste.  
Encore plus hardi et innovant.  
Encore plus empathique et vivant.  
Toujours plus fort et libre.

À l'approche de l'anniversaire du Canada, parlons, entre nous,  
de la nation que nous pourrions être.  
Le jour de l'anniversaire, offrons au Canada le cadeau  
d'un nouveau rêve. Et le lendemain, et les jours suivants,  
retroussons nos manches et bâtissons-le.



## Contact

Nous serons heureux de recevoir vos commentaires, suggestions, idées et renseignements sur les progrès que vous réalisez. Envoyez-nous un courriel et nous vous ajouterons à notre liste de diffusion pour vous tenir au courant de tout ce qui a trait à i150.



i150.ca  
info@i150.ca

Suivez-nous : @imagiNation150



Attribution-pas d'utilisation commerciale-pas de modification CC BY-NC-ND  
Téléchargement, diffusion et utilisation libres. En vertu de cette licence, la mention de l'auteur est obligatoire.  
Cette licence interdit toute modification ou utilisation du présent document à des fins commerciales.