

PRÉPARER. PERSÉVÉRER. PROSPÉRER.

La résilience de la communauté
d'affaires du Canada en 2020

 **RAPPORT 20
ANNUEL 20**



Chambre de
Commerce
du Canada

Canadian
Chamber of
Commerce

Parce que les affaires sont importantes.

CHERS MEMBRES



Dix mois déjà. Il fera bientôt un an que nous apprenons à conjuguer avec la COVID-19 au Canada.

Toute une année où les entreprises canadiennes ont lutté pour survivre. Une année où il a été impossible de nous rencontrer en personne. Une année passée à adapter nos propres modèles d'entreprise pour nous ajuster aux nouvelles réalités de nos membres et de nos clients.

L'impact économique de la COVID-19, le premier confinement, la deuxième vague et les nouveaux confinements, n'a été rien de moins que dévastateur pour les entreprises du monde entier.

En tant que Canadiens, nous nous sommes **préparés** et avons **persévéré** tout au long de l'année 2020. Au moment où les besoins étaient les plus grands, les chambres de commerce de tout le pays ont relevé le défi et ont trouvé des moyens novateurs pour aider leurs membres à garder leurs portes ouvertes. De nombreuses entreprises se sont mobilisées pour aider leurs communautés à surmonter cette tempête économique.

Nous nous sommes unis comme jamais on ne nous avons été appelés à le faire auparavant. Notre voix collective a été, et continue d'être, axée sur les besoins des entreprises dans chaque

communauté, d'est en ouest, du nord au sud. Cela a apporté une clarté singulière à nos efforts de représentation des intérêts. Les gouvernements régionaux, provinciaux, territoriaux et fédéral ont entendu exactement le même message de notre Réseau de résilience des entreprises canadiennes.

À une époque où de nombreuses autres associations d'entreprises ont connu des difficultés ou ont fermé leurs portes, la Chambre de commerce du Canada et son réseau de chambres n'ont jamais eu autant de respect ou d'influence auprès des décideurs. Les gouvernements ont sollicité nos conseils sur la manière d'élaborer des politiques susceptibles de renforcer les entreprises canadiennes. Ensemble, nous avons contribué à façonner des décisions qui revêtent une réelle importance pour notre économie. Notre rapport annuel met en lumière certains des moyens que nous avons mis en œuvre pour apporter des changements pour nos membres et nos communautés. Nous espérons que vous passerez en revue tout ce que nous avons accompli, ensemble, en 2020.



Nous aimerions pouvoir vous dire que le plus dur est derrière nous. Cependant, malgré les percées étonnantes qui ont permis de mettre au point des vaccins sûrs et efficaces, le défi majeur de reconstruire notre économie après les répercussions de la COVID-19 demeure. Le meilleur espoir d'un avenir meilleur est de commencer à planifier sa construction, et nous savons que cela commencera avec notre réseau de plus de 200 000 entreprises. En tant que chefs d'entreprise, nous n'avons pas le luxe d'attendre qu'il se passe quelque chose, et nous devons être à la source de la reprise.

La reprise économique du Canada ne pourrait pas être entre de meilleures mains. Grâce à votre contribution, à votre perspicacité et à votre influence, du petit village à la grande ville, nous continuerons à aller de l'avant. Chacun d'entre nous doit contribuer à la reprise économique du Canada.

Les nouveaux vaccins, les protocoles de sécurité et les améliorations apportées aux équipements de protection individuelle créeront le filet de sécurité sanitaire dont les Canadiens ont besoin pour se remettre sur pied. Les entreprises offriront aux Canadiens la possibilité de **prosperer** à nouveau. Ne vous méprenez pas, la relance économique sera menée par les entreprises. Nous vous sommes reconnaissants de faire partie de notre réseau, qui permettra de concrétiser la reprise d'Antigonish à Abbotsford, de Windsor à Whitehorse et dans toutes les communautés de la nation. Notre réseau de chambres accompagnera nos membres tout au long du processus.

Votre soutien et vos efforts en faveur des entreprises tout au long de 2020 ont fait la différence. Grâce à votre engagement continu, nous bâtissons un avenir meilleur pour tous les Canadiens.

CONTENTS

Notre mission et valeur	4
2020	5
Le reste de l'actualité...	14
La Chambre en chiffres	16
Quelques gains en 2020	18
Un immense merci	20
Conseil d'administration	23
Notre personnel	26
Nos comités	28
Nos groupes de travail	30

L'hon. Perrin Beatty, CP, OC
Président et chef de la direction

Mario Thériault
Président du conseil d'administration

NOTRE MISSION ET NOTRE VALEUR

Nous contribuons au développement des entreprises qui soutiennent nos familles, nos communautés et notre pays.

Pour ce faire, nous influençons les politiques gouvernementales, nous fournissons les services dont votre entreprise a besoin et nous vous mettons en contact avec l'information que vous pouvez utiliser, avec les débouchés et avec un réseau de chambres locales, d'entreprises, de décideurs et de pairs de partout au pays, dans tous les secteurs de l'économie et à tous les niveaux de gouvernement, ainsi qu'à l'étranger. Nous apportons un soutien sans faille aux entreprises et au rôle vital qu'elles jouent dans l'édification et le maintien de notre grand pays.

20 20



Une année qui a débuté comme toutes les autres. Nous avons tous des projets pour nos organisations. Nous avons le vent dans les voiles. Nous accélérions le rythme.

C'était le début d'une nouvelle décennie. Une année bissextile. Une année électorale au sud de la frontière. Il y avait beaucoup de choses à surveiller. Un nouveau gouvernement minoritaire était en place. Il y avait beaucoup à accomplir.

2020 est l'année où le monde des affaires est devenu plus qu'une image, il a été matérialisé. Le monde des affaires n'est plus un concept abstrait. Au contraire, nous en sommes venus à le voir comme un café indépendant au coin de la rue qui devait fermer, parce que ne pas le faire mettait des vies en danger, ou comme une épicerie familiale qui emploie des amis qui ont risqué leur vie pour continuer à offrir un service essentiel. Petites entreprises, grandes entreprises, toutes allaient découvrir leur communauté et leur identité à travers la crise de la COVID-19. Le monde a changé.

Nous ne connaissons pas immédiatement l'ampleur et la complexité de la pandémie qui s'est déclarée à la mi-mars, mais nous avons vite compris à quel point notre mode de vie collectif dépend des biens et des services provenant du monde entier. Nous sommes interconnectés. L'année 2020 a mis en lumière cette interconnectivité et cette

interdépendance de multiples façons : notre façon de voyager, de consommer, de faire du commerce, etc. Tout a changé. Le fait de devoir couper les liens entre les différents éléments de l'économie mondiale constitue un défi sans précédent, et nous avons été contraints de voir le monde sous un autre angle. L'année 2020 nous a tous changés.

Parce que les affaires sont importantes.

Les entreprises ont su relever les défis et se montrer à la hauteur de la situation. Les dons des entreprises, grandes et petites, ont été faits aux communautés et aux causes, car les entreprises se développent dans les communautés. De nouvelles façons de faire des affaires ont été imaginées puisque c'est ce qu'il fallait pour maintenir les Canadiens au travail. Notre Réseau de résilience des entreprises canadiennes a exhorté les gouvernements à veiller à ce que les aides adéquates soient mises en place pour les entreprises, car notre économie ne peut pas se redresser tant que les entreprises ne se remettent pas sur pied.

JANVIER

Nous avons attaqué 2020 en force, en sonnant la cloche sur le parquet de la Bourse de Toronto avant notre première conférence sur le leadership éclairé, le Sommet économique Canada 360°. Lors de ce sommet, nous avons réuni quelques-uns des plus grands esprits d'affaires du Canada dans un but commun : trouver et développer de nouvelles idées pour faire croître notre économie. Nous avons choisi le nom du sommet, car nous avons compris que chaque Canadien et chaque chef d'entreprise est concerné par notre avenir économique commun.



Phil Noble, notre président du conseil d'administration 2019-2020, s'adresse aux participants à notre Sommet économique Canada 360°.

FÉVRIER

Les blocages des chemins de fer en février ont interrompu l'un des corridors ferroviaires les plus achalandés du Canada, fermant ainsi l'une des routes commerciales les plus importantes du pays. C'est à ce moment que la vulnérabilité des entreprises canadiennes, et de leur gestion de la chaîne d'approvisionnement, est devenue évidente.

Notre solution a été de faire appel à nos capacités de mobilisation et de réunir autour de la table nos collègues des chambres, des entreprises et des associations. Bon nombre de ces organisations représentaient des secteurs et des entreprises touchés par ces blocages, et nous avons travaillé ensemble pour sensibiliser les gens aux dommages que ces interruptions du transport infligeaient aux entreprises et aux collectivités.

L'expérience acquise en réunissant ces groupes a fourni le modèle dont nous nous sommes inspirés à maintes reprises au cours des mois suivants.

VICTOIRES

En réunissant cette coalition de dirigeants d'associations, nous avons pu faire pression pour une fin (pacifique) des blocages ferroviaires. Plus tard dans l'année, nous avons de nouveau travaillé avec d'autres associations pour mettre fin à un conflit de travail au port de Montréal qui menaçait la livraison de marchandises aux entreprises de tout le pays.



MARS

À la mi-mars, l'Organisation mondiale de la santé a déclaré que la COVID-19 avait atteint le stade de pandémie.

Peu de temps après, le gouvernement fédéral a fermé une grande partie du pays. Les déplacements ont été restreints. Les Canadiens du monde entier ont été priés de rentrer chez eux. Le gouvernement fédéral a fermé ses portes, tout comme les entreprises de tout le pays. Le 16 mars, l'Équipe de la Chambre a commencé à travailler à distance, comme une grande partie du Canada.

Ne sachant pas combien de temps cette situation allait durer, nous nous sommes connectés à nos ordinateurs chaque jour. Comme d'autres organisations, nous nous sommes familiarisés avec les

vidéoconférences d'équipe quotidiennes. Nous avons établi un contact avec nos membres, avec le gouvernement, avec le monde des affaires dans son ensemble. Tous ces acteurs se sont tournés vers nous pour que nous les aidions à se connecter aux entreprises et aux autres parties prenantes dans tout le pays.

Les points de presse quotidiens du premier ministre COVID-19 nous sont devenus familiers. Lorsque le gouvernement a commencé à mettre en place des programmes pour aider les Canadiens à surmonter la crise, nous avons rassemblé notre réseau par le biais d'appels vidéo afin d'entendre leurs préoccupations et de partager des renseignements sur les mesures disponibles pour aider les entreprises dans leur secteur et leur région.

VICTOIRES

Dans l'Énoncé économique de l'automne, le gouvernement a reconnu que le nombre de Canadiens travaillant à distance nécessitait la création d'une déduction simplifiée pour les dépenses liées au travail à domicile pour les employés et les employeurs. Nous estimons que cette décision permettra d'éliminer jusqu'à 20 millions de pages de formulaires fiscaux pour les employeurs canadiens en 2021.



Nous avons organisé de nombreux appels avec notre réseau de chambres pour obtenir des commentaires sur nos politiques et notre travail de plaidoyer, pour fournir aux membres des mises à jour sur les programmes gouvernementaux et les initiatives du RDRDEC et pour discuter avec eux de leurs expériences et des problèmes qui affectent leurs organisations et leurs entreprises membres.



AVRIL

En avril, nous savions que nous devons nous attaquer cette situation critique avec plus de détermination que jamais auparavant. En partenariat avec le gouvernement du Canada, le Réseau de résilience des entreprises canadiennes (RDRDEC) est né de la nécessité d'aider les entreprises, et tous les Canadiens, dans le contexte de la COVID-19. Le RDRDEC nous a permis de partager les pratiques exemplaires, de recueillir des données sur ce qui se passe sur le terrain au Canada et d'aider les propriétaires d'entreprises et les consommateurs à comprendre les aides gouvernementales.

Grâce au site web du RDRDEC et à la diffusion d'un bulletin quotidien sur la COVID-19, nous avons fourni à des milliers de propriétaires d'entreprises, d'organisations commerciales et de particuliers les renseignements ponctuels dont ils avaient besoin pour traverser la pandémie. Nous n'avons pas limité nos communications à nos membres, car toutes les entreprises avaient besoin de trouver les moyens de survivre. En particulier, nous sommes devenus une plaque tournante pour l'information et une bouée de sauvetage pour de nombreuses petites entreprises à travers le Canada.

Notre bulletin quotidien ne se contentait pas de raconter la version du gouvernement. Il partageait également



les bonnes nouvelles des entreprises de tout le Canada. Nous avons entendu des témoignages de dons de masques pour les travailleurs de première ligne, d'entreprises soutenant des banques alimentaires locales et d'entreprises se réorienter pour produire des EPI.

Nous avons aidé les membres de notre réseau à obtenir l'information dont ils avaient tant besoin. Nous avons organisé des appels hebdomadaires pour faire le point et pour connaître les programmes gouvernementaux créés pour aider les entreprises canadiennes et leurs travailleurs.

VICTOIRES

Nous avons établi un partenariat avec Innovation, Sciences et Développement économique Canada pour développer et fournir le microsite du Réseau de résilience des entreprises canadiennes (lancé le 2 avril), qui est devenu une ressource incontournable pour les entreprises canadiennes au cours des mois suivants en 2020.



Je suis fier de faire partie d'une association d'entreprises qui n'a pas son pareil au Canada. Avec une chambre de commerce présent dans pratiquement chacune des circonscriptions électorales d'un océan à l'autre, nous sommes un réseau populaire qui est régulièrement consulté et écouté par les gouvernements et les autres parties prenantes. La Chambre de commerce du Canada constitue une ressource inestimable pour les chambres locales, car elle relaie nos préoccupations auprès du gouvernement et nous fournit les outils nécessaires pour tenir nos entreprises locales informées et engagées.

Scott McCammon, ACE, CCE, président et chef de la direction, Chambre de commerce de Milton



MAI

En partenariat avec EY, CPA Canada et Imagine Canada, avec le soutien du gouvernement du Canada, nous avons lancé le Service de résilience des entreprises. Ce service gratuit a aidé des milliers d'entreprises dans tout le pays à faire face à la pandémie.

Nous avons également collaboré avec Statistique Canada à la création de la toute première Enquête canadienne sur la situation des entreprises, qui fournit aux décideurs un tableau complet de la manière dont la pandémie affecte les entreprises du pays.



JUIN

Si toutes les entreprises ont trouvé cette crise difficile, les petites entreprises qui sont les visages de nos quartiers éprouvaient des difficultés. C'est pourquoi, en juin, nous avons eu le plaisir d'annoncer un partenariat avec Salesforce Canada dans le cadre du Fonds d'aide aux petites entreprises du RDRDEC.

En un mois, le programme a été préparé et mis en œuvre. Plus de 1 200 petites entreprises ont présenté une demande pour l'obtention de 62 subventions de 10 000 dollars chacune. Le processus de

demande invitait les entreprises à indiquer les problèmes auxquels elles étaient confrontées et leurs plans de redressement. Les demandes sont venues de toutes les provinces et de tous les territoires, et les récits ont permis de vérifier la réalité de la situation des entreprises indépendantes pendant cette crise : les choses allaient mal. Si les récits étaient déchirants, le courage et l'ingéniosité des entrepreneurs canadiens étaient évidents dans les idées qu'ils ont avancées pour réinventer leurs entreprises.

VICTOIRES

La subvention salariale temporaire de 10 % initialement prévue était insuffisante et nous nous sommes donc battus pour obtenir une subvention salariale plus généreuse. Notre apport a aidé le gouvernement du Canada à élaborer la subvention salariale d'urgence de 75 %. Nous avons également fait pression pour que les changements apportés aux programmes gouvernementaux reflètent la réalité actuelle de la pandémie (introduction d'une échelle de subvention mobile, augmentation du taux jusqu'à 75 % pour les entreprises les plus touchées après une réduction initiale à 65 % lors de la deuxième vague).



◉ JUILLET

Peu après la fête du Canada, nous avons pu dévoiler les 62 bénéficiaires de subventions qui recevraient chacun 10 000 dollars. Les témoignages de ces entreprises ont brossé un tableau éloquent de la résilience des petites et moyennes entreprises.

Au cours de l'été, nous avons pu continuer à partager ces histoires tout en nous renseignant auprès des bénéficiaires pour savoir ce qu'ils avaient réalisé avec leurs subventions. Ce petit nombre de propriétaires d'entreprises nous a permis d'avoir une vue d'ensemble de ce qui se passait dans les entreprises du Canada.

VICTOIRES

De nombreux bénéficiaires des subventions du Fonds d'aide aux petites entreprises du RDRDEC étaient des petites entreprises du secteur du tourisme et de l'hôtellerie qui ont été durement touchées par l'arrêt des voyages dans le monde.

L'Énoncé économique de l'automne comprenait un nouveau Programme de crédit pour les secteurs très touchés (PCSTT) qui propose des prêts garantis à 100 % par le gouvernement à des taux d'intérêt inférieurs à ceux du marché pour les secteurs les plus durement touchés, comme le tourisme, l'hôtellerie, les arts et les divertissements, pour lesquels il était difficile d'accéder au Programme de crédit aux entreprises.

LE FONDS D'AIDE AUX PETITES ENTREPRISES DU RDRDEC AIDE LES SERVICES DE RÉADAPTATION AGS À ALLER DE L'AVANT



Je tiens à vous remercier pour tous vos efforts durant cette pandémie de coronavirus en soutenant les familles et les entreprises canadiennes. Je vous remercie pour votre leadership, plus particulièrement celui de l'honorable Perrin Beatty, qui a bien compris que les entreprises et les services qui soutiennent les infrastructures essentielles sont nécessaires et indispensables pour guider et donner de l'espoir en cette période difficile. La clé est de préserver le noyau de l'entreprise afin que, lorsque nous en sortirons plus forts.

Barry F. Lorenzetti, président, chef de la direction et fondateur, BFL Canada

UNE SUBVENTION RDRDEC AIDE BISCUIT GENERAL STORE À TROUVER DES MOYENS INNOVANTS PERMETTANT AUX CLIENTS DE FAIRE LEURS ACHATS EN TOUTE SÉCURITÉ

Élaboré en vertu de la Loi sur l'accès à l'information, le présent document est diffusé en vertu de la Loi sur l'accès à l'information. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la Commission de l'accès à l'information (CAI) est formellement interdite. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la Commission de l'accès à l'information (CAI) est formellement interdite.



AOÛT

En collaboration avec la Chambre de commerce de l'Ontario, RBC, et le plus grand réseau de chambres, nous avons contribué à la promotion de la campagne #SoutenirLeLocal qui a permis de mieux faire connaître les petites entreprises et d'encourager les gens à les soutenir grâce à un week-end spécial d'« achat local » à la fin du mois d'août. Une campagne de médias sociaux développée autour du mot-clic #SoutenirLeLocal a permis de récolter des millions de dollars pour l'octroi de subventions aux petites entreprises du Canada.

Le programme a reçu des demandes de plus de 1 000 petites entreprises, qui ont sollicité le remboursement de dépenses liées à la COVID-19, comme l'achat d'EPI, le réaménagement des locaux et le développement de sites web et de capacités de commerce électronique.

Alors que de nombreuses provinces et territoires débattaient de la réouverture des écoles, la discussion a mis en lumière de nombreuses préoccupations, notamment la menace d'une deuxième vague de COVID-19, les protocoles de sécurité au sein des systèmes scolaires et les conséquences lourdes que la pandémie impose aux femmes. La COVID-19 a eu un effet particulièrement néfaste sur les femmes, faisant peser un lourd fardeau sur les petites entreprises détenues par des femmes et empêchant des dizaines de milliers d'entre elles de pouvoir retourner sur le marché du travail.

VICTOIRES



En 2020, notre Conseil pour la promotion des femmes en affaires (CPFA) a formulé et plaidé en faveur de recommandations concernant les femmes et la main-d'œuvre, notamment dans les domaines de la garde d'enfants et du retour à l'école, de l'entrepreneuriat féminin et des changements de carrière.

Depuis la fin de l'été, le gouvernement fédéral :

- a investi 2 milliards de dollars dans le cadre du Fonds pour une rentrée scolaire sécuritaire (26 août 2020).
- a donné la priorité à la garde d'enfants en tant que question d'importance nationale et, dans l'énoncé économique d'automne, s'est intéressé et a fourni un soutien à la main-d'œuvre des éducateurs de la petite enfance.
- dans son discours du Trône et son énoncé économique de l'automne, il s'est engagé à accélérer son aide aux femmes, étant donné le rôle essentiel des femmes dans la reprise économique du Canada.



AVEC LE SOUTIEN DU
réseau de la Chambre de commerce du Canada



SEPTEMBRE

En septembre, le gouvernement a présenté son discours du Trône, dont le contenu a permis de mieux préciser ses projets, notamment en ce qui concerne certaines de ses politiques de santé. Toutefois, en raison des effets néfastes sur la santé de la population canadienne et sur l'économie, nous avons demandé au gouvernement, en collaboration avec d'autres ordres de gouvernement, d'élaborer une stratégie nationale pour gérer et vaincre le virus.

L'un des plus grands changements pour les entreprises de toutes tailles au cours de la COVID-19 a été l'adoption rapide du commerce en ligne. Ce qui aurait nécessité des années d'encouragement a pratiquement été réalisé en quelques mois. Nous avons demandé aux hauts fonctionnaires de s'appuyer sur le discours du Trône pour indiquer que le gouvernement comprend le besoin crucial pour une accessibilité à l'Internet à haut débit et aux services de connectivité pour tous les Canadiens.

VICTOIRES

Peu après le discours du Trône, le gouvernement a annoncé la création du Fonds pour la large bande universelle. Nous nous sommes félicités de l'investissement supplémentaire de 750 millions de dollars dans ce fonds pour répondre aux besoins croissants en matière de large bande et à la vitesse accrue à laquelle les entreprises, les citoyens et les services se sont tournés vers l'Internet depuis le début de la pandémie.



OCTOBRE

Au début de la Semaine de la PME, le gouvernement fédéral a injecté 12 millions de dollars dans le programme Soutenons l'achat local destinés à des subventions supplémentaires pour les petites entreprises du Canada.

Notre Congrès annuel a été comme aucun autre auparavant. Cet événement en ligne, qui a rassemblé 900 délégués, a été le plus grand rassemblement lors d'un Congrès annuel de notre histoire. L'événement a également accueilli une impressionnante brochette d'intervenants, dont le premier ministre Justin Trudeau, le chef de l'opposition officielle Erin O'Toole et le premier ministre de l'Ontario Doug Ford.



NOVEMBRE

Le gouvernement a présenté son Énoncé économique de l'automne (EEA) le dernier jour de novembre, présentant ainsi le portrait le plus détaillé des finances fédérales et des hypothèses économiques depuis plus d'un an. Quelques-unes des victoires stratégiques mentionnées dans l'énoncé économique sont décrites dans ce rapport.

La protection de la santé des Canadiens doit rester notre priorité absolue, c'est pourquoi nous préconisons une stratégie globale de gestion de la COVID. De plus, le gouvernement doit élaborer un plan à long terme pour la prestation des programmes et du soutien, en gardant à l'esprit le coût pour les futurs Canadiens et leur capacité à payer pour ces dépenses.

VICTOIRES

Tout au long de l'année, le monde des affaires a sans cesse évoqué la nécessité d'un programme efficace de subvention des loyers, qui est devenu particulièrement fondamental pour les entreprises qui ont été contraintes de fermer en raison de confinement.

Nous avons fait campagne pour un programme d'aide au loyer, qui a été initialement lancé en avril sous le nom de programme d'aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial (AUCLC). Nous avons réclamé des changements à l'AUCLC, notamment la suppression des plafonds de revenus arbitraires et la distribution des fonds directement aux locataires plutôt que par l'intermédiaire des propriétaires. Ce travail a conduit à l'annonce Subvention d'urgence du Canada pour le loyer (SUCL) qui est versée directement aux locataires, sans plafond de revenu, et qui est plus généreuse que le programme précédent pour les entreprises qui doivent fermer en raison de la COVID-19.

DÉCEMBRE

Avec le déploiement de vaccins efficaces, nous entrevoyons l'année 2021 avec optimisme. Le chemin sera long et semé d'embûches, mais nous pouvons enfin entrevoir la perspective d'une fin de la pandémie et d'un retour à des vies plus normales.



Depuis plusieurs années, je siège au Comité consultatif national autochtone de la Chambre. Je trouve ces réunions très utiles et intéressantes. En interne, notre société a commencé à remettre en question notre engagement en faveur de la réconciliation et, en partie grâce à la direction de la Chambre, nous nous sommes associés au chef Clarence Louie de la bande d'Osoyoos pour devenir partenaires minoritaires d'une société contrôlée par des autochtones et appelée IndigenousTech.ai Corporation.

Aujourd'hui, nous remportons des contrats technologiques, employons de jeunes autochtones dans des communautés comme celle de Yellowknife (T.N.-O.) et abordons des questions comme la durabilité de la chaîne d'approvisionnement dans le Nord avec des partenaires, dont BlackBerry et Dun & Bradstreet.

Je tiens à remercier Perrin Beatty et la Chambre pour leur leadership sur ce sujet et pour avoir encouragé notre cabinet à s'associer avec des leaders autochtones comme le chef Clarence Louie. Ensemble, nous allons surmonter cette pandémie et bâtir un Canada plus fort.

Murray Rowe Jr. UE, président et chef de la direction, IndigenousTech.ai Corporation



LE RESTE DE L'ACTUALITÉ...



La pandémie de COVID-19 a gardé notre équipe occupée. Cependant, la nécessité de mettre en œuvre les programmes et activités liés à COVID-19 n'était pas notre seul objectif.



NOUVELLES INITIATIVES EN 2020

Les Affaires, c'est notre Affaire

Les Affaires, c'est notre Affaire est une série d'entretiens vidéo avec notre président et chef de la direction, Perrin Beatty, et différents représentants du monde des affaires, du gouvernement et des leaders d'opinion. Les entretiens couvrent des sujets très variés, notamment des discussions très actuelles liées à la pandémie et à ses effets sur les perspectives actuelles et les stratégies futures des entreprises.

Campagnes de politiques

À la mi-2020, nous avons engagé un directeur de campagne qui supervise un certain nombre d'initiatives politiques thématiques et prêtes à l'action. Au cours de l'année, les membres pourront prendre part aux campagnes liées à leur secteur, à leur communauté et à leurs membres.

Nos campagnes comprennent :

- RDRDEC
- Stratégie pancanadienne pour la gestion de la COVID-19
- Viser la croissance
- Nos restaurants
- Norme meilleure pour les carburants
- Gelons la taxe sur l'alcool
- Croissance inclusive

Services essentiels aux entreprises

Nous avons accru notre soutien aux entreprises canadiennes cette année avec nos offres de programmes sous l'égide des Services essentiels aux entreprises. Cette plateforme a permis de créer des canaux pour nos programmes à valeur ajoutée. Nos Services essentiels aux entreprises regroupent 15 programmes destinés à nos membres qui offrent des économies, des services professionnels et des services d'importation et exportation.



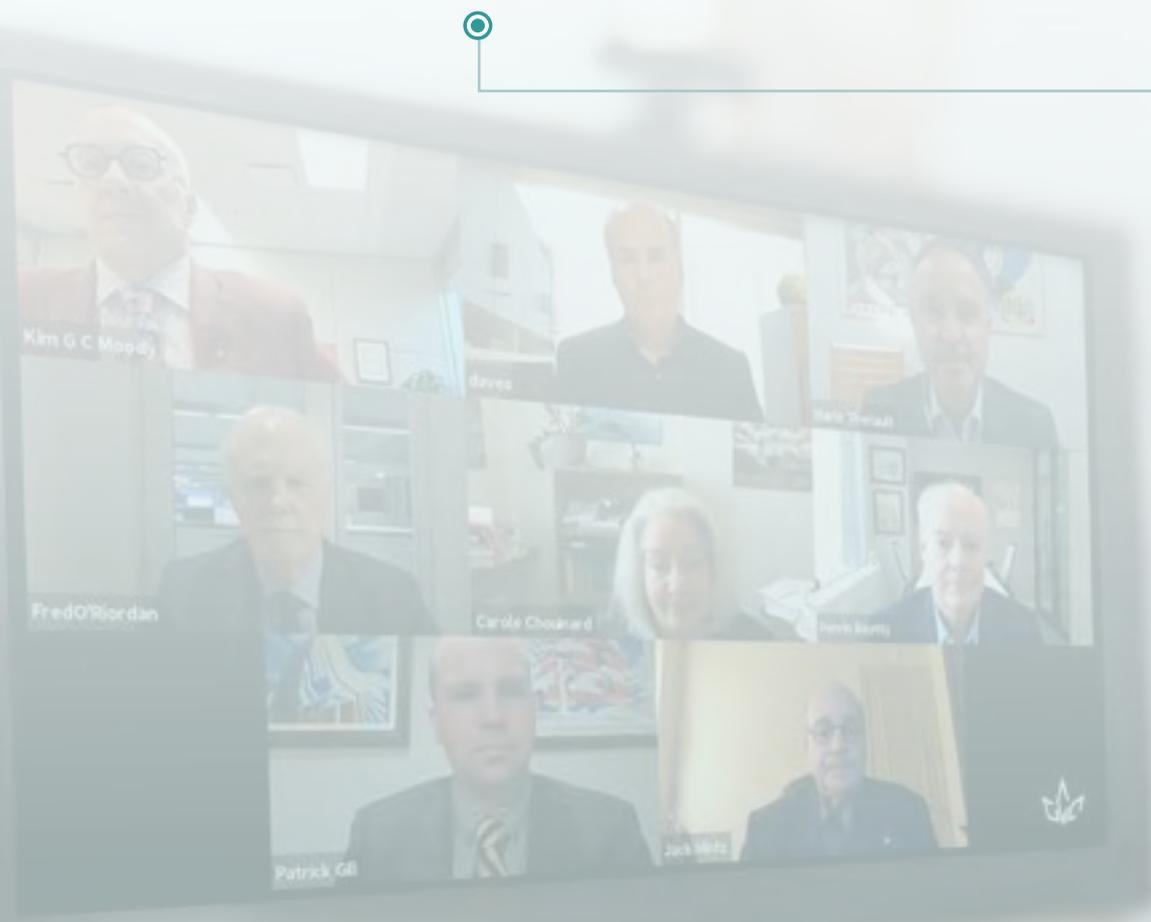
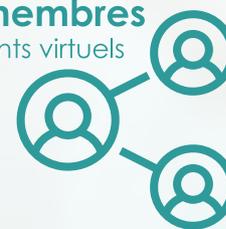
LA CHAMBRE EN CHIFFRES

 84

**webinaires et de tables
rondes virtuelles** proposés à notre réseau
d'entreprises et d'organisations

6,500

membres et leurs membres
touchés par des événements virtuels



7 **campagnes
politiques**





900
participants à notre
Congrès annuel



47
résolutions adoptées
dans le cadre de nos
débats sur les politiques



210 125

Visiteurs uniques

425 266

Visionnements de page

Statistiques du Réseau de résilience des entreprises canadiennes (rdrdec.ca)

QUELQUES GAINS POLITIQUES EN 2020

Agriculture

Conscients qu'un si grand nombre de nos chambres de commerce se trouvent dans des communautés rurales où l'agriculture est un moteur économique clé, nous sommes heureux d'avoir lancé notre Groupe de travail national sur l'agriculture et l'agroalimentaire cette année. Une victoire importante a été l'accélération du processus de demande pour les travailleurs étrangers temporaires dans le cadre du volet agricole afin de les aider à entrer au Canada rapidement et en toute sécurité en vertu de la Loi sur la mise en quarantaine.

Financement en faveur de la reconnaissance des titres de compétences étrangers

Conformément à notre résolution de politique de 2019 « Accélérer la reconnaissance des titres de compétences étrangers pour les nouveaux immigrants au Canada », le gouvernement a déclaré qu'il investirait 15 millions de dollars en 2021-2022 dans le programme de reconnaissance des titres de compétences étrangers. Près de 15 000 nouveaux arrivants qualifiés dans des secteurs à forte demande, notamment la santé, les technologies de l'information et les métiers spécialisés, devraient bénéficier de cet investissement.

Plaider pour un cadre cohérent et harmonisé en matière de protection de la vie privée dans tout le Canada

La mise en œuvre des réformes de la loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques (LPRPDE) a pris du retard et un ensemble croissant d'initiatives provinciales s'est développé. Nous avons travaillé avec les partenaires pour créer une déclaration commune sur un cadre cohérent de protection de la vie privée et, à la mi-novembre, le projet de loi C-11, Loi sur la mise en œuvre de la Charte du numérique, a été déposé. S'il est adopté, le projet de loi remplacera les dispositions relatives à la protection de la vie privée de la loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques (LPRPDE) et introduira de nouvelles obligations pour les organisations du secteur privé et de nouveaux régimes d'application.



Des membres de notre équipe chargée des politiques ont fourni des commentaires dans les médias sur diverses questions.



La Chambre de commerce du Canada est le porte-parole des entreprises canadiennes. La Chambre de commerce de Surrey et le monde des affaires canadien sont grandement reconnaissants pour le leadership, les idées et les actions que Perrin Beatty et l'équipe de la Chambre de commerce du Canada ont mis en œuvre durant la pandémie de COVID-19. En tant que chef de la direction de l'une des dix plus grandes chambres de commerce du Canada, j'estime que la Chambre de commerce du Canada, par son action auprès du gouvernement et les avantages qu'elle offre à ses membres, avant et pendant la pandémie, renforce notre valeur en tant que regroupement des entreprises locales.

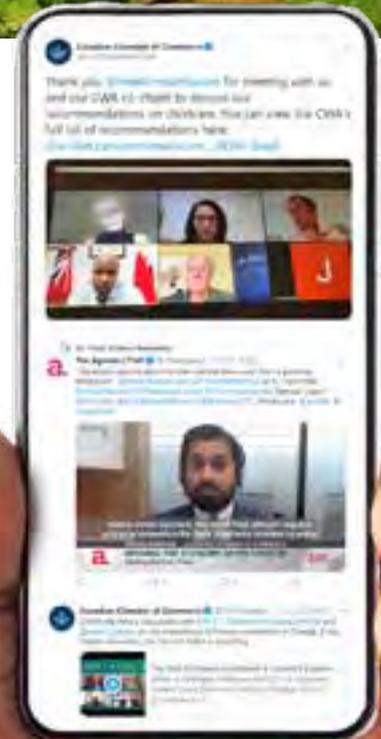
Capitaine de vaisseau honoraire (Marine royale canadienne) Anita Patil Huberman, chef de la direction, Chambre de commerce de Surrey

Stratégie sur le climat

Une tâche importante, mais difficile, consiste à définir une politique climatique efficace pour un pays producteur de ressources comme le Canada. Fin 2020, le gouvernement fédéral a publié son annonce tant attendue sur la manière dont il allait atteindre ses ambitieux objectifs climatiques pour 2030. Grâce à nos efforts de représentation, le gouvernement a élaboré une approche tournée vers l'avenir qui tient également compte des besoins des industries canadiennes. Nous avons fait en sorte que la norme canadienne sur les combustibles propres soit plus rentable et en phase avec les autres pays en préconisant la suppression des catégories de combustibles gazeux et solides de la réglementation. Nous avons plaidé avec succès en faveur de l'industrie nucléaire et la conception de petits réacteurs modulaires pour produire de l'électricité, que le gouvernement s'est engagé à soutenir financièrement, offrant ainsi une voie permettant de développer cette industrie. Nous avons assuré le soutien des politiques publiques aux entreprises canadiennes qui cherchent à atteindre l'objectif de zéro émission par le biais d'une aide fédérale accrue pour le captage et le stockage du carbone, et du fonds de 1,5 milliard de dollars pour l'accélérateur net zéro, parmi d'autres engagements politiques.



Pour une liste plus complète de nos réalisations politiques au nom des entreprises



UN IMMENSE MERCI À NOS COMMANDITAIRES!

Nos commanditaires ont généreusement soutenu notre réseau au cours des 12 derniers mois. Leur soutien nous a permis de respecter notre engagement envers les entreprises et les communautés du Canada tout au long de cette année difficile. Je vous remercie. Votre confiance dans notre réseau a fait une véritable différence.

Nos commanditaires de niveau Excellence



Partenaires

3M Canada
Advertex
AFG Management
Air Canada
Amazon
Amgen Canada
Aon
Vins Arterra Canada
ATCO Group
Conseil de l'orge du Canada
BASF Canada Inc.
BCIT
BDC
Bière Canada
Bell
Bell Canada
Benny&Co.
Birchcliff Energy
Biron
BLG
Bombardier
Boston Pizza
Bruce Power
CALU
Canada Action

Canada Vie
Postes Canada
Association canadienne des producteurs pétroliers
Association canadienne de l'aviation d'affaires
Association canadienne de pipelines d'énergie
Fondation canadienne pour l'innovation
Association des transitaires internationaux canadiens
Canadian Natural Resources Limited
Alliance Canadienne du Camionnage
Canadian Western Bank
Canderel
Canpotex
Cat-Tec
Cenovus Energy
Association canadienne de l'industrie de la chimie
Les Systèmes Cisco Canada Cie
CN
Cogeco
ConocoPhillips
CropLife Canada
DBRS Morningstar
Deloitte
Desjardins

Dion Strategic Consulting Group
Dow Chemical Canada ULC
eBay
EDC
Enbridge
Association des Explorateurs et Producteurs du Canada
EY
Facebook
Agence fédérale de développement économique
Ferrero
Fertilisants Canada
Fiera Capital
Firkin Group of Pubs
First Data
Foodtastic
FortisBC
Franchise Management Inc.
Freightcom
GardaWorld
GE Canada
George Weston Ltd
Get Ready
Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada
Global Public Affairs



Goodman Sustainability
Google
Gordon Food Service Canada
Gowling WLG
Grant Thornton
Groupe de sécurité Garda Inc.
GSK Inc
GTAA
Hearth, Patio and Barbecue Association of Canada
Hoffman-Laroche
Husky
IBC
Compagnie Pétrolière Impériale Ltée
Innovation, Sciences et Développement économique Canada/Gouvernement du Canada
Médicaments novateurs
Johnson & Johnson
Johnson Inc.
Johnston Group
KPMG
Labatt Brewing Company Ltd.
Lone Star Texas Grill
Magna International
Manuvie
Mattamy Homes
McKesson
Medtronic
Molson Coors
Molson Inc.
Administration portuaire de Montréal
Morneau Shepell
NATIONAL
Nelson Education Ltd.
Northland Restaurant Group
Northland Wealth Management
Novartis Pharmaceuticals Canada Inc.
Nutrien

Bureau de l'ombudsman de l'approvisionnement
Fédération de l'agriculture de l'Ontario
Ontario Restaurant Hotel and Motel Association
Ovintiv Inc.

Paramount Fine Foods
Petronas Canada
Pfizer Canada
Pizza Pizza
Power Corp
PWC
RBC
RCGT
Distribution Responsable Canada
Restaurants Canada
Roche
Rogers
Salesforce
savehospitality.ca
Scotts Canada
Service Inspired Restaurants
Sherrard Kuzz LLP
Spirits Canada
St. Louis Bar and Grill
Sun Life
Suncor
SunLife Financial
Syncrude Canada Ltd.
Sysco Canada
Sysential
Tamarack Valley Energy
TC Energy
TD
TEC Canada
TELUS
The Beer Store
The Mosaic Company
Université de Toronto
Administration portuaire Vancouver Fraser (APVF)
Wex
Producteurs de vin Canada



L'année 2020 marquera l'histoire et la crise de la COVID-19 a frappé durement. Dans cette période d'incertitude et de difficultés, la Chambre de Commerce du Canada a su réunir des leaders et dirigeants d'entreprises et des experts gouvernementaux à travers le Canada pour partager leurs analyses et recommandations afin de relancer l'économie. Comme présidente du Conseil sur la Stratégie Industrielle du Canada, je tiens à remercier la Chambre de sa contribution à nos travaux et surtout pour son engagement remarquable à soutenir les entreprises canadiennes dans ces temps exceptionnels.

**Monique F. Leroux,
Vice-présidente du conseil,
Gestion Fiera**

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020 - 2021

Président du conseil d'administration

Mario Thériault
Chef du développement des affaires
LAC Group

Vice-président du conseil d'administration

Karl Tabbakh
Associé directeur pour la région du Québec
McCarthy Tétraut

Trésorier

Victor Pang
Directeur des finances
Administration portuaire Vancouver Fraser

Président sortant du conseil d'administration

Phil Noble
Ancien chef de la direction (à la retraite)
Grant Thornton LLP

Président et chef de la direction

L'honorable Perrin Beatty, CP, OC
Chambre de commerce du Canada

Administrateurs

Janet Annesley
Vice-présidente principale, Affaires
corporatives
Husky Energy Inc.

Lesia Babiak
Directrice générale, Affaires politiques
gouvernementales mondiales (Canada)
Johnson & Johnson Corporate

Sam Boutziouvis
Vice-président, Relations gouvernementales
et institutions multilatérales de
développement
SNC-Lavalin Inc.

Claude Breton
Président du conseil d'administration
Fédération des chambres de commerce du
Québec

Bernard Brun
Vice-président, Relations gouvernementales
et institutionnelles, Encadrement du
secteur financier
Mouvement des caisses Desjardins

Carolyn Chisholm
Vice-présidente par intérim, Affaires
extérieures, Canada
Rio Tinto Canada Management



Tyler Edgington
Président
Dow Chemical Canada ULC

Greg Engel
Directeur général
Organigram Inc.

Trevor Fencott
PDG
Fire and Flower Inc.

Shauna Feth
Président sortante du conseil
d'administration
Chambres de commerce de l'Alberta

Paul Genest
Premier vice-président
Power Corporation of Canada

Greg Grice
Vice-président exécutif, Services financiers
aux entreprises
RBC

Paul Gruner
PDG
Det'on Cho Management LP

Lucie Guillemette
Vice-présidente exécutive et chef des
affaires commerciales
Air Canada

Martha Hall Findlay
Directrice du développement durable
Suncor Energy Inc.

Karen Hamberg
Vice-présidente, Développement durable
et affaires externes
Westport Fuel Systems

Stuart Harrison
Président
Association des cadres des chambres de
commerce au Canada

Laura Hewitt
Vice-présidente, Relations
gouvernementales, affaires réglementaires
et durabilité
Sun Life

Tara-Lynn Hughes
Vice-présidente principale, Région du
Grand Ontario
Groupe financier Banque TD

Brian Humphreys
Vice-président, Énergie
Federated Co-operatives Limited

Lillian Hvatum Brewster
Vice-présidente des relations autochtones
et du développement communautaire
ATCO

Lianne Ing
Vice-présidente
Bubble Technology Industries Inc.

Bill Kellett
Représentant de la Chambre de
commerce du Canada
Chambre de commerce des Territoires du
Nord-Ouest

Candace Laing
Vice-présidente, Développement durable
et relations avec les parties prenantes
Nutrien Ltd.

Brenda LaRose
Associée
Leaders International

Grégory Larroque
Vice-président, Affaires économiques
CGI Inc.

Nathan Lawrence
Président-élu du conseil
Chambre de commerce de l'Ontario

Shawn Lester
Membre
Chambre de commerce régionale de Baffin

Andy Lodge
Ancien président du conseil
Chambre de commerce de l'Atlantique Inc.

Dave Lye
Relations gouvernementales canadiennes et
durabilité
Ovintiv Inc.

Kendra MacDonald
Directrice générale
Canada's Ocean Supercluster

James Maunder
Directeur, Politique publique du Canada
Amazon Canada

Colin McKay
Chef des politiques publiques et des relations
gouvernementales, Canada
Google Canada

Fiona Murray
Vice-présidente, Affaires publiques et
gouvernementales
CN

Nous avons organisé une variété de webinaires pour sensibiliser et faire comprendre à la communauté des affaires les mesures qu'ils peuvent prendre et les programmes en place pour les aider à traverser la crise du COVID-19 et à stimuler l'activité économique au-delà de la pandémie.



Maggie Papoulias
Directrice, Affaires gouvernementales
Bell Canada

Martin Plante

Directeur national, Programme de sécurité
des voyageurs
GardaWorld

Pierre Pyun
Vice-président, Affaires internationales et
gouvernementales, Bureau corporatif
Bombardier Inc.

Kyle Romaniuk
Administrateur
Chambres de commerce du Manitoba

David Ross
PDG
SAIT Polytechnic

Sophie Roux
Vice-présidente, Affaires publiques
Administration portuaire de Montréal

Juggy Sihota
Vice-présidente de la santé des
consommateurs
TELUS Communications Inc.

Kristine Simpson
Présidente sortante du conseil
Chambre de commerce de la
Colombie-Britannique

Valerie Sluth
Présidente sortante du conseil
Chambre de commerce de la
Saskatchewan

Stan Thompson
Administrateur
Chambre de commerce du Yukon

Nicole Verkindt
Chef de la direction
Offset Market Exchange Inc.

Patricia Warsaba
Associée
McKercher LLP



Chez Canada Vie, notre mission est d'améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens. Cela inclut les entreprises et leurs propriétaires, qui sont au cœur de l'économie canadienne et des communautés où nous vivons. Ce fut un plaisir de travailler en étroite collaboration avec la Chambre de commerce du Canada cette année, notamment par l'intermédiaire du Réseau de résilience des entreprises canadiennes. Cette campagne a démontré un soutien concret aux entreprises alors qu'elles s'attaquent à des défis nouveaux et inattendus. Notre relation avec la Chambre, à la fois en tant que membre et en tant que partenaire, est extrêmement précieuse et nous sommes impatients de la poursuivre dans le futur.

Jeff Macoun, président
et chef de la direction,
Canada, Canada Vie

James Wilson
Vice-président, Développement de
l'entreprise
Arctic Gateway Group

Penny Wise
Présidente
3M

Ted Woodhead
Premier vice-président, Réglementation
Rogers Communications Inc.

Conseillers du conseil d'administration

George Addy
Associé
Davies Ward Phillips and Vineberg LLP

Umberto Delucilla
Associé, Risque d'entreprise et innovation
Deloitte Management Services LP

Craig Hougen
Président
Hougen Group of Companies

NOTRE PERSONNEL

Bureau du président

L'honorable Perrin Beatty, CP, OC
Président et chef de la direction

Gayla Brock-Woodland
Chef des opérations

Janet Boden
Adjointe exécutive du président et chef
de la direction et secrétaire du conseil
d'administration

Politiques et représentation des intérêts

Trevin Stratton, Ph.D.
Économiste en chef et vice-président,
Politiques

Mark Agnew
Directeur principal, Politique internationale

Ulrike Bahr-Gedalia
Directrice principale, Économie numérique,
technologie et innovation

Jarred Cohen
Conseiller politique

Alla Drigola
Directrice, Affaires parlementaires et
politique des PME

Patrick Gill
Directeur principal, Politique fiscale et
financière

Aaron Henry, Ph.D.
Directeur principal, Ressources naturelles et
croissance durable

Leah Nord
Directrice principale, Stratégies en matière
d'effectifs et croissance inclusive

Harrison Ruess
Directeur, Campagnes

Réseau des chambres

Ian Faris
Premier vice-président, Relations avec le
réseau des chambres et représentation
des intérêts



Relations corporatives et services

John Maus
Premier vice-président, Relations auprès des membres et services

Kimberly Gale
Vice-présidente, Relations corporatives, Nord et Ouest canadien

Megan McElwain
Vice-présidente et directrice générale, région du grand Toronto

Lianne Cheng
Coordonnatrice administrative, Relations et services corporatifs

Abby Chu
Commis aux programmes

Alexandra Miceli
Gestionnaire, Relations corporatives et commandites

Kristy Murray
Gestionnaire, Événements et opérations de vente

Services de carnets et de certification de documents

Ottawa

Anick de Sousa
Directrice, Services

Ariola Jakupi
Gestionnaire, Évaluation du risque aux carnets

Mélissa Lamirande
Gestionnaire, Services d'importation / exportation

Montréal

Daniella Labonne
Superviseur régionale, Services

Emma Souchu
Représentante, Services

Toronto

Sarah Jaigobin
Représentante, Services

Communications et opérations

Stacey Roy
Vice-présidente, Communications et opérations

Mitch Brûlé
Agent, Communications marketing

Michelle Croteau
Designer graphique et web principale

Jennifer Hagen, CAE
Directrice associée, Communications internes et auprès des membres

Susan Neal
Assistante administrative

Amy Orfanakos
Gestionnaire, Communications marketing

Natalie Ouellette
Coordonnatrice, Administration et opérations

Chris Roberts
Coordonnateur, Administration et systèmes

Graham Scott
Designer graphique et web

Phil Taylor
Directeur associé, Communications externes

Emily Walsh
Agente, Communications externes

Ryan Wieczorek
Agent, Communications internes et auprès des membres

Ressources humaines

Catherine Long
Gestionnaire, Ressources humaines et paie

Finances

Manuela Lacroix, BBA
Chef des finances

Evans Aihoon
Gestionnaire, Comptes clients et systèmes financiers

Marilyn Aitken
Analyste de comptes créditeurs

Sundus Al-Kubaisi
Commis comptable



Notre partenariat avec la Chambre est gagnant-gagnant. Nous avons le privilège de bénéficier de l'expertise et de l'expérience de dirigeants de tout le Canada. Et nous avons également l'occasion de partager nos connaissances avec les autres membres. Ensemble, nous construisons un Canada plus fort.

Martin Daraiche, président du Cabinet de relations publiques NATIONAL

NOS COMITÉS

Coalition canadienne du secteur des services

La Coalition canadienne du secteur des services est la seule association canadienne qui défend au niveau international les intérêts de l'ensemble du secteur des services.

Comité d'arbitrage d'ICC Canada

Notre Comité d'arbitrage d'ICC Canada rehausse le profil des arbitres internationaux et des conseillers en arbitrage canadiens au Canada et à l'étranger.

Comité de la fiscalité

Notre Comité de la fiscalité surveille et répond aux questions d'intérêt fédéral dans le domaine de la fiscalité.

Notre Comité d'arbitrage d'ICC Canada tient une conférence annuelle. En 2020, la conférence a eu lieu dans le cadre de la Semaine canadienne de l'arbitrage.

Comité de la politique financière

Notre Comité de la politique financière fournit des conseils et des orientations sur les questions liées à la politique monétaire et fiscale et aux services financiers.

Comité de liaison avec Ottawa

Notre Comité de liaison d'Ottawa rencontre des hauts fonctionnaires fédéraux, des politiciens et des leaders d'opinion pour discuter de questions pertinentes pour les entreprises canadiennes.



Comité de politique sur les affaires autochtones

Notre Comité de politique sur les affaires autochtones étudie les relations entre les entreprises canadiennes et les peuples autochtones, puis recommande les opportunités et balises que tous deux pourront utiliser pour répondre aux priorités concurrentielles des entreprises tout en respectant les droits des nations autochtones.

Comité des affaires internationales

Notre Comité des affaires internationales est responsable de l'élaboration des politiques et de la représentation des intérêts liés aux questions de commerce et d'investissement internationaux, aux relations économiques bilatérales et à la conduite responsable des affaires.

Comité des innovations et de la propriété intellectuelle

Notre Comité des innovations et de la propriété intellectuelle surveille et répond aux questions de politique internationale et nationale liées à l'économie numérique, aux télécommunications, aux technologies émergentes, à l'innovation en santé, à la gouvernance des données et à la confidentialité, ainsi qu'aux développements internationaux qui pourraient affecter l'économie immatérielle et les droits de propriété intellectuelle de nos membres.

Comité des PME

Notre comité des PME examine les questions de politique fédérale importantes pour les petites et moyennes entreprises et élabore des propositions pour améliorer les possibilités pour elles.

Comité des ressources naturelles et environnement

Notre Comité des ressources naturelles et environnement examine les questions relatives aux ressources naturelles et aux politiques environnementales et en fait rapport.

Comité des transports et des infrastructures

Notre Comité des transports et des infrastructures préconise des investissements dans les infrastructures génératrices de croissance et d'un secteur des transports compétitif.

Entreprises à l'OCDE

Entreprises à l'OCDE est la plateforme permettant aux entreprises canadiennes de façonner les politiques en cours d'élaboration à l'OCDE avant qu'elles ne soient adoptées au pays.



Avant de diriger la Chambre de commerce de l'Atlantique, j'ai fait partie de plusieurs chambres de commerce en tant que membre du secteur privé. Je peux affirmer sans équivoque que, peu importe leur degré d'implication, la Chambre de commerce du Canada et les chambres de tout le pays sont tout simplement inégalées sur le plan de leur passion, leur dévouement et leur soutien aux entreprises dans les communautés canadiennes. C'est encore plus vrai en ce qui concerne l'année 2020. Nos collègues incroyablement dynamiques de la Chambre de commerce du Canada ont assuré le leadership, la collaboration et le soutien de nos chambres provinciales et locales. Ils se sont révélés être le fer de lance qui nous a permis d'affronter un contexte catastrophique qui a affecté des milliers d'entreprises. Merci à l'#Équipedelachambre d'avoir mené la charge pendant cette période des plus difficiles et d'avoir fourni une aide aussi précieuse.

Sheri Somerville, présidente et chef de la direction,
Chambre de commerce de l'Atlantique

NOS GROUPES DE TRAVAIL

Conseil pour la promotion des femmes en affaires

Notre Conseil pour la promotion des femmes en affaires est chargé de mener des actions significatives pour s'attaquer aux obstacles auxquels les femmes sont confrontées sur le marché du travail tout en veillant à ce que les perspectives des femmes soient intégrées dans l'élaboration des politiques publiques nationales.

Groupe de travail national sur l'agriculture et l'agroalimentaire

Notre Groupe de travail national sur l'agriculture et l'agroalimentaire est chargé d'élaborer et de défendre des positions pour faire avancer les intérêts du secteur agricole, tant dans l'ensemble du secteur agricole que dans les différents segments de la chaîne de valeur.

Groupe de travail national sur l'assurance-médicaments

Notre Groupe de travail national sur l'assurance-médicaments réunit les employeurs intéressés à façonner le programme national d'assurance-médicaments du Canada pour s'assurer qu'il fonctionne pour tous les Canadiens.





Le Réseau de résilience des entreprises canadiennes lancé par la Chambre de commerce du Canada nous a permis de fournir aux petites et moyennes entreprises des ressources et des conseils pour qu'elles puissent prospérer dans la nouvelle réalité créée par l'épidémie, afin de maintenir le moteur de notre économie en marche.

Omar Zaibak, responsable du marketing, petites entreprises, Les Systèmes Cisco Canada Cie



Groupe de travail national sur le cannabis

Notre Groupe de travail national sur le cannabis élabore, fait rapport et défend des questions de politique qui amélioreront la croissance et la compétitivité du secteur canadien du cannabis.

Groupe de travail national sur l'économie circulaire

Notre Groupe de travail national sur l'économie circulaire préconise d'exploiter le pouvoir de la circularité, élabore des stratégies de la responsabilité élargie des produits et influence la politique gouvernementale sur les initiatives circulaires.

Groupe de travail national sur l'économie numérique

Notre Groupe de travail national sur l'économie numérique collabore avec les décideurs politiques pour assurer une croissance économique continue, l'adoption des technologies et l'intégration numérique.

Groupe de travail national sur l'innovation en santé

Notre Groupe de travail national sur l'innovation en santé préconise des politiques solides qui soutiennent les innovations en matière de santé sans perdre de vue la protection et la confidentialité des données des patients.

Groupe de travail national sur les services alimentaires

Notre groupe de travail national sur les services alimentaires est à l'origine de la campagne Nos restaurants, qui a remporté un vif succès. La campagne Nos restaurants sensibilise les restaurants et le secteur des services alimentaires aux contributions qu'ils apportent à chaque communauté et au pays dans son ensemble, ainsi que les défis auxquels ils sont confrontés en raison de la pandémie. En tant que pierres angulaires de nos communautés, nous voulons encourager les gouvernements à tous les niveaux à prendre des mesures pour permettre aux restaurants de survivre.

Groupe de travail national sur les services publics

Notre Groupe de travail national sur les services publics a pour objectif de servir de groupe de planification stratégique pour l'élaboration d'une perspective quinquennale pour le secteur des services publics, en mettant l'accent sur les tendances clés de la demande énergétique, la technologie et les défis réglementaires.

Groupe de travail national sur les stratégies de main-d'œuvre

Notre Groupe de travail national sur les stratégies de main-d'œuvre sert de groupe consultatif stratégique et de planification axé sur les tendances clés en matière de recrutement, de maintien en poste et de productivité de la main-d'œuvre.



Chambre de
Commerce
du Canada

Canadian
Chamber of
Commerce

Parce que les affaires sont importantes.

Chamber.ca |     