

**DÉCOUVREZ**  
**LA CRÈME DE**  
**LA CRÈME DE**  
**LA TÉLÉVISION**  
**QUÉBÉCOISE**

**QUÉBEC**

**CRÉATIF**

**GUIDE DES**  
**PARTICIPANTS**  
**MIPCOM 2016**

PAVILLON P1.B10



MSimard

**Monique Simard**  
Présidente et chef de la direction  
Société de développement des  
entreprises culturelles (SODEC)

Lorsque l'on fait le bilan de la production audiovisuelle québécoise, on ne peut que constater toute sa vivacité et son effervescence! Et c'est là un apport indéniable et inestimable à notre économie.

Dans le contexte du MIPCOM, qui fait la part belle à la production jeunesse, vient le temps de mesurer la contribution des projets en animation et des projets destinés aux jeunes. Avec des productions aussi fortes que *La guerre des tuques 3D*, qui a été sacré film québécois le plus lucratif et le plus vu de 2015, *Les Pee-Wee 3D*, *La Légende de Sarila* et *Le Coq de St-Victor*, qui se sont hissées aux côtés voire au-dessus de productions jeunesse américaines à plus grand budget, le Québec peut se targuer d'obtenir un succès plus que retentissant.

Le Québec connaît aussi une véritable réussite dans les productions télévisuelles d'animation destinées aux jeunes. On n'a qu'à penser à *Cracké (Craked)*, une série de 52 épisodes qui a été vendue dans plus de 160 pays et territoires pour constater à quel point les œuvres d'ici sont porteuses. Mais également, plusieurs productions conçues pour d'autres groupes d'âge innovent, en proposant des applications pour tablettes mobiles ou des jeux pour accompagner leur série, notamment *Ya'Ya* et *Zouk*, pour les 3 à 6 ans ou *Pepe* et *Colori*, destinée aux 2 à 7 ans.

Le Québec a maintenu sa place de premier plan dans l'univers de la production jeunesse ces dernières années. Depuis trois ans, les entreprises d'ici ont participé à la production de quelque 124 projets destinés au jeune public. Sur des coûts de production estimés à plus de 237 M\$, la quasi-totalité (215 M\$) a été engendrée par le Québec, avec des séries produites pour tous les groupes d'âge, telles *Salmigondis*, *Toc Toc Toc*, *Les Hipaloulas*, *Les Argonautes*, *Subito Texto* ou *Fée Éric*.

En animation, on recense 34 productions québécoises, totalisant des dépenses de près de 155 M\$, dont 106 M\$ sont liés à des entreprises québécoises.

L'apport des contenus jeunesse et d'animation ne se limite pas aux productions québécoises, alors que les producteurs étrangers sont nombreux à opter pour le Québec. Ce choix n'est pas surprenant considérant l'expertise de notre main-d'œuvre et de nos entreprises, de même que notre environnement fiscal avantageux. Depuis trois ans, 15 projets jeunesse étrangers ont été produits ici, générant des dépenses québécoises de près de 35 M\$. En animation, 30 projets ont représenté des dépenses québécoises de près de 145 M\$, dont *Les mystérieuses cités d'or* ou *Les Chroniques de Zorro*.

Comme quoi le talent d'ici porte concrètement ses fruits!

Alors qu'elle participe à ce succès par sa mission, la SODEC est fière de prendre part à ce rassemblement porteur qu'est le MIPCOM. Rendez-vous au **pavillon Québec créatif** pour échanger avec les quelque 50 entreprises québécoises présentes!

Je tiens à souligner l'appui indéfectible de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) qui nous permet d'offrir ce moment précieux pour les entreprises de contenus audiovisuels d'ici.

Également, je remercie le Fonds Capital Culture Québec – Fonds d'investissement de la culture et des communications, Raymond Chabot Grant Thornton et la Banque Nationale du Canada qui offrent un précieux soutien à la réalisation de cet événement d'envergure.

À tous, bonnes rencontres! Bon MIPCOM!



A handwritten signature in black ink that reads "H. Messier" followed by a horizontal line.

**Hélène Messier**  
*Présidente-directrice générale*  
*Association québécoise de la*  
*production médiatique (AQPM)*

La créativité et la qualité de la production audiovisuelle indépendante québécoise ne sont plus à démontrer. Elles se démarquent par leur originalité et les succès d'écoute qu'elles obtiennent au Québec, des succès souvent enviés dans le reste du Canada et à l'étranger.

L'AQPM soutient, représente et accompagne les producteurs québécois dans leur mission d'offrir des œuvres de qualité à tous les publics, pour tous les écrans. Elle est fière de s'associer pour une quatrième année au **pavillon Québec créatif** dans le cadre du MIPCOM. Cette présence offre aux entreprises de production indépendante québécoises une occasion de faire connaître plus largement leurs produits culturels et de multiplier ainsi les échanges avec les marchés étrangers.

En 2015, les membres de l'AQPM ont enrichi le paysage culturel du Québec de 489 nouvelles productions, tous genres confondus. Ils en sont donc de magnifiques ambassadeurs et les œuvres qu'ils présentent sont autant de témoignages du talent des créateurs et des artisans québécois.

Notre partenariat avec la SODEC lors de cet événement international qu'est le MIPCOM, reflète l'importance que l'AQPM accorde au rayonnement de la culture québécoise à l'étranger. Nous sommes très heureux de cette collaboration qui se perpétue d'année en année.

À tous, je souhaite un excellent MIPCOM, rempli de belles rencontres qui mèneront votre succès au-delà de nos frontières.

# S MATIÈRE T

- |           |  |           |   |
|-----------|--|-----------|---|
| <b>06</b> | Tableau des activités<br>des entreprises participantes | <b>14</b> | Corus Média<br>DATSIT Studios                       |
| <b>08</b> | 10 <sup>e</sup> Ave<br>56Avenue Television             | <b>15</b> | DBcom Media<br>Digital Dimension                    |
| <b>09</b> | AMI<br>AQPM  | <b>16</b> | Echo Média<br>FCCQ-FICC                             |
| <b>10</b> | Avanti Ciné Vidéo<br>Banque Nationale du Canada        | <b>17</b> | Filmoption International<br>Fonds de solidarité FTQ |
| <b>11</b> | Beauty World Search<br>Bell Média                      | <b>18</b> | Frima Studio<br>Groupe Fair-Play                    |
| <b>12</b> | BCTQ<br>Cirque du Soleil                               | <b>19</b> | Groupe Pimiento<br>Groupe PVP                       |
| <b>13</b> | Coco.TV<br>Corporation CinéGroupe                      | <b>20</b> | Idéacom International<br>Incendo                    |

# TABLER DES

- |           |   |           |  |
|-----------|---|-----------|--|
| <b>21</b> | Intuitive Pictures<br>Juste pour rire Distribution                  | <b>28</b> | Raymond Chabot Grant Thornton<br>Serdy Média           |
| <b>22</b> | KOTV<br>Mediabiz International                                      | <b>29</b> | Télé-Québec<br>Toon Boom Animation                     |
| <b>23</b> | Media Ranch<br>Mistral Média  | <b>30</b> | Trio Orange<br>TV5 Québec Canada                       |
| <b>24</b> | Mundovision Prod. & Distribution<br>Muse Distribution International | <b>31</b> | Vivavision<br>Walk of Fame Entertainment               |
| <b>25</b> | Oasis Animation<br>Pixcom Productions                               | <b>32</b> | Zone3  |
| <b>26</b> | Productions Déferlantes<br>Productions Glaciel                      | <b>34</b> | Coproduire au Québec                                   |
| <b>27</b> | Productions ToonDraw<br>Québecor Contenu                            | <b>38</b> | Liste des associations,<br>regroupements et organismes |
|           |   | <b>39</b> | Lieux de tournage                                      |

# TABLEAU D'ACTIVITÉS DES ENTREPRISES PARTICIPANTES

	10° Ave	56 Avenue Télévision	Accessibilité Média (AM)	AQPM	Avanti Ciné Vidéo	Banque Nationale du Canada	Beauty World Search	Bell Média	BCTQ	Cirque du Soleil	Coco.TV	Corporation CinéGroupe	Corus Média	DATSIT Studios	DBcom Media	Digital Dimension	Echo Média	FCCQ - FICC	Filmopton International	Fonds de solidarité FTQ
Arts de la scène / variétés		X		X	X	X	X	X		X	X			X	X		X	X	X	X
Dramatiques / téléfilms			X	X	X	X		X	X								X	X		X
Documentaires	X		X	X	X	X	X	X		X	X			X	X		X	X	X	X
Émissions à caractère social / magazines		X	X	X	X			X			X		X				X	X	X	X
Émissions pour enfant				X		X		X				X	X		X	X	X	X	X	X
Films d'animation	X			X		X		X	X			X				X	X	X	X	X
Formats		X		X	X	X	X	X		X	X		X				X	X		X
Longs métrages			X	X		X		X	X						X		X	X	X	X
Téléréalité				X		X	X				X		X				X	X		X
Autre																				
Production	X	X			X		X			X	X	X		X	X	X	X			
Services de production		X													X	X				
Acquisition			X		X		X					X								
Distribution		X			X		X	X				X			X					X
Production multimédia de commande											X									
Production multimédia de convergence	X						X				X									
Production audiovisuelle originale pour nouvelles plateformes		X					X			X	X									
Autre				X		X			X			X				X		X		X
Plateforme Internet	X	X					X	X		X	X		X	X			X			
Plateforme pour les mobiles	X				X		X	X		X	X						X			
Plateforme pour les tablettes	X						X			X	X						X			
Réalité virtuelle (RV) / Réalité augmentée (RA)									X	X		X								
Autre																				

Firma Studio	Grpoue Fair-Play	Grpoue Pirmiento	Grpoue PVP	Idéacom International	Incendo	Intuitive Pictures	Juste pour rire Distribution	KOTV	Mediabiz International	Media Ranch	Mistral Média	Mundovision Prod. & Distr.	Muse Distribution International	Oasis Animation	Pixcom Productions	Productions Déferlantes	Productions Glaciel	Productions ToonDraw	Québecor Contenu	Raymond Chabot Grant Thornton	Serdy Média	Télé-Québec	Toon Boom Animation	Trio Orange	TV5 Québec Canada	Vivavision	Walk of Fame Entertainment	Zone3	
		X	X	X	X		X	X	X						X	X			X	X		X	X	X	X			X	
			X		X			X	X		X	X	X	X	X				X	X		X	X	X	X	X			X
	X	X	X	X		X		X		X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X			X
X	X						X	X	X		X		X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X		X
				X					X								X	X	X	X		X	X			X			
	X						X	X		X					X	X			X	X		X		X		X	X		
		X	X			X			X						X	X			X	X		X			X	X	X	X	X
X							X	X	X	X		X	X	X		X	X		X	X	X		X		X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
				X				X	X		X	X	X	X	X	X		X			X		X		X	X	X	X	X
X				X											X														
X	X		X	X		X	X							X	X									X		X	X	X	X
X	X	X	X	X					X		X				X	X	X				X		X		X	X	X	X	X
									X										X										
X	X	X	X	X		X	X		X		X				X	X	X		X		X		X		X	X	X	X	X
X	X		X	X		X	X				X				X	X			X		X		X		X	X	X	X	X
X									X						X	X													
									X																				



**10<sup>th</sup> ave**  
P R O D U C T I O N S

**Nancy Florence Savard,**  
*productrice*

+1 418 877-0101, poste 3

nsavard@10ave.com  
www.10ave.com

## 10<sup>E</sup> AVE

10<sup>e</sup> Ave est une maison de production cinématographique et télévisuelle dont les projets s'adressent à la famille, la jeunesse et l'enfance et sont diffusés dans plus de 40 territoires à travers diverses plateformes. 10<sup>e</sup> Ave produit également des livres numériques et des jeux multimédias et œuvre en édition musicale.

**La légende de Sarila** – *Long métrage, aventure, sortie en mars 2013*

**Le coq de St-Victor** – *Long métrage, comédie, sortie en février 2014*

**Mission Yéti : les aventures de Nelly et Simon** – *Long métrage, aventure, en production*

**Le trésor de Morgaa** – *Long métrage, aventure fantastique, en développement*

**Brad, le génie** – *Long métrage, comédie, en développement*

**Holidays Tales** – *Long métrage, contes et légende, en développement*

**Beluga Blues** – *Long métrage, aventure, en développement*

**56 AVENUE.TV**

## 56 AVENUE TÉLÉVISION

**Paola Sarti,**  
*vice-présidente, ventes et distribution internationale*

+1 514 983-4425

psarti@56avenue.tv  
www.56avenue.tv

56Avenue Télévision est une société de production télévisuelle et de distribution. L'expérience multidisciplinaire de l'équipe permet de créer la diversité dans le type de projets proposés : magazines, séries documentaires, séries jeunesse, télé-réalités, voyages et sports. La société offre différents types de contenus pour mieux contribuer à la programmation des diffuseurs du Québec et d'ailleurs. Même si celle-ci est basée dans la merveilleuse ville de Montréal, la mission de 56Avenue Télévision ne s'arrête pas qu'aux écrans du Québec. Elle met plutôt en valeur les talents créatifs d'ici pour les marchés nationaux et internationaux. Sa devise est de divertir tout en mettant de l'avant la promotion ainsi que le rayonnement en matière de diversité culturelle, sociale et de développement durable.





## ACCESSIBILITÉ MÉDIA (AMI)

AMI est une entreprise multimédia sans but lucratif exploitant plusieurs plateformes de diffusion : en français, AMI-télé, en anglais, AMI-tv ainsi qu'un service numérique de lecture en anglais, AMI-audio. AMI exploite également deux sites Internet (AMItélé.ca et AMI.ca). AMI-télé est la première chaîne de télévision francophone au monde en son genre qui rend toute sa programmation accessible avec l'audio description. Au service de plus de cinq millions de Canadiens aveugles, malvoyants, sourds, malentendants, à mobilité réduite ou incapables de lire les textes imprimés, la mission d'AMI est d'être le média accessible par excellence à tous. «AMI-télé, la télé qui inclut tout le monde».

**Isabella Federigi,**  
*vice-présidente, programmation et  
production, AMI-télé*

+1 438 288-3602  
amitele@ami.ca  
www.amitele.ca



## ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA PRODUCTION MÉDIATIQUE (AQPM)

L'AQPM regroupe 150 entreprises professionnelles québécoises de production indépendantes en cinéma, en télévision et en médias numériques, produisant ou coproduisant en langue française et en langue anglaise. L'AQPM représente ses membres auprès des gouvernements et organismes, négocie différentes ententes de relations de travail, prend part aux questions de financement et à divers dossiers internationaux, tels la coproduction, l'exportation, le droit d'auteur ou la diversité culturelle.

**Jean Bureau,**  
*président, Incendo Média  
et président du conseil  
d'administration de l'AQPM*

+1 514 397-8600  
jbureau@incendo.ca  
info@aqpm.ca  
www.aqpm.ca

# AVANTI CINÉ VIDÉO

**Luc Wiseman,**  
*président*

**Monic Lamoureux,**  
*directrice générale*

+1 514 288-7000, poste 131  
mlamoureux@avanticinevideo.com  
www.avanticinevideo.com

## AVANTI CINÉ VIDÉO

Avanti Ciné Vidéo est une maison de production indépendante œuvrant principalement en télévision, mais également dans les domaines du spectacle, de la distribution et des nouveaux médias.

**Un gars, une fille** – *Comédie à sketches*

**Mon ex à moi** – *Comédie dramatique*

**Le berceau des anges** – *Fiction d'époque*

**Adam et Ève** – *Fiction*

**Catherine** – *Sitcom*

**Tout le monde en parle** – *Talk-show*

**Piment Fort** – *Jeu*



**Brigitte LeBlanc,**  
*vice-présidente associée, Groupe  
Cinéma et Télévision – Montréal*

**Anne Schreerer,**  
*directrice de comptes, Groupe  
Cinéma et Télévision – Toronto*

+1 514 394-5224  
isabelle.lafond@bnc.ca  
www.bnc.ca/divertissement

## BANQUE NATIONALE DU CANADA

Le Groupe Cinéma et Télévision de la Banque Nationale a pour mission d'offrir une gamme de produits et de services bancaires sur mesure à l'ensemble de l'industrie canadienne de la production et de la distribution de films, contenus télévisés, multimédia, jeux vidéo et spectacles. Alors que nous nous spécialisons dans le financement de projets d'envergure dans le domaine du divertissement, notre clientèle inclut les producteurs, les distributeurs, les entreprises de postproduction, d'effets spéciaux et de location d'équipement ainsi que les studios. Services bancaires flexibles et financements adaptés à votre réalité : crédit spécial de production, financement, crédits d'impôt et préventes nationales et internationales, crédit « Gap » reposant sur estimés, ventes futures des productions, marge de crédit et prêt à terme (équipements et immeubles).

# BEAUTY WORLD SEARCH

**Caroline Bernier,**  
*présidente et productrice*

**Marie Josée Larocque,**  
*vice-présidente exécutive*

**Nathalie Bourdon,**  
*vice-présidente distribution*

**Rick Garrabrant,**  
*réalisateur*

+1 450 665-0001

[cbernier@beautyworldsearch.com](mailto:cbernier@beautyworldsearch.com)

[www.thefashionhero.com](http://www.thefashionhero.com)

## BEAUTY WORLD SEARCH

Beauty World Search est la compagnie à l'origine de *The Fashion Hero*, une nouvelle série télé captivante et divertissante alliant télé-réalité et compétition de mode. En mettant l'accent sur de vrais individus et sur la beauté atypique, cette télé-réalité est la première série du genre à redéfinir les perceptions de l'industrie à propos de ce qu'est justement la « beauté ».

*The Fashion Hero* cherche à créer une nouvelle réalité dans l'industrie en défiant la mode conventionnelle et en changeant des vies. L'émission est présentée par la personnalité internationale Brooke Hogan. Des participants de partout à travers le monde rivalisent les uns avec les autres devant un jury composé de designers renommés (Anna Scholz de Londres et Christopher Bates de Milan, de même que Johana Hernandez et Ximena Valero de Los Angeles) afin de faire partie des prochaines campagnes publicitaires internationales de ces créateurs.

**The Fashion Hero** – Émission de télé-réalité compétitive (8 x 60')

# Bell Média

**Franca Cerretti,**  
*directrice acquisitions, Bell Média*

**Gerry Frappier,**  
*président, télévision francophone  
et RDS. Vice-président, Bell*

**Dany Meloul,**  
*vice-présidente, programmation  
télévision de langue française*

Carmen Christo

+1 514 529-3200, poste 4440

[carmen.christo@bellmedia.ca](mailto:carmen.christo@bellmedia.ca)

[www.bellmedia.ca](http://www.bellmedia.ca)

## BELL MÉDIA

Première entreprise canadienne de services multimédias, Bell Média détient 30 stations de télévision locales, 35 chaînes spécialisées et 4 chaînes payantes, ainsi que 106 stations de radio à l'échelle du Canada. Bell Média détient également 30 000 faces d'affichage publicitaire et des propriétés numériques innovantes, dont le service de vidéo en continu de choix CraveTV.



## BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC (BCTQ)

Le BCTQ est un organisme à but non lucratif qui contribue au développement et à la compétitivité du Québec comme centre de production multiécran de calibre international.

En collaboration avec les autres bureaux de cinéma et de télévision (Montréal, Québec, Outaouais, Sherbrooke, Saguenay et Laurentides), il voit notamment :

- à l'harmonisation et à la coordination des activités de promotion et des services d'accueil et de soutien nécessaires à la réalisation de productions internationales au Québec;
- à la mise en valeur des atouts du Québec sur les marchés étrangers afin d'attirer ici des occasions d'affaires intéressantes (tournages, coproductions, etc.);
- au développement et à la réalisation de projets structurants et bénéfiques à l'ensemble de l'industrie;
- à l'information et à la sensibilisation auprès des décideurs publics et privés et de la population en général.

**Pierre Moreau,**  
*directeur général et commissaire  
national*

+1 514 499-7070  
pierre@bctq.ca  
info@bctq.ca  
www.bctq.ca

## CIRQUE DU SOLEIL®



## CIRQUE DU SOLEIL

Le Cirque du Soleil est une entreprise québécoise reconnue internationalement pour son divertissement artistique de haute qualité. Depuis sa création en 1984, l'entreprise a toujours cherché à nourrir l'imagination, à stimuler les sens et à susciter l'émotion de son public, partout dans le monde. À ce jour, le Cirque du Soleil a entraîné dans son rêve plus de 155 millions de spectateurs, dans plus de trois cents villes réparties sur six continents. L'entreprise compte près de 4 000 employés, dont 1 300 artistes, provenant d'une cinquantaine de pays différents.

**Sébastien Ouimet,**  
*conseiller principal, contenu média  
et distribution*

+ 1 514 723-7646, poste 6499  
sebastien.ouimet@cirquedusoleil.com  
www.cirquedusoleil.com



## COCO.TV

Les productions de Coco.TV sont plus que du divertissement. Fondée en 2012, l'entreprise développe et produit des formats télévisuels multiplateformes pour tous les diffuseurs tant en français qu'en anglais. Coco.TV se démarque par sa capacité à générer des partenariats et à développer des contenus de marque. Craquez pour Coco.TV.

**Jacques Fortin,**  
*président et producteur exécutif*

+1 438 476-2626, poste 103  
jfortin@cocotv.ca  
www.cocotv.ca

**Arrive en campagne** – *Format, en production*

**Loups Solitaires** – *Série documentaire*

**100 ans à table** – *Documentaire*



**CINÉGROUPE™**

## CORPORATION CINÉGROUPE

CinéGroupe est une société intégrée qui se spécialise dans le divertissement. Elle développe, produit et distribue des longs métrages et des séries télévisées d'animation et de fiction pour les marchés internationaux.

À ce jour, les dirigeants de la société ont produit plus de 1 000 demi-heures d'animation et de fiction, incluant 6 longs métrages.

**Jacques Pettigrew,**  
*président*

+1 514 578-2715  
jpettigrew@cinergroupe.ca  
www.cinergroupe.ca

**Les décalés du cosmos (Tripping The Rift)** – *Série d'animation 3D-HD (39 x 30')*

**Sagwa (Sagwa: The Chinese Siamese Cat)** – *Série d'animation (80 x 15')*

**Sacré Andy (What's with Andy) (saison 3)** – *Série d'animation (26 x 30')*

**Méga Bébés (Mega Babies)** – *Série d'animation (26 x 30')*

**Pinocchio 3000** – *Long métrage d'animation 3D-HD stéréoscopie*

**Sharky & Georges (Sharky & George)** – *Série d'animation 3D-HD, en développement, démo disponible*

Corus Média est la nouvelle division québécoise de Corus. Elle regroupe les chaînes Historia et Séries+ ainsi que Télétoon et la chaîne Disney.

**Brigitte Vincent,**  
*vice-présidente, contenu et programmation*

**Julie Potterat,**  
*directrice, acquisition de contenus*

+1 514 904-3261

brigitte.vincent@corusmedia.com

+1 514 904-3266

julie.potterat@corusmedia.com

www.seriesplus.com

www.history.com

www.teletoon.com

www.disneylachaîne.ca

# DATSIT.

## DATSIT STUDIOS

DATSIT Studios est une maison de production qui conçoit, développe et produit tous les genres télévisuels et multiplateformes (variétés, téléréalités, magazines, jeux, documentaires et événements spéciaux) destinés au marché des diffuseurs d'ici et d'ailleurs.

**Bruno Dubé,**  
*président-directeur général*

**Robert Montour,**  
*vice-président, productions*

+1 514 866-3020

info@datsit.tv

www.datsit.tv

**Génial! I-VII** – (150 x 60')

**Belle et Bum I-XIV** – (317 x 90')

**L'Arbitre I-VI** – (78 x 30' et 148 x 60')

**La Guerre des clans (saisons 7-8)** – (170 x 30')

**Atomes crochus (saison 7)** – (120 x 30')

**Espace Découverte** – (125 x 60')

**Beachclub 1-2** – (26 x 30')

**Les dieux de la scène I-II-III** – (39 x 30')

**Les récupérateurs I-II-III** – (20 x 30')

**L'Héritier** – (1 x 60')

**Shotgun Ménard** – (3 x 60')

**Route 66** – (10 x 30')

**Célibataires et nus** – (10 x 30')

**Qui vit ici?** – (13 x 30')

**Rêvons maison** – (13 x 30')

**Des chevaux, des hommes et du cash** – (3 x 60')

**Fais un homme de toi I-II** – (11 x 30')

**Chicanes de voisin** – (12 x 30')

**As-tu vu Alphonse?** – (2 x 52')



**Carla Bruce,**  
*directrice, ventes et  
développement*

**Nicolas Boucher,**  
*producteur, concepteur*

**Myriam Berthelet,**  
*productrice, contenu et  
développement*

+1 514 861-8669  
carlabruce@dbcommedia.com  
www.dbcommedia.com

## DBCOM MEDIA

DBcom Media parcourt le monde entier pour donner vie à des projets uniques et innovateurs. Ses productions télévisuelles sont mises en ondes par la vaste majorité des télédiffuseurs du Canada et sur les cinq continents, dont Discovery Channel, ARTV, TV5 ARTE, Discovery Channel Asia, TLC, TV3, TVB, U7 et LaEffe. Dbc com Media crée du contenu intelligent pour le monde entier.

**Chacun son île** – Série documentaire, en production, version française et anglaise (39 x 52')

**The Island Diaries** – Série documentaire, en production, version anglaise et française (39 x 52')

**The Life-Sized City** – Série documentaire, en production, version anglaise (26 x 52')

**Man vs Time** – Série documentaire, en développement, version anglaise et française (10 x 26'/52')

**Arrière-scène** – Série documentaire, version française (26 x 26')

**Facing the Music** – Série documentaire, en développement, version anglaise (26 x 26')

**À la frontière (Crossing the Line)** – Série documentaire, en développement, version française et anglaise (10 x 52')



## DIGITAL DIMENSION

**Daniel Vermette,**  
*producteur exécutif*

+1 514 369-8001  
danvermette@digitaldimension.com  
www.digitaldimension.com

## DIGITAL DIMENSION

Fondée en 1996 et basée à Montréal, Digital Dimension se spécialise en CG et en animation. L'entreprise se démarque par sa capacité à créer des partenariats internationaux et à concevoir du contenu de qualité, entre autres pour la série télévisée et le film jeunesse. Avec une capacité de plus de 150 sièges, son studio peut répondre aux différentes demandes de production et de coproduction.

**Take it Easy Mike** – Série d'animation jeunesse, en développement avec TeamTo

**Zafari** – Série d'animation jeunesse, en production avec b.water Animation Studios

**Gilbert & Allie** – Série d'animation jeunesse, en production avec 2d3d Animation (Cyber Group Studios)

Echo Média est fière de présenter ses projets à des partenaires potentiels, soit de production, de distribution et de licences. Nous sommes heureux de proposer notre catalogue de longs métrages, séries dramatiques, documentaires, séries d'animation, séries pour enfants et pour jeunes, ainsi que d'humour, d'arts et de variétés. Echo Média a produit un riche portfolio comprenant des centaines d'heures de programmation, distribué dans plus de 180 pays.

**Luc Châtelain,**

*président et producteur exécutif*

**Dominique Mendel,**

*vice-présidente, production et productrice*

+1 514 525-7833, poste 232

dominique.mendel@echomedia.tv

www.echomedia.tv

**Toopie & Binou** – Jeunesse

**Miam!** – Jeunesse

**Les nombrils** – Long métrage

**Garçon** – Format

**En 5 minutes** – Animation

**Baleinette** – Animation

**La maternelle à Roberge** – Animation

**Inspector Bronco** – Animation

## FONDS CAPITAL CULTURE QUÉBEC (FCCQ)

### FONDS D'INVESTISSEMENT DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (FICC)



Le FCCQ, doté d'une enveloppe de 100 millions de dollars canadiens pour appuyer le développement de projets culturels d'envergure destinés aux marchés mondiaux, a été lancé en novembre 2011 avec l'appui de deux commanditaires, la SODEC et le Fonds de solidarité FTQ.

Le FICC, lancé en 1997 avec une enveloppe de 30 millions de dollars canadiens, est doté d'une enveloppe de 40 millions de dollars canadiens depuis 2011, avec l'appui de trois commanditaires : la SODEC, le Fonds de solidarité FTQ et l'Union des artistes, pour appuyer le développement de projets culturels.

**Maurice Prud'homme,**

*directeur général, FCCQ et FICC*

**Robert Charpentier,**

*administrateur, FCCQ et FICC*

+1 514 394-0700, poste 225

mprudhomme@ficc.qc.ca

rcharpentier@fondsfq.com

www.capitalculture.ca

www.ficc.qc.ca

Ces deux fonds offrent des investissements dans les secteurs de la production de spectacles, l'édition de livres, l'achat et la vente de droits d'édition, la production télévisuelle et cinématographique, la production numérique interactive et la production d'enregistrements sonores ainsi que l'achat et la vente de catalogues.





**Lizanne Rouillard,**  
*vice-présidente*

**Patricia Van de Weghe,**  
*directrice, département télévision*

**Marie-Pierre Rodier,**  
*vice-présidente, acquisitions et ventes, Canada*

+1 514 931-6180  
lizanne@filmoption.com  
www.filmoption.com

## FILMOPTION INTERNATIONAL

Créée en 1979, Filmoption International est une société de distribution canadienne active dans tous les aspects de la distribution. La société représente un large éventail de programmes de télévision et de longs métrages pour les marchés nationaux et internationaux. La société importe également pour le marché canadien. Filmoption maintient une présence active sur tous les marchés principaux de la télévision et les festivals de cinéma.

**Le Rêve de Champlain** – *Histoire (6 x 27')*

**Lydiane autour du monde** – *Voyage et découverte (13 x 46')*

**Capitalisme** – *Société (6 x 52')*

**L'Ourse noire et le bout du monde** – *Nature (1 x 48')*

**P.S. Jerusalem** – *Société (1 x 87')*



**Daniel Hinse,**  
*directeur principal*

**Robert Charpentier,**  
*directeur de portefeuille*

+1 514 383-8383  
dhinse@fondssftq.com  
rcharpentier@fondssftq.com  
www.fondssftq.com

## FONDS DE SOLIDARITÉ (FTQ)

Le Fonds de solidarité FTQ est le plus grand réseau québécois d'investissement en capital de développement. Il a pour mission principale de contribuer à la croissance économique du Québec en créant et en sauvegardant des emplois au moyen d'investissements dans les entreprises de l'ensemble des secteurs d'activité de l'économie québécoise.



## FRIMA STUDIO

Frima est un studio primé bien connu aux États-Unis et en Europe pour son travail de haute qualité. Il développe des propriétés intellectuelles pour toutes les plateformes, ce qui lui permet d'offrir des projets transmédiés pour les marchés de la télévision et du cinéma. De la conception visuelle à l'animation en passant par les jeux vidéo sur de multiples plateformes, son expertise le positionne en tant que grand partenaire de coproduction ainsi que fournisseur de services. Frima recherche des coproductions internationales ainsi que des projets en service dans les domaines du jeu, de l'animation et des FX.

**Christine Côté,**

*productrice exécutive, cinéma et télévision*

**Renaud Sylvain,**

*spécialiste marketing, produits interactifs et télévision*

+1 514 947-6933

christine.cote@frimastudio.com

+1 514 898-7935

renaud.sylvain@frimastudio.com

www.frimastudio.com

**Stat** – Série d'animation, en développement

**Maxi** – Série d'animation, en production

**Nun Attack** – Série d'animation, en développement

**Chariot** – Jeu console

**Fated** – Jeu console en réalité virtuelle

**Talent not Included** – Jeu PC/Mac



## GROUPE FAIR-PLAY

### La grande passion des médias

Groupe Fair-Play est une entreprise de production télévisuelle montréalaise fondée en 1998. Son catalogue est étoffé et diversifié et répond à une grande variété de besoins en matière de programmation : humour, variétés, séries de fiction jeunesse, docu-réalité, nombreux magazines et documentaires, docu-fictions, émissions de découverte musicale, captations et plusieurs sites Internet en effervescence. Depuis sa création, Groupe Fair-Play a remporté de nombreux prix et distinctions, et en 2013, l'entreprise a pris de l'expansion grâce à une alliance avec Esperamos, une société de production reconnue pour son approche cinéma, télévision et Internet. Les deux entreprises ont pignon sur rue à la même adresse et coexistent sur des bases de distinction et de collaboration.

**Guy Villeneuve,**

*producteur exécutif*

**Michel St-Cyr,**

*producteur exécutif*

**Mathieu Amadei,**

*producteur délégué*

**Nesrine El Ayoubi,**

*productrice déléguée*

**Karine Proulx,**

*productrice déléguée*

**Marie-Ève Dallaire,**

*productrice déléguée*

**Marie-Claude Morazain,**

*productrice déléguée*

**Kathleen Vachon,**

*vice-présidente, développement et production*

**Jean-Philippe Massicotte,**

*producteur délégué*

**Mira Moisan,**

*directrice au développement*

+1 514 847-0889, poste 360

mmois@fairplayweb.com

www.fairplayweb.com

## GRUPE PIMIENTO

Depuis sa création en 2007, Groupe Pimiento a produit plus d'une cinquantaine d'œuvres pour les plus importants télédiffuseurs du Québec. L'entreprise touche toutes les sphères de la production : documentaires, fictions, cinéma et nouveaux médias.

**Orlando Arriagada,**  
*président et producteur*

**Fabrice Brasier,**  
*vice-président principal –  
production et développement*

**Dominique Séguin,**  
*productrice, Films Paprika*

+ 1 514 788-4111  
info@pimiento.ca  
www.pimiento.ca

**Opérations Narcos** – *Docu-fiction, Addik TV, Groupe TVA (10 x 30')*

**Situation d'urgence** – *Docu-fiction, Canal D, Bell Média, (10 x 30')*

**Le polygraphe** – *Docu-fiction, Historia, Corus Média (10 x 30')*

**Le vote latino** – *Documentaire, RDI, ICI Radio-Canada (1 x 60')*

**Mise à nu** – *Documentaire, Canal Vie, Bell Média (4 x 60')*

**Princesses** – *Documentaire, APTN (13 x 30')*

**Cheerleaders** – *Série dramatique, en développement, Groupe TVA (10 x 30')*

**Champions** – *Série dramatique, en développement, APTN (13 x 30')*

**One River** – *Coproduction internationale, en développement, minisérie, réalisateur pressenti: Peter Webber, en anglais*

**Two Deaths of Henry Baker** – *Coproduction internationale, en développement, long métrage, réalisateur pressenti : Felipe Mucci, en anglais*

**Angosta** – *Coproduction internationale, en développement, long métrage, en espagnol*

## GRUPE PVP

**Vincent Leroux,**  
*producteur et vice-président aux  
finances*

**François Trudel,**  
*producteur et vice-président aux  
affaires internationales*

+1 418 566-2040  
info@pvp.ca  
www.pvp.ca

Groupe PVP se spécialise dans la production de séries d'animation, de films et de séries documentaires ainsi que de contenu pour les médias numériques. Fondée en 1985, l'entreprise est devenue l'un des acteurs clés du Canada dans le domaine, après avoir formé un solide partenariat avec les leaders de l'industrie, tant nationalement qu'internationalement. Groupe PVP compte aujourd'hui plus de 50 employés permanents ainsi que deux studios de cinéma et de télévision.

Groupe PVP a su se faire un nom dans le domaine de la série télé d'animation 2D et 3D, et des films et séries documentaires depuis plus de 30 ans. En plus de produire ses propres documentaires, sites Internet et projets d'animation (télévision et cinéma), Groupe PVP a réussi à se positionner sur les marchés nationaux et internationaux grâce à la qualité de ses productions et de ses artisans.

**Cosmo le dodo** – *Série d'animation*

**Akinna et Niko** – *Série d'animation*

**Quatre jours avant Noël** – *Minisérie d'animation*

**L'histoire dans la peau** – *Série documentaire*

**Quand l'amour rend aveugle** – *Série documentaire*

# IDÉACOM International

**Josette D. Normandeau,**  
*présidente et productrice*

+33 (0)6 08 11 25 24  
+1 514 849-6966  
zenith@istar.ca  
www.ideacom.tv

linkedin.com/in/josettenormandeau  
youtube.com/Ideacominternational  
twitter.com/IdeacomDOC ou Killbilljos  
facebook.com/ideacominternational  
ou facebook.com/josette.normandeau

## IDÉACOM INTERNATIONAL

Fondée en 1973, Idéacom International a produit, depuis le milieu des années 80, plus de 500 programmes : des documentaires de tous genres, des unitaires et des séries, portant sur les grandes questions contemporaines, scientifiques, historiques, sociologiques... Un catalogue diffusé sur les chaînes du monde entier, primé de plus de 90 prix nationaux et internationaux, incluant 30 Gémeaux de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. À la fin des années 90, la société s'engage dans la voie de la coproduction à gros budget. Et dès 1995, elle s'inscrit dans la convergence télé et Internet. Créée en 2010, Zenith ABC, filiale numérique, devient le cœur de l'innovation et du développement numérique du Groupe.

**The Last Days of Cuba Marine Life ?** – Documentaire, en développement (2 x 52')

**Mourir pour Hitler** – Documentaire en développement (1 x 90')

**Apocalypse 1918 – La fin du cauchemar** – Documentaire, en développement (2 x 52')

**1001 Moyen-Âges** – Série documentaire animée jeunesse, en développement (28 x 3')

**Au bord du crash !** – Série documentaire et volet numérique, en développement (10 x 26')

**Super Senses – Super Powers** – Série documentaire scientifique, en développement (5 x 52')

**The P Spo** – Documentaire scientifique, en développement (1 x 52')

**Main mise sur les terres** – Documentaire scientifique (2 x 52')

**Backbay** – Série dramatique, en pré développement

# incendo

**Jean Bureau,**  
*président et chef de la direction*

**Jean-Philippe Normandeau,**  
*chef de l'exploitation*

**Gavin Reardon,**  
*ventes internationales et coproductions*

+1 514 937-3333  
jpnormandeau@incendo.ca  
www.incendo.ca

## INCENDO

Incendo est une entreprise canadienne qui se spécialise dans la production et la distribution internationale d'émissions de télévision de grande qualité, destinées au marché mondial. Depuis sa création, en 2001, Incendo a produit des films, des téléseries ainsi que des documentaires qui ont été vendus dans le monde entier. Grâce à son partenariat avec 20th Century Fox International Television (Fox/Incendo), Incendo est la plus importante société de distribution télévisuelle du Canada et elle est également responsable de la distribution cinématographique en salle de la Paramount au Québec. En 2016, Incendo produira cinq nouveaux films pour la télévision et est actuellement en postproduction pour la deuxième saison de la série *Versailles*, une coproduction avec CAPA Drama et Zodiak Fiction.

**Versailles** – Série dramatique, disponible (10 x 60')

**Versailles 2** – Série dramatique, en postproduction (10 x 60')

**Divorce Court** – Série de télé-réalité (480 x 30')

**Los Juniors** – Série limitée dramatique, en développement

**Brace for Impact** – Film pour la télévision, disponible

**Run to Me** – Film pour la télévision, disponible

**Serialized** – Film pour la télévision, disponible

**FANatic** – Film pour la télévision, disponible

**Girls' Night Out** – Film pour la télévision, en postproduction

**Early Release** – Film pour la télévision, en postproduction

# Intuitive Pictures

**Ina Fichman,**  
présidente et productrice

+1 514 993-7945  
ina@intuitivepictures.ca  
www.intuitivepictures.ca



**Sari Buksner,**  
directrice principale, ventes  
internationales et développement

**Eric Y. Lapointe,**  
directeur principal, ventes  
internationales et développement  
numérique

**Pierre Girard,**  
producteur exécutif et créateur

**Martin Roy,**  
vice-président, télévision

+1 514 845-3155  
distribution@hahaha.com  
www.hahaha.com/fr/distribution

## INTUITIVE PICTURES

Intuitive Pictures est une entreprise montréalaise vouée à la production d'œuvres cinématographiques, télévisuelles et numériques de qualité. En collaboration avec certains des meilleurs créateurs, les « gens d'idées », elle élabore des projets à la fois audacieux et grand public. Ayant développé une expertise en coproduction internationale, elle recherche des partenaires dans le monde entier. L'entreprise est dirigée par la productrice d'expérience Ina Fichman.

**Monsoon** – Film documentaire, sortie en 2014

**The Wanted 18 (Les 18 fugitives)** – Documentaire-animation, sortie en 2014

**On the Spit** – Série humoristique et production numérique, en développement

**Game Fever** – Film documentaire, sortie en 2016

**Gift** – Film documentaire, en production

**Oslo Diaries** – Film documentaire, en production

**Laila at the Bridge** – Film documentaire, en développement

**The Unmaking** – Film documentaire, en développement

## JUSTE POUR RIRE DISTRIBUTION

### MONDIALEMENT COMIQUE

Internationalement reconnu pour ses productions humoristiques, Juste pour rire compte plus de 500 heures de programmation s'adressant à toute la famille et aux enfants. Avec de nouvelles séries chaque année et un choix impressionnant d'émissions de caméras cachées non verbales, de stand-up, de formats ainsi que de variétés, le rire est toujours au rendez-vous!

**Just For Laughs Gags** – Divertissement comédie pour toute la famille, caméras cachées, non verbal (309 x 30')

**Just Kidding** – Divertissement, comédie pour les enfants, caméras cachées, non verbal (65 x 30')

**Just For Laughs Presents Stand Up Specials** – Divertissement, comédie, programmation live, stand-up (plus de 150 heures)

**Just For Laughs All Access** – Divertissement, comédie, programmation en direct, stand-up (51 x 60' ou 104 x 30')

**The Nasty Show** – Préparez-vous pour le spectacle le plus choquant jamais produit (74')

**Funny as Hell** – Divertissement, comédie, programmation live, stand-up (39 x 60')

**Juste pour rire Séries d'humour** – Divertissement, comédie, stand-up et émissions francophones (plus de 400 heures)

**Dans ma Tête** – Format nouveau genre qui vous permet enfin d'avoir accès à qui se passe entre les deux oreilles de vos humoristes préférés (22 x 30')

**House of Pranks (saison 1)** – Diffuseur V, Québec (13 x 30') Une variante nouvelle et rafraîchissante de l'émission de type caméra cachée. Dans House of Pranks, une famille excentrique place des caméras cachées et des pièges dans leur maison. Des rendez-vous sont pris avec des jardiniers, des réparateurs, des gardiennes d'enfants, des professeurs de musique et des hommes à tout faire, qui se présentent tous à l'heure. Mais ils sont loin de se douter qu'ils seront les victimes des manigances astucieuses de la famille. Les spectateurs se tordront de rire alors que les victimes se feront avoir encore et encore jusqu'à ce qu'ils n'en puissent plus. À la fin de l'émission, la vérité éclate au grand jour.



**Louis-Philippe Drolet,**  
*vice-président et directeur général*

**Marie Brissette,**  
*vice-présidente développement et productrice*

+ 1 514 933-2462, poste 226

imartin@kotv.ca

www.kotv.ca

## KOTV

Fondée en février 2011, KOTV est une entreprise québécoise qui œuvre dans le domaine du divertissement. Elle travaille avec des créateurs d'ici pour concevoir et produire des émissions de télévision novatrices, tout particulièrement en humour, variétés, fiction, magazine et documentaire.

**Le Verdict** – Variétés, talk show

**C'est ma toune** – Divertissement, variétés

**Les Gars des vues** – Fiction, comédie, émission scénarisée

**Patrice Lemieux 24/7** – Fiction, comédie, émission scénarisée

**C.A.** – Fiction, comédie, émission scénarisée

**Gang de malades** – Comédie à sketches

**Devine qui vient garder ?** – Magazine

**Ex au défi** – Magazine

**Rodéo** – Documentaire

**Danser** – Documentaire



**Karine Martin,**  
*présidente et directrice générale*

**Mark Shekter,**  
*vice-président et producteur exécutif*

+1 514 273-5999

contact@mediabizinternational.com

www.mediabizinternational.com

## MEDIABIZ INTERNATIONAL

Mediabiz est un groupe d'entreprises dédié au développement, au financement et à la production de contenu audiovisuel qui s'est donné comme mission de soutenir des projets de qualité et d'envergure internationale.

Fondé en 2009, le pôle de production est le résultat d'une décennie d'alliances stratégiques entre Mediabiz et ses partenaires internationaux. Il produit à travers le monde tant des projets québécois et canadiens que des coproductions internationales. Il participe également à des productions de service au Canada pour le compte de partenaires étrangers.

Mediabiz Capital a été lancé en 2012 afin de soutenir le pôle de production et ses partenaires stratégiques. Elle apporte au pôle de production son expertise en ingénierie financière et des outils financiers sous la forme de dette et de financement mezzanine. Mediabiz Capital peut également faciliter l'accès à des sources de financement en équité via les sociétés affiliées Mediabiz Investissement et TGE Capital, mais également auprès de partenaires stratégiques.

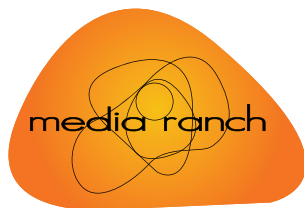
Mediabiz International développe actuellement une ardoise de projets avec et sans script et est à la recherche de partenaires pour les coproduire.

**Veil** – Drame de science-fiction, en développement (1 heure)

**Providence** – Drame, série télévisée, en développement (1 heure)

**Threshold** – Anthologie de films télévisés, en développement

Et plusieurs programmes familiaux en prises de vue réelles ou animées



**Sophie Ferron,**  
*présidente et productrice  
exécutive*

**Viviane Rheault,**  
*productrice adjointe*

**Christos Sourligas,**  
*vice-président principal,  
développement et distribution*

**Pierre Cardinal,**  
*affaires financières*

+1 514 315-4548  
info@mediaranch.tv  
www.mediaranch.tv

## MEDIA RANCH

Media Ranch se distingue par sa double mission de producteur et de distributeur de formats télévisuels de divertissement. Outre les activités de sa maison de production dont les spécialités sont le docu-feuilleton, la variété et la télé-réalité, Media Ranch détient une agence de formats dans laquelle elle représente le géant mondial Endemol Shine depuis 2008. Même si elle est basée à Montréal, la mission de Media Ranch n'est pas que de développer du contenu pour les résidents du Québec, mais plutôt de mettre en valeur les talents du Québec pour développer du contenu voué au marché national et international. Media Ranch vise à divertir tout en soulignant les préoccupations sociales de l'heure, soit offrir du « divertissement responsable ».

**Dans la cuisine** – Série documentaire, Canal Vie, 2016 (4 x 60')

**Parcomètre blues (saison 3)** – Série documentaire, Canal D, 2016 (10 x 30')

**Bagages aux enchères (Baggage Battles)** – Série documentaire, Scripps International & CMT, 2015 et 2016 (13 x 30')

**Vraies histoires de sexe** – Série documentaire, MOI & cie, 2015 (13 x 30')

**Parcomètre blues (saison 2)** – Série documentaire, Canal D, 2015 (10 x 30')

**Parcomètre blues** – Documentaire, Canal D, 2015 (1 x 60')

**À table avec l'ennemi** – Série documentaire, TV5, 2014 (6 x 60')

**Les persévérants** – Série documentaire, RDI et Explora, 2014 (6 x 60')

**Lettres au père Noël** – Documentaire, Canal Vie, 2012 (1 x 60')

**Le trésor en moi (saison 2)** – Magazine-réalité, Mlle, 2012 (8 x 60')

**Le trésor en moi (saison 1)** – Magazine-réalité, Mlle, 2011 (16 x 60')

**Gardiennne agent double** – Télé-réalité, Canal Vie, 2011 (11 x 60')

**Wipeout** – Jeu, V, 2009 (30 x 30')



**Mélanie Lamothe,**  
*présidente*

+1 514 603-3435  
mlamothe@mistralmedia.ca  
www.mistralmedia.ca

## MISTRAL MÉDIA

Mistral Média développe et produit des contenus de fiction, de documentaire et de jeunesse. Dans le but de divertir, de toucher et d'informer le plus large public, Mistral Média vise toutes les plateformes de diffusion et veut contribuer de façon diversifiée et nouvelle à l'offre de contenus. Mistral Média porte un intérêt particulier envers les contenus connectés sur l'émotion, reflétant la société, qui touchent et font réfléchir les auditoires.

**Le monde selon Thomas** – Série humoristique de fiction jeunesse, disponible (13 x 30')

**Le Roy des toilettes** – Série documentaire, disponible (8 x 30')

**100 amis** – Websérie de fiction, sortie en décembre 2016 (11 x 5')

**Thomas contrôle le monde** – Série d'animation, en développement



## MUNDOVISION

**George Matta,**  
président

+1 514 985-2004  
george@mundovision.ca  
www.mundovision.ca

## MUNDOVISION PRODUCTIONS & DISTRIBUTION

Mundovision est une société canadienne établie depuis 36 ans, spécialisée dans les grands documentaires d'enquête et d'affaires courantes de nature politique, sociale et scientifique et reconnue pour des succès mémorables tels que *Les armes secrètes de Saddam (Hide & Seek in Iraq)*, *Les singes de la mort (The Plague Monkeys)*, *Les morts sont vivants (The Dead are Alive)*, *Les soldats d'Allah (The Holy Warriors)*, *Aung San Suu Kyi – La prisonnière de Rangoon*, *Vendre la guerre (War Made Easy)*, *Les enfants de la surconsommation (Consuming Kids)* et *Consommer à en mourir (Shop 'Til You Drop)*, pour ne nommer que ceux-là. Elle vient de dévoiler un puissant nouveau titre, *The Occupation of the American Mind*, portant sur cette véritable guerre de relations publiques qu'Israël mène aux États-Unis depuis 30 ans. Ainsi, elle souhaite présentement coproduire ou aider à financer des projets de documentaires d'envergure par voie de préventes internationales et/ou par le biais de coproductions officielles avec le Canada.

**The Occupation of the American Mind: Israel's Public Relations War in the United States** – Documentaire, complété en janvier 2016, (55' et 85')  
– ICI Radio-Canada, RDI (Les grands reportages), diffusion le 19 septembre 2016 à 20 h



**Michael Prupas,**  
président-directeur général

**Jesse Prupas,**  
vice-président senior,  
développement et distribution

**Betty Palik,**  
vice-présidente, communications

**Shawn Rosengarten,**  
vice-président, distribution

**Jonas Prupas,**  
vice-président, factuel

**Adora Law,**  
adjointe au président-directeur  
général

+1 514 866-6873  
bpalik@muse.ca  
www.muse.ca

## MUSE DISTRIBUTION INTERNATIONAL

Muse Distribution International est la division commerciale des Entreprises de Divertissement Muse, une société de production importante basée au Canada et à Los Angeles. Les Entreprises de Divertissement Muse, internationalement reconnues pour *Tut*, *The Kennedys*, *The Kennedys: After Camelot*, *Bellevue*, *Bomb Girls* et *Pillars of the Earth*, ont produit plus de 170 séries de télévision, miniséries, films et longs métrages qui ont remporté plus de 100 récompenses, dont 5 Emmy Awards.

**The Kennedys: After Camelot** – Miniséries

**Tut** – Minisérie dramatique

**Bellevue** – Série dramatique

**Lost Letter Mysteries** – Téléfilm, mystère

**The Aurora Teagarden Mysteries** – Téléfilm, mystère

**The Gourmet Detective Mysteries** – Téléfilm, mystère





**Jacques Bilodeau,**  
*président*

+1 514 510-1742, poste 227  
jbilodeau@oasisanimation.com  
www.oasisanimation.com

## OASIS ANIMATION

Fondée en 2003, Oasis Animation est un studio d'animation doté d'une infrastructure de production numérique à la fine pointe et dirigé par une équipe au savoir-faire unique. En plus de produire des séries d'animation originales de grande qualité, Oasis Animation offre également une gamme complète de services d'animation numérique 2D destinée aux marchés de la télévision, du cinéma, de la téléphonie mobile et des nouveaux médias. Quiet Motion, société sœur d'Oasis Animation, produit des documentaires et des séries documentaires de grande qualité, destinés à la télévision.

**Les Grandes Gueules s'animent (saisons 1 et 2)** – Série d'animation

**Pérusse cité (saisons 1 et 2)** – Série d'animation

**Stand-up** – Série d'animation, Web, mobile (105 x 30')

**La vie en quatre temps (saison 1)** – Série documentaire

**Champions du monde (saison 1)** – Série documentaire

**Rires du monde (saison 1 et 2)** – Série documentaire

**Parconaute (saison 1 et 2)** – Série documentaire

**Marins d'eau douce** – Série documentaire

**Dinolab 1 et 2** – Série documentaire



**Jacques Bouchard,**  
*président, Groupe Pixcom et  
producteur exécutif*

Léa Franck  
+1 514 931-1188, poste 359  
lfranck@pixcom.com  
www.pixcom.com

## PIXCOM PRODUCTIONS

Fondée en 1987, Pixcom est l'une des plus importantes entreprises de production télévisuelle indépendante au Canada. Créatrice de séries de tous genres – documentaires, fictions, magazines, style de vie, jeunesse et variétés – Pixcom est reconnue pour la grande qualité de ses productions tournées et visionnées au Canada, et aux quatre coins de la planète.

**Rogue Earth** – Documentaire (2 x 60')

**The Guild Garage** – Documentaire (12 x 30')

**Victor Lessard, rouge mémoire** – Fiction, format (10 x 60')

**Jean Béliveau** – Fiction, format (5 x 60')

**Alex Caine** – Documentaire (8 x 30')

**Thrift Hunters** – Documentaire (18 x 30')

**Restoration Garage** – Documentaire (17 x 60')

**Licence to Drill** – Documentaire (28 x 60')

**Dangerous Flights** – Documentaire (18 x 60')

**Jacked!** – Documentaire (10 x 60')

**Bomb Hunters** – Documentaire (15 x 60')

**Les argonautes** – Jeunesse, format (176 x 30')

**La brigadière** – Websérie, 24 épisodes, format

**À temps pour Noël** – Websérie, format, 24 épisodes

**L'entraîneur** – Websérie, format, 10 épisodes

**Code Max** – Jeu jeunesse, format (26 x 30')

**Karl et Max** – Fiction, format (10 x 60')



**Marianne Boulet,**  
*productrice au contenu*

+1 514 370-5750  
mboulet@productionsdeferlantes.com  
www.productionsdeferlantes.com

## PRODUCTIONS DÉFERLANTES

Fondée en juillet 2015, Productions Déferlantes est l'un des chefs de file de l'industrie québécoise de la production télévisuelle. Ses émissions rejoignent des millions de téléspectateurs à travers le Canada francophone et touchent à une diversité de genres : variété, télé-réalité, entrevue, documentaire, humour, etc.

Productions Déferlantes est entre autres derrière *La Voix*, l'adaptation de *The Voice* la plus populaire dans le monde (60 % de parts de marché). L'entreprise développe également des concepts originaux comme *Vol 920*, une télé-réalité de voyage adaptée avec succès à la télévision italienne (*Flight 616*) et diffusée en Australie et en Nouvelle-Zélande ainsi qu'*Accès illimité*, où des stars d'envergure comme Céline Dion, Mika, Selena Gomez, David Guetta et Stromae nous invitent là où aucune caméra ne va.

Forte d'une équipe d'une vingtaine d'employés, Productions Déferlantes compte aussi sur la collaboration de plus de 200 pigistes d'expérience.

**La Voix Junior** – Émission de variétés, en production  
**La Voix (saison V)** – Émission de variétés, en production  
**Accès illimité (saison VI)** – Magazine culturel, en production  
**La Relève, Futures stars de la cuisine** – Compétition culinaire, en production  
**Mitsou et Léa** – Série documentaire, en production



**Marc LeBel,**  
*président et producteur*

+1 418 657-9081  
marclebel@videotron.ca  
www.productionsglaciel.com

## PRODUCTIONS GLACIEL

Productions Glaciel est une entreprise canadienne qui développe et produit des formats télévisuels multiplateformes. Frima se positionne aujourd'hui comme leader dans le secteur du divertissement et de l'innovation. Glaciel et Frima ont unis leurs forces et leur créativité pour développer *STAT, une urgence animée* (*STAT, an ER on Adrenaline*). *STAT* est une série d'animation humoristique dans l'univers chaotique de l'urgence d'un hôpital. L'humour est irrévérencieux, sans être gratuit ou déplacé. Qui a dit que les salles d'urgence ne sont pas drôles? On voit tout le temps du personnel de l'urgence qui se retient pour ne pas rire!

**STAT, une urgence animée** – Série d'animation 13 ans et +, en développement



## PRODUCTIONS TOONDRAW

Productions ToonDraw est une maison de production télévisuelle indépendante. Œuvrant sur la scène locale et internationale, ToonDraw offre de produire et coproduire des contenus multiplateformes riches et dynamiques. L'équipe de professionnels de ToonDraw se positionne également comme fournisseur de services à la carte, allant du développement à la post-production.

**Daniel Belleville,**  
*président et producteur exécutif*

+1 514 979-9470  
d.belleville@toondraw.ca  
www.toondraw.ca

Pour ToonDraw, la raison d'être et la mission de créateur de contenus sont de respecter les engagements envers leurs partenaires et leur public en produisant des séries de qualités.

**YaYa & Zouk (saison 2)** – *Préscolaire, en financement (52 x 5' et 6 x 22')*  
**Idées de Génie** – *Préscolaire, en préproduction (78 x 5')*  
**Animal Talk** – *6-10 ans, en développement (26 x 11')*  
**Smart Fun & Friends** – *16 ans et plus, en développement*



## QUÉBECOR CONTENU

**Christine Maestracci,**  
*directrice des acquisitions,  
variétés et jeunesse et  
partenariats stratégiques*

**André Provencher,**  
*vice-président, création et  
développement international*

**Lucie Quenneville,**  
*directrice des acquisitions, veille  
stratégique et recherche de  
contenus*

**Sylvie Langlois,**  
*chef acquisitions, jeunesse et  
famille*

+1 514 598-6030, poste 4434  
www.quebecor.com

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, de la culture et des médias d'information, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrée les plus performantes de l'industrie. Elle détient le plus important réseau de télévision français au Canada en plus de 10 chaînes spécialisées, du plus important service de vidéo sur demande au Canada, du premier service de vidéo sur demande par abonnement canadien et de nombreux médias imprimés.



## Raymond Chabot Grant Thornton

L'instinct de la croissance™

### Éric Julien, LL.B., M. Fisc.

*associé – fiscalité*

+1 514 953-9538

julien.eric@rcgt.com

### Alain Lacasse, CPA, CA,

*associé – certification*

+1 514 975-8354

lacasse.alain@rcgt.com

### Alexandre Laturaze, CPA, CA,

**LL.M. Fisc.**

*conseiller principal – fiscalité*

+1 514 878-2692 poste 2246

laturaze.alexandre@rcgt.com

Certification • Fiscalité • Conseil

rcgt.com

## RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON

### VOS ASPIRATIONS, NOTRE SAVOIR-FAIRE

Première firme comptable en importance au Québec, Raymond Chabot Grant Thornton est fière d'accompagner les entreprises télévisuelles et cinématographiques à rayonner dans le marché, autant ici qu'à l'étranger. Ses experts en certification, en fiscalité et en services-conseils, par leur approche personnalisée, leur compréhension du marché et leur réseau international sauront mettre leur expertise et leur savoir-faire à contribution pour faire de votre prochaine production un grand succès.



SERDY



évasion  
evasion.tv



zeste.tv

## SERDY MÉDIA

Serdy Média, propriété du Groupe Serdy, détient les chaînes de télévision spécialisées Évasion et Zeste, la compagnie de production Serdy Vidéo, le studio de postproduction idHD et les magazines Zeste et Espaces. Évasion, chaîne dédiée au voyage, au tourisme et à l'aventure, offre une programmation passionnante et surprenante aux téléspectateurs de tous âges. Diffuser des programmes inédits, en mettre plein la vue avec des images époustouflantes, proposer des séries phares qui permettent de découvrir le monde autrement, faire vivre des émotions, c'est ce que propose Évasion au quotidien. Lancée en 2010, Zeste est la seule chaîne canadienne-française à offrir un contenu 100 % bouffe. Fière de sa programmation, Zeste propose des émissions divertissantes regroupées en différents thèmes tels que la cuisine au quotidien, les compétitions culinaires et les découvertes gastronomiques.

### Roselyne Brouillet,

*directrice, acquisitions et  
productions originales, Évasion  
et Zeste*

+1 450 672-0052

rbrouillet@groupe-serdy.com



## TÉLÉ-QUÉBEC

Télé-Québec est la chaîne de télévision publique du Québec à vocation éducative et culturelle. Elle propose une programmation unique qui a pour but de cultiver le goût du savoir, de favoriser l'acquisition de connaissances, de promouvoir la vie artistique et culturelle, et de refléter les réalités régionales et la diversité du Québec. Outre son siège social établi à Montréal, la Société compte dix bureaux régionaux.

**Denis Dubois,**

*directeur général, programmes*

**Lucie Léger,**

*directrice, programmes jeunesse et famille*

**Geneviève Royer,**

*directrice, acquisitions*

**Laetitia de Coninck,**

*chargée de programmation, acquisitions jeunesse et famille*

**Nathalie Mayotte,**

*chargée de programmation, acquisitions documentaires et fiction*

+1 514 521-2424

[ddubois@telequebec.tv](mailto:ddubois@telequebec.tv)

[lleger@telequebec.tv](mailto:lleger@telequebec.tv)

[groyer@telequebec.tv](mailto:groyer@telequebec.tv)

[ldeconinck@telequebec.tv](mailto:ldeconinck@telequebec.tv)

[nmayotte@telequebec.tv](mailto:nmayotte@telequebec.tv)

[www.telequebec.tv](http://www.telequebec.tv)



## TOON BOOM ANIMATION

Depuis les 20 dernières années, Toon Boom a changé le monde de l'animation, une production à la fois. En créant le premier logiciel d'animation et de scénarisation, l'entreprise a établi la norme d'excellence et facilité le développement des meilleures productions animées du monde. Toon Boom Animation Software est la technologie avec laquelle les plus grands studios tels que Walt Disney, 20<sup>th</sup> Century Fox Animation et Universal ont créé leurs productions d'animation les plus connues et les plus aimées. De la boutique spécialisée en animation aux plus grands studios, Toon Boom a contribué à donner vie aux animations les plus inventives et convaincantes jamais produites.

**François Lalonde,**

*vice-président, ventes*

**Daniel Santos,**

*directeur des ventes*

**Desideria Matriaco,**

*directrice du marketing et des communications*

+1 514 278-8666

[info@toonboom.com](mailto:info@toonboom.com)

[www.toonboom.com](http://www.toonboom.com)



**Éric Hébert,**  
*producteur exécutif*

**Carlos Soldevila,**  
*producteur exécutif*

+1 514 315-1950  
info@trioorange.com  
www.trioorange.com

## TRIO ORANGE

Trio Orange produit des émissions et des contenus de marque pour le plus grand plaisir des consommateurs, des diffuseurs, des agences et des marques. Pour mettre au monde ces expériences en multiécrans, l'entreprise combine le savoir-faire rigoureux de ses artisans de télé à l'agilité contagieuse de ses producteurs. Ses créations sont inventives, actuelles et rafraîchissantes.

**Chuck's World**  
**À vos risques et périls**  
**Paris autrement**  
**Vraiment Top!**



## TV5 QUÉBEC CANADA

Grâce à une programmation vivante et dynamique, la chaîne TV5 Québec Canada contribue à promouvoir et à faire rayonner la diversité culturelle, sociale et linguistique de la francophonie canadienne et internationale, partout au Canada. De son côté, Unis TV se veut un reflet de la diversité de la francophonie canadienne. Elle mise sur les réalisations et les aspirations des communautés francophones à travers le Canada.

**Pierre Gang,**  
*directeur, programmes*

**Marie Lacoursière,**  
*déléguée aux acquisitions*

+1 514 522-5322, poste 126  
francine.williams@tv5.ca  
www.tv5.ca



**Jean-Pierre Morin,**  
*président et producteur exécutif*

Annie Lessard  
+1 514 527-2236, poste 210  
alessard@vivavision.ca  
www.vivavision.ca

## VIVAVISION

Vivavision, c'est d'abord un sceau de qualité qui marque plus de 20 ans de productions dédiées à la jeunesse, au documentaire, à l'animation, à la fiction, aux magazines et au cinéma. Vivavision, c'est aussi un rayonnement international stratégique qui se traduit aujourd'hui par des coproductions d'envergures.

**Martin et les Dragons** – *Documentaire*  
**Le 5<sup>e</sup> élément** – *Série jeunesse, variétés*  
**À l'affiche cette semaine** – *Magazine*  
**Tactik (saisons 1 à 6)** – *Série jeunesse*  
**Beauce carnaval** – *Documentaire*  
**Chiens pisteurs** – *Série documentaire*  
**Bouncers** – *Documentaire*  
**Et que ça roule!** – *Documentaire*  
**En 6<sup>e</sup> vitesse** – *Série documentaire*  
**Velhizé** – *Long métrage de fiction*



**Christian De la Cortina,**  
*président*

**Vanessa Caceres,**  
*productrice*

+1 514 560-9255  
vcaceres@wfentertainment.com  
www.wfentertainment.com

## WALK OF FAME ENTERTAINMENT

Walk of Fame Entertainment est une compagnie de production indépendante qui a pour mission de produire et distribuer des films et des séries de haute qualité pour une audience internationale. Fondée en 2005, elle est spécialisée dans la production de films de genre *thrillers* divertissants qui transmettent à la fois un message profond et constructif.

**Generation Wolf** – *Long métrage, suspense, disponible*  
**Fallen Angels** – *Long métrage, suspense, en préproduction*  
**Sky Hero** – *Long métrage, suspense, en développement*



## **ZONE3**

Avec quelque 850 heures de télévision produites chaque année pour les marchés francophone et anglophone, Zone3 est le chef de file de la production télévisuelle au Québec, et compte parmi les plus grands joueurs au Canada. Nos fictions, variétés, magazines, émissions jeunesse et documentaires contribuent à la programmation de nombreux télédiffuseurs canadiens.

**Michel Bissonnette**  
**Brigitte Lemonde**  
**Mélanie Ratté**

+1 514 284-5555  
[www.zone3.ca](http://www.zone3.ca)





# COPRODUIRE AU QUÉBEC

## POURQUOI COPRODUIRE AU QUÉBEC ?

Partout dans le monde, le Québec est reconnu pour sa main-d'œuvre hautement qualifiée, talentueuse, créative, performante et bilingue, et aussi pour offrir une grande variété de lieux de tournage et des infrastructures techniques à la fine pointe de la technologie. Mais le Québec représente, avant tout, un attrait pour sa vaste expérience en coproduction internationale, et pour ses outils financiers stables et prévisibles au service de la coproduction.

En plus de la possibilité d'apports d'investisseurs privés, de distributeurs et de télédiffuseurs, les productions québécoises ont à leur disposition plusieurs outils fiscaux et fonds publics qui attirent les producteurs étrangers.

## LES APPORTS SÉLECTIFS

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES DU QUÉBEC (SODEC)

La SODEC est une société d'État qui relève du ministre de la Culture et des Communications du Québec. Fondée en 1995, elle est maintenant un véritable moteur du développement de la culture en poursuivant résolument son mandat : promouvoir et soutenir l'implantation et le développement des entreprises culturelles dans toutes les régions du Québec. Elle a aussi pour responsabilité d'assurer la présence collective de ces entreprises dans les foires, festivals et marchés internationaux.

De 2004 à 2016, la SODEC a investi près de 60 M\$\* dans des coproductions en apports sélectifs.

- Aides sélectives en développement, production, promotion, diffusion et rayonnement accordées sous forme d'investissement au projet, de subvention ou d'aide remboursable.
- Programmes d'aide sélective : investissement récupérable visant les documentaires (œuvre unique, minisérie ou série), les courts, moyens et longs métrages de fiction incluant l'animation.
- Aide en production pouvant atteindre jusqu'à 49 % du plan financier québécois, des plafonds d'investissement s'appliquant selon le format de la production.
- Les projets soumis doivent rencontrer les critères du programme d'aide.
- Une coproduction internationale doit être reconnue à titre de coproduction officielle en vertu d'un traité signé avec le Canada, et ces accords sont administrés par Téléfilm Canada.

---

\* Les montants mentionnés dans ce document sont en dollars canadiens.

## PARAMÈTRES D'ÉVALUATION D'UNE COPRODUCTION OÙ LE QUÉBEC EST MINORITAIRE

- Le projet doit être déposé par le coproducteur québécois, aux dates de dépôt prévues.
- Au moins 40 % du financement étranger doit être confirmé.
- La SODEC évalue notamment :
  - » le partenariat d'affaires avec le coproducteur étranger en vue d'une réciprocité où le producteur québécois sera majoritaire
  - » la proposition cinématographique
  - » les intentions de mise en marché nationale et internationale
- L'aide financière est évaluée sur la part québécoise du projet et ne peut dépasser 49 % du devis québécois.

---

## TÉLÉFILM CANADA

- Soutient la production cinématographique via des programmes d'aide en développement, production, mise en marché et distribution sous forme d'investissement récupérable au projet, de subvention ou d'aide remboursable.
- Administre les traités de coproduction internationale et les mini-traités Canada-France (soutien financier en production pour les projets de coproduction cinématographique).
- Administre le Fonds des Médias du Canada (pour les projets de télévision et les contenus numériques).

[www.telefilm.ca](http://www.telefilm.ca)

---

## LES INCITATIFS FISCAUX

### LES MESURES FISCALES QUÉBÉCOISES

Entre 2004 et 2016, un apport de près de 159 M\$ provenant des mesures fiscales québécoises a été consacré à la coproduction au Québec. Les producteurs québécois ont participé à hauteur de 976 M\$ sur un total de 2,46 G\$ de devis totaux en coproduction.

### CRÉDIT D'IMPÔT REMBOURSABLE POUR PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE OU TÉLÉVISUELLE

- Taux de base effectif de 14 à 20 % du plan financier québécois selon la catégorie de films admissibles.
- Une bonification de la dépense de main-d'œuvre admissible peut s'ajouter en fonction de la particularité du projet :
  - » sans aide financière publique : 8 %
  - » pour sociétés régionales : entre 8 et 16 %
  - » pour effets spéciaux, animations informatiques : 8 %
- Un minimum de 75 % des dépenses en biens et main-d'œuvre doit être versé à des entreprises ou individus qui résident au Québec.
- Le producteur québécois doit détenir des droits sur la production et obtenir, dans le cadre d'une coproduction, un agrément de coproduction de Téléfilm Canada.

## CRÉDIT D'IMPÔT REMBOURSABLE POUR SERVICES DE PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE OU TÉLÉVISUELLE

- Crédit d'impôt remboursable fondé sur les frais de production directement attribuables, comprenant le coût de la main-d'oeuvre admissible et le coût des biens admissibles engagés à l'égard d'une production admissible, rendus sur le territoire du Québec.
- La production peut être partiellement réalisée au Québec.
- Aucune obligation de distribution ou de télédiffusion.
- Catégories de productions admissibles (unique ou en série) :
  - » les films de fiction, y compris les films composés entièrement de sketches dont chacun est tiré intégralement d'un scénario, et conçus et agencés spécialement pour la télévision
  - » les documentaires d'une durée minimale de 30 minutes de programmation ou, dans le cas d'une série, de 30 minutes de programmation par épisode, à l'exception des documentaires destinés aux enfants de moins de 13 ans
- Critères de budget minimal :
  - » production unique : le budget total doit excéder 1 M\$
  - » en série : le budget de chaque épisode d'une durée de moins de 30 minutes doit excéder 100 000 \$
  - » le budget de chaque épisode d'une durée de plus de 30 minutes doit excéder 200 000 \$
- Taux :
  - » 20 % des dépenses encourues et payées au Québec
  - » Bonification de 16 % sur la main-d'oeuvre pour les travaux d'effets spéciaux et d'animation informatiques, et sur les activités de tournage de scènes devant écran chromatique réalisées au Québec

## LES MESURES FISCALES FÉDÉRALES

### CRÉDIT D'IMPÔT REMBOURSABLE POUR PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE OU MAGNÉTOSCOPIQUE CANADIENNE

- Taux effectif jusqu'à 15 % des dépenses de main-d'oeuvre admissibles.
- Le producteur québécois doit détenir des droits sur la production et obtenir une attestation du ministère du Patrimoine canadien quant au statut de coproduction officielle de sa production.

### CRÉDIT D'IMPÔT REMBOURSABLE POUR SERVICES DE PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE OU MAGNÉTOSCOPIQUE CANADIENNE

- L'incitatif fiscal représente 16 % de sa dépense de main-d'oeuvre admissible encourue et payée à des résidents canadiens (résidents permanents ou citoyens canadiens) pour des services rendus au Canada.

# BANQUE D'AFFAIRES

La banque d'affaires de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) intervient auprès des entreprises du secteur de la culture et des communications. Les financements qu'elle autorise visent à répondre à l'ensemble des besoins financiers des entreprises québécoises, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, afin de créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers. Plus spécifiquement, les interventions de la banque d'affaires auprès des entreprises québécoises ont pour but de :

- soutenir le développement de l'ensemble de leurs activités
- permettre la réalisation de leur potentiel d'expansion
- assurer leur pérennité
- renforcer et maintenir la propriété québécoise en soutenant, entre autres, la transmission d'entreprises

La banque d'affaires a une compréhension approfondie des entreprises culturelles et son expertise lui permet de moduler ses financements en fonction de la réalité des entreprises culturelles.

La SODEC utilise une vaste gamme d'outils financiers :

- financement intérimaire
- escompte spécifique de contrats
- prêt à terme
- crédit renouvelable
- garantie de prêt
- investissement au projet et capital-actions, exceptionnellement

## CONTACTS

### **Marie Brazeau**

*Directrice générale par intérim,  
Cinéma et production télévisuelle*  
marie.brazeau@sodec.gouv.qc.ca

### **Sophie Labesse**

*Directrice générale du financement et de l'aide fiscale*  
sophie.labesse@sodec.gouv.qc.ca

[www.sodec.gouv.qc.ca](http://www.sodec.gouv.qc.ca)

SODEC  
Québec 

# LISTE DES ASSOCIATIONS, REGROUPEMENTS ET ORGANISMES

Académie canadienne du cinéma  
et de la télévision (ACCT)

[acct.ca](http://acct.ca)

Association québécoise de la  
production médiatique (AQPM)

[aqpm.ca](http://aqpm.ca)

Alliance Québec Animation (AQA)

[alliancequebecanimation.com](http://alliancequebecanimation.com)

Guilde canadienne  
des réalisateurs (DGC)

[dgc.ca](http://dgc.ca)

Alliance québécoise des techniciens  
de l'image et du son (AQTIS)

[aqtis.qc.ca](http://aqtis.qc.ca)

Société des auteurs de radio,  
télévision et cinéma (SARTEC)

[sartec.qc.ca](http://sartec.qc.ca)

Alliance Médias Jeunesse

[ymamj.org](http://ymamj.org)

Société professionnelle  
des auteurs et des compositeurs  
du Québec (SPACQ)

[spacq.qc.ca](http://spacq.qc.ca)

Association des Réalisateur  
et Réalisateur du Québec

[arrq.qc.ca](http://arrq.qc.ca)

Union des artistes (UDA)

[uda.ca](http://uda.ca)

# LIEUX DE TOURNAGES

Bureau du cinéma  
et de la télévision du Québec

[bctq.ca](http://bctq.ca)

Bureau du cinéma et de la télévision  
de Gatineau-Outaouais

[bctgo.ca](http://bctgo.ca)

Bureau du cinéma  
et de la télévision des Laurentides

[filmlaurentides.ca](http://filmlaurentides.ca)

Bureau de développement  
touristique et des grands  
événements de la Ville de Québec

[ville.quebec.qc.ca](http://ville.quebec.qc.ca)

Bureau du cinéma  
et de la télévision de Montréal

[montrealfilm.com](http://montrealfilm.com)

Bureau du cinéma de Saguenay

[industrie.saguenay.ca](http://industrie.saguenay.ca)

# PARTENAIRES



## SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

215, rue Saint-Jacques, bureau 800  
Montréal (Québec) Canada  
H2Y 1M6

+1 514 841-2200  
sodec.gouv.qc.ca

### Pavillon Québec créatif

n° P1.B10  
+33 (0)4 92 99 30 10

### Sophie Labesse

*directrice générale du financement et de l'aide fiscale*  
sophie.labesse@sodec.gouv.qc.ca

### Véronique Le Sayec

*déléguée des affaires internationales*  
veronique.lesayec@sodec.gouv.qc.ca

## ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA PRODUCTION MÉDIATIQUE

1470, rue Peel, bureau 950, tour A  
Montréal (Québec) Canada  
H3A 1T1

+1 514 397-8600  
aqpm.ca

### Hélène Messier

*Présidente-directrice générale*

### DÉLÉGATION GÉNÉRALE DU QUÉBEC À PARIS

66, rue Pergolèse  
75116 Paris, France

www.quebec.fr

CIRQUE DU SOLEIL



cirquedusoleil.com



fondsftq.com



telequebec.tv

---

## LA SODEC TIENT À REMERCIER SES COMMANDITAIRES



capitalculture.ca



ficc.qc.ca



rgt.com



bnc.ca/divertissement