



Courrier de quartier^{MC}

- Solutions et outils
- Produits de données licence
- Données de marketing

MISES À JOUR IMPORTANTES

DESCRIPTION DU CHANGEMENT		EMPLACEMENT
Modification v1.0	Affiché le 20 novembre 2017	En vigueur le 15 janvier 2018
Aucune mise à jour..		

Lorsque le document contient une modification ou une révision, la version sera modifiée comme suit :

- lorsqu'un document contient une modification, la version de celui-ci sera modifiée comme suit :
version 2.0 ou 3.0;
- lorsqu'un document contient une révision, la version de celui-ci sera modifiée comme suit :
version 1.1, 1.2;
- le numéro de la version repartira à 1.0 en janvier de l'année en question.

TABLE DES MATIÈRES

Données et ciblage	1
Introduction	1
Outils et solutions de ciblage	3
1 Solutions et outils	3
1.1 Médiaposte clic ^{MC}	3
1.2 Cibleur précis ^{MC}	3
1.3 Services professionnels	3
Produits de données sous licence	4
2 Que sont les produits de données sous licence?	4
2.1 Les produits de bases de données	4
2.2 Faites le bon choix de licence d'utilisation des données	5
2.3 Comment puis-je obtenir une licence pour les données de Postes Canada et une estimation?	5
2.4 À quel moment Postes Canada téléverse-t-elle des fichiers de données?	6
2.4.1 Calendrier de production pour 2018	6
2.5 Aperçu des données techniques et exemples de fichiers de données	6
Données sur le public cible	7
3 Que sont les données sur le public cible?	7
3.1 Comment ces données peuvent-elles aider votre campagne de marketing Courrier de quartier?	7

DONNÉES ET CIBLAGE

Le module « Gestion et ciblage des données » vise à mieux faire connaître les solutions de gestion et de ciblage des données de Postes Canada comme un élément du Marketing Intelligente^{MC}. Postes Canada peut vous aider à utiliser les données pour optimiser l'efficacité de votre message à l'aide d'analyse des données, d'épuration de liste et davantage. Nous vous recommandons d'utiliser des données afin que vous puissiez cibler vos clients les plus prometteurs et de présenter votre marque directement aux bonnes personnes et d'augmenter les taux de réponses de façon rentable.

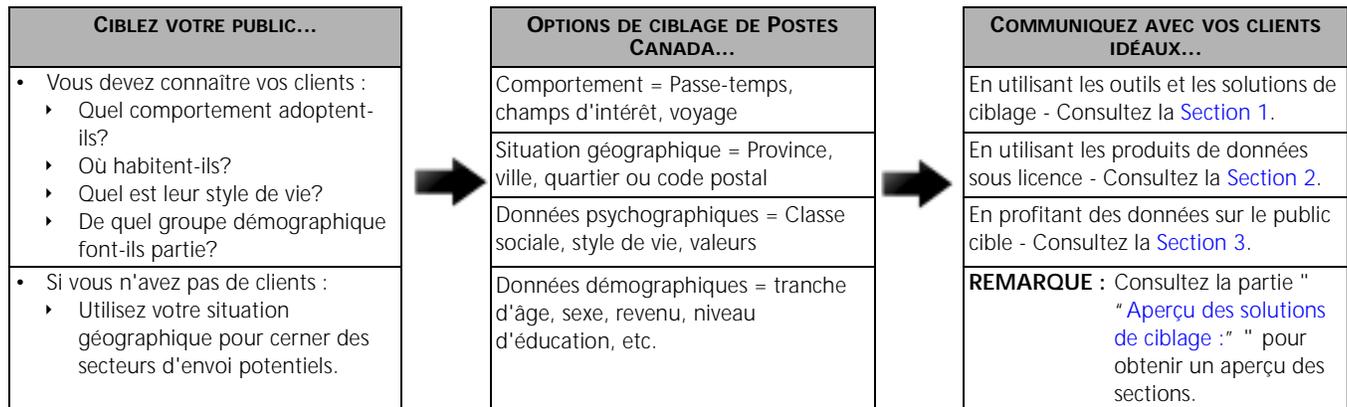
INTRODUCTION

Le service Courrier de quartier permet de livrer des messages publicitaires à plus de 15,7 millions de boîtes aux lettres desservies par Postes Canada. Vous pouvez choisir vos secteurs de livraison à l'aide des options de ciblage en fonction de l'information géographique et des renseignements au sujet de l'âge, du niveau d'éducation et du style de vie des clients.



VOICI COMMENT UTILISER DONNÉES ET CIBLAGE

Les outils/solutions de ciblage de Postes Canada peuvent vous aider à cibler les clients désirés en sélectionnant et en ciblant des quartiers ou des locations où se trouvent les groupes cibles les plus prometteurs en fonction de leurs caractéristiques, et ce, sans l'utilisation d'une base de données des clients.



À l'échelle locale ou nationale, dirigez votre message vers un secteur en fonction d'un seul itinéraire ou même à plusieurs itinéraires au pays. Vous pouvez affiner votre ciblage pour atteindre les types d'adresses spécifiques. Rendez votre message ciblé pour :

- Maisons** Incluant les logements résidentiels qui peuvent être isolés, jumelés ou en rangée. Ces logements sont dotés d'entrées distinctes.
- Appartements** Incluant les unités de logement autonomes situées dans un immeuble à unités multiples, élevé ou peu élevé, composé d'au moins trois de ces unités avec une entrée commune.
- Entreprises** Incluant les immeubles et les structures dans lesquels l'activité principale est de nature commerciale, industrielle ou institutionnelle (institutionnelle inclut, sans s'y limiter, les églises, les hôpitaux, les maisons de soins infirmiers et les écoles).
- Fermes** Incluant des immeubles résidentiels et commerciaux associés à une superficie de terrain définie (comme un champ) utilisée pour la culture de récoltes ou l'élevage d'animaux ou de poissons.

Si une entreprise est exploitée depuis une maison ou un appartement est également une résidence, le point de remise doit être classifié en tant que maison ou qu'appartement.

APERÇU DES SOLUTIONS DE CIBLAGE :

Nos solutions de ciblage peuvent vous aider à trouver votre public cible en utilisant nos options de données afin d'atteindre vos clients idéaux.

SOLUTIONS DE CIBLAGE	DÉFINITION
----------------------	------------

Outils et solutions de ciblage

Nos outils de cartographie interactifs et conviviaux peuvent vous aider lorsque vos de ciblage sont complexes, communiquer avec nos spécialistes pour obtenir des conseils en marketing ou du soutien.

<ul style="list-style-type: none"> Médiaposte clic^{MC} 	Un outil simple et rapide à utiliser avec lequel les petites entreprises peuvent créer une campagne de publipostage efficace, quel que soit le budget dont elles disposent. Inclus des gabarits créatifs et l'impression / la production des articles de courrier.
<ul style="list-style-type: none"> Cibleur précis^{MC} 	Cette application offre des capacités de ciblage améliorées, la visibilité des tarifs et un système de saisie des commandes facile à utiliser qui simplifie tout le procédé.
<ul style="list-style-type: none"> Services professionnels 	Ces services fournis par l'équipe responsable des données de Postes Canada sont offerts aux clients dont les exigences de ciblage sont pointues ou complexes.

Produits de données sous licence

Information géographique à l'appui de vos objectifs opérationnels. Grâce aux produits de données sous licence, vous pouvez travailler avec la base de données sur les adresses de Postes Canada la plus courante, qui est mise à jour chaque mois. Vous pouvez attribuer une licence d'utilisation dans votre entreprise ou pour l'un de vos produits ou services.

<ul style="list-style-type: none"> Données sur les chefs de ménage 	Elles aident votre entreprise de plusieurs fronts, comme pour valider des adresses aux fins d'envoi et d'épuration des données, trier votre courrier pour vous permettre d'économiser en frais de port ou établir des liens entre les données démographiques et géographiques pour recueillir des renseignements d'affaires. Comme ils offrent l'information la plus exacte, complète et à jour possible, vous pouvez utiliser ces produits de Postes Canada à d'autres fins que le tri du courrier.
<ul style="list-style-type: none"> Données sur les chefs de ménage Élite 	
<ul style="list-style-type: none"> Données sur les latitudes et longitudes des codes postaux 	
<ul style="list-style-type: none"> Données sur les fichiers des comptoirs postaux 	

Données sur le public cible

Elles vous offrent aux clients la possibilité d'obtenir des renseignements grâce à la base de données sur vos clients et votre marché et secteur ciblés. Elles peuvent également permettre d'évaluer le rendement de votre campagne de marketing.

<ul style="list-style-type: none"> Analyse de profil 	Elles aident à mieux comprendre le positionnement concurrentiel de l'entreprise et à établir des stratégies de marché générales.
<ul style="list-style-type: none"> Analyse des réponses 	
<ul style="list-style-type: none"> Analyse de pénétration 	
<ul style="list-style-type: none"> Cartes 	

OUTILS ET SOLUTIONS DE CIBLAGE

1 SOLUTIONS ET OUTILS

Avec le **ciblage des envois Courrier de quartier** de Postes Canada vous êtes capable de joindre vos meilleurs clients avec vos campagnes Courrier de quartier. Vous pouvez cibler votre campagne à l'aide d'outils en ligne et de services professionnels.

1.1 Médiaposte clic^{MC}

Médiaposte clic offre des milliers de gabarits faciles à utiliser qui vous aideront à planifier, à créer, à imprimer et à réaliser vos campagnes Courrier de quartier. Offrant une solution de bout en bout, l'outil est parfait pour les propriétaires de petits bureaux et bureaux à domicile (PBBD) ainsi que de petites entreprises qui veulent un outil d'aide rapide pour élaborer leur matériel de campagne publicitaire. Ce service est offert à l'adresse postescanada.ca/mediaposteclic

• Étape 1 : Ciblez	Déterminez quels quartiers vous devriez cibler grâce à notre solution de publipostage conviviale « pointer et cliquer ».
• Étape 2 : Créez	Choisissez un format de carte postale ou de dépliant, puis furetez parmi le millier de gabarits GRATUITS que nous vous proposons. Vous pouvez également télécharger votre propre maquette ou demander l'aide d'un graphiste professionnel.
• Étape 3 : Joignez vos client	Passez votre commande en ligne et relaxez. Nous nous occuperons de tout, même de l'impression. Nous préparerons vos envois et les livrerons. Vous n'aurez aucun document à fournir ni dépôt de courrier à faire. Nous vous offrons un service « tout compris ».

1.2 Cibleur précis^{MC}

Intuitive et innovante, cette application en ligne vous permet d'effectuer le processus de ciblage et de passer des commandes en cinq étapes simples. Ce service est offert à l'adresse postescanada.ca/cibleurprecis.

• Étape 1 : Décrire l'envoi	L'application Cibleur précis vous demandera des détails au sujet de votre envoi, y compris une description de l'article de courrier, les dates de votre campagne et vos restrictions budgétaires (coûts par rapport au nombre d'articles). Plus vous fournirez de détails, plus l'estimation sera précise.
• Étape 2 : Classer en fonction des données démographiques	Sélectionnez jusqu'à trois catégories démographiques pour définir le public cible. Vous pouvez choisir l'état matrimonial, l'âge et le niveau d'éducation, par exemple.
• Étape 3 : Déterminer les secteurs de livraison	Il existe de nombreuses façons de déterminer les secteurs de livraison, y compris la proximité à votre entreprise (p. ex., rayon, temps et distance de conduite) ou en fonction de la municipalité ou de la région de tri d'acheminement (RTA). Les cartes interactives peuvent également être utilisées pour personnaliser votre secteur de livraison ou créer votre analyse de ciblage.
• Étape 4 : Passer l'envoi en revue	Consultez un aperçu de votre envoi. Vous pouvez télécharger ou sauvegarder votre analyse de ciblage, ou même l'envoyer par courriel, pour une période allant jusqu'à 13 mois. Vous pouvez également l'importer dans la version 2.0 des Outils électroniques d'expédition de Postes Canada ou l'envoyer à votre fournisseur de services postaux.
• Étape 5 : Passer la commande	Lorsque vous êtes prêt à passer votre commande, sélectionnez " Commander maintenant ". Vous n'aurez qu'à suivre les directives pour préparer votre courrier. Tous les documents nécessaires à la livraison de votre envoi seront ainsi créés.

1.3 Services professionnels

Ils sont offerts aux clients dont le ciblage et les campagnes sont pointus.

• Étape 1 : Communiquer avec l'Équipe spécialisée en service d'affaires	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Vous pouvez communiquer avec notre Équipe spécialisée en service d'affaires en envoyant un courriel à solutions.donneesetciblage@postescanada.ca, appeler 1-877-281-4137 ou soumettre une demande en ligne et un agent vous appellera dans un délai de 24 heures. ▶ Vous aurez aussi besoin d'un numéro de client, avec un bon état « COMPTE » et une bonne cote de crédit.
• Étape 2 : Finaliser la demande	<p>Pour finaliser votre demande de ciblage.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ L'Équipe spécialisée en service d'affaires vous aidera à mettre au point votre commande et vous donnez une estimation de prix avec une description de la demande. ▶ Dès que vous aurez approuvé la commande, accepté le prix et signé le formulaire de demande d'analyse et de ciblage, nous allons traiter votre demande.

PRODUITS DE DONNÉES SOUS LICENCE

2 QUE SONT LES PRODUITS DE DONNÉES SOUS LICENCE?

Les **produits de données sous licence** fournissent des renseignements géographiques qui vous aideront à atteindre vos objectifs administratifs. Vous pouvez les utiliser à l'interne pour obtenir des renseignements d'affaires ou pour planifier le nombre d'articles qui seront envoyés dans le cadre d'une campagne de publi-postage, par exemple. Ils permettent à votre entreprise de travailler avec la copie la plus récente de la base de données des adresses de Postes Canada. Ceci est offert dans quatre produits différents afin de répondre à une variété de besoins commerciaux : Données sur les chefs de ménage, Données sur les chefs de ménage Élite, Données sur les latitudes et longitudes des codes postaux et Données sur les fichiers des comptoirs postaux. Ils peuvent aider votre ciblage avec le nombre de chefs de ménage, les données géographiques, l'analyse de gestion et encore plus.

2.1 Les produits de bases de données

SERVICE	DÉSCRIPTION	IDÉAL POUR																																										
Données sur les chefs de ménage	<ul style="list-style-type: none"> Indique le nombre de maisons, d'appartements, de fermes et d'entreprises dans une région définie par les trois premières lettres du code postal (code de la région de tri d'acheminement ou RTA). La liste est aussi ventilée en fonction des itinéraires que suivent les facteurs pour livrer le courrier. <p>Région de tri d'acheminement (RTA) : A1Y → Itinéraire de facteur par RTA : LC0021</p> <p>Nombre par itinéraire (LC0021)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Type d'adresse</th> <th>Maisons</th> <th>Appartements</th> <th>Fermes</th> <th>Res. Total</th> <th>Entreprises</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Choix des consommateurs</td> <td>412</td> <td>135</td> <td>0</td> <td>547</td> <td>22</td> <td>569</td> </tr> <tr> <td>Total - points de remise</td> <td>454</td> <td>152</td> <td>0</td> <td>606</td> <td>25</td> <td>631</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>A titre d'illustration seulement.</small></p>	Type d'adresse	Maisons	Appartements	Fermes	Res. Total	Entreprises	Total	Choix des consommateurs	412	135	0	547	22	569	Total - points de remise	454	152	0	606	25	631	<ul style="list-style-type: none"> compter le nombre d'articles nécessaires pour les campagnes Courrier de quartier comprendre les taux de pénétration du marché 																					
Type d'adresse	Maisons	Appartements	Fermes	Res. Total	Entreprises	Total																																						
Choix des consommateurs	412	135	0	547	22	569																																						
Total - points de remise	454	152	0	606	25	631																																						
Données sur les chefs de ménage Élite	<ul style="list-style-type: none"> Montre le nombre de maisons, d'appartements, de fermes et d'entreprises dans une région définie par un code postal complet. La liste est aussi ventilée en fonction des itinéraires que suivent les facteurs pour livrer le courrier. Elle comprend toute l'information nécessaire pour envoyer le courrier au moyen des outils électroniques d'expédition de Postes Canada. <p>Code postal : A1Y 1A7 → Itinéraire de facteur par Code postal : LC0021</p> <p>Nombre par itinéraire (LC0021)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Type d'adresse</th> <th>Maisons</th> <th>Appartements</th> <th>Fermes</th> <th>Res. Total</th> <th>Entreprises</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Choix des consommateurs</td> <td>412</td> <td>135</td> <td>0</td> <td>547</td> <td>22</td> <td>569</td> </tr> <tr> <td>Total - points de remise</td> <td>454</td> <td>152</td> <td>0</td> <td>606</td> <td>25</td> <td>631</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>A titre d'illustration seulement.</small></p>	Type d'adresse	Maisons	Appartements	Fermes	Res. Total	Entreprises	Total	Choix des consommateurs	412	135	0	547	22	569	Total - points de remise	454	152	0	606	25	631	<ul style="list-style-type: none"> obtenir des nombres détaillés pour les campagnes Courrier de quartier analyser en profondeur les taux de pénétration du marché recueillir des renseignements commerciaux et produire des analyses 																					
Type d'adresse	Maisons	Appartements	Fermes	Res. Total	Entreprises	Total																																						
Choix des consommateurs	412	135	0	547	22	569																																						
Total - points de remise	454	152	0	606	25	631																																						
Données sur les latitudes et longitudes des codes postaux	<ul style="list-style-type: none"> Permet aux organisations de déterminer les coordonnées géographiques en fonction du code postal. Elle comprend également le nombre de maisons et appartements desservis par le code postal. Pour les zones rurales, le centre de gravité est identifié au niveau de village/ville. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Code postal</th> <th>Latitude</th> <th>Longitude</th> <th>Degré de certitude</th> <th>RTA</th> <th>Nom de la municipalité</th> <th>Province</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>L5J 1W8</td> <td>43.50</td> <td>-79.64</td> <td>1</td> <td>L5J</td> <td>Toronto</td> <td>ON</td> </tr> <tr> <td>A0A 1V0</td> <td>47.48</td> <td>-53.16</td> <td>4</td> <td>A0A</td> <td>Bacon Cove</td> <td>NL</td> </tr> <tr> <td>T9G 1N4</td> <td>53.36</td> <td>-113.71</td> <td>2</td> <td>T9G</td> <td>Devon</td> <td>AB</td> </tr> <tr> <td>N5P 1A2</td> <td>42.77</td> <td>-81.21</td> <td>2</td> <td>N5P</td> <td>London</td> <td>ON</td> </tr> <tr> <td>L5J 1W8</td> <td>43.50</td> <td>-19.64</td> <td>1</td> <td>L5J</td> <td>Mississauga</td> <td>ON</td> </tr> </tbody> </table>	Code postal	Latitude	Longitude	Degré de certitude	RTA	Nom de la municipalité	Province	L5J 1W8	43.50	-79.64	1	L5J	Toronto	ON	A0A 1V0	47.48	-53.16	4	A0A	Bacon Cove	NL	T9G 1N4	53.36	-113.71	2	T9G	Devon	AB	N5P 1A2	42.77	-81.21	2	N5P	London	ON	L5J 1W8	43.50	-19.64	1	L5J	Mississauga	ON	<ul style="list-style-type: none"> effectuer des analyses sur les données démographiques et géographiques recueillir des renseignements commerciaux et produire des analyses
Code postal	Latitude	Longitude	Degré de certitude	RTA	Nom de la municipalité	Province																																						
L5J 1W8	43.50	-79.64	1	L5J	Toronto	ON																																						
A0A 1V0	47.48	-53.16	4	A0A	Bacon Cove	NL																																						
T9G 1N4	53.36	-113.71	2	T9G	Devon	AB																																						
N5P 1A2	42.77	-81.21	2	N5P	London	ON																																						
L5J 1W8	43.50	-19.64	1	L5J	Mississauga	ON																																						
Données sur les fichiers des comptoirs postaux	<ul style="list-style-type: none"> Dresse la liste de tous les comptoirs postaux ouverts, fermés ou regroupés au Canada, accompagnés du nom de l'installation offrant des services et de l'adresse du comptoir postal respectifs. Permet aux organisations de déterminer les comptoirs postaux dont les cases postales sont gérées par Postes Canada plutôt que par de tierces parties. 	<ul style="list-style-type: none"> stratégie de réduction des cas de fraude recueillir des renseignements commerciaux 																																										

2.2 Faites le bon choix de licence d'utilisation des données

En vous procurant une licence d'utilisation des données de Postes Canada, vous avez accès à une base que vous pouvez explorer de plusieurs façons pour obtenir des données pouvant être utilisées dans le cadre de planification de marketing. Les données sont au cœur de l'approche **Marketing Intelligente**, en effet, elles vous permettent d'accéder à des informations sur vos clients afin de joindre les bonnes personnes et accroître son efficacité. En travaillant avec les renseignements les plus exacts sur le marché pour concevoir votre campagne, vous améliorerez votre liste de clients, ce qui améliorera à son tour les taux de réponse et l'efficacité du marketing.

Voici quelques exemples des manières dont une licence de données peut répondre à vos besoins commerciaux. Utilisez-le pour choisir la bonne option de données :

BESOIN COMMERCIAL	RECOMMANDATION DE LICENCE
Obtenir des renseignements sur les secteurs de pénétration du marché pour une campagne à venir	Données sur les chefs de ménage (niveau de la RTA) Données sur les chefs de ménage Élite (niveau du code postal)
Connaître le nombre d'articles nécessaires avant d'entamer votre campagne	Données sur les chefs de ménage (niveau de la RTA) Données sur les chefs de ménage Élite (niveau du code postal)
Obtenir des renseignements sur l'emplacement et les préférences des clients et mener une analyse de la clientèle	Latitude et longitude par code postal
Réduire la fraude	Données sur les fichiers des comptoirs postaux

Sélectionnez le produit de données sous licence qui vous fournira les renseignements dont votre entreprise a besoin, dans le format désiré :

	LES CHEFS DE MÉNAGE	LES CHEFS DE MÉNAGE ÉLITE	LES LATITUDES ET LONGITUDES DES CODES POSTAUX	LES FICHIERS DES COMPTOIRS POSTAUX
Nombre de types d'adresse par RTA	✓	✓	✓	
Nombre de types d'adresse par code postal		✓	✓	
Nombre de types d'adresse par itinéraire de facteur	✓	✓		
Latitude et longitude par code postal			✓	
Adresses de comptoir postal par code postal				✓

2.3 Comment puis-je obtenir une licence pour les données de Postes Canada et une estimation?

Il est facile de s'inscrire pour obtenir un produit de données sous licence de Postes Canada; il suffit de suivre ces trois étapes :

1. **Remplissez et envoyez** un formulaire de portée de l'utilisation en expliquant à quelles fins vous utiliserez les données.
 - a) Remplissez le formulaire en ligne ici : postescanada.ca/cpo/mc/assets/pdf/business/pcdp_scopeofusage_fr.pdf.
 - b) Envoyez le formulaire rempli à notre Équipe spécialisée en service d'affaires par courriel au solutions.donneesetciblage@postescanada.ca, ou par télécopieur au **416 204-4410**.

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec nous en composant le **1 877 281-4137**.

2. Un spécialiste en gestion des données et de ciblage **vous indiquera un prix**.
3. Nous vous remettons la convention de licence appropriée en fonction du produit de données et de l'utilisation dont votre entreprise prévoit en faire. Nous vous **enverrons les données** sur disques ou par transfert FTP sécurisé ainsi que les mises à jour mensuelles.

2.4 À quel moment Postes Canada téléverse-t-elle des fichiers de données?

Chaque mois, Postes Canada téléverse ses fichiers de données les plus récents pour s'assurer que tous ses clients utilisent les bases de données des adresses les plus à jour. Une fois que la convention de licence d'utilisation des données a été remplie et signée, nous allons vous fournir avec les renseignements du portail électronique FTP pour que vous puissiez aller chercher les données les plus récentes dans le futur.

2.4.1 CALENDRIER DE PRODUCTION POUR 2018

DONNÉES ÉMISES SUR LE PROTOCOLE FTP	DONNÉES ENVOYÉES AUX CLIENTS	DATE DE MISE EN OEUVRE DES RESTRUCTURATIONS	VALIDE POUR LES ENVOIS EXPÉDIÉS DU ... AU ...
le 8 décembre 2017	le 11 décembre 2017	le 15 janvier 2018	le 12 janvier au 15 février 2018
le 5 janvier 2018	le 8 janvier 2018	le 19 février 2018	le 16 février au 15 mars 2018
le 9 février 2018	le 12 février 2018	le 19 mars 2018	le 16 mars au 12 avril 2018
le 9 mars 2018	le 12 mars 2018	le 16 avril 2018	le 13 avril au 10 mai 2018
le 6 avril 2018	le 9 avril 2018	le 14 mai 2018	le 11 mai au 14 juin 2018
le 4 mai 2018	le 7 mai 2018	le 18 juin 2018	le 15 juin au 12 juillet 2018
le 8 juin 2018	le 11 juin 2018	le 16 juillet 2018	le 13 juillet au 16 août 2018
le 6 juillet 2018	le 9 juillet 2018	le 20 août 2018	le 17 août au 13 septembre 2018
le 10 août 2018	le 13 août 2018	le 17 septembre 2018	le 14 septembre 11 octobre 2018
le 7 septembre 2018	le 10 septembre 2018	le 15 octobre 2018	le 12 octobre au 15 novembre 2018
le 5 octobre 2018	le 9 octobre 2018	le 19 novembre 2018	le 16 novembre au 13 décembre 2018
le 9 novembre 2018	le 13 novembre 2018	le 17 décembre 2018	le 14 décembre 2017 au 10 janvier 2019
le 7 décembre 2018	le 10 décembre 2018	le 14 janvier 2019	le 11 janvier au 14 février 2019

2.5 Aperçu des données techniques et exemples de fichiers de données

Parmi les données techniques, on retrouve des données générales, des descriptions de fichiers et des descriptions de dossiers.

SPÉCIFICATION TECHNIQUE	TÉLÉCHARGER UN ÉCHANTILLON DE DONNÉES
Données sur les chefs de ménage	Échantillon de données
Données sur les chefs de ménage Élite	Échantillon de données
Données sur les latitudes et longitudes des codes postaux	Échantillon de données
Données sur les fichiers des comptoirs postaux	Échantillon de données
Si vous avez des questions, vous pouvez communiquer avec nous en composant le 1 877 281-4137.	

DONNÉES SUR LE PUBLIC CIBLE

3 QUE SONT LES DONNÉES SUR LE PUBLIC CIBLE?

Nos **données sur le public cible** vous fournissent des renseignements qui peuvent vous aider à planifier et à analyser une campagne marketing. Nous pouvons vous aider à :

- Profil d'une adresse de client, d'une liste de code postal ou d'une zone géographique.
- Déterminer la pénétration du marché
- Voir un secteur commercial grâce à la cartographie
- Mesurer les résultats de la campagne

3.1 Comment ces données peuvent-elles aider votre campagne de marketing Courrier de quartier?

Les données sur le public cible peuvent vous aider à prendre des décisions pour planifier une campagne efficace et pour ensuite analyser le rendement de cette dernière.

ANALYSE DE PROFIL :

Comprendre les caractéristiques uniques de vos clients. Voici quelques-uns des facteurs dont tient compte l'analyse de profil :

- Caractéristiques des secteurs commerciaux - Trouvez qui sont les personnes habitant aux environs de votre entreprise pour faire un meilleur ciblage
- Analyse démographique - Personnalisez votre message en fonction de l'étape de vie du client, de son style de vie, de son origine ethnique, etc.

ANALYSE DES RÉPONSES :

- L'analyse des réponses vous aidera à évaluer le succès de votre campagne de marketing et offrira un aperçu des caractéristiques qui distinguent les consommateurs qui ont un meilleur taux de réponse (les répondants par rapport à la liste des clients ciblés)

ANALYSE DE PÉNÉTRATION :

- Point de remise en fonction de l'itinéraire : pourcentage des ménages faisant partie de la base de données pour chaque itinéraire
- Code postal en fonction de l'itinéraire : pourcentage des codes postaux faisant partie de la base de données pour chaque itinéraire
- Point de remise en fonction du code postal : répartition des clients pour chaque code postal valide existant dans le fichier d'entrée

CARTES :

- Cartes seulement - une carte identifiant les RTA spécifiques peut aider à visualiser la couverture Marketing Intelliposte. Vous pouvez également avoir accès à une carte via le Cibleur Précis.
- Cartes et renseignements sur les itinéraires - peut être utilisé pour identifier visuellement les routes couvertes par une campagne Courrier de quartier fondée sur des critères sélectionnés. Ce type de carte peut également aider ceux qui ont leurs propres bases de données clients à cartographier ces points de remise.