



CANADA

CONSOLIDATION

CODIFICATION

## Ontario Turkey Marketing Levies Order

## Ordonnance sur les contributions de commercialisation des dindons de l'Ontario

C.R.C., c. 221

C.R.C., ch. 221

Current to March 22, 2022

À jour au 22 mars 2022

Published by the Minister of Justice at the following address:  
<http://laws-lois.justice.gc.ca>

Publié par le ministre de la Justice à l'adresse suivante :  
<http://lois-laws.justice.gc.ca>

---

## OFFICIAL STATUS OF CONSOLIDATIONS

Subsections 31(1) and (3) of the *Legislation Revision and Consolidation Act*, in force on June 1, 2009, provide as follows:

### Published consolidation is evidence

**31 (1)** Every copy of a consolidated statute or consolidated regulation published by the Minister under this Act in either print or electronic form is evidence of that statute or regulation and of its contents and every copy purporting to be published by the Minister is deemed to be so published, unless the contrary is shown.

...

### Inconsistencies in regulations

**(3)** In the event of an inconsistency between a consolidated regulation published by the Minister under this Act and the original regulation or a subsequent amendment as registered by the Clerk of the Privy Council under the *Statutory Instruments Act*, the original regulation or amendment prevails to the extent of the inconsistency.

## LAYOUT

The notes that appeared in the left or right margins are now in boldface text directly above the provisions to which they relate. They form no part of the enactment, but are inserted for convenience of reference only.

## NOTE

This consolidation is current to March 22, 2022. Any amendments that were not in force as of March 22, 2022 are set out at the end of this document under the heading "Amendments Not in Force".

## CARACTÈRE OFFICIEL DES CODIFICATIONS

Les paragraphes 31(1) et (3) de la *Loi sur la révision et la codification des textes législatifs*, en vigueur le 1<sup>er</sup> juin 2009, prévoient ce qui suit :

### Codifications comme élément de preuve

**31 (1)** Tout exemplaire d'une loi codifiée ou d'un règlement codifié, publié par le ministre en vertu de la présente loi sur support papier ou sur support électronique, fait foi de cette loi ou de ce règlement et de son contenu. Tout exemplaire donné comme publié par le ministre est réputé avoir été ainsi publié, sauf preuve contraire.

[...]

### Incompatibilité — règlements

**(3)** Les dispositions du règlement d'origine avec ses modifications subséquentes enregistrées par le greffier du Conseil privé en vertu de la *Loi sur les textes réglementaires* l'emportent sur les dispositions incompatibles du règlement codifié publié par le ministre en vertu de la présente loi.

## MISE EN PAGE

Les notes apparaissant auparavant dans les marges de droite ou de gauche se retrouvent maintenant en caractères gras juste au-dessus de la disposition à laquelle elles se rattachent. Elles ne font pas partie du texte, n'y figurant qu'à titre de repère ou d'information.

## NOTE

Cette codification est à jour au 22 mars 2022. Toutes modifications qui n'étaient pas en vigueur au 22 mars 2022 sont énoncées à la fin de ce document sous le titre « Modifications non en vigueur ».

---

## TABLE OF PROVISIONS

### **Order Providing for the Fixing, Imposing and Collecting of Levies from Certain Turkey Producers in Ontario**

- 1 Short Title
- 2 Interpretation
- 3 Levies
- 4 Method of Payment

## TABLE ANALYTIQUE

### **Ordonnance prévoyant la fixation, l'imposition et la perception de contributions à payer par certains producteurs de dindons de l'Ontario**

- 1 Titre abrégé
- 2 Interprétation
- 3 Contributions
- 4 Mode de paiement

---

## CHAPTER 221

---

### AGRICULTURAL PRODUCTS MARKETING ACT

#### Ontario Turkey Marketing Levies Order

---

#### Order Providing for the Fixing, Imposing and Collecting of Levies from Certain Turkey Producers in Ontario

### Short Title

**1** This Order may be cited as the *Ontario Turkey Marketing Levies Order*.

### Interpretation

**2** In this Order,

**Act** means *The Farm Products Marketing Act* of Ontario; (*Loi*)

**Commodity Board** means The Ontario Turkey Producers' Marketing Board established pursuant to the Act; (*Office de commercialisation*)

**market allotment** means the total quantity of turkey meat that a producer is entitled to market in intraprovincial, interprovincial and export trade pursuant to the *Canadian Turkey Marketing Quota Regulations* and the Orders made by the Commodity Board pursuant to the Plan; (*allocation de commercialisation*)

**Plan** means The Ontario Turkey Producers' Marketing Plan established and amended from time to time pursuant to the Act and any regulations made thereunder to give effect to the Plan; (*Plan*)

**producer** means any person engaged in the production of turkeys in the Province of Ontario; (*producteur*)

**turkey** means a turkey or any class or part thereof produced or grown in the Province of Ontario. (*dindon*)

---

## CHAPITRE 221

---

### LOI SUR LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES

#### Ordonnance sur les contributions de commercialisation des dindons de l'Ontario

---

#### Ordonnance prévoyant la fixation, l'imposition et la perception de contributions à payer par certains producteurs de dindons de l'Ontario

### Titre abrégé

**1** La présente ordonnance peut être citée sous le titre : *Ordonnance sur les contributions de commercialisation des dindons de l'Ontario*.

### Interprétation

**2** Dans la présente ordonnance,

**allocation de commercialisation** désigne la quantité totale de viande de dindon qu'un producteur a le droit de vendre sur les marchés intraprovincial, interprovincial et d'exportation en vertu du *Règlement canadien sur le contingentement de la commercialisation du dindon* et des ordonnances rendues par l'Office de commercialisation en vertu du Plan; (*market allotment*)

**dindon** désigne un dindon de toute classe élevé ou produit dans la province d'Ontario et comprend toute partie d'un tel dindon; (*turkey*)

**Loi** désigne la Loi intitulée *The Farm Products Marketing Act* de l'Ontario; (*Act*)

**Office de commercialisation** désigne l'office dit *The Ontario Turkey Producers' Marketing Board* constitué en vertu de la Loi; (*Commodity Board*)

**Plan** désigne, tels qu'établis en vertu de la Loi, tout plan de commercialisation de dindons, tout règlement de mise en application du plan et toute modification qui leur est apportée; (*Plan*)

**producteur** désigne toute personne qui s'adonne à la production du dindon dans la province d'Ontario. (*producer*)

## Levies

**3** Every producer shall pay to the Commodity Board, in addition to the licence fees set out under the Plan, levies at the rate of \$0.05 per pound live weight on every turkey sold by him that is in excess of his market allotment.

## Method of Payment

**4 (1)** Every person who buys turkeys from a producer shall deduct from the moneys payable to the producer for the turkeys all levies payable by the producer to the Commodity Board under section 3 and shall pay such levies to the Commodity Board at its office, 29 Wellington Street South, St. Marys, Ontario, not later than the 15th day of the month next following the month in which the levies were deducted.

**(2)** Every producer shall pay to the Commodity Board at its office, 29 Wellington Street South, St. Marys, Ontario, all levies payable by him under section 3 that were not deducted and paid to the Commodity Board in the manner prescribed in subsection (1), not later than the 15th day of the month next following the month in which the turkeys in respect of which the levies are payable were sold.

## Contributions

**3** Tout producteur doit payer à l'Office de commercialisation, en plus des droits de permis prévus par le Plan, une contribution de 0,05 \$ la livre de poids vif pour tout dindon qu'il vend en excédent de son allocation de commercialisation.

## Mode de paiement

**4 (1)** Toute personne qui achète du dindon d'un producteur doit déduire de la somme qu'elle doit payer au producteur pour les dindons toutes les contributions payables par le producteur à l'Office de commercialisation en vertu de l'article 3 et doit payer lesdites contributions à l'Office de commercialisation à ses bureaux du 29, rue Wellington Sud, St. Marys (Ontario), au plus tard le 15<sup>e</sup> jour du mois suivant le mois où les contributions ont été déduites.

**(2)** Tout producteur doit payer à l'Office de commercialisation, à ses bureaux du 29, rue Wellington Sud, St. Marys (Ontario), toutes les contributions qu'il doit payer en vertu de l'article 3 et qui n'ont pas été déduites et payées à l'Office de commercialisation de la manière décrite au paragraphe (1), au plus tard le 15<sup>e</sup> jour du mois suivant le mois où ont été vendus les dindons sujets aux contributions.