

Présentation du Prix de la Commission du droit d'auteur du Canada pour le meilleur article publié par un étudiant aux cycles supérieurs en économie du droit d'auteur

En quoi consiste l'initiative?

Ce nouveau prix annuel est lancé en collaboration avec l'[Association canadienne d'économique](#) (ACE) en vue d'encourager les étudiants canadiens en économie à contribuer au développement de leur discipline dans le domaine du droit d'auteur.

À qui s'adresse-t-elle?

Le concours s'adresse aux étudiants aux cycles supérieurs inscrits dans une université canadienne.

Quels sont les objectifs?

- Reconnaître les articles de recherche les plus prometteurs dans le domaine de l'économie du droit d'auteur.
- Promouvoir l'économie du droit d'auteur en faisant connaître la recherche économique qui se fait aux cycles supérieurs dans le domaine.
- Faire mieux connaître les travaux de la [Commission du droit d'auteur du Canada](#) (CDA).
- Braquer les projecteurs sur une nouvelle génération de chercheurs travaillant à des questions pertinentes pour l'économie du droit d'auteur.

Qu'est-ce que le lauréat y gagne?



* Note : Les frais de déplacement, d'inscription, d'hébergement à l'hôtel, de repas et les frais accessoires pour le congrès sont couverts par la Commission du droit d'auteur.

Quels sont les paramètres?

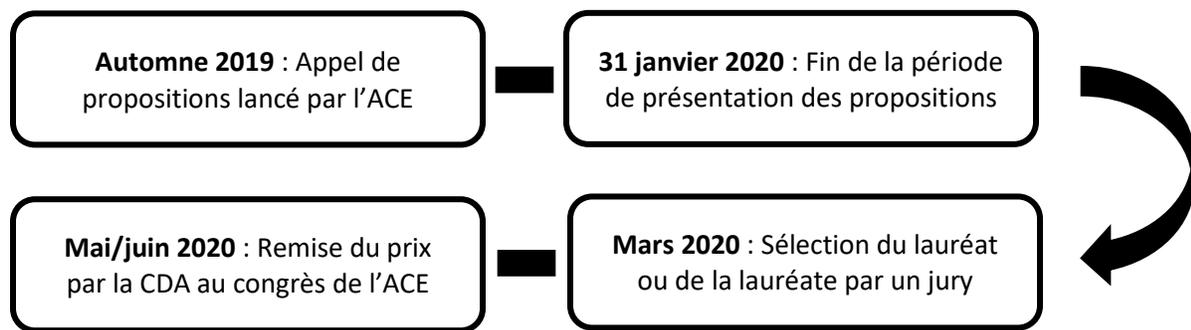
L'article proposé devrait être :

- rédigé en français ou en anglais, d'au plus 30 pages (bibliographie et annexes comprises) et présenté dans un format savant reconnu;
- soumis au plus tard le 31 janvier 2020;
- envoyé à la CDA à : secretariat@cb-cda.gc.ca

Les articles doivent analyser des questions économiques concernant la valeur et l'utilisation d'œuvres protégées par le droit d'auteur et qui se rapportent au marché canadien ou international des biens et des services culturels, comme la musique, les films, les livres ou tout autre type d'œuvres protégées par le droit d'auteur. Voici des exemples de sujets pertinents :

- la théorie économique du droit d'auteur;
- la nature du piratage et son incidence sur les marchés culturels;
- les effets de la numérisation;
- la gestion collective du droit d'auteur, y compris son efficacité;
- la doctrine du contrat de redevance;
- la copie de biens d'information;
- l'économie des biens culturels et de la politique culturelle.

Quelles sont les dates à retenir?



À propos

La Commission du droit d'auteur joue un rôle essentiel dans le bon fonctionnement du marché de la création au Canada, où les créateurs touchent une rémunération équitable pour leur travail et les utilisateurs ont accès à du contenu. Dans ce marché, la Commission a pour rôle de fixer les redevances que les créateurs toucheront pour l'utilisation de leurs œuvres. La contribution de l'économie aux questions culturelles en général, et au droit d'auteur en particulier, est essentielle pour permettre à la Commission de fixer des redevances juste et équitable pour les titulaires de droit d'auteur et les utilisateurs.