

### FAITS SAILLANTS

#### 1 La demande pour le tourisme est à la hausse

Le Canada est une destination populaire. En effet, les recherches dans Google provenant des marchés étrangers dépassent maintenant les valeurs de 2019. De plus, l'activité touristique et les dépenses se rapprochent des valeurs de 2019, propulsées surtout par le tourisme intérieur. Le taux d'occupation des hôtels se rapproche lui aussi du niveau d'avant la pandémie. Les communautés partout au pays sont de plus en plus favorables à l'accueil de visiteurs et la confiance des voyageurs américains est solide. Les conditions sont donc réunies pour une croissance continue du secteur touristique.

#### 2 L'offre touristique se consolide

Le nombre d'entreprises actives dans le secteur touristique ne cesse d'augmenter, mais demeure tout de même sous le niveau d'avant la pandémie et de la moyenne des autres secteurs au Canada. Les entreprises qui offrent des services de voyages et de transport de passagers sont les plus en retard. En outre, la main-d'œuvre continue d'être un enjeu pour les entreprises touristiques.

#### 3 La croissance est lente pour les événements d'affaires

Même si les gens d'affaires se disent à l'aise d'assister à des événements en personne, le nombre d'événements d'affaires internationaux planifiés est toujours à la traîne par rapport aux valeurs d'avant la pandémie. Les réservations futures accusent beaucoup de retard par rapport au rythme anticipé.

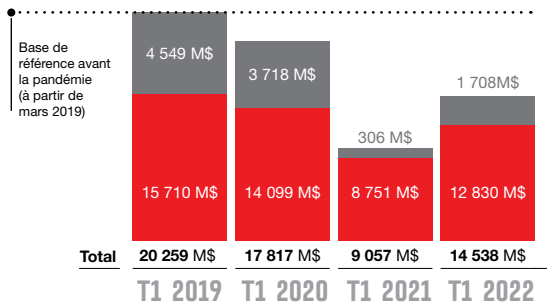
## ÉTAT DE L'INDUSTRIE

### Dépenses touristiques

Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, T1 de 2022

Malgré le ralentissement causé par le variant Omicron, les dépenses touristiques atteignent désormais 72 % des valeurs de 2019, alors qu'elles étaient à 68 % au T4 de 2021. Bien que les recettes d'exportation aient chuté à 38 % au T1 de 2022 (elles étaient à 40 % le trimestre précédent), l'activité touristique intérieure a quant à elle atteint 82 % des valeurs de 2019 au T1 de 2022, une hausse par rapport au résultat de 78 % au T4 de 2021.

#### Total des dépenses touristiques en biens et services canadiens, au T1 de chaque année



#### COMPARAISON DES TRIMESTRES DE 2019

	T3 2021	T4 2021	T1 2022
🇨🇦	77%↑	78%↑	82%↑
🌐	18%↑	40%↑	38%↑
🔄	60%↑	68%↑	72%↑

- 🇨🇦 Marché intérieur
- 🌐 Marchés étrangers
- 🔄 Total

### Activité touristique

Source : Statistique Canada, Outil de suivi de l'activité touristique canadienne (mai 2022), tableau 24-10-0049-01, 8 août 2022

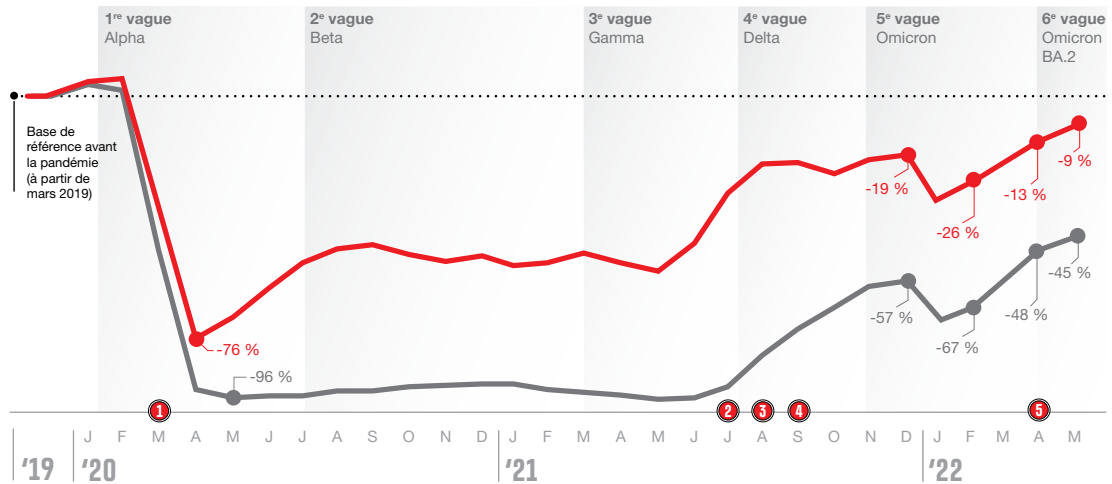
Grâce à des taux de vaccination élevés au Canada et dans les marchés étrangers cibles, les activités touristiques intérieures et internationales ont augmenté de manière soutenue depuis la réouverture des frontières du Canada aux voyages non essentiels.

Après un ralentissement associé à la propagation du variant Omicron, les voyages ont commencé à rebondir en février 2022.

- 🇨🇦 Marché intérieur
- 🌐 Marchés étrangers

#### Dates clés des entrées au Canada en provenance des É.-U.

- 1 Fermeture de la frontière pour tous les déplacements non essentiels de l'étranger
- 2 Annonce de la réouverture de la frontière aux voyageurs américains et étrangers
- 3 Ouverture de la frontière aux voyageurs d'agrément des É.-U.
- 4 Ouverture de la frontière aux voyageurs d'agrément des autres pays
- 5 Retrait du test de dépistage à l'arrivée pour les voyageurs entièrement vaccinés

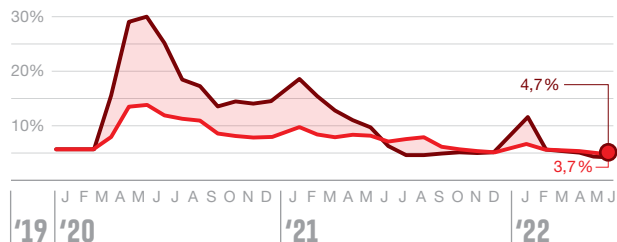


### Emplois dans le secteur du tourisme

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, juin 2022 (RH Tourisme Canada), données extraites le 28 juillet 2022, tableaux 14-10-0326-01 et 14-10-0326-01

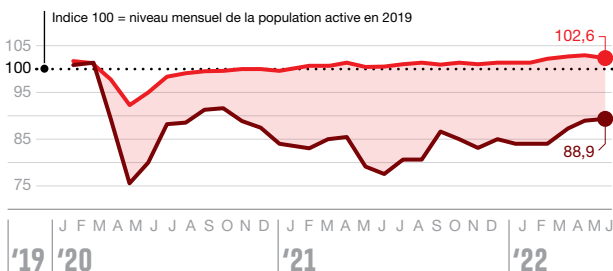
#### Taux de chômage

Dans un contexte où le marché du travail au Canada est très concurrentiel, le taux de chômage a baissé d'un point de pourcentage supplémentaire entre la fin du T1 et le T2 de 2022, atteignant ainsi 4,7 % en juin 2022. Pour la même période, le taux de chômage dans le secteur du tourisme a chuté de 1,7 point de pourcentage atteignant ainsi 3,7 % à la fin juin 2022.



#### Population active dans l'économie canadienne

Même si la population active canadienne a augmenté de 2,6 % par rapport à son niveau d'avant la pandémie en juin 2022, la population active dans le secteur du tourisme enregistrait toujours un recul de 11,1 % sur les valeurs d'avant la pandémie.



#### Postes vacants

Le secteur du tourisme a progressivement recréé plus d'un demi-million d'emplois en 2021, mais n'a pas su pourvoir ces postes au même rythme.

**8,3% À POURVOIR**

À la fin du T2 de 2022, 149 000 emplois restaient à pourvoir, ce qui correspond à 8,3 % des emplois touristiques.

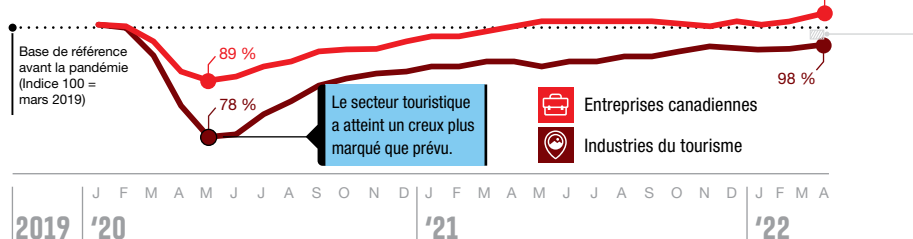
- 🇨🇦 Économie canadienne
- 📍 Industrie du tourisme

### Entreprises actives

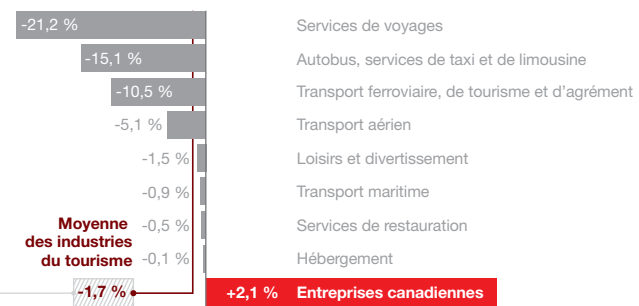
Source : Statistique Canada, Estimations expérimentales pour les entreprises nouvellement ouvertes et les entreprises nouvellement fermées pour le Canada (tableau 14-10-0326-01), 25 juillet 2022

Les industries du tourisme ont connu les plus fortes baisses du nombre d'entreprises actives. Même si le tourisme est sur la voie de la reprise, il accuse du retard par rapport aux autres secteurs économiques et demeure 2 % sous les valeurs d'avant la pandémie en date d'avril 2022. Les services de voyages et le transport de passagers sont les deux industries du tourisme les plus fragiles.

#### Entreprises actives au Canada (par mois)



#### Fluctuation du nombre d'entreprises actives dans les industries du tourisme Mars 2022 par rapport à janvier 2020

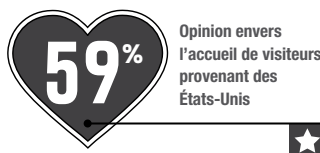


## RENDEMENT TOURISTIQUE

### Confiance des voyageurs et intentions de voyage [Consulter le document externe](#)

Source : Sondage mensuel de Destination Canada sur l'opinion des résidents quant à la situation liée à la COVID-19, juillet 2022

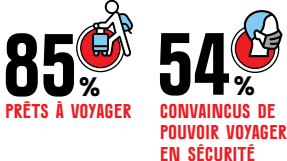
**Canada : Opinion envers l'accueil de visiteurs**  
L'opinion envers l'accueil de visiteurs, toutes provenances confondues, s'est améliorée par rapport au dernier trimestre. La réceptivité de la population envers les visiteurs a augmenté de 8 points de pourcentage pour les autres régions du Canada, de 11 points pour les États-Unis et de 15 points pour les autres pays.



Source: Destination Analysts, The State of the American Traveller, 15 au 23 juin 2022

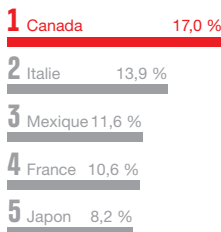
### États-Unis : Confiance des voyageurs et intentions de voyage

#### Confiance des voyageurs



Ces deux valeurs demeurent stables par rapport au dernier trimestre.

#### Destinations étrangères les plus prisées (12 prochains mois)



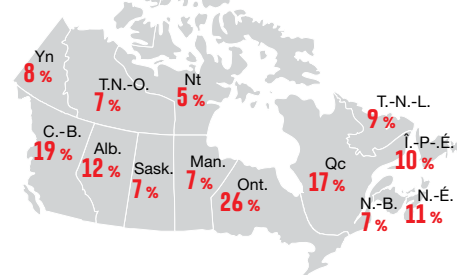
#### Susceptibles de voyager au Canada (9 prochains mois)



#### Mois où ils sont susceptibles de voyager

2022 - 2023			
Janv.	Févr.	Mars	Avr.
Mai	Juin	Juill.	Août
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Janv.	Févr.	Mars	Avr.
4%	3%	8%	6%
10%	7%	6%	6%
6%	7%	6%	10%
6%	3%	8%	10%

#### Province ou territoire où ils sont susceptibles de voyager

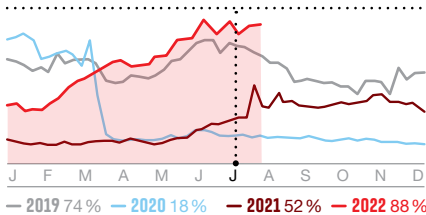


### Intentions de voyage

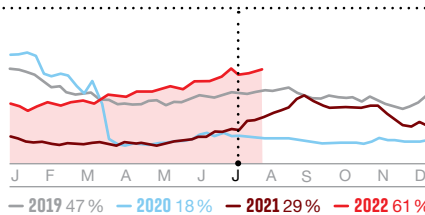
Source : Destination Insights with Google, données extraites le 29 juillet 2022

#### Tendances de recherche sur le Web pour les vols et l'hébergement au Canada

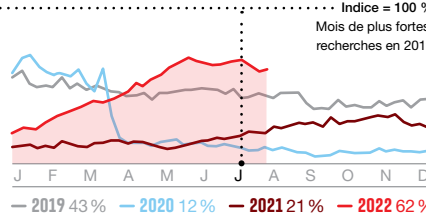
##### États-Unis



##### Europe (Royaume-Uni, France et Allemagne)



##### Asie-Pacifique (Australie, Japon et Corée du Sud)



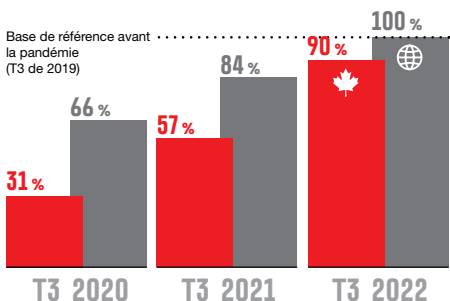
Depuis la levée du test de dépistage préalable à l'entrée au Canada et l'arrivée d'assouplissements semblables dans les marchés cibles de DC, les recherches de voyages au Canada ont bondi dans tous les marchés étrangers.

## CONNECTIVITÉ ET RÉSERVATIONS DE VOLS

### Desserte aérienne

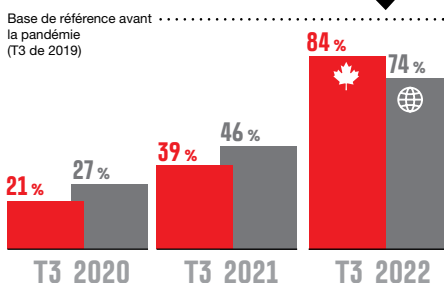
Source : Association du transport aérien international, SRS Analyser, données extraites le 29 juillet 2022

#### Capacité aérienne intérieure totale



La desserte aérienne intérieure du Canada est 10 % inférieure à son niveau de 2019. Normalement, les liaisons à l'intérieur du pays devraient atteindre le niveau de 2019 au T3 de 2022.

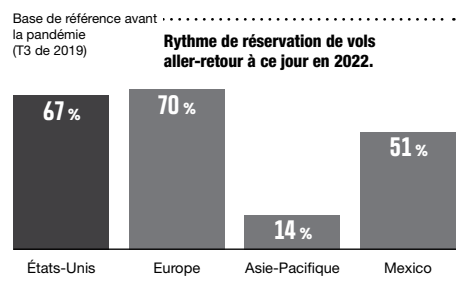
#### Capacité aérienne internationale totale



La desserte aérienne internationale du Canada devrait dépasser le rythme de reprise mondial pour un second trimestre consécutif et atteindre 84 % du niveau de 2019.

### Rythme des réservations de vols dans les marchés de DC

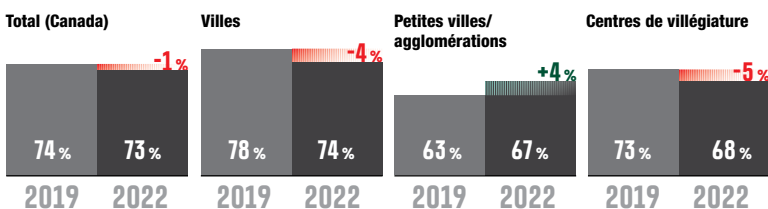
Source : Calculs de DC basés sur Global Agency Pro de l'IATA, données extraites le 5 juillet 2022



### Occupation des hôtels

Source : STR, données extraites le 30 juin 2022

En général, le taux d'occupation se rapproche du niveau d'avant la pandémie.

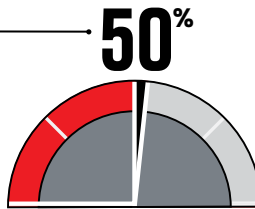


Les petites villes ont surpassé le niveau atteint en juin 2019.

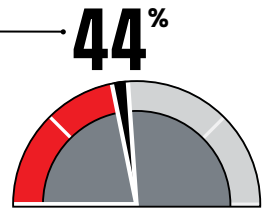
### Rythme des réservations d'événements d'affaires internationaux

Source : Programme de rapports de Destination Canada sur le rythme de progression du marché des événements d'affaires, 30 juin 2022

Événements d'affaires internationaux planifiés au Canada en 2022 (comparativement à avant la pandémie)



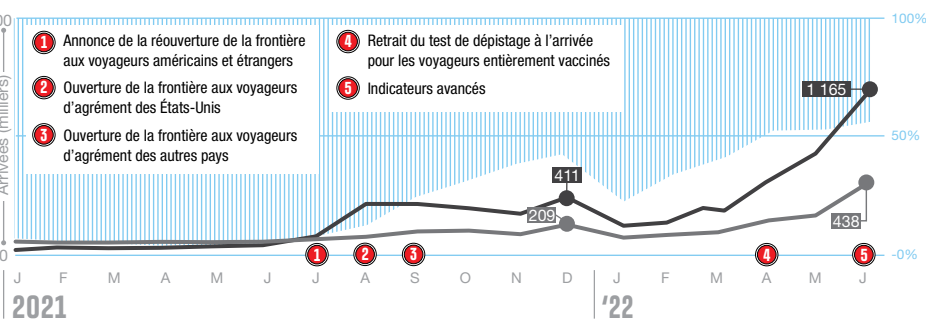
Rythme de réservations de prochains événements entre 2023 et 2028 en date du 30 juin 2022 (100 % = sur la bonne voie)



### Arrivées

#### Arrivées mensuelles de touristes étrangers au Canada

★ É.-U. 🌐 Autres pays que les É.-U. 📊 Arrivées par rapport à 2019



**43%**

Les arrivées en provenance de l'étranger en mai 2022 atteignent 43 % du niveau de 2019, soit près d'un million de visiteurs. Selon les données préliminaires, on compte environ 1,6 million de visiteurs en juin 2022, soit une nette augmentation par rapport au mois précédent et 58 % du niveau de 2019.

#### Arrivées depuis le début de l'année, dénombrement à la frontière Cumul annuel jusqu'en mai 2022

Mode de transport	★	🌐	Total
✈️	710 189 44% p/r à 2019	790 181 44% p/r à 2019	1 500 370 44% p/r à 2019
🚗	1 103 914 45% p/r à 2019	62 212 25% p/r à 2019	1 166 126 43% p/r à 2019
🚢	51 854 46% p/r à 2019	5 309 -73% p/r à 2019	57 163 46% p/r à 2019
<b>Total</b>	<b>1 865 957</b> 45% p/r à 2019	<b>857 702</b> 41% p/r à 2019	<b>2 723 659</b> 43% p/r à 2019