

S0 **ACQUISITION** R5U 5L6 Y4A 4K4 Y4X
J2 X1E 1D3 R3V 3H8 E4W 0D4 S0V 1X9
Y5 **CIBLAGE PLUS INTELLIGENT** T8W 5
T5 Y6L 0Z1 B8Z 5B9 B2K 2Y8 E8M 1C5 T
3X 5A0 **MEILLEUR RCI** R3U 4W3 H0S 9T
G2 T1A 9P0 Y0F 9S5 R3T 1S1 X5S 5L6 T8
1A 0B1 **GÉODÉMOGRAPHIE** K1R 7W9

Ciblage par code postal

- Ciblage par code postal
- Données sur le public cible

MISES À JOUR IMPORTANTES

DESCRIPTION DU CHANGEMENT		EMPLACEMENT
Révision v1.1	Affiché le 16 avril 2018	En vigueur le 16 avril 2018
Ajouter un lien vers la liste des entreprises et de consommateurs.		Section 1.5 Tarifs
Modification v1.0	Affiché le 20 novembre 2017	En vigueur le 15 janvier 2018
Aucune mise à jour.		

Lorsque le document contient une modification ou une révision, la version sera modifiée comme suit :

- lorsqu'un document contient une modification, la version de celui-ci sera modifiée comme suit :
version 2.0 ou 3.0;
- lorsqu'un document contient une révision, la version de celui-ci sera modifiée comme suit :
version 1.1, 1.2.;
- le numéro de la version repartira à 1.0 en janvier de l'année en question.

TABLE DES MATIÈRES

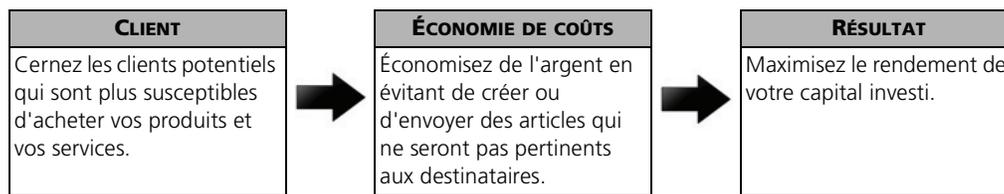
Données et ciblage	1
Introduction	1
Ciblage par code postal	2
1 Qu'est-ce que le service Ciblage par code postal?	2
1.1 Comment ce service peut-il aider votre campagne de marketing?	2
1.2 Où ce service se situe-t-il dans votre plan de marketing?	2
1.3 Procédé pour la location de liste	3
1.4 Spécifications de la commande des données.	4
1.5 Tarifs	5
1.6 Ciblage par code postal - Conditions générales.	5
Données sur le public cible	6
2 Que sont les données sur le public cible?	6
2.1 Comment ces données peuvent-elles aider votre campagne de marketing Ciblage par code postal? . . .	6

DONNÉES ET CIBLAGE

Le module « Données et ciblage » vise à mieux faire connaître les solutions de gestion et de ciblage des données de Postes Canada comme un élément du Marketing Intelligiposte^{MC}. Postes Canada peut vous aider à utiliser les données pour optimiser l'efficacité de votre message à l'aide d'analyse des données, d'épuration de liste et davantage. Nous vous recommandons d'utiliser des données afin que vous puissiez cibler vos clients les plus prometteurs et de présenter votre marque directement aux bonnes personnes et d'augmenter les taux de réponses de façon rentable.

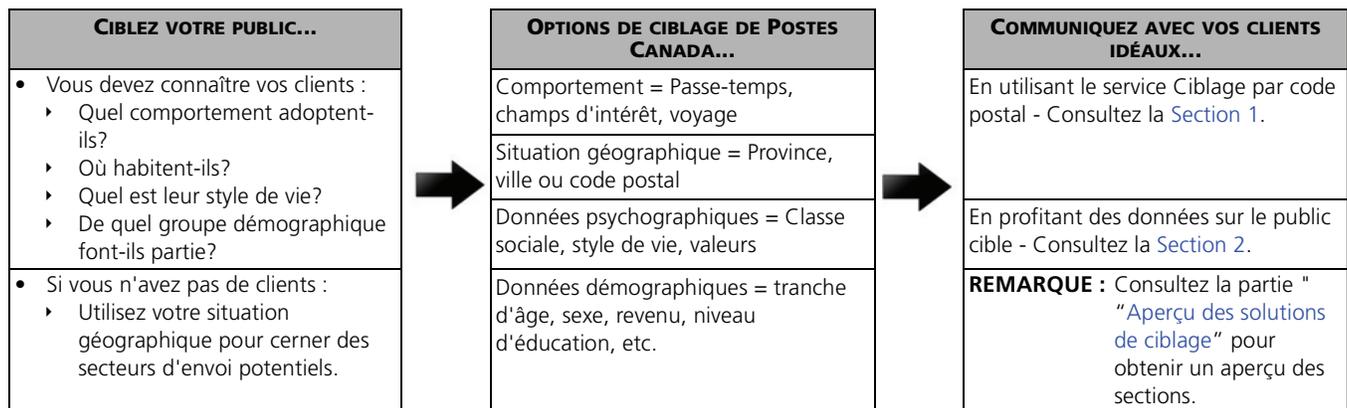
INTRODUCTION

Le service Ciblage par code postal permet de cibler des segments de clientèle selon des données géographiques ou sociodémographiques précises, et ce, à l'échelle du code postal. Les articles du service Ciblage par code postal sont du courrier mécanisable standard doté d'un code à barres bidimensionnel unique. Durant le traitement, l'équipement automatisé de Postes Canada imprime l'adresse intégrée dans le code à barres bidimensionnel sur l'article. Cet article est ensuite trié aux fins de livraison.



VOICI COMMENT UTILISER DONNÉES ET CIBLAGE

Les outils de ciblage de Postes Canada peuvent vous aider à cibler les clients désirés en sélectionnant et en ciblant des quartiers ou des localités où se trouvent les groupes cibles les plus prometteurs en fonction de leurs caractéristiques.



Les secteurs de livraison desservis par nos bureaux de livraison sont réparties par maisons, appartements, fermes et points de remise commerciaux, pour vous aidez à déterminer le nombre d'articles que doit contenir son envoi. Les secteurs de livraison suivants sont définis comme suit :

- Maisons** Incluant les logements résidentiels qui peuvent être isolés, jumelés ou en rangée. Ces logements sont dotés d'entrées distinctes.
- Appartements** Incluant les unités de logement autonomes situées dans un immeuble à unités multiples, élevé ou peu élevé, composé d'au moins trois de ces unités avec une entrée commune.
- Entreprises** Incluant les immeubles et les structures dans lesquels l'activité principale est de nature commerciale, industrielle ou institutionnelle (qui inclut, sans s'y limiter, les églises, les hôpitaux, les maisons de soins infirmiers et les écoles).

Si une entreprise est exploitée depuis une maison ou un appartement servant également de résidence, le point de remise doit être classifié en tant que maison ou qu'appartement.

APERÇU DES SOLUTIONS DE CIBLAGE

Nos solutions de ciblage peuvent vous aider à trouver votre public cible en utilisant nos options de données afin d'atteindre vos clients idéaux.

SOLUTIONS	DÉFINITION
Ciblage par code postal	
Nous pouvons vous offrir la combinaison idéale d'exactitude, de portée et de ciblage. Grâce à nos 14 millions d'adresses, vous pouvez lancer une campagne à l'échelle nationale ou la transmettre à des clients à potentiel élevé dans votre marché. Le Ciblage par code postal est une solution combinée où l'affranchissement et les données sont intégrés dans la création d'une campagne d'acquisition efficace.	
<ul style="list-style-type: none"> Laissez-nous trouver les meilleurs codes postaux pour votre ciblage. Fournissez-nous vos meilleurs codes postaux. 	Cibler les consommateurs ou les entreprises au niveau du code postal en construisant votre bassin de clients potentiels d'après des caractéristiques géographiques, démographiques, psychographiques et des intérêts. Accédez à des immeubles à unités multiples et / ou des résidences et aux entreprises (bureaux à domicile uniquement).
Données sur le public cible	
Vous offrent la possibilité d'obtenir des renseignements grâce à la base de données sur vos clients et au marché et au secteur ciblés. Elles peuvent également permettre d'évaluer le rendement de la campagne de marketing des clients.	
<ul style="list-style-type: none"> Analyse de profil Analyse des réponses 	Elles aident à mieux comprendre le positionnement concurrentiel de l'entreprise et à établir des stratégies de marché générales.

CIBLAGE PAR CODE POSTAL

1 QU'EST-CE QUE LE SERVICE CIBLAGE PAR CODE POSTAL?

Le service Ciblage par code postal est une solution d'acquisition qui pour un code postal donné ciblera vos clients potentiels dans une zone géographique définie et pour chaque point de remise (maisons, appartements, entreprises). Il augmente le retour sur investissement et produit des campagnes rapides sur le marché qui sont à la fois rentables et très ciblées.

	DÉFINITION
<ul style="list-style-type: none"> Laissez-nous trouver les meilleurs codes postaux pour votre ciblage. Fournissez-nous vos meilleurs codes postaux. 	Cibler les consommateurs ou les entreprises au niveau du code postal en construisant votre bassin de clients potentiels d'après des caractéristiques géographiques, démographiques, psychographiques et des intérêts. Accédez à des immeubles à unités multiples et / ou des résidences et aux entreprises (bureaux à domicile uniquement).

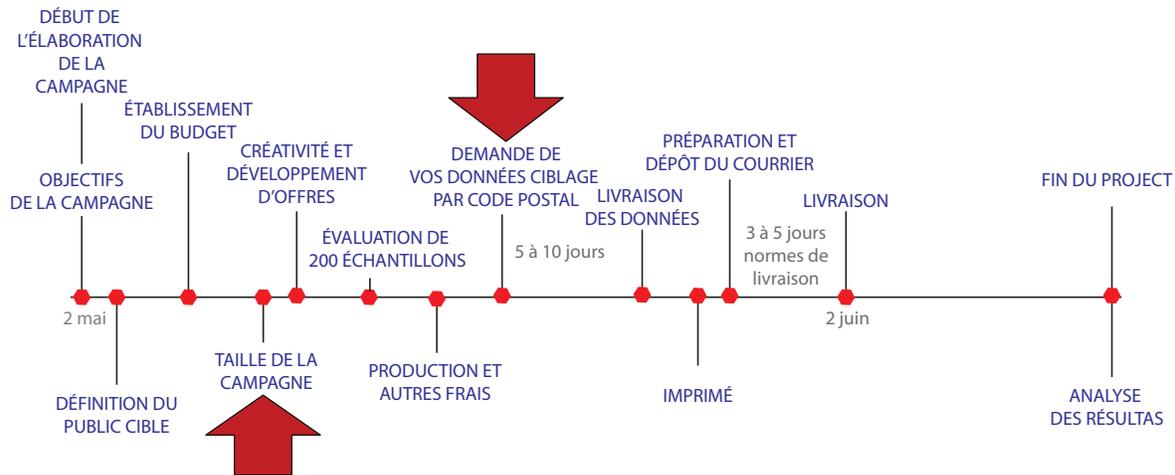
1.1 Comment ce service peut-il aider votre campagne de marketing?

Nous livrons le courrier à plus de 14 millions de boîtes aux lettres. Le service Ciblage par code postal peut servir à créer une campagne mieux ciblée puisque vous aurez accès à des renseignements selon le point géographique, le profil démographique et le mode de vie. Grâce au service Ciblage par code postal, vous pourrez créer une liste de clients potentiels qui ressemblent à votre public cible et obtenir un meilleur rendement du capital investi de vos campagnes.

1.2 Où ce service se situe-t-il dans votre plan de marketing?

Lors de la planification d'un envoi Ciblage par code postal, il y a deux étapes importantes qui doivent être incluses dans un calendrier de planification de la campagne après que les objectifs et les budgets soient alloués :

- Taille de la Campagne :** Demander un compte du marché ciblé et des critères que vous prévoyez utiliser pour l'envoi. Cette étape prend environ trois à cinq jours ouvrables. Une demande de la taille de la campagne vous fournit une estimation du nombre d'articles de courrier qui doit être imprimé.
- Demande de votre liste :** Demander une liste de distribution afin de correspondre à votre demande de la taille de votre campagne. Cette étape doit être faite bien avant la date d'impression en laissant au moins de cinq à dix jours ouvrables pour compléter la demande.



1.3 Procédé pour la location de liste

Procédés en cinq étapes pour les données Ciblage par code postal :

ÉTAPE 1 : COMMUNIQUER AVEC LES EXPERTS EN MATIÈRE DE CIBLAGE DES DONNÉES

Vous pouvez communiquer avec notre Équipe spécialisée en service d'affaires en envoyant un courriel à solutions.donneesetciblage@postescanada.ca, appeler 1-877-281-4137 ou soumettre une demande en ligne et un agent vous appellera dans un délai de 24 heures.

- Au moment de discuter de vos besoins en matière de listes, on vous demandera des renseignements sur les clients que vous voulez cibler, notamment les paramètres géographiques, le nombre d'adresses que vous souhaitez avoir dans votre liste, les critères démographiques ou les autres critères dont vous voulez vous servir pour atteindre les clients potentiels les plus prometteurs, si vous voulez supprimer une liste de clients existante, etc.
- Vous aurez besoin de ce qui suit :
 - Un numéro de client commercial, avec un bon état « COMPTE » et une bonne cote de crédit
 - Des renseignements sur votre fournisseur de services tiers.
- Taille de la Campagne - Demander un compte du marché ciblé et des critères que vous prévoyez utiliser pour l'envoi.
- Demande de votre liste - Demander une liste de distribution afin de correspondre à votre demande de la taille de votre campagne.

ÉTAPE 2 : ENVOYER VOS FICHIERS

Envoyez-nous une liste de vos codes postaux ciblés pour obtenir une estimation des adresses disponibles :

- Vous pouvez fournir jusqu'à trois fichiers de codes postaux et jusqu'à trois dossiers de suppression dans le même format de fichier.
- Vous pouvez fournir jusqu'à 10 adresses sélectionnées à la fin de leur fichier d'envoi. Les adresses non valides ne seront pas inclus.
- La transmission et la récupération des fichiers seront assurées au moyen d'un service sécurisé

	FICHIERS DE CODES POSTAUX	SUPPRESSION DE FICHIERS	FICHIER DE SÉLECTION
Format de fichier	<ul style="list-style-type: none"> • Excel, délimité par des virgules (CSV), délimité par des tabulations, Dbase (.dbf), MS Access (MDB), ASCII de longueur fixe (.txt) • Codage des caractères : UTF-8 	<ul style="list-style-type: none"> • Excel, délimité par des virgules (CSV), délimité par des tabulations, Dbase (.dbf), MS Access (MDB), ASCII de longueur fixe (.txt) • Codage des caractères : UTF-8 	<ul style="list-style-type: none"> • délimité par des barres verticales, .txt

ÉTAPE 3 : TEMINER VOTRE COMMANDE

Pour que votre commande soit traitée :

- L'Équipe spécialisée en service d'affaires vous aideront à terminer votre commande et vous recevrez un Convention.
- Dès que vous aurez approuvé la commande ou accepté le tarif (selon le cas), vous devrez signer la Convention du service Ciblage par code postal.
- Votre fournisseur tiers autorisé doit également signer la Convention de licence liée au fournisseur de services tiers.

Votre commande ne sera traitée qu'une fois que nous aurons reçu la convention signée, les codes postaux ciblés finaux et les fichiers de suppression de votre part.

ÉTAPE 4 : VOTRE COMMANDE EST PRÊTE

Livraison de votre liste à votre fournisseur de services tiers autorisé :

- Le fichier de Ciblage par code postal sera prêt dans un délai de cinq à dix jours ouvrables à partir du moment où votre commande est terminée.
- Nous allons livrer votre liste par l'entremise du service Connexion postale^{MC} dans le format suivant :
- Votre fournisseur de services tiers aura 10 jours pour récupérer votre fichier (après quoi le fichier sera supprimé).
- La liste est valide pendant 90 jours à compter de la date à laquelle nous l'avons livré. Cela signifie que vous avez 90 jours pour envoyer du courrier à l'aide de cette liste (tous les dépôts partiels doivent être déposés au complet au plus tard dans les 15 jours ouvrables suivant la date du premier dépôt).

Modalités de paiement

- L'unique mode de paiement offert aux clients est « COMPTE ».

ÉTAPE 5 : CRÉER UNE COMMANDE ET DÉPOSER VOTRE COURRIER

Vous êtes prêt à expédier :

Vous trouverez des précisions dans les modules indiqués ci-dessous.

MODULE	COMMANDES
Création d'une commande	Déclaration de dépôt <ul style="list-style-type: none"> • Toutes les <i>Commandes</i> doivent être préparées et envoyées à l'aide des Outils électroniques d'expédition (OEE) - versions en ligne et de bureau (logiciel OEE 2.0). Les commandes manuelles ne sont pas acceptées. • ID de l'envoi est obligatoire (chaque ID de l'envoi est unique pour chaque <i>Commande</i>)
Dépôt	<ul style="list-style-type: none"> • Les envois doivent être déposés dans un délai de 90 jours à compter de la date à laquelle la liste a été fournie par Postes Canada.
Tarification	<ul style="list-style-type: none"> • Le montant d'affranchissement applicable est dû au moment du dépôt.

1.4 Spécifications de la commande des données

LOCATION DE LISTE	
Commande minimale	400 enregistrements
Période de validité de fichier	90 jours (tous les dépôts partiels doivent être déposés au complet au plus tard dans les 15 jours ouvrables suivant la date du premier dépôt)
Suppression de la liste de retrait d'adresses de l'ACM	incluse (ne s'applique pas aux entreprises)
Déduplication de fichier de données dans la même commande	incluse (ne s'applique pas aux commandes précédentes)
Option de réutilisation	offerte
Critères de ciblage	offerte au niveau du code postal seulement
Suppression des autres listes que vous fournissez	offerte moyennant des frais (jusqu'à 5 000 \$)
Fractionnement du fichier	offerte moyennant des frais
Codage par clé	s.o.
Conversion des fichiers d'adresses en fichiers Ciblage par code postal	Les fichiers d'adresse ne sont pas acceptés comme fichier d'entrée pour un envoi Ciblage par code postal. Les codes postaux ou autres unités géographiques doivent être fournis.
Frais d'annulation	500 \$

1.5 Tarifs

OPTIONS	FRAIS
Suppression de la liste fournis par le client	offerte moyennant des frais <ul style="list-style-type: none"> • Votre fichier de suppression devrait seulement contenir des adresses de la zone ciblée par la demande (si la demande est pour l'Ontario, le fichier de suppression devrait contenir seulement des adresses pour l'Ontario) • La suppression est incluse jusqu'à un maximum de 25 000 enregistrements. Si la demande des données est supérieur à 25 000 enregistrements, alors vous aurez droit à deux fois la quantité demandée pour la suppression. Les enregistrements de suppression au-delà de ces limites seront assujettis à des frais de 10 \$ par millier.
Critères pour résidences/édifices	incluse
Fractionnement du fichier	50 \$ par fichier
Critères des Consommateurs	
Indicateur de langue française (Québec seulement)	incluse
Démographiques	incluse
Cybercommerce	incluse
Mode de vie	incluse
Intérêts	incluse
Automobile	60 \$ par millier
Pointage de crédit	40 \$ par millier
Ethnicité	20 \$ par millier
Critères des Entreprises	
Nombre d'employés	incluse
Revenus des ventes	incluse
Industrie	incluse

REMARQUE : Grâce aux [listes d'entreprises et de consommateurs](#) établies selon des critères, votre campagne ciblera les clients potentiels les plus prometteurs.

1.6 Ciblage par code postal - Conditions générales

La convention est assujettie aux [Conditions générales du service Ciblage par code postal](#). La livraison de votre courrier est assujettie aux modalités générales qui se trouvent dans le module « Modalités de paiement et conditions générales ».

DONNÉES SUR LE PUBLIC CIBLE

2 QUE SONT LES DONNÉES SUR LE PUBLIC CIBLE?

Nos **données sur le public cible**, fournissent des renseignements qui peuvent vous aider à planifier et à analyser vos campagne de marketing. Nous pouvons vous aider à :

- Analyser les profils de votre base de données ou votre caractéristique des secteurs commerciaux
- Déterminer la pénétration du marché

2.1 Comment ces données peuvent-elles aider votre campagne de marketing Ciblage par code postal?

Les données sur le public cible peuvent vous aider à prendre des décisions pour planifier une campagne efficace et pour analyser le rendement de cette dernière.

ANALYSE DE PROFIL :

Comprendre les caractéristiques uniques de vos clients. Voici quelques-uns des facteurs dont tient compte l'analyse de profil :

- Caractéristiques des secteurs commerciaux - Trouvez qui sont les personnes habitant aux environs de votre entreprise pour faire un meilleur ciblage
- Analyse démographique - Personnalisez votre message en fonction de l'étape de vie du client, de son style de vie, de son origine ethnique, etc.

ANALYSE DES RÉPONSES :

- L'analyse des réponses vous aide à évaluer le succès de votre campagne de marketing et offre un aperçu des caractéristiques qui distinguent les consommateurs qui ont un meilleur taux de réponse (les répondants par rapport à la liste des clients ciblés)
- Vous pouvez aussi faire votre propre analyse de réponse avec un rapport de sommaire de code postal/RTA.
 - Inclus avec les fichiers d'envoi de Ciblage par code postal;
 - Rapport contenant les quantités d'envois et de suppressions par code postal;
 - Un fournisseur de services postaux ou le client peut mettre en correspondance les répondants avec les codes postaux visés par l'envoi, indiquer les répondants les plus susceptibles de répondre à des envois futurs et fournir des renseignements qui contribueront à optimiser les prochaines campagnes.