



Le 20 avril 2020

Destinataires : Tous les intéressés de l'Office de commercialisation du poisson d'eau douce

**Objet : L'impact de la COVID-19 sur l'Office de commercialisation du poisson d'eau douce (OCPED)**

---

La pandémie de COVID-19 qui se propage à travers le monde et les perturbations des activités économiques et sociales qui s'ensuivent est sans précédents pour nous tous et pour l'OCPED. L'industrie de la restauration et l'industrie hôtelière ont subi un impact particulièrement dur, résultant en l'effondrement mondial de la chaîne d'approvisionnement du secteur des services alimentaires. Les restaurants à travers le monde, représentant la majorité écrasante de notre clientèle de base, ont fermé leurs portes, éliminant la demande pour les produits du secteur des services alimentaires que nous vendons. La demande réduite pour notre poisson à cause de l'impact économique de la COVID-19 fait baisser notre produit des ventes à des niveaux non viables, plaçant une pression substantielle sur les flux de trésorerie de l'Office. L'Office est tenu de mener ses activités tout en étant financièrement autonome, sans crédits parlementaires. Par conséquent, l'OCPED doit prendre les actions appropriées pour conserver son habileté à long terme de maximiser les bénéfices versés aux pêcheurs.

En plus de la demande réduite et d'un produit des ventes inférieur provenant de nos clients, des ordres des états d'urgence et des services publics de santé ont été émis dans toutes les juridictions où nous achetons et transformons le poisson. L'industrie de la pêche et l'OCPED ont été identifiés comme des entreprises critiques qui peuvent être ouvertes et continuer à opérer. Cependant, nous devons nous assurer d'être en conformité avec les directives gouvernementales de maintenir l'éloignement physique dans tous nos établissements. Les agences indépendantes, les coopératives et les pêcheurs individuels sont aussi requis de maintenir les mêmes protocoles d'éloignement physique lorsqu'ils prennent le poisson, l'habillent et l'emballent. Cette conformité nous oblige de réduire les volumes de poisson que nous pouvons acheter et transformer de façon sécuritaire. Le bien-être de tous les intéressés de l'OCPED, en particulier de nos pêcheurs et de nos employés, est notre plus importante priorité.

L'OCPED poursuit toutes les occasions de marché qui existent y compris la distribution pour la vente au détail de produits finis du poisson destinés normalement à l'industrie de la restauration. Ces occasions démontrent quelque succès. Toutefois, étant donné la réduction globale de la demande pour notre poisson, pour l'avenir prévisible, l'Office achètera seulement le poisson qui peut être facilement vendu aux clients qui ont des besoins confirmés. Par exemple, nous mettons présentement en place des plans pour satisfaire à une pêche limitée pour la carpe et le meunier en avril et au début de mai pour lesquels nous avons des commandes.



Le plan global d'achat de poisson sera communiqué par le service des opérations sur le champ au fur et à mesure qu'il est développé. À ce stade, le scénario le plus probable qui est en voie d'être généré est que l'OCPED pourrait acheter des quantités limitées de grand corégone, de meunier, de carpe, de cisco et de grand brochet pour soutenir nos clients des ventes au détail. On prévoit une reprise des activités des restaurants lorsque ces établissements pourront ouvrir leurs portes encore une fois, mais on prévoit que la reprise sera lente. L'incertitude à plus long terme au sujet de la reprise économique et de la reprise subséquente de l'industrie de la restauration, de l'industrie hôtelière et de l'industrie des services alimentaires indique que nous n'aurons pas à acheter d'importants volumes de doré jaune jusqu'à ce que l'industrie montre des signes soutenus d'amélioration et des augmentations de la demande. Ce scénario est susceptible de changer en fonction de la force et du moment de la reprise globale de la COVID-19.

L'OCPED prend toutes les actions nécessaires décrites plus haut pour traverser ces périodes difficiles. Notre objectif est que l'Office et tous ses intéressés émergent de cette crise plus forts qu'ils ne l'étaient avant. L'incertitude des temps qui courent est un défi monumental pour nous tous. Les tendances récentes de la COVID-19 semblent encourageantes et semblent indiquer qu'on se dirige dans la bonne direction. Soyez saufs et restez en bonne santé.

Sincèrement vôtre,  
Le président-directeur général

Stan Lazar